



广州蓝皮书®

LUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业 发展报告 (2008)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT ON GUANGZHOU'S AUTOMOBILE INDUSTRY (2008)

主 编 / 李江涛 蒋年云 朱名宏
副主编 / 杨再高



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版

B

广州蓝皮书

GUANGZHOU BLUE BOOK

中国广州汽车产业 发展报告 [2018]

中国广州汽车产业蓝皮书
2018年中国广州汽车产业发展报告

ANNUAL REPORT
ON GUANGZHOU'S
AUTOMOBILE INDUSTRY
[2018]

主 编 王 健 副主编 王 健
编 委 王 健 王 健 王 健
王 健 王 健 王 健

中国广州汽车产业蓝皮书
2018年中国广州汽车产业发展报告





广州蓝皮书



BLUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业发展报告 (2008)

ANNUAL REPORT
ON GUANGZHOU'S
AUTOMOBILE INDUSTRY
(2008)

主 编 / 李江涛 蒋年云 朱名宏
副主编 / 杨再高



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广州汽车产业发展报告 (2008) / 李江涛, 蒋年云, 朱名宏主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2008. 5

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0185 - 0

I. 中... II. ①李... ②蒋... ③朱... III. 汽车工业 - 经济发展 - 研究报告 - 广州市 - 2008 IV. F426. 471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 063859 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

广州蓝皮书

中国广州汽车产业发展报告 (2008)

主 编 / 李江涛 蒋年云 朱名宏

副 主 编 / 杨再高

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 丁 凡

责任编辑 / 曹义恒

责任校对 / 陈 静

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 21.75

字 数 / 360 千字

版 次 / 2008 年 5 月第 1 版

印 次 / 2008 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0185 - 0/F · 0070

定 价 / 49.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

广州蓝皮书编辑委员会

顾 问 朱小丹 张桂芳 方·旋 王晓玲

主 任 张广宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王旭东 卢一先 汤应武 华同旭 李江涛
李兆宏 陈如桂 张杰明 陆志峰 赵小穗
陶 诚 蒋年云 舒 扬 蔡刚强 潘 安
潘建国

编 委 (以姓氏笔画为序)

尹 涛 刘江华 刘有贵 朱名宏 李颖亚
李芳春 陈浩钿 陈小玲 谷忠鹏 吴智文
杜家元 杨再高 周成华 欧开培 郑成文
祝宪民 涂成林 徐祖荣 袁洁芬 唐碧海
黄石鼎 黄平湘 黄冠乔 梁加宁 董福强
童晓频 曾进泽 彭 澎 戴理富

广州汽车产业蓝皮书编辑部

主 编 李江涛 蒋年云 朱名宏

副 主 编 杨再高

编 务 陈来卿 杜家元 阮晓波 姚 阳 周兆钿

陈亚鸥 田 婷

主要编撰者简介

李江涛 男，汉族，河北滦南人，中共党员，硕士研究生学历。现任广州市社会科学院院长、党组成员、研究员。1978年3月~1982年1月在中山大学哲学系读本科；1982年1月~1982年9月在广东省人大办公厅工作；1982年9月~1985年7月在中山大学哲学系读硕士研究生；1985年7月至今在广州市社会科学院工作，历任广州市社会科学院社会学与社会政策研究所副所长、所长、党组成员（1993年12月任）、副院长（1994年2月任）、副研究员、研究员（1998年12月任）、党组书记兼副院长（2000年12月任）、院长（2005年11月起任）。其中于1996年10月~1997年12月在美国哈佛大学做访问学者。近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴专家（1992年10月）、广州市优秀中青年社会科学工作者（1995年8月）、广州市优秀专家（1995年11月）、广州科技之星（1996年5月）。

蒋年云 男，汉族，安徽寿县人，中共党员，硕士学位，经济学研究员，哲学副研究员。现任广州市社会科学院常务副院长、党组成员。1982年5月在安徽大学获哲学硕士学位，1982年6月~1995年3月先后任芜湖市社会科学研究副研究员（1987年）、研究员（1993年）、所长。1995年4月调入广州市社会科学院，曾任股份经济研究所所长、研究员、《股市导报》总编辑，2000年12月起任广州市社会科学院副院长、党组成员，2005年11月起任广州市社会科学院常务副院长、党组成员。近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴专家，曾获中国城市经济学会优秀成果一等奖、广州市社会科学界联合会优秀成果三等奖、安徽省社会科学优秀成果二等奖、广州市政府1996~1997年度优秀成果三等奖、广州市社会科学界联合会招标课题三等奖、广州市第七次社会科学优秀成果三等奖、广州市社会科学院优秀成果二等奖、广州市社会科学院优秀成果三等奖。

