

TVS

南方电视丛书
WWW.TVSCN.COM



从影像到影响

—— 对话电视剧运营 ——

MANAGEMENT ON TV PLAY
PRODUCTION AND INVESTMENT

杨德建 华 明 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从影像到影响: 对话电视剧运营 / 杨德建, 华明编著. 北京: 中国轻工业出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-5019-6422-2

I. 从… II. ①杨…②华… III. 电视剧—电视工作—经济管理—研究—中国 IV. J94

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第059935号

责任编辑: 古倩 责任终审: 孟寿萱 责任监印: 胡兵 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京国彩印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2008年5月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 20.75

字数: 400千字

书号: ISBN 978-7-5019-6422-2/I·021 定价: 45.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

71197SAX101ZBW

中央研究院



从影像到影响

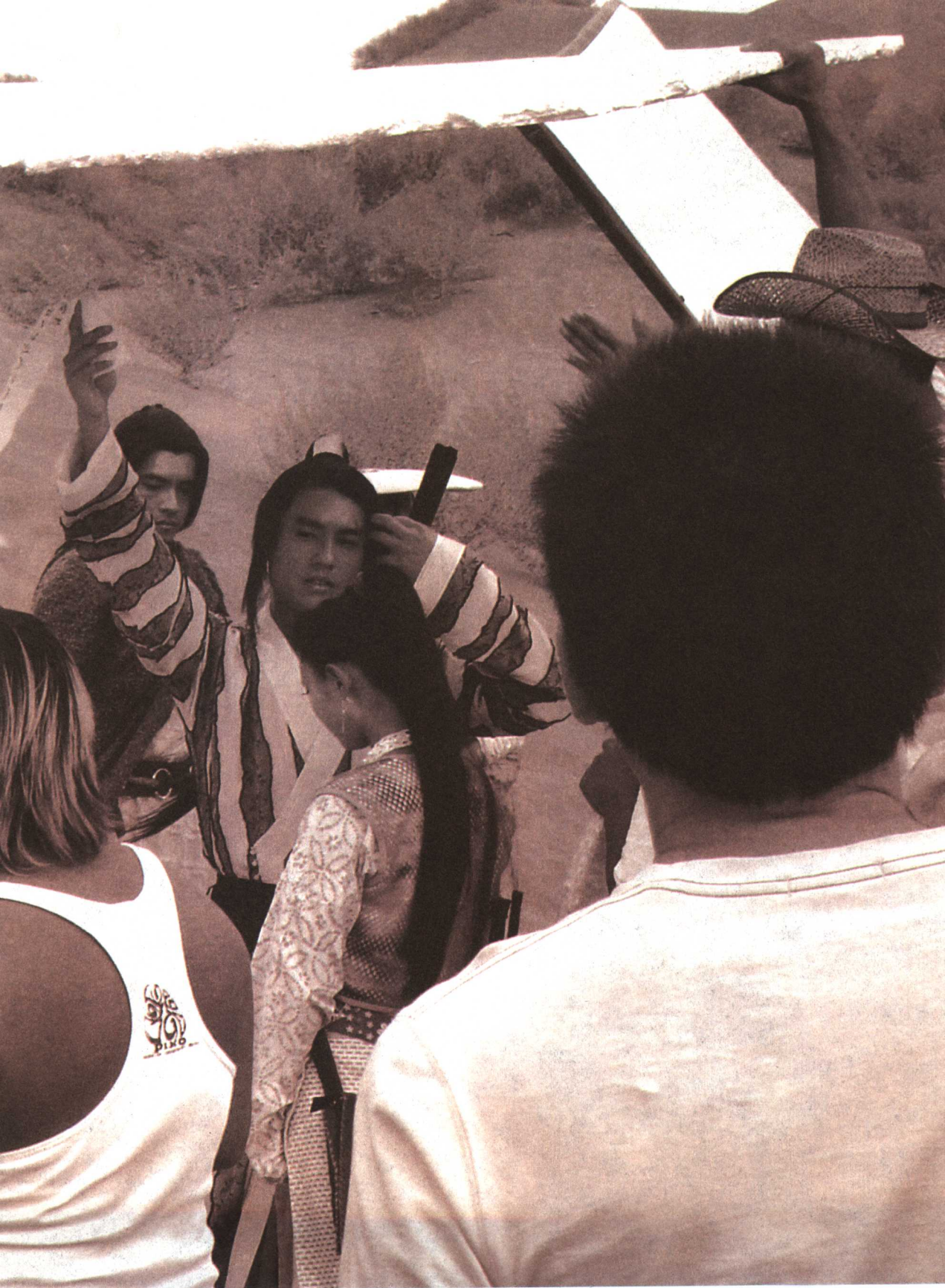
——对话电视剧运营——

杨德建 华 明 编著



中国轻工业出版社







目录

序言一：用遥控器为明星加冕	区念中	11
---------------	-----	----

序言二：我很荣幸把我的名字和南方台放在一起	海 岩	17
-----------------------	-----	----

一编

拓展内容产业 打造核心资源 ——余瑞金访谈

杨德建 卢 锋	19
---------	----

二编

《亮剑》

题记——发现者的眼光	39
------------	----

《亮剑》故事简介	41
----------	----

张前谈《亮剑》	杨德建 43
---------	--------

剑走偏锋 情取直真 ——评《亮剑》兼谈红色传奇的审美特征	张 东 57
---------------------------------	--------

《A计划》

题记——从市场要求定位	67
-------------	----

《A计划》故事简介	69
-----------	----

王晶、张卫健谈《A计划》	梁志锋 71
--------------	--------

类型融合的成人童话喜剧 ——《A计划》作为类型片的意义	杨德建 87
--------------------------------	--------

《西安事变》

题记——拓展电视剧投资题材领域	97
-----------------	----

《西安事变》故事简介	101
------------	-----

胡军谈《西安事变》	张 璇 103
-----------	---------

