



上海市精品课程系列教材
东华大学服装设计主干教程



FASHION DESIGN
服装设计

4

童装设计

刘晓刚 主编



东华大学出版社

上海市精品课程系列教材
东华大学服装设计主干教程

服装设计 4

童装设计

刘晓刚 主编

东华大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据
童装设计/刘晓刚主编. —上海:东华
大学出版社,2008.1

(服装设计 4)

ISBN 978-7-81111-308-2

I. 童… II. 刘… III. 童装—设计—高等学校—教材
IV. TS941.716.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 204823 号

责任编辑 吴川灵
封面设计 李峻
装帧设计 高秀静

上海市精品课程系列教材
东华大学服装设计主干教程

服装设计 4
童装设计
刘晓刚 主编

东华大学出版社出版
(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)
新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷
开本:787×1092 1/16 印张:13.5 字数:336 千字
2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印数:0 001—5 000
ISBN 978-7-81111-308-2/TS·049
定价:36.00 元

前 言

主编：刘晓刚

编委：崔玉梅

朱泽慧

曾 真

刘晓刚

崔玉梅

朱泽慧

曾 真

前 言

我国服装企业的发展令世人注目，从轻纺产品紧缺国家到连续数年摘得世界服装产品出口第一的桂冠，取得了辉煌成绩。我国的服装设计教育源于20世纪80年代中期，至今已蓬勃发展了20余年，成为世界拥有高等服装专业学生最多的国家。东华大学（原中国纺织大学）服装学院是国内最早成立服装设计专业的高等院校之一，在国内外服装教育界享有盛誉。服装艺术设计学科作为东华大学的特色学科，培养了一大批服装设计专业人才，已经和正在为我国的服装产业做出杰出的贡献，与此同时，服装设计新星不断涌现，成为当代我国服装产业在国际服装舞台上的重要竞争力量。

从我国服装设计教育的历史来看，国内的服装设计专业是一门新兴专业，少有以往积累的经验，因此，迄今为止服装艺术设计专业的设计课程多以沿袭以前“工艺美术专业”模式为主，培养的学生往往是对服装缺乏深入的感性认识的服装插图画家似的服装设计师，这种结果使得毕业生的职业导入期拖长，一定程度上影响了人才培养的功效性。教育应该以教育理念为先导，以新颖教材为先行。随着学科研究的不断深入和国际交流的广泛开展，随着服装产业背景发生的巨大变化，服装企业对服装设计师的要求日益提高，对服装设计教学不断提出新的要求。因此，编写与时俱进的教材迫在眉睫。东华大学服装艺术设计系教学一线的教师们凭借多年的教学经验，总结出一套适应时代的、相对完整的、能够贯穿服装艺术设计专业设计课程的核心教材——服装艺术设计系列教材。本教材根据服装艺术设计专业本科四年的教学计划而制定，总共六册。每一册教材都倾注了东华大学服装艺术设计教师们的心血，同时也得到了本校服装设计研究生们的大力支持。系列教材的分册内容为：

服装设计1：服装设计概论

服装设计2：女装设计

服装设计3：男装设计

服装设计4：童装设计

服装设计5：专项服装设计

服装设计6：服装设计实务

在此谨把此系列教材奉献给广大服装设计专业的莘莘学子们和所有的服装设计爱好者。希望本系列教材的写作和出版能给现今服装设计教学提供更有实效的、更贴近服装产业对高校人才需求的内容。

由于全书内容容量多面广，首次汇集成文难免有所不足，敬请各位读者和同行指正，不胜感谢！

刘晓刚
于东华园
2008年1月

目录

第一章	童装设计概述	1
	第一节 童装设计的特征	3
	第二节 童装设计的现状	9
	第三节 童装设计的设计视点	13
第二章	童装设计的分类	17
	第一节 童装分类设计的意义	19
	第二节 童装分类设计的原则	19
	第三节 童装常见分类方法	20
第三章	童装的廓形设计	33
	第一节 童装廓形的分类	35
	第二节 廓型设计应用	40
第四章	童装的细部设计	55
	第一节 童装细节设计中部件的设计	57
	第二节 童装细节设计中的结构线设计	67
第五章	童装的色彩设计	71
	第一节 不同年龄段儿童服装的色彩设计	73
	第二节 童装配色与其他因素	76

