

D

大学生创业实务

DAXUESHENGCHUANGYESHIWU

尹琦 / 著

创业是科学、是艺术,但更是实践
发现别人不曾发现的商机,创办一个赚钱的企业
发现商机的方法,把握商机的步骤,利用商机创办企业的实务

吉林人民出版社

加拿大政府 CCPP 合作项目
辽宁省教育厅教育规划项目
辽宁省十一五教育规划课题

大学生创业实务

尹 琦 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业实务/尹琦著. — 长春:吉林人民出版社,2008.3

ISBN 978-7-206-05598-0

I.大… II.尹 III.大学生—职业选择

IV.G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 032869 号

大学生创业实务

著 者:尹 琦

责任编辑:吴兰萍 封面设计:张 娜

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市华艺印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:28 字数:470 千字

标准书号:ISBN 978-7-206-05598-0

版 次:2008 年 3 月第 1 版 印 次:2008 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1-3 000 册 定 价:38.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前 言

关于本书的背景

“创业就是发现别人不曾发现的机会，并把这一机会变为获利的生意。”这是我在 2000 年第一次从加拿大创业教育同行那里听到的关于创业的定义。自此，我步入了创业学的研究和教学领域，并将这些年积累的创业教育体会汇集成这本《大学生创业实务》。

2000 年，在加拿大华人黄陈小平博士的指导帮助下，我所供职的大连工业大学（原大连轻工业学院）与加拿大 KWANTLEN 和 CENTENNIAL 大学合作，申请到加拿大政府 57 万加元资助的 CCPP（Canadian College Partnership Program）创业教育合作项目 Enterprise Skill for Women. (China)（项目编号：Level II Project: -713Z 2000 - 2004）。该项目以“培训培训者”的方式，引进了北美的“自雇型企业创业教育”模式，作为该项目的中方负责人，我和我的同事们一起全力以赴地投入到创业教育的引进、吸收、本土化和创新的过程。

2000 至 2004 年期间，我们与加拿大创业教育专家合作，先后在大连开办了 7 期自雇型企业创业实验班，培训了近三百名下岗失业者。与此同时，针对大学生的就业需要，设计出大学生“专业自雇型”创业教育体系、内容和方法，并于 2001 年开始面向大学生首次开设了“小企业创业”课程。截至目前，已有千余名大学生接受了创业培训。这些培训课程是构成本书的基石。

2003 年，我们的团队与大连市甘井子区劳动与社会保障局合作，完成了“社区创业工程——社区自雇型企业创业模式”项目。2004 年完成了辽宁省教育厅人文社科研究计划课题“辽宁省大学生创业教育研究”项目。2006 年完成了辽宁省教育厅“十一五”规划项目“大学生创业教育评价体系研究”，2007 年承担了辽宁省教育厅教育规划项目“大学生创业教育体系内容与实践基地建设

设”。2006年“大学生创业教育体系开发与实践”成果被评为辽宁省教学成果一等奖。这些研究成果进一步丰富了本书的内容。

2005年起，笔者以《创业精神与创业实务》为题，将本书的主要观点先后在教育部、辽宁省教育厅、湖北省教育厅、河南省教育厅等组织的高校毕业生管理人员和骨干教师培训班，以及东北大学、沈阳农业大学等十几所高校以及大连市团委、大连市高校毕业生就业服务中心等单位做了二十几场讲演，得到与会者的高度认可，并希望能够尽快成书，供大学生创业教育之用。

关于本书的特点

留下一半，让读者完成

本书的基本理念是：创业是创业者自己的事；创业是科学、是艺术但更是实践。因此，这本书不应该是简单的知识传承或霸道的单向说教，而应该是点燃读者头脑中创业火炬的火种，是引导读者围绕着自己的创业进行思考、调查、谋划的航标。本书的第一任务是：让读者（创业者）动起来，亲历创业实务，在亲身体验中学习和体悟创业。