朱名宏 男，汉族，广西藤县人，中共党员。先后就读于华南热带作物学

院、华东师范大学、复旦大学，分别获农学学士、哲学硕士、经济学博士学位。现为广州市社会科学院副院长、党组成员，经济学研究员。研究方向为区域经济和产业经济，以区域经济社会发展规划见长。1991年进入广州市社会科学院工作以来，致力于专业研究工作。先后在《世界经济文汇》、《上海经济》、《开放时代》、《四川师范学院学报》发表论文六十多篇。专著《人才激变：现代人力资源开发机制》获得广州市社会科学出版基金资助，于2001年8月由上海文汇出版社出版；与他人合著《世界跨国公司经营模式》（1997年，广东旅游出版社）、《奇迹的产生：中国农村经济体制改革的聚焦与透析》（1999年12月）。在课题研究方面，贯彻广州市社会科学院“为地方政府服务”的建院方针，积极从事应用研究工作。先后主持或参加各类研究课题上百项，现为广东省人民政府发展研究中心特约研究员、广州市政府决策咨询专家。

杨再高 广州市社会科学院区域经济研究所所长、经济学研究员，研究方向为区域经济、区域与城市发展规划、区域产业发展规划、汽车产业发展、项目投资可行性研究。1995年至今在广州市社会科学院工作，2007~2008年在美国加州大学洛杉矶分校做访问学者。科研成果：已主持完成课题六十多项，参与主笔完成课题三十多项，公开发表论文一百篇（作为第一作者或独立完成的论文六十多篇，核心期刊十篇），合作出版著作五部，主编两部，获奖成果或论文有六项。

中文摘要

十年脱胎换骨的汽车梦，汽车产业成为了广州的第一支柱产业，广汽集团成为了广州工业及经济又好又快发展的排头兵。广州作为世界汽车产业基地正在崛起！2007年广州汽车产业承接了2006年迅猛发展的势头，发展形势依然很好，轿车产销继续保持全国轿车产区中的第二位。世界汽车产业全球化的发展及激烈竞争的态势，在中国呈现国内竞争国际化、国际争霸国内显的局面，使广州打造“东方底特律”任重而道远。为了及时了解广州及国内外汽车产业发展的现状和趋势，科学引导和促进广州汽车产业新一轮大发展，在广州市领导和有关部门的支持下，广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心联合编写了《中国广州汽车产业发展报告（2008）》。

本书重点展现了2007年广州汽车产业发展的巨大成就，跟踪广州汽车产业发展的动态及热点问题，展望2008年及今后广州汽车产业发展的背景和前景，探讨广州汽车产业发展的对策措施。全书内容包括形势分析篇、宏观发展篇、综合发展篇、重点区域篇、重点企业篇和附录篇共六篇。

第一篇，形势分析篇：主要阐述了2007年广州汽车产业发展的形势，揭示了广州汽车产业发展面临的问题，跟踪了广州汽车产业发展的动态及热点，对2008年及未来一段时期广州汽车产业发展的环境和前景进行了展望，探讨提出了科学促进广州汽车产业新一轮大发展的对策措施。

第二篇，宏观发展篇：主要分析和展望了广州汽车产业发展的宏观环境，包括中国及世界汽车产业发展的形势、动态、环境和前景，中国汽车产业及企业发展的战略，汽车产业自主创新、汽车贸易进出口、汽车人才等。

第三篇，综合发展篇：从广州汽车产业发展面临的全球化竞争形势和环境，重点分析探讨了广州汽车产业发展战略、广州汽车外经贸发展、汽车使用环境优化、汽车信用体系建设，以及广州国际汽车展会等方面的现状、思路 and 对策。