第六章 童装材质应用 81

- 第一节 童装材质的种类和性能 83
- 第二节 面料的再设计 90
- 第三节 童装面料的应用方法 91

第七章 童装的图案设计 97

- 第一节 童装图案设计的特征 99
- 第二节 童装图案设计的种类 100
- 第三节 童装图案设计的方法 103
- 第四节 童装图案设计的要点 105
- 第五节 童装图案设计的应用 108

第八章 童装的分类设计 113

- 第一节 婴儿装 115
- 第二节 幼儿装 116
- 第三节 小童装 117
- 第四节 中童装 118
- 第五节 大童（少年）装 119

第九章 童装的配饰设计 121

- 第一节 常用实用性服饰品 123
- 第二节 装饰类服饰品 125

第十章 童装一体化设计 127

第一节	童装一次设计	129
第二节	童装二次设计	129
第三节	童装系列设计	131
第四节	一次设计、二次设计、系列设计之间的关系	135

第十一章 童装流行元素分析 137

第一节	童装流行	139
第二节	童装流行预测的特征	140
第三节	童装流行预测的方法	142
第四节	童装流行资讯的获取途径	143
第五节	童装流行预测的步骤	147
第六节	童装流行的元素分析	150

第十二章 典型童装设计分析 159

第一节	儿童日常装设计	161
第二节	牛仔童装设计	169
第三节	针织童装设计	171
第四节	家居童装设计	176
第五节	儿童内衣、泳装设计	178
第六节	儿童校服设计	180
第七节	儿童盛装设计	182

第十三章 童装结构要点 185

第一节	儿童各个时期的体型特点	187
第二节	童装结构设计的参考要素	187
第三节	童装结构设计原理	189

第十四章 童装工艺要点

130	第一节 童装工艺	195
131	第二节 工艺要素	196
131	第三节 童装常见装饰手法	197

第十一章 服装款式设计

132	第一节 服装款式设计	132
133	第二节 服装款式设计	133
134	第三节 服装款式设计	134
135	第四节 服装款式设计	135
136	第五节 服装款式设计	136
137	第六节 服装款式设计	137
138	第七节 服装款式设计	138
139	第八节 服装款式设计	139
140	第九节 服装款式设计	140
141	第十节 服装款式设计	141

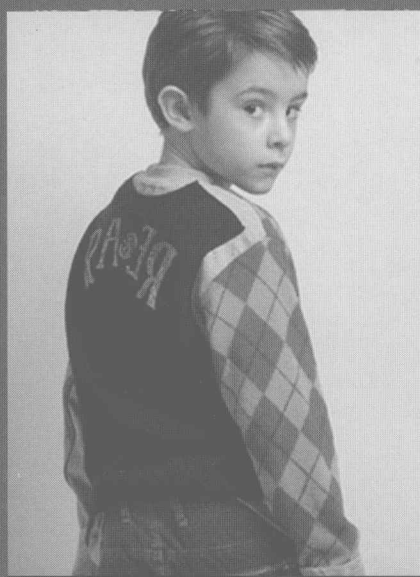
第十二章 服装款式设计

142	第一节 服装款式设计	142
143	第二节 服装款式设计	143
144	第三节 服装款式设计	144
145	第四节 服装款式设计	145
146	第五节 服装款式设计	146
147	第六节 服装款式设计	147
148	第七节 服装款式设计	148
149	第八节 服装款式设计	149
150	第九节 服装款式设计	150
151	第十节 服装款式设计	151