为此，本书设计为：“留下一半，让读者（创业者）完成”。

为自己量身定做《商务计划》

在这本需要读者共同来完成的书中，几乎每一个单元都有一个需要读者或是认真思考、或是实际调查研究、或是系统设计后才能填写的表单。对于有志创业的大学生朋友，阅读本书而空白这些表单，将是您的最大损失与遗憾，它可能是您日后创业失败的风险之源。本书若没有读者（创业者）在社会调查与实践基础上填写的创业调查与思考表单，其价值将大打折扣，甚至是一本垃圾。

书中全部表单完成之后，读者就会得到一份系统的、满足个性化需要的、有助于指导您成功创业的商务计划书。此时，您可以在书的扉页上写上自己的名字：因为您已是它的真正作者了。

创造学习的需求

饿了要吃、渴了要喝、不会要学，学习是人类（或动物）的本能。对于当下一些学生不喜爱在校学习，我并不认为是学生学习本能的退化，而是自责我们的某些教育教学有悖于学生的需求、落后于时代，制造了许多学习的累赘，使得学生失去了学习的目标、兴趣等内驱力。欲使创业教育创造学生的学习需求，最

有效的途径就是以学生自主选择的真实创业项目为对象来组织教学，让学生扮演企业创业者的角色，当他们意识到创业成功了将成为百万、千万富翁，失败了则要倾家荡产时，“学习”就自然而然的发生了。

本书正是这种以“假想敌”为目标的“黄埔军校”式的创业实务指导。

关于大学生创业

其实本书的前提性问题尚未解决，那就是：大学生应该创业吗？

对大学生该不该创业，有正反两种看法。不看好大学生创业的人认为，大学生不具备创业的条件，及易失败，还须心莫旁骛，专心学习；持赞同观点的人认为，学习的目的是为致用，既然大学生看到自己有益于社会的机会——即商机，就应该创业。

大学生到底该不该创业呢？其实这个问题很像大学生该不该恋爱这个古老的话题，不管该与不该，自从有大学那天起，大学生恋爱一直与大学共存并成为校园里一道独特的风景线，原因很简单，因为大学生是恋爱的季节。作为过来人，唯一需要告诉他们的是：对待恋爱，没有不要制造，有了不要拒绝。这是否可以作为对待大学生创业的态度呢？

一本书与一个教育体系

医学院培养医生而不是医院院长；师范学院培养教师而非校长；工学院培养工程师而不是企业主；管理学院培养管理者而非老板……我们的大学一直是以谋职教育为己任，无论是教育目标、教育理念、教学内容和教学方法，都是为了满足某一类现存组织中员工资质的要求、而不是围绕着如何创建一个新的（企业）组织来组织教育资源和完成人材的培养。

毋庸置疑，单一的就业型教育体系已不适应当前大学生对于创业的学习需求和社会对大学培养创业者的使命要求。改革大学单一的谋职教育体制，变一元的就业教育体系为二元的就业、创业教育体系将成为教育发展的必然。

其实大学生创业教育这件事未必很难，只要有一个科学的创业教育体系（详见第5单元：高校创业教育体系），有一本好的教材，再培训培训者（如开办创业教育在职硕士班），创业教育就可以在各个大学进行试点和逐步普及。

读者可以自学本书，并最终完成创业商务计划的编写，若时间不足可以越过

带有“*”部分的内容。

致 谢

感谢加拿大 KWANTLEN 大学的黄陈小平博士 (Alice S. P. Wong), 以及来华指导我们创业教育的 KWANTLEN 大学和 CENTENNIAL 大学的教师, 他(她)们是: Kim. Renwick, Moira Dean, Wayne Tebb, Myrna Cox, Alice Macpherson, Ewa Owczarczyk, Dana Goedbloed, Mary Androsiuk, Mary Boni, Rosemary Henriksen, Sharon Greeno, Nada Wagner, Sandie Heirwegh, Leslie (Skip) Triplett, Derek Francis, Gordon Lee, David Ross, Phil Smith, Debby Kaplan。

感谢我的同事, 他(她)们是: 李晓红、岳琴、李秀兰、朴赫夫、贺凤娟、赵琛、钱昆、孙晓成、徐爱、张凤海、赫金铃等。感谢张亚洲对第 11 章的审核。感谢大连工业大学领导多年来对大学生创业教育工作的重视与支持。

