



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

二手车鉴定 评估师

(基础知识)

中国就业培训技术指导中心组织编写

出版说明

本书根据《国家职业标准——二手车鉴定评估师（2007年修订）》的要求，由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

书中介绍了各级别二手车鉴定评估师应掌握的基础知识，涉及职业道德、汽车基本知识、汽车使用维修基础、二手车鉴定评估基础、事故车鉴定评估基础、合同基础、机动车市场信息、汽车英语、相关法律法规解读等内容。

国家职业资格培训教程——二手车鉴定评估师系列

- ◆《二手车鉴定评估师（基础知识）》
- ◆《二手车鉴定评估师（国家职业资格四级）》
- ◆《高级二手车鉴定评估师（国家职业资格三级）》

策划编辑：高 尚
责任编辑：雷 谦
责任校对：薛宝丽
封面设计：丁海涛
版式设计：朱 姝

ISBN 978-7-5045-6633-1



定价：39.00元



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

二手车鉴定 评估师

(基础知识)

编审委员会

主任	刘康				
副主任	陈李翔	原淑炜			
委员	季君	陈永革	姜增根	张执玉	
	鲁植雄	韩晓清	张利亚	陆幼桃	
	何文欣	王晶	高劼	张劲	
	陈藿				

本书编审人员

主编	鲁植雄				
编者	王永盛	金涛	傅久庆	董兵	
	陈浩				
主审	季君				



图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定评估师：基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：
中国劳动社会保障出版社，2008
国家职业资格培训教程
ISBN 978-7-5045-6633-1

I. 二… II. 中… III. ①汽车-鉴定-技术培训-教材 ②汽车-价格-评估-技术
培训-教材 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 198823 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.75 印张 399 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定价：39.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

前 言

为推动二手车鉴定评估师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在二手车鉴定评估师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——二手车鉴定评估师（2007年修订）》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——二手车鉴定评估师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对二手车鉴定评估师职业活动的领域，按照模块化的方式，分级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——二手车鉴定评估师（基础知识）》适用于对各级别二手车鉴定评估师基础知识的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到了中国汽车流通协会和北京中车联技术培训中心等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第一章 职业道德	(1)
第一节 道德	(1)
第二节 职业道德	(4)
第三节 二手车鉴定评估人员职业道德规范	(6)
第四节 二手车鉴定评估从业人员自律守则	(9)
第二章 汽车基本知识	(11)
第一节 机动车的分类	(11)
第二节 车辆识别代号 (VIN) 和汽车产品 型号编制规则	(24)
第三节 汽车的主要技术参数	(33)
第四节 汽车总体结构	(42)
第五节 发动机的分类与工作原理	(44)
第六节 曲柄连杆机构与配气机构	(52)
第七节 汽油机燃料供给系	(61)
第八节 柴油机燃料供给系	(69)
第九节 发动机点火系与起动系	(72)
第十节 发动机冷却系与润滑系	(76)
第十一节 汽车传动系	(82)
第十二节 汽车行驶系	(96)
第十三节 汽车转向系	(101)
第十四节 汽车制动系	(106)
第十五节 汽车车身	(112)
第十六节 汽车电气	(123)

第十七节 汽车新技术	(131)
第三章 汽车使用维修基础	(142)
第一节 汽车技术状况变化	(142)
第二节 汽车使用寿命	(147)
第三节 汽车的使用性能	(153)
第四节 汽车公害	(157)
第五节 汽车维修	(162)
第四章 二手车鉴定评估基础	(170)
第一节 概述	(170)
第二节 二手车鉴定评估的主体和客体	(173)
第三节 二手车鉴定评估的依据和目的	(175)
第四节 二手车鉴定评估的原则和程序	(178)
第五节 二手车鉴定评估的假设与价值类型	(183)
第六节 现行市价法	(187)
第七节 收益现值法	(190)
第八节 重置成本法	(193)
第九节 清算价格法	(201)
第十节 二手车鉴定评估方法的选择	(203)
第十一节 二手车折旧	(206)
第十二节 二手车交易流程	(209)
第十三节 二手车交易所需提供的材料	(213)
第五章 事故车鉴定评估基础	(218)
第一节 汽车碰撞损坏	(218)
第二节 碰撞损伤的检验与测量	(227)
第三节 车身修复中的焊接技术	(234)
第四节 汽车钣金件修复	(241)
第五节 车身校正	(243)
第六节 车身涂装	(245)
第六章 合同基础	(253)
第一节 合同基本知识	(253)
第二节 劳动合同	(264)