第十三章 服装款式设计

152	第一节 服装款式设计	152
153	第二节 服装款式设计	153
154	第三节 服装款式设计	154

第一章 童装设计概述



让宝宝爱上洗澡



第一节 童装设计的特征

一、儿童生理和心理特征

儿童时期指的是人从出生到 16 岁这一年龄阶段。对于儿童来说，童年是人的一生中生长最快、活动最频繁的时期。随着儿童年龄的增大，体态身高都发生了很大变化，所以在不同的年龄阶段，生理特征也有显著的改变。在这里，按常规将儿童时期分为五个阶段来讲述儿童的生理和心理特征。

1、婴儿期

从出生到周岁之内为婴儿期，这是儿童身体发育最显著的时期。婴儿的体征是头大身体小，身高约为 4 个头长，腿短且向内侧呈弧度弯曲，其头围与胸围接近，肩宽与臀围的一半接近。婴儿一般不会行走，大部分时间在床上或大人怀中度过，对事物好奇而缺少辨别能力，出生后的 2-3 个月内，身长可增加 10cm，体重则成倍增加。到一周岁时，身长约增加 1.5 倍，体重约增加 3 倍。在此期间，婴儿的活动机能逐渐发达，10-13 个月能学会走路或自立行走。婴儿前期基本是睡眠静态期，儿童在这一时期的特点是睡眠多、发汗多、排泄次数多、皮肤细嫩。（图 1-1）

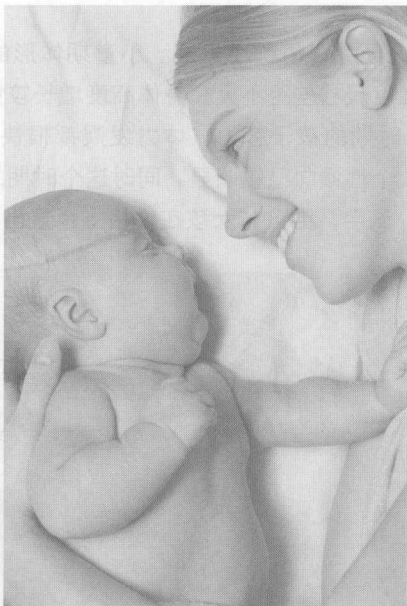


图 1-1 婴儿前期基本是睡眠静态期（图片来源：Infant, trenstar 官方网站）

2、幼儿期

1-3 岁为幼儿期。这个时期的孩子体重和身高都在迅速发展，体型特点是头部大，身高约

为头长的4倍到4.5倍，脖子短而粗，四肢短胖，肚子圆滚，身体前挺。男女幼儿基本没有大的形体差别。此时孩子开始学走路、学说话，活泼可爱，好动好奇，有一定的模仿能力，能简单认识事物，对于醒目的色彩和活动极为注意，游戏是他们的主要活动。幼儿对自己行为的控制能力较差，设计时要考虑安全和卫生功能。这个时期也是心理发育的启蒙时期，因此，要适当加入服装品种上的男女倾向。(图1-2)



图1-2 幼儿时期的孩子体重和身高都在迅速发展，心理发展的启蒙时期也开始了(图片来源: Tom Arma 官方网站)

3、小童期

4-6岁儿童正处于学龄前期，又称幼儿园期，俗称小童期。小童期体形的特点是挺腰、凸肚、肩窄、四肢短，胸、腰、臀三部位的围度尺寸差距不大。身体高度增长较快，而围度增长较慢，四岁以后身长已有5-6个头高。这个时期的孩子智力、体力发展都很快，能自如地跑跳，有一定语言表达能力，且意志力逐渐加强，个性倾向已较明显。同时这个时期的儿童已能吸收外界事物和接受教育，学唱歌、跳舞、画画、识字，男孩与女孩在性格上也显出了一些差异。(图1-3)