十七大报告中提到“以创业带动就业”, 愿本书能够对我国的创业者有启示和帮助, 对我国的(大学生)个体创业教育起到抛砖引玉的作用。

目 录

第1篇 创业原理

第1章 创业基本概念

- 第1单元 创业概念 / 4
- 第2单元 创业时代 * / 7
- 第3单元 创业类型 * / 10
- 第4单元 大学生创业教育 * / 14
- 第5单元 高校创业教育体系与创业教育评价体系 * / 19

第2章 创业实务原理

- 第6单元 创业结构模型 / 31
- 第7单元 大学生创业行为模型 / 37
- 第8单元 大学生创业定位模型 / 45
- 第9单元 大学生创业约束模型 / 53
- 第10单元 大学生创业获利模型 / 57
- 第11单元 创业流程模型 / 62

第2篇 创业者

第3章 创业者人格分析实务

- 第12单元 解读创业家 * / 70
- 第13单元 创业者信仰与人格图 / 75
- 第14单元 成功创业者素质的统计特征 * / 80
- 第15单元 创业者素质自我甄别 * / 82
- 第16单元 创业者人格自我评估 * / 85

第4章 创业者资源分析实务

- 第17单元 创业资源基本战略 / 95
- 第18单元 开发创业愿景资源 / 99
- 第19单元 开发自身创业资源 / 104
- 第20单元 筹措创业资金资源 / 111
- 第21单元 开发创业团队资源 / 114

第3篇 发现商机

第5章 创业思路生成法实务

- 第22单元 发现商机的三部曲 / 122
- 第23单元 激发创造力的一般方法 * / 125
- 第24单元 环境分析中找创业思路 / 131
- 第25单元 调查研究中找创业思路 / 136
- 第26单元 热点旁边找创业思路 / 141
- 第27单元 不满意中找创业思路 / 144

第6章 创业项目展开法实务

- 第28单元 创业思路展开法 / 149
- 第29单元 创业愿景展开法 / 152
- 第30单元 个人兴趣展开法 / 153
- 第31单元 核心资源展开法 / 154
- 第32单元 创业动机展开法 / 155
- 第33单元 成功标准展开法 / 157
- 第34单元 其他展开法 / 158

第7章 创业商机评价实务

- 第35单元 陷阱判别法 / 161
- 第36单元 生存空间评价法 / 165
- 第37单元 商机评价指标体系法 * / 169
- 第38单元 创业项目决策评价法 * / 173

第4篇 把握商机

第8章 顾客分析实务

- 第39单元 企业运行模型 / 182
- 第40单元 打造顾客为中心的创业核心能力 / 185
- 第41单元 确定生意半径 / 188
- 第42单元 目标顾客才是上帝 / 191
- 第43单元 政府为目标顾客 / 193
- 第44单元 企业为目标顾客 / 194
- 第45单元 公众为目标顾客 / 198
- 第46单元 发现目标顾客期待 / 201

第9章 竞争分析实务

- 第47单元 建立卡位优势的创业核心能力 / 207
- 第48单元 业内竞争强度分析 / 210
- 第49单元 买方侃价力量分析 / 213
- 第50单元 供方侃价力量分析 / 218
- 第51单元 新进入者力量分析 / 221
- 第52单元 替代品力量分析 / 225
- 第53单元 竞争者创业法 / 226
- 第54单元 标杆创业法 / 229

第10章 产品分析实务

- 第55单元 有形产品分类及其创业要义 / 236
- 第56单元 服务产品特点及其创业要义 / 242
- 第57单元 服务产品分类及其创业要义 / 245
- 第58单元 无形产品分类及其创业要义 / 250
- 第59单元 产品开发分类及其创业要义 / 254
- 第60单元 产品价值层次及其创业要义 / 258
- 第61单元 从静脉产业中开发创业产品 / 261
- 第62单元 产品价格定位步骤与方法 / 264