第四篇，重点区域篇：从广州汽车产业发展的空间布局视角，着重分析和探

讨了花都、从化、天河等区汽车产业发展及基地建设的现状、面临的问题和对策建议。

第五篇，重点企业篇：主要分析了广汽集团 2007 年经济运行状况及 2008 年发展的动态，展示了广州本田、广州丰田、东风日产等国内主要汽车企业 2007 年的形势和 2008 年的行动计划。

总体上，作为唯一出版的中国区域汽车产业发展蓝皮书，本书定位为专家观点、民间立场，主要以专家、学者们提供的各类关于广州汽车产业发展的研究报告为主，各区（县级市）有关部门、汽车企业等提供的一些汽车产业专题调研成果和中国汽车产业界部分专家的重要成果也构成本书的重要内容。从书中我们不仅能搜索到广州汽车产业发展的真实轨迹和成绩，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

以世界眼光科学谋划广州汽车产业 新一轮大发展 (代序)

李江涛*

2007年广州汽车产业异彩纷呈,超越预期。2007年,广州汽车产业发展又好又快,全市共生产汽车78.74万辆,同比增长42.0%,其中轿车78.34万辆,同比增长42.7%。2007年广州汽车、轿车生产增速分别比全国高20个百分点和20.8个百分点;广州汽车、轿车产量占全国汽车和轿车总量的比重分别为8.9%和16.6%,分别比上年提高了1.3个和2.4个百分点。广州轿车产量在全国轿车产区中继续保持第二位。投产第二年的广州丰田产销量超高速增长,在全国主要乘用车企业中排名分别居第十二位和第十三位。东风日产产销量继续高速增长,在全国主要乘用车企业中排名分别居第六位和第七位。广州本田产销量快速增长,广州本田产量和销量在全国主要乘用车企业中分别排第七位和第五位。2007年广州规模以上汽车制造业产值1622.26亿元,比2006年增长37.4%,增速高于全市规模以上工业增速17.1个百分点;汽车制造业对全市规模以上工业增长的贡献率达27.2%,拉动全市工业增长5.5个百分点;汽车制造业产值占三大支柱产业总产值的41.9%,新增产值占三大支柱产业新增产值的57.5%,拉动三大支柱产业增长15.0个百分点。汽车制造业作为广州第一大支柱产业的地位进一步提升,对全市工业及经济的带动效应进一步增强。

2007年广州汽车企业再创辉煌。十年前,广州的汽车制造业跌入低谷,广州标致“败走麦城”,广州汽车工业岌岌可危。广汽集团十年卧薪尝胆,十年矢志不渝,十年开拓创新,经历了起死回生、高速发展两个阶段,目前正迈向自主

* 李江涛,广州市社会科学院院长、研究员。



创新的第三个阶段，整体实力和规模都发生了翻天覆地的变化，成为了广州汽车企业发展的排头兵。2007年，广汽集团全年销售汽车51.35万辆，完成工业总产值1028亿元，同比增长47%，完成销售收入1084亿元，同比增长47%；利税总额首次突破200亿元，其中利润总额也是首次突破100亿元，同比增长67%。广汽集团已成为广州市第一家工业总产值和销售收入超过1000亿元的工业企业和全国汽车行业第四家超过1000亿元的企业集团。据统计资料显示，2007年广汽集团在广东企业竞争力评估中排名第一，在全国企业500强中排名第四十五位，在全国15家汽车重点生产企业中，广汽集团工业经济效益综合指数排名第一位，十项综合评价指标有7项指标排名行业第一位。广汽集团从负债到实现年产值超千亿元、利润过百亿元，从1法郎收购广州标致的“阵痛”到成为今天中国盈利能力最强的汽车集团，从排不上号到国内第四大汽车工业集团。广汽集团铸就了南粤奇迹，谱写了中国汽车产业的新华章。