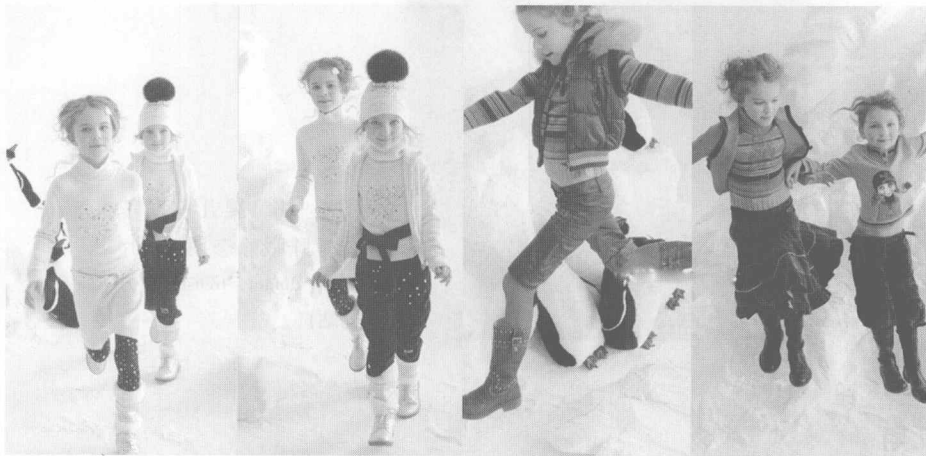


图1-3 小童时期的孩子智力、体力发展都很快，个性倾向已较明显(图片来源: Laurabiagiotti 官方网站)

4、中童期

7-12岁为中童期,也称小学生阶段。此时的儿童生长速度减缓,体型变得匀称起来,凸肚现象逐渐消失,手脚增大,身高为头长的6-6.5倍,腰身显露,臂腿变长。男女体格的差异也日益明显,女孩子在这个时期开始出现胸围与腰围差,即腰围比胸围细。这个阶段是孩子运动机能和智能发展显著的时期,孩子逐渐脱离了幼稚感,有一定的想像力和判断力,但尚未形成独立的观点,生活范围从家庭、幼儿园转到学校的集体之中,学习成为生活的中心。处于小学阶段的儿童,仍非常调皮好动,不过已能一定程度地规范自己的行为,对美的敏感性增强,对服装已有自己的看法和爱好。(图1-4)



图1-4 中童时期是孩子运动机能与智能发展的显著时期(图片来源:Miniman官方网站)

5、大童期

13-16岁的中学生时期为大童期,又称少年期,这是少年身体和精神发育成长明显的阶段,也是少年逐渐向青春期转变的时期。这个时期的体型变化很快,身头比例大约为7:1,性别特征明显,差距拉大。女孩子胸部开始丰满起来,臀部的脂肪也开始增多,骨盆增宽,腰部相对显细,腿部显得有弹性。男孩的肩部变平变宽,臀部相对显窄,手脚变长变大,身高、胸围、体重也明显增加。不过,他们的身材仍然比较单薄。由于生理的显著变化,心理上也很注意自身的发育,情绪易于波动,喜欢表现自我,因此,少年期是一个动荡不定的时期。(图1-5)