第一章

职业道德

二手车鉴定评估人员担负着确保二手车鉴定评估质量的重任，是二手车鉴定评估行业的重要岗位。二手车鉴定评估人员是否具有较高的思想素质，能否遵循职业道德规范，恪尽职守，履行好自己的岗位职责，直接影响着二手车鉴定评估行业的生存和发展。

第一节 道德

一、道德的概念

1. 道德的概念

道德是依靠人们的内心信念、传统习惯和社会舆论来调整个人与个人、个人与社会之间关系的行为准则和规范的总和。从道德的这一定义可知，道德包含以下三个层面的含义：首先，它是人们的一种行为准则和规范；其次，它对人们作用的方式与其他行为规范不同，它是通过人们的内心信念、传统习惯和社会舆论对人起作用的；最后，它作为一种特有的行为规范，具有其他行为规范相同的社会作用，即调整人们之间以及个人与社会之间的关系。

2. 道德与其他行为准则和规范的关系

人们的行为准则和规范很多，法律、规章制度、道德等都是人们的行为准则和规范。道德与法律、规章制度有共同之处，即它们都是调整人们之间以及个人与社会之间关系的行为准则和规范。道德与它们又有不同之处。法律、规章制度等作为人们的行为准则和规范，对

人们来说都是一种外在约束,人们常常是迫于法律、规章制度的威严而不去违犯法律、规章制度,因而人们在法律、规章制度面前相对道德来说是被动的、不自由的。道德对人们来说是一种内在约束,而且这种约束是建立在自觉自愿、没有外在压力的基础上的。如果说道德也有外在压力的话,那么这种压力就是社会舆论,而它对人起作用不是直接的,而是以对人的良心谴责方式来最终对人起作用的。

3. 道德与法律的区别

为了进一步说明道德的特点,现把法律与道德做如下比较:

(1) 从产生的方式看

法律是由国家权力机关制定,而且是严格按照法定的程序制定出来的;而道德则不然,它不是由某个人或某个部门制定的,而是人们在日常生活中自然而然形成的,即约定俗成的。

(2) 从起作用的方式来看

法律是靠国家强制力来保证执行的;而道德对人起作用却是建立在自我内在道德信念和外在社会舆论基础上的,并最终通过人的内心信念和良知对人起作用。

(3) 从起作用的范围来看

任何法律都有其特定的适用范围,而道德却是无时不在,无处不有的。从社会历史角度看,道德起作用的时间跨度较大;在国家、法律产生之前的原始社会,道德是维系社会的唯一力量,也就是说个人与个人之间、个人与社会之间关系的调整完全靠的是道德准则和规范;即使将来国家、法律消亡了,而道德也不会消亡,维系社会的唯一力量仍然是道德。也就是说人类存在一天,道德就会存在一天,道德与人类社会相始终。从现实的情况看,道德是其他行为规范起作用的基础。法律作为人们的一种行为规范对人的约束是外在的,而道德作为一种行为规范却是内在的。任何外在的东西如不转化为内在的,它就不可能对人从根本上起作用。一个人可以迫于法律的威严不敢去犯法,但却不能从根本上保证他不犯法。一个道德高尚的人会自觉维护法律的尊严,自觉遵守法律。