广州标致，开启了广州的汽车梦。火红了几年后，广州标志从高峰跌入谷底。广州因此而缴了发展汽车产业的“昂贵的学费”。1997年广州从12家世界汽车企业“选亲”重组广州汽车产业，“货比三家”选中了最具竞争力的本田。时任广东省省委书记的李长春指出：“这也可能是广州最后一次机遇了，只能干好，不能干坏！”“顺产”的广州本田，“小投入、快产出、滚动发展”的“广本”模式，起步就与世界同步，推出最先进车型，一举在中国市场取得成功，曾连续19个月位列中高级轿车市场销量第一的“标杆”。“广本现象”、“广本神话”在业界和国内外引起震动。在广本发展的示范带动效应下，“东风”南下，构筑广州北部汽车重镇，形成广州汽车产业发展的新增长极；丰田加盟并奠基南沙，完成了广州汽车产业的大布局，“一步到位、高起点、大规模”的“广丰”发展模式，实现了年中投产年底就盈利的奇迹，连续14个月登上中高级轿车的冠军榜，并重塑了中国中高档汽车品牌的“新标杆”；从化广汽日野生产基地动工和番禺广汽自主品牌研发基地奠基，吹响了广州汽车产业新一轮大发展的号角，构筑形成了北部汽车产业基地（花都汽车城、广汽日野基地）、东部汽车产业基地（黄埔—萝岗生产基地、广本增城生产基地）、南部汽车产业基地（南沙国际汽车城、广汽自主品牌研发生产基地）“三大基地、六大板块”的汽车产业集群发展的空间格局。十年脱胎换骨，汽车产业已成为了广州第一支柱产业，成为中国汽车产业发展的新增长极。广州汽车产业已实现了“第一个梦想”。



黄华华省长更是要求：“广州要继续努力，再接再厉，推动汽车产业进一步做强做大，力争把广州市打造成全国最大的汽车制造业基地。”在完成第一个梦想之后，广州市市长张广宁说：“我还有一个梦想，那就是广州汽车下一步要以自主品牌领跑全国。”仅十年脱胎换骨的汽车梦，汽车产业成为了广州的第一支柱产业，广汽集团成为了广州工业及经济又好又快发展的排头兵。广州作为世界汽车产业基地正在崛起！然而与富可敌国的通用、丰田、福特、大众等世界汽车巨头及底特律、丰田、斯图加特、沃尔夫斯堡等世界先进汽车城市相比，广州汽车企业和产业发展才刚刚起步；与国内上汽、一汽、东风等三大汽车集团相比，广州汽车产业及企业发展仍然有一定的差距，打造“东方底特律”任重道远。在机遇大于挑战的环境下，广州必须居安思危，解放思想，开拓创新，以世界眼光谋划新一轮广州汽车产业大发展，争当广州及广东现代产业体系科学发展的排头兵。在新的发展起点上，广州必须把握世界汽车产业及跨国汽车企业发展的新趋势和战略动向，学习借鉴世界先进汽车企业发展的经验，敢于瞄准世界先进的汽车企业及城市，拿出跻身世界汽车先进城市和世界 500 强的勇气，切实把广州汽车产业的发展提升到国际化战略层面，以全球视野和战略思维，科学谋划广州汽车产业新一轮大发展的蓝图，打造规模化、市场化、国际化的世界级汽车企业和产业。以更大的改革开放和创新举措，发展汽车金融保险、汽车后市场服务、汽车贸易物流、汽车研发及自主品牌、新能源汽车、汽车文化、汽车回收等汽车行业，进一步延伸加长汽车产业链，科学构筑广州现代汽车产业体系；以更大的资源整合集聚力度和扶持政策，加快促进广州汽车产业做大做强，强化汽车产业在广州现代化产业体系建设中的排头兵地位；以更大的自主创新和集成创新投入，加快汽车研发和自主品牌汽车上市，打造标志性的全球品牌。提升广州汽车产业的竞争力；以更加优化的创新创业环境，打造现代汽车产业集群发展的载体和氛围，成就广州汽车产业发展的“第二个梦想”。

《中国广州汽车产业发展报告（2008）》是广州市社会科学院编辑出版的以汽车产业发展为主题的蓝皮书。该书展现 2007 年广州汽车产业发展的巨大成就，跟踪广州汽车产业发展的动态及热点问题，展望 2008 年及今后广州汽车产业发展的前景，探讨广州汽车产业科学发展的对策措施。从书中我们不仅能搜索到广州汽车产业发展的真实轨迹和成绩，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见和战略性建议，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的