【来源:《童装设计》(第2版) 中国美术学院美术考级教材编委会 中国美术学院出版社 2008年11月】

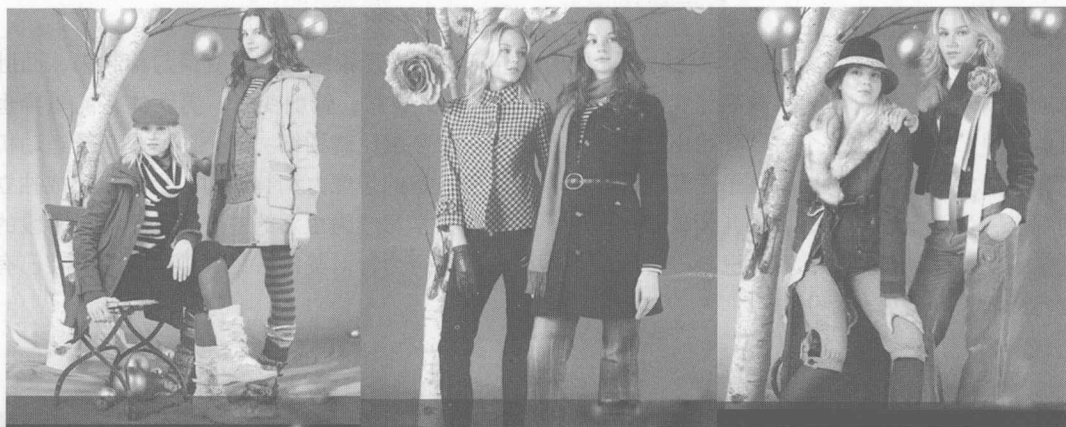


图 1-5 大童时期是少年身体和精神发育成长明显的阶段，也是少年逐渐向青春期转变的时期（图片来源：Ebetty 官方网站）

二、儿童的审美

儿童生活在具体的物质世界之中，喜欢花鸟虫鱼等自然界的动植物等。服装就直接影响他们的心理状态，使他们产生各种情感。服装也能促使儿童产生集体生活中所形成的某种意识，影响他们对待生活劳动的态度，并吸引他们参加某种各自所爱好的活动。这种爱好，开始时只是简单的模仿，而后来将会使其形成对某种事业的一种追求。（图 1-6）



图 1-6 儿童生活在具体的物质世界中，服装则直接反映了他们的心理状态（Benetton 的 2006 春夏童装）（图片来源：官方网站）

三、童装的特征

1、款式

童装包括有婴儿服、幼儿服、童裤、罩衣、男女童衫裤、连衣裙、大衣、外衣、斗篷、茄克衫、海军衫等。童装的款式受成人服装的影响，品种齐全。同时，童装的款式更注重舒适性和活动性，在风格和装饰上也以体现儿童的天真烂漫为主。(图1-7)

2、色彩

童装设计一般选择儿童喜欢的鲜艳明快的色彩，色彩的明度和纯度都比较高，与儿童活泼好动的性格相符。(图1-8)

3、材料

服装材料有粗细、厚薄、轻重之别，不同的材料有不同的表现手法和视觉效果。随着科技的发展，运用于服装的材料越来越丰富。童装材料运用的重点是柔软舒适，排汗透气，符合儿童的生理和心理特点。