(4) 从存在方式来看

法律是诉诸文字的,措辞严谨,无懈可击;而道德则通过人们口头语言和行为模式而历代流传,以传统、风俗、习惯的方式存在着。

(5) 从心理倾向来看

法律偏重于客观分析,而道德则偏重于主观情感。

二、道德的社会功能

道德和其他社会意识一样,一经产生,就会积极地以自己特有的方式反作用于社会经济基

础。道德对于经济基础的反作用,有促进和阻碍的区别。当道德所代表的生产关系适合生产力发展的需要时,它对社会的发展起着积极促进作用,否则,就对社会的发展起阻碍作用。

道德对社会的能动作用,主要表现在三个方面。

1. 道德的认识作用

道德作为一种社会意识,以原则、规范的形式反映现实生活,是人类认识世界的一种方式。道德的认识作用主要表现在道德不仅能够使人们正确认识自己和他人、集体、国家之间的关系,以及自己应承担的社会责任和义务,而且还帮助人们提高觉悟,正确地选择自己的行为方式和人生道路。

2. 道德的调节作用

在社会生活中,人与人之间形成多种多样的交际关系和利益关系,道德就发挥着调节这些关系的社会功能,以维护社会生活的正常进行。道德的调节作用,除了表现在协调各种人际关系之外,最主要表现在协调个人和社会、个人与个人之间的利益关系,尤其是个人、集体、国家之间的利益关系。

3. 道德的教育作用

思想道德素质作为个人整体素质一个重要组成部分,其形成过程本身就是对人的一种特殊教育。一个人经历了家庭、学校、社会(主要是职业)等各种途径的道德教育后,有了一定的道德意识、道德情感、道德意志、道德信念,从而逐步形成自己的道德人格特征。

三、道德的类型

道德现象是人类社会独有的现象,它渗透社会生活的每一个角落,因此它的划分与社会生活的划分相一致。人类社会生活大致可以分为三种类型,即家庭生活、社会公共生活和职业生活。相应地道德也可以分为三种类型,即家庭道德、社会公德和职业道德。

四、影响道德观念转变的主要因素

每个人的道德观念、思想认识并非完全一样,也不是一成不变的。世上万物无时无刻不在发展变化,一个人的道德也自然会由好变坏,或者由坏变好。影响道德观念转变的主要因素有下面三个方面。

1. 自身文化素质、修养的影响

主要是指一个人的文化素质、人生观、思想觉悟的高低,遵纪守法的自觉性。如果一个人树立了为人民服务的世界观和人生观,达到了我为人人的思想境界,那么他自然会处处严格要求自己,尊老爱幼,乐于助人,有较高的道德观念。一个不学无术、不求上进、无事生非的人,就不会懂得做人的道理,不会主动帮助、服务他人,更不会有高尚的道德观。因

此,只有经常参加学习,钻研业务知识,提高自己的思想觉悟,树立正确的人生观,才能不断提高自我道德修养。整个社会道德标准,才能随之提高。

2. 环境条件的影响

环境条件主要包括生活环境、工作环境、地理环境条件等。环境条件对每个人的工作、生活以及道德影响较大。“近朱者赤,近墨者黑。”一个人品、道德观念都很好的人,由于种种原因长期生活、工作在藏污纳垢之所中,而又不严格要求自己,耳濡目染,潜移默化,就可能腐化,堕落,甚至道德沦丧。但是因为我国地域广阔,民族众多,各地区、各民族的宗教信仰、风土人情、传统生活习惯等各不相同,道德观念也会有所差异,所以不能简单地以一个统一的道德标准去衡量不同地区、不同民族的人的做法。

3. 时间因素的影响

从古至今,时代在变迁,万物在发展,没有一成不变的事情。随着时间的推移,社会环境、地理环境等都会发生变化,道德观念自然也会随之改变。

第二节 职业道德

一、职业与职业道德的概念

1. 职业

职业是指人们在不同的社会生活中对社会所承担的一定职责和从事的专门业务。职业产生于社会分工,随着生产力的发展,社会分工不断细化,不断产生新的职业。在现实生活中,人们习惯于把每个人在社会中所从事的并作为主要生活来源的工作称为职业。