有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

《中国广州汽车产业发展报告（2008）》编辑出版的具体工作由广州市社会科学院广州汽车产业研究中心和区域经济研究所完成。广州汽车产业研究中心作为广州市社会科学院的内设机构，现挂靠在区域经济研究所内，广州市市长张广宁担任广州汽车产业研究中心的名誉主任。该中心成员以广州市社会科学院科研骨干为主，邀请全国汽车产业及经济界的知名专家学者、企业 CEO、行业主管领导等作为顾问，同时吸收国内高校、科研单位及有关人员作为兼职研究员。广州市社会科学院汽车产业研究中心充分整合广州地区的各种有效资源，围绕广州汽车产业发展这一主题，重点开展汽车产业发展规划、发展思路与对策措施、汽车产业基地建设、汽车产业集群、汽车产业竞争力等方面的研究，为政府决策服务，为汽车企业发展服务，为广州汽车产业及经济发展服务。利用“中心”这个平台，我们已开展了一系列广州汽车产业课题研究，陆续发表或提交了不少研究成果和论文，但与广州高速发展的汽车产业及作为第一支柱产业的地位相比，我们的研究还是显得势单力薄。为此，我们将继续借助“中心”这个平台，广泛联络和凝聚汽车产业界的专家学者，组成广州汽车产业研究的强大队伍，陆续出版年度广州汽车产业发展蓝皮书，开展有关汽车产业发展的课题研究，为广州汽车产业做大做强贡献智力，共同为“广州打造全国最大的汽车生产基地”和“东方底特律”添砖加瓦。

在广州市委、市政府的领导和支持下，配合广州汽车产业发展的大好形势，以广州市社会科学院广州汽车产业研究中心为主体的研究人员，及时跟踪和研究了广州汽车产业发展的动态，向世人展示广州汽车产业科学发展的最新成就和态势。北京、天津等城市的知名专家、学者的参与，使本书增色不少。但由于时间仓促，再加上我们研究能力有限，编辑经验不足，书中难免存在许多错漏之处，望请读者批评和斧正，也欢迎读者给我们赐稿。

2008 年 1 月 15 日

目 录



形势分析篇

2007 ~ 2008 年广州汽车产业发展形势分析与预测	杨再高 / 001
------------------------------------	-----------

宏观发展篇

2007 ~ 2008 年汽车市场分析与预测	徐长明 李伟利 / 045
国际化：中国汽车工业又好又快发展的必由之路	张 骥 / 066
中国汽车融入世界的战略选择	周兆钿 / 075
中国汽车产业的自主创新与战略转型	阮晓波 / 081
中国汽车产品出口正处于快速增长阶段	张正智 / 092
中国汽车企业避免早衰之思考	邵奇惠 / 119
世界汽车产业发展现状特点及未来发展趋势	姚 阳 / 134

综合发展篇

全球化竞争格局下广州汽车产业应对战略	陈来卿 / 143
广州汽车外经贸发展情况与展望	刘 旭 / 155
加快广州立体停车场（库）的发展	卢晓媚 / 171



筹建本土特色汽车产业信用体系的报告	李明华 杨伟平 / 179
第五届中国（广州）国际汽车展览会会展报告	中国（广州）国际汽车展览会 / 193

重点区域篇

从化市汽车产业发展情况分析	从化市经济贸易局 / 200
打造中国产业链最完整的汽车产业集群	花都区经济贸易局 / 205
花都汽车城发展情况和形势分析	花都汽车城管理委员会 / 210
抓住机遇 着力构建多元化的汽车营销模式	陈树军 卢舜波 / 217

重点企业篇

广汽工业集团 2007 年经济运行状况及 2008 年事业计划	杜家元 刘宗新 / 225
广州本田 2008 年事业企划	广州本田汽车有限公司 / 235
广州丰田 2008 年事业企划	广州丰田汽车有限公司 / 239
东风日产 2008 年事业企划	东风日产乘用车公司 / 242
国内主要汽车企业 2008 年动态	广州汽车产业研究中心 / 248

附录篇

上海通用 2008 年事业计划	上海通用汽车有限公司 / 257
2007 年我国汽车相关政策法规综述	资料整理：姚阳 / 264
2007 年中国（广州）汽车发展论坛摘录	资料整理：姚阳 / 273
2007 年花都汽车论坛摘录	资料整理：姚阳 / 281
2007 年中国车界十大关键词、十大事件和十大现象	北京商报 / 301
广州汽车行业大事记	资料整理：姚阳 / 308
后记	/ 325