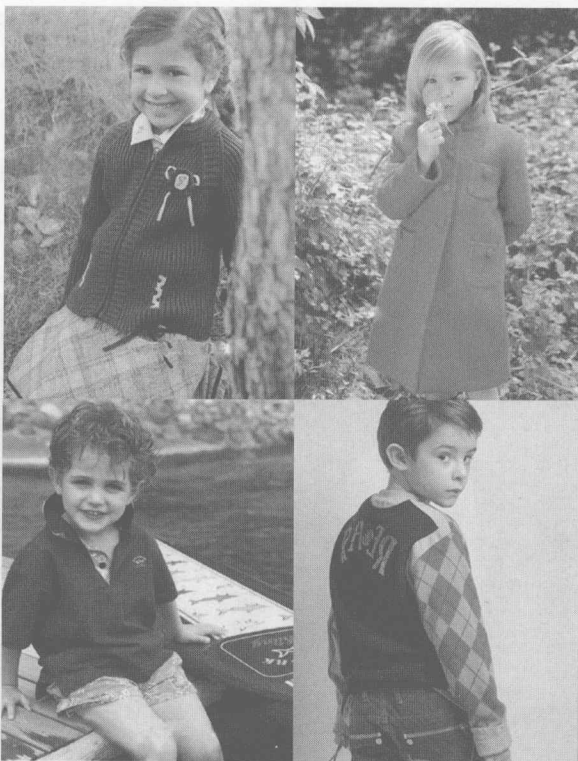


图1-7 春夏童装在风格和装饰上体现了儿童的天真烂漫

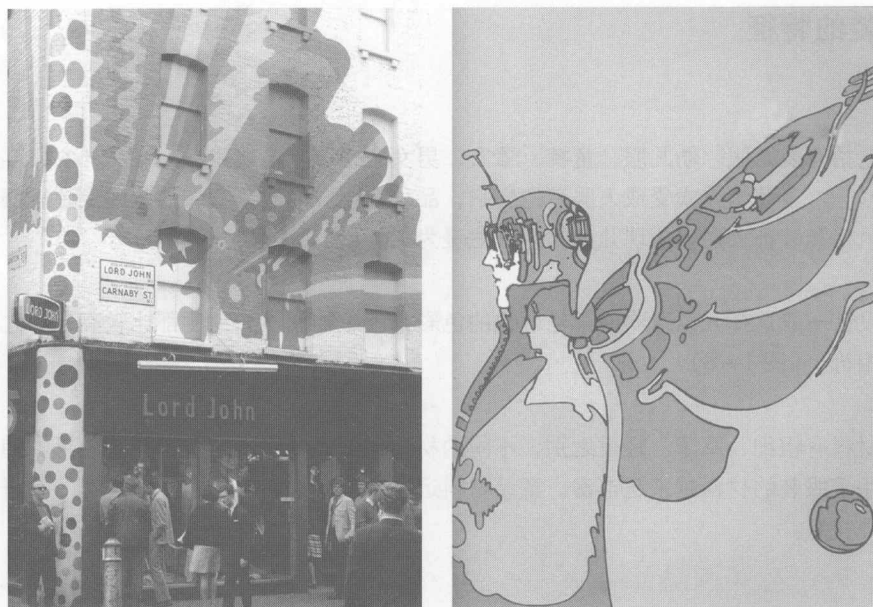


图 1-8 童装流行趋势的色彩鲜艳明快，高明度和高纯度的色彩与儿童的活泼性格相符

4、装饰

运用在童装上的装饰手法可谓丰富多彩。工艺上的滚边、嵌镶，装饰配的带、襻的应用，贴花绣、挖花绣、绒绣、丝绣等独特的工艺处理，以及各种花边装饰以及花卉、动物图案的点缀，给儿童服增添了天真活泼的美感。(图 1-9)

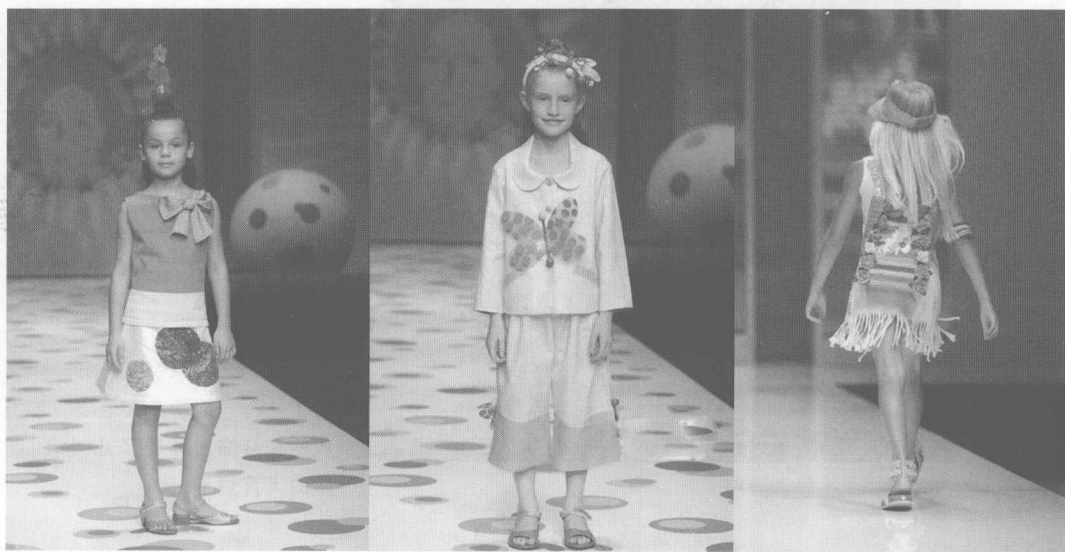


图 1-9 Agatha ruiz de la prada 和 Barbie 都在其童装上运用了丰富多彩的装饰