2. 职业道德

职业道德是指从事一定职业的人们在职业活动中应当遵循的职业行为道德规范,即道德观念、行为规范和风俗习惯的总和。

各行业共同的职业道德为:爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。由于社会上有很多行业,因而,职业道德也有很多种类,可以说各个行业都有自己具有行业特征的职业道德。其共同特点是对职业充满情感、信念与责任感。职业道德使人产生爱业、敬业的精神;职业的信念能形成求生存、谋发展、争创一流的决心与行动;职业责任感能使人刻苦钻研业务,诚实高效完成各项任务。无论从事什么职业,只要为国家的富强、人民的需要作出了贡献,都应受到国家和人民的尊重。因此,人人都应当热爱自己的岗位,树立职业

的责任感和荣誉感。高尚的职业道德情操，是社会主义道德的重要内容。

二、职业道德的特点

1. 具有适用范围的有限性

每种职业都担负着其特定的职业责任和职业义务。由于各种职业的职业责任和义务不同，而形成了各自特定的职业道德的具体规范。

2. 具有发展的历史继承性

由于职业具有不断发展和世代延续的特征，职业道德也因此有一定历史继承性。如“有教无类”“学而不厌，诲人不倦”从古至今始终是教师应遵循的职业道德。

3. 表达形式多种多样

由于各种职业道德的要求都较为具体、细致，因此其表达形式多种多样。

4. 具有很强的纪律性

纪律也是一种行为规范，但它是介于法律和道德之间的一种特殊的规范。它既要求人们能自觉遵守，又带有一定的强制性。就前者而言，它具有道德色彩；就后者而言，又带有一定的法律色彩。就是说，一方面遵守纪律是一种美德，另一方面，遵守纪律又带有强制性，具有法令的要求。例如，工人必须执行操作规程和安全规定；军人要有严明的纪律等。因此，职业道德有时又以制度、章程、条例的形式表达，让从业人员认识到职业道德又具有纪律的规范性。

三、职业道德的社会作用

职业道德是社会道德体系的重要组成部分，它一方面具有社会道德的一般作用，另一方面它又具有自身的特殊作用，具体表现在：

1. 调节职业交往中从业人员内部以及从业人员与服务对象间的关系

职业道德的基本职能是调节职能。它一方面可以调节从业人员内部的关系，即运用职业道德规范约束从业人员的行为，促进从业人员内部的团结与合作。如职业道德规范要求各行各业的从业人员，都要团结、互助、爱岗、敬业、齐心协力地为发展本行业、本企业服务。另一方面，职业道德又可以调节从业人员和服务对象之间的关系。如职业道德规定了制造产品的工人要怎样对用户负责；营销人员怎样对顾客负责；医生怎样对病人负责；教师怎样对学生负责；二手车鉴定评估人员怎样对委托方负责，等等。

2. 有助于维护和提高本行业的信誉

一个行业、一个企业的信誉，也就是它们的形象、信用和声誉，是企业及其产品与服务在社会公众中的信任程度，提高企业的信誉主要靠产品的质量和服务质量，而高水平的从业

人员职业道德是产品质量和服务质量的有效保证。若从业人员职业道德水平不高,很难生产出优质的产品和提供优质的服务

3. 促进本行业、企业的发展

行业、企业的发展有赖于高的经济效益,而高的经济效益源于高的员工素质。员工素质主要包含知识、能力、责任心三个方面,其中责任心是最重要的。而职业道德水平高的从业人员其责任心是极强的,因此,职业道德能促进本行业、企业的发展。