第11章 财务预算实务

- 第63单元 企业创办费用预算 / 272
- 第64单元 创业融资渠道与选择* / 276
- 第65单元 创业盈亏平衡预算 / 284
- 第66单元 创业损益预算表的编制 / 286
- 第67单元 创业现金流量预算表的编制 / 291
- 第68单元 创业资产负债预算表的编制 / 296
- 第69单元 创业财务预算表应用实例 / 300

第 12 章 企业注册实务

- 第 70 单元 企业注册流程与登记 / 308
- 第 71 单元 选择企业的法律形式 / 314
- 第 72 单元 相关法律文件与首届股东大会 / 318
- 第 73 单元 企业命名注册 / 327
- 第 74 单元 企业注册一览表 / 335

第 5 篇 企业经营管理

第 13 章 企业经营实务

- 第 75 单元 企业运行的三个基本问题 / 342
- 第 76 单元 制定企业经营宗旨 / 345
- 第 77 单元 制定企业经营战略 / 348
- 第 78 单元 4P 营销策略组合 / 357
- 第 79 单元 小生意大信誉生存原则 / 362
- 第 80 单元 赚不经意小钱生存原则 / 364
- 第 81 单元 口口相传生存原则 / 365

第 14 章 企业管理实务

- 第 82 单元 公司治理结构管理 / 369
- 第 83 单元 企业财务管理 / 372
- 第 84 单元 业务流程管理 / 379
- 第 85 单元 企业组织设计 / 388
- 第 86 单元 现场操作管理 / 397
- 第 87 单元 公司目视管理 / 398
- 第 88 单元 公司客户管理 / 401
- 第 89 单元 企业文化建设 / 406

第 15 章 创业商务计划实务

第 90 单元 商务计划撰写原则 / 412

第 91 单元 投资人对创业商务计划的审核 / 413

第 92 单元 投资商的偏爱 * / 417

第 93 单元 我的《创业商务计划》 / 418

第**1**篇

创业原理

- 创业基本概念
- 创业实务原理

第 1 章

创业基本概念

第 1 单元 创业概念

第 2 单元 创业时代

第 3 单元 创业类型

第 4 单元 大学生创业教育

第 5 单元 高校创业教育体系与创业教育评价体系

创业作为经济的引擎^[1]，已成为 21 世纪全球关注的焦点。

国外学者称为“创业革命”的创业实践、创业教育和创业研究，始于 20 世纪 70 年代末的美国大学，它的直接成果是：当今美国超过 95% 的财富是由 80 年代创业一代创造的。创业作为秘密武器改变了美国和世界的经济和社会结构，并为未来几代人设定了“创业遗传代码”^[2]。

创业、创业者、创业型企业 and 创业精神等以“创业”为关键词的人与组织，在全世界范围内将始终是一股重要的社会力量^[3]，缺乏这种力量的个人，难于在环境多变的知识经济时代高质量的生活；缺乏这种力量的组织（无论对于营利性组织还是非营利性组织），难于在市场经济中获得竞争优势；缺乏这种力量的民族，难于自立于世界民族之林。

我国的市场经济体制和知识经济的大潮，为当代大学生提供了前所未有的创业机遇。建立创业精神，清理创业愿景，埋下创业种子，掌握创业技能，实践自己的创业梦想，应该成为 21 世纪大学生的标志。

第 1 单元 创业概念

什么是“创业”？什么是“创业者”？从字面上看，“创”意为始；“业”乃事业。因此，现代汉语词典对创业的解释是，创业乃创办事业^[4]，创业者当然就是创办事业之人。

英文中创业者一词 Entrepreneur 源于 17 世纪的法语^[5]，其原始含义是：发现别人不曾发现的机会，并把这一机会变为生意的人。因此，创业（Entrepreneurship）的古典含义是：发现别人不曾发现的机会，并把这一机会变为获利生意的过程。

由于本书的对象是在校大学生，宗旨是指导大学生自主创业，使大学生获得创办和拥有创业型企业的实际能力，因此，我们以古典创业概念作为大学生创业的定义核心，并根据我国现阶段大学生就业的实际需要，把大学生创业定义为：大学生创办创业型的企业，并以企业主为职业的活动。

对于这一概念需要做以下说明：

一是当代创业概念已经从个体发现商机而创建企业这一古典创业定义，发展