重大题材,“非重大选择”

——电视剧《西安事变》的投资立项

华 明 107

《生死桥》

题记——做人文大戏

117

《生死桥》故事简介

119

田沁鑫谈《生死桥》

杨德建 121

残酷人生的多重咏叹

——《生死桥》从小说到电视剧

杨德建 133

《楚留香传奇》

题记——第一部大投资

145

《楚留香传奇》故事简介

147

刘逢生谈《楚留香传奇》

潘家健 149

楚留香的第N种演绎

——颠覆版的《楚留香传奇》

周 娴 161

《51号兵站》

题记——主流当中选最好的

169

《51号兵站》栏目简介

171

楼健谈《51号兵站》

王心一 173

慎越“雷池” 深挖“富矿”

——从《51号兵站》看“红色经典”改编电视剧的新策略

刘彬彬 179

《柳叶刀》

题记——因为它的题材稀缺和综合成绩

191

《柳叶刀》故事简介

195

张健栋谈《柳叶刀》

卢 锋 197

《云淡天高》

《云淡天高》故事简介

211

张维、潘辉明谈《云淡天高》	华 明 卢 锋	213
政治良知源自人心		
——关于电视剧《云淡天高》中丁南形象的精神分析	谢有顺	223
《真实故事》		
《真实故事》栏目简介		231
邱戈谈《真实故事》	华 明	233
广州地面栏目剧概况		
——兼及对《真实故事》的个案分析	韩晓飞	239
《乘龙怪婿》		
《乘龙怪婿》故事简介		259
同学爱新鲜，食饭大过天		
——《乘龙怪婿》和广州生活的社会解读	陈 漠	261

外编

省级媒体发展电视剧产业的思考与探索	余瑞金 华 明	271
附录：南方电视台投拍（合拍）电视剧名录		283
影视专业频道运营的战术思考		
——南方影视频道的案例分析	杨德建	287
附录：2002年—2007年南方电视台电视剧收视年度前十名		299
没有什么比娱乐观众更重要		
——《南方盛典》的三年	陈 漠	305
附录：《南方盛典》历届获奖名单		311
后记	杨德建 华 明	329



2007年7月6日，在南方电视台投拍剧集《A计划》的影视频道（TVS4）启播仪式上，南方广播影视传媒集团总裁王克曼（右），和东方传奇公司董事长铁佛（左）畅谈电视剧合作。

2007年，南方广播影视传媒集团的重要产业之一是内容产业，南方电视台是实施这一产业的主力军。



2005年6月28日，在南方电视台联合制作的剧集《江山风雨情》影视频道（TVS4）启播仪式上，南方广播影视传媒集团总裁王克曼（左二），南方广播影视传媒集团总编辑白玲（左四）、南方电视台台长区念中（右二）、南方电视台副台长余瑞金（右一）等和该剧导演陈家林（左一）及主演畅谈本剧。



2007年12月19日，南方电视台台长区念中（右一）出席了《楚留香传奇》的广东首播媒体见面会。

六年来，南方台在电视剧投资拍摄上走得稳健扎实。在现时的市场环境中，以南方台的力量去做电视剧是相当不容易的，从中可以看到倡导者们的前瞻眼光和市场判断。

用遥控器为明星加冕

文：区念中



2007年12月21日晚，第四届“南方盛典”颁奖礼在广州举行。

这个盛典，也是南方电视台的六周年庆典。白云国际会议中心华灯高照、群贤毕至，星光熠熠。

摄像机、摄影机以及热情的观众层层围住了红地毯铺就的星光大道。张国立、杨千嬅、杜淳、陈坤、胡可、王学兵、王晶、薛家燕、林保怡等影视界知名演员、导演，穿过噼噼啪啪的相机闪光和此起彼伏的尖叫走上盛典舞台，分别领取了“最佳导演”“最佳男女主角”“最具人气男(女)演员”等奖项。