4. 有助于提高全社会的道德水平

职业道德是整个社会道德的重要内容。职业道德一方面涉及每个从业人员如何对待职业,如何对待工作,它同时也是从业人员的生活态度、价值观念的表现。当一个人的道德意识发展到成熟阶段时,就会具有较强的稳定性和连续性。另一方面,职业道德也是一个企业,甚至一个行业全体人员的行为表现,如果每个行业,每个企业全体人员都具备优良的道德,对整个社会道德水平的提高将会发挥重要作用。

第三节 二手车鉴定评估人员职业道德规范

二手车鉴定评估职业道德规范是指二手车鉴定评估从业人员在二手车鉴定评估工作中必须遵循的职业道德准则和行为规范。

一、二手车鉴定评估职业道德

1. 二手车鉴定评估职业道德的社会性

二手车鉴定评估业是我国评估业的一部分,是为二手车流通服务的。我国二手车流通的社会主义性质,决定了二手车鉴定评估职业利益和社会利益的一致性。

二手车鉴定评估直接影响二手车市场秩序,影响到公众的利益和人民生命、国家财产的安全。二手车鉴定评估人员从事鉴定评估工作中,直接与服务对象(委托方)进行面对面的交往,还经常同社会其他职业(如二手车交易、二手车置换、二手车拍卖、汽车保险、汽车维修、汽车配件经营等)发生直接联系,这种特有的工作性质,要求从业者在实践二手车鉴定评估职业道德时,首先要履行社会公德,要自觉地将自己置身于社会大环境下严格要求,为二手车鉴定评估展开服务。

2. 二手车鉴定评估职业道德范畴

二手车鉴定评估职业道德反映了二手车鉴定评估业与其他行业之间、二手车鉴定评估业

与社会之间、二手车鉴定评估业内部职工之间的最本质、最重要、最普遍的职业道德关系。认识并掌握二手车鉴定评估职业道德的范畴,对于正确理解和履行二手车鉴定评估职业道德,具有重要的指导意义。二手车鉴定评估职业道德范畴主要有如下几方面。

(1) 二手车鉴定评估职业责任和良心

1) 二手车鉴定评估职业责任。二手车鉴定评估职业责任是指二手车鉴定评估从业人员在职业生活中所应履行的社会责任。在现实世界,任何一种正当职业都承担着一定的社会责任。二手车鉴定评估职业所承担的社会责任具体讲就是对二手车技术状况和价值负责,对委托方负责。从宏观上讲,就是承担着保障二手车流通业发展的重大职能。当二手车鉴定评估从业人员认识到自己的职业责任时,会产生积极推动二手车鉴定评估行业发展的使命感和责任感,并落实到每项工作中,在实际工作中自觉自愿地履行职业责任。

我国二手车鉴定评估职业责任是:热爱二手车鉴定评估,献身二手车鉴定评估,对车辆现值作出客观、真实、公正、公开的评估,努力发展我国二手车流通事业。

2) 二手车鉴定评估职业良心。二手车鉴定评估职业良心是同二手车鉴定评估职业责任密切相关的重要道德范畴,是蕴藏在二手车鉴定评估从业人员内心深处的一种情感,是对道德责任的自觉意识。二手车鉴定评估职业良心主要有两层含义:一是二手车鉴定评估从业人员内心强烈的对二手车鉴定评估业、对服务对象的道德责任感;二是二手车鉴定评估从业人员依据二手车鉴定评估职业道德的基本要求进行自我评价的能力。

二手车鉴定评估职业良心对职业行为影响很大,它可以激发鼓励从业人员行为从善,抑制不道德行为。二手车鉴定评估职业良心是从业人员内心的道德法庭,它对职业行为的后果和影响有评价作用。履行了职业义务并产生良好后果和影响,良心上感到满足,否则,就会受到良心的谴责。二手车鉴定评估人员必须在职业活动中自觉培养职业良心,使自己的职业行为更加符合社会道德规范。

(2) 二手车鉴定评估职业信誉和尊严

1) 二手车鉴定评估职业信誉。二手车鉴定评估职业信誉是指二手车鉴定评估职业的信用和名誉,它表现为社会对二手车鉴定评估职业的信任感和二手车鉴定评估在社会生活中的声誉。在社会主义市场经济条件下,信誉对于二手车鉴定评估职业至关重要。信誉高,产生强大的社会吸引力、凝聚力,增强从业者的职业荣誉感和责任感。二手车鉴定评估职业的社会声誉,是二手车鉴定评估职业形象的外在表现的反映,形象是资源,是效益。形象好,社会信誉就好,由此而带来的生产和经营效果就会好。否则,二手车鉴定评估职业的经济效益和社会效益都会直接受到影响。二手车鉴定评估人员是二手车鉴定评估职业的首要岗位,对树立二手车鉴定评估职业的形象以及社会声誉关系极大。因此,二手车鉴定评估从业人员,一定要重视职业信誉在道德建设中的作用,树立良好的二手车鉴定评估职业信誉的观念。

2) 二手车鉴定评估职业尊严。二手车鉴定评估职业尊严是指社会或他人对二手车鉴定评估职业的尊重,也指二手车鉴定评估从业人员对二手车鉴定评估职业的尊重和爱护。二手车鉴定评估职业尊严可以使从业人员自我控制和支配职业行为,使自己的一举一动都从维护二手车鉴定评估职业尊严出发,避免不利于或者有损于职业尊严的行为。

职业尊严是职业形象内在素质的客观反映,与职业义务、职业责任、职业纪律、职业道德有紧密联系,从业者认真履行职业义务、尽职尽责地为服务对象服务,人们就会尊重其职业活动,尊重其为人,也就树立了其职业形象。如果对服务对象傲慢无礼,甚至妨碍、侵害其利益,就会受到社会的谴责而损害职业形象。因此,维护职业尊严就要忠实地履行职业义务,全心全意为客户服务。

(3) 二手车鉴定评估职业情感

要圆满地履行这种社会责任,就必须具备高度负责的职业情感。只有具备了这种情感,才能主动地、自觉地为委托方服务。没有情感的举动是机械的。在二手车鉴定评估职业活动中,对学习掌握鉴定评估技术缺少积极性,对二手车鉴定评估作业马马虎虎,对二手车价值的评估远离现行市价等现象,就是缺乏这种职业情感的具体反映。二手车鉴定评估从业人员,在二手车鉴定评估行业中承担着重要的社会责任,应时时事事关心委托方的利益,以高度的责任感和热爱二手车鉴定评估职业的饱满激情,全心全意为委托方提供客观、真实、公正、公开的二手车鉴定评估服务。

二、二手车鉴定评估人员职业道德规范

规范是标准或准则的意思。在社会生活中有各种各样的规范,道德规范是社会规范的一种,它是调整人们之间以及个人与社会之间关系,判断人们行为善恶的准绳。不同职业有不同的职业道德规范,二手车鉴定评估人员职业道德规范是二手车鉴定评估人员所必须遵循的行为标准或准则,它的基本内容主要有以下6个方面。

1. 遵纪守法、廉洁自律。
2. 客观独立、公正科学。
3. 诚实守信、规范服务。
4. 客户至上、保守秘密。
5. 团队合作、锐意进取。
6. 操作规范、保证安全。

三、二手车鉴定评估人员的岗位职责

1. 遵守《二手车鉴定评估从业人员自律守则》,认真履行岗位职责。

2. 接待二手车交易客户,受理客户鉴定评估的委托。
3. 接受客户对二手车交易的咨询,引导客户合法交易。
4. 负责检查二手车交易的各项证件。
5. 负责收集二手车鉴定评估的政策法规资料、车辆技术资料、市场价格信息资料。
6. 负责对二手车进行技术鉴定,估算价格。
7. 不准对盗抢、走私、非法拼装、报废车辆进场鉴定评估和交易。
8. 负责报告鉴定评估结果,与客户商定确认评估价格。
9. 填写鉴定评估报告,指导资料员存档。
10. 协助领导做好有关鉴定评估的其他工作。
11. 负责对事故车辆进行车损评估,并撰写事故车评估报告。