南方盛典的口号是“用遥控器为明星加冕”，奖项的提名来自南方电视台当年播出的高收视率电视剧，换句话说，奖项全部由观众投票产生。

为了感谢制作和发行好剧的节目公司，今年的南方盛典增设了“金南方电视剧出品公司奖”。当晚上台领奖的，是国内最有影响的一批影视剧制作机构。获得“电视剧出品公司奖”和奖金的公司有12家。其中，年度收视冠军《51号兵站》的出品单位中国国际电视总公司和广东南方电视台，共同获得了“最佳电视剧出品公司奖”。

我给中国国际电视总公司的副总魏平颁奖，在握手致谢的时候，他开玩笑说，奖金我拿回去，奖杯你们南方台留着。我们站在舞台中央，全场的摄像机都对着我们，电视正在直播，但这句话只有我们俩听到。

我知道，就在此刻，由南方电视台参与投资的电视剧《楚留香传奇》的粤语

电视剧《楚留香传奇》签约仪式

TVS



南方电视台副台长余瑞金（右二）、刘卫（左一），影视频道执行总监杨德建（右一），与广东强视影业传媒有限公司总经理游建鸣（左二），签约投拍《楚留香传奇》。

《楚留香传奇》是南方电视台在2006年投资的重头作品，2007年底，作为压轴大戏在中央台八频道播出。2008年1月9日央视索福瑞机构公布了中央8套节目（电视剧频道）2007年电视收视排行榜，《楚留香传奇》名列第三。

版作为台庆剧也从当晚开始在我们的影视频道播出。作为商业策略，这部剧提前几天在央视播出。电视剧在央视黄金时间播出，一是对这部剧总体水平的肯定，再就是投资成本的回收更有保证。

2007年，是南方电视台探索电视剧产业发展历史性的一年，事实上，除这部重金投资的《楚留香传奇》外，几天之后，12月24日，我们参与投资的另一部大剧《西安事变》也在中央电视台播出。这一年，我们一共投资了五部大剧。南方电视台经过五六年的基础建设阶段，开始进入了电视剧投资的重要阶段。

2001年南方电视台诞生时，正值境外与香港频道陆续获准在珠三角落地。这些频道以大传媒集团为依托，实力不凡。新生的南方台无论在市场占有率、品牌影响力还是节目经费、运营经验方面都不占优势。

“南方电视台通过组织优化和流程再造、定位调整、差异化竞争、品牌塑造等一系列举措，成为广东市场上收视份额增长最快、升幅最大并能与境外电视竞争的主力。”《2007年中国广播电影电视发展报告》（蓝皮书）对南方电视台六年来的发展给予了肯定。

南方电视台综合竞争力的提升，与对电视剧资源的高度重视及有效的影视剧运营策略密不可分。

这些年来，南方电视台成了南方重要的影视剧节目集散地，影视频道因此也成为本地收视第一阵营的一员，南方电视台以诚信务实的作风和日渐增强的实力赢得了众多合作伙伴。立足从源头上掌握节目资源的策略，我们已先后投资并联合出品了三十多部电视剧。这些电视剧提升了南方电视台在广东的收视份额，也在业界和海内外观众中有效地扩大南方电视品牌的影响力。

我们的信心来自节目合作伙伴。每一个合作伙伴选择南方电视台，都是对南方电视台实力的认同，更是对南方电视台价值判断体系及运作风格的认同。所以，我们珍惜每一次合作机会。一次次的合作也见证了彼此的成长，加深了双方的友情。当晚在舞台上我想对魏平老总和其他紧密合作的公司说的是，因为他们



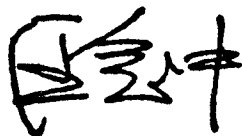
历年来，南方电视台都通过南方盛典的举办，去褒奖那些在南方电视台播出，并获得成功的剧集和明星。用遥控器为明星加冕，用智慧和真诚塑造合作平台，南方电视台在探索电视剧产业发展上，走出了成功的路子。

多年的支持，给了我们更大的信心和力量。

在南方电视台迈向第七个年头的时候，我们编撰了这本《从影像到影响——对话电视剧运营》，目的在于梳理和总结南方电视台通过电视剧运营打造电视品牌、发展内容产业的理念和实践，并为中国电视产业发展和电视剧制作业留下制作与运营的相关文本。

用遥控器为明星加冕，用智慧和真诚塑造合作平台。相信本书也会是南方电视台与合作伙伴友情的见证。

广东南方电视台 台长



2008年1月18日