第四节 二手车鉴定评估从业人员自律守则

一、总则

1. 为了使二手车鉴定评估从业人员更好地履行职责,坚持二手车评估的客观公正性,保证鉴定评估质量,参照中国资产评估协会制定的《资产评估执业人员自律守则》,制定二手车鉴定评估从业人员自律守则。

2. 二手车鉴定评估从业人员自律守则,是指二手车鉴定评估的从业人员在二手车的评估业务活动中应当遵循的行为准则。

3. 二手车鉴定评估从业人员是指专职在一家二手车交易市场从事二手车鉴定评估,并获得国家劳动与社会保障部门颁发的《二手车鉴定评估师职业资格证书》的从业人员。

二、基本要求

1. 二手车鉴定评估从业人员在执行业务中应严格遵守国家有关法律、法规,执行国家有关政策,坚持客观、公正、公开的原则。

2. 二手车鉴定评估从业人员在承接业务、评估操作和评估报告形成过程中,不受任何单位和个人的干预和影响。

3. 二手车鉴定评估从业人员在资料收集、调查、判断和意见表达时应当实事求是,不以主观好恶或个人偏见行事,不允许因成见或偏见影响评估结果的客观性。

4. 二手车鉴定评估从业人员在执行业务过程中,应诚实、正直、公平,不偏不倚地对待评估业务中有关各方,不以牺牲一方利益为条件而使另一方受益。

5. 二手车鉴定评估从业人员要廉洁自律,不得利用工作之便,谋取私利。

三、业务能力和工作规则

1. 二手车鉴定评估从业人员应具备鉴定评估及相关专业知识和鉴定评估的实践经验,并按规定接受继续教育,充实和更新业务知识,提高鉴定评估的技能。

2. 二手车鉴定评估从业人员应熟悉和掌握国家有关政策和法规、行业管理制度及有关技术标准,注意收集与鉴定评估有关的业务信息,以提供完善服务。

3. 二手车鉴定从业人员在执行业务时,应该严肃认真,采用恰当科学的评估方法,按照规定的评估程序,完成承接的鉴定评估业务,履行二手车鉴定评估协议书中规定的各项职责。

4. 二手车鉴定评估从业人员对鉴定评估的结果和撰写的评估报告书必须提供可靠、充实的依据,手续核实、技术鉴定、评定估算等评估过程均应形成文字工作底稿,采用的数据信息资料均应注明来源渠道。

5. 二手车鉴定评估从业人员在本行业中应团结合作,不得以不正当手段损害同行的专业信誉。

6. 二手车鉴定评估机构与委托单位(方)在承接和委托业务上,应实行双向选择。二手车鉴定评估从业人员应以良好的服务质量赢得客户,而不得以任何方式限制、利诱或干预委托单位(方)对二手车鉴定评估机构的选择,也不得采取回扣、提成、压价竞争和抬高自己贬低他人等不正当手段招揽业务。

7. 二手车鉴定评估从业人员承接业务,均应由二手车鉴定评估机构受理,不得以个人名义接受委托,承办业务。

8. 二手车鉴定评估从业人员不得允许其他人用本人名义接受委托,承办业务,也不得为其他人的鉴定评估结果签字盖章。

9. 二手车鉴定评估从业人员有权要求委托单位(方)提供执行评估业务所需的资料。由于委托单位(方)不提供资料或提供资料不全面、不真实,造成评估结果失实的,鉴定评估从业人员不承担相应责任。

10. 二手车鉴定评估从业人员对于委托单位(方)提供的资料数据和评估结果,应当严格保守秘密,除非得到委托单位(方)的书面允许或依法律、法规要求公布的,不得将任何资料 and 情况提供或泄露给第三者。