




全国财政职业教育教学指导委员会审定

全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材

导游基础知识

赵利民 孙 光◎主编

 中国财政经济出版社



全国财政职业教育教学指导委员会审定
全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材

导游基础知识

赵利民·孙光 主编
魏芬·朱廉 副主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识/赵利民, 孙光主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2008.3

全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0503 - 8

I . 导… II . ①赵… ②孙… III . 导游 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV . F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022160 号

导游基础知识

主 编 赵利民 孙光
副主编 魏 巍 宋 颖

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 15 印张 301 000 字

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3060 定价: 24.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0503 - 8/F · 0417

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

编委会名单

主任 贾杰 李炳昌

副主任 李乃君 费寅

编委 (以姓氏笔画为序)

丁宗胜 于永滨 公学国 王纪忠 甘华蓉

刘春玲 刘晓芬 孙光 闫毅 李玉国

李红梅 杨静达 肖树青 柏杨 赵利民

赵爱华 涂利平 郭峻 黄明亮 彭绪娟

雷引周

总序

旅游业是一个全球性的朝阳产业。随着社会的发展，它已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。据世界旅游组织 2007 年初发表的年度报告统计，2006 年世界各国和地区入境旅游人数达 8.42 亿人次，创历史最高纪录。时至今日，旅游业在经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

旅游业也是中国经济发展的支柱性产业之一。2005 年我国旅游业保持了较快增长，入境旅游人数 12029.23 万人次，实现国际旅游外汇收入 292.96 亿美元，分别比上年同期增长 10.3% 和 13.8%。国内旅游人数 12.12 亿人次，收入 5286 亿元人民币，分别比上年增长 10% 和 12.2%；中国公民出境人数达到 3102.63 万人次，比上年增长 7.5%；旅游业总收入 7686 亿元人民币，比上年增长 12.4%，占国内生产总值比重的 4.2%。

未来 10 年间，我国旅游业将保持年均 10.4% 的增长速度，其中个人旅游消费将以年均 9.8% 的速度增长，企业、政府旅游的年均增长速度将达到 10.9%。到 2010 年，我国旅游总收入占 GDP 的比重将达到 8%。到 2020 年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。快速发展的旅游业需要有一支专业素质高、数量足的从业人才队伍给予支撑。2005 年全国旅游院校的在校生人数 56.6 万人，其中高等院校的在校生人数为 30.8 万人，中等职业学校的在校生人数为 25.8 万人。高等职业技术学院以为生产、建设、管理、服务第一线培养高技能专门人才为己任，因而在办学上，旅游与酒店管理专业应当贴近旅游行业，努力培养一大批适应旅游产业发展需要的高技能专门人才。

为了满足职业院校适应旅游产业发展、培养高技能专门人才对旅游教育教材的迫切需要，中国财政经济出版社精心组织、策划，汇集了全国旅游人才培养第一线、有代表性的高职院校的专家、学者，组织编写了一套旅游与酒店管理专业系列教材。本套教材在课程的选择上，涵盖了旅游管理、酒店管理和导游三个专业的基础理论课和基本技能课，还兼顾了国家旅游从业资格证考试内容，具有较完整的体系和较强的操作性、实用性。

本套旅游与酒店管理专业系列教材的主要特色如下：

1. 在体例上改变了传统教材固定的结构体系, 每一章都由一系列的学习目标、关键概念和案例导读开始, 向读者简要概括和提示本章的结构及关键知识, 由案例及思考导入新课。每一章都穿插有图表、资料, 章后还并附有小结和思考与练习, 使全文尽可能易于理解且生动有趣, 便于老师由浅入深地引入教学内容, 也易于激发学生的学习兴趣。

2. 在内容的选取上, 力求满足旅游产业活动的基本要求, 确保科学性、实用性及一定的前瞻性, 使三者达到有机的统一; 在职业能力的培养上, 注重实践性内容的教学编排, 并为实践操作性强的课程专门编写了实训教材。力求技能培养实用与理论够用的有机统一, 确保本专业核心能力培养目标的实现。

3. 为了使学生毕业就能就业、就业就能顶岗, 各教材的章后思考与练习的设计更加注重分析问题和操作能力的培养; 尤其是各实训教材的编写更加注重企业流程各环节的实际操作和各种问题及突发事件的处理, 为学生就业提供了很好的岗前培训。

4. 为了给考生考取旅游与酒店管理专业各种职业资格证书提供帮助, 相关教材专门配备了相关的题库及参考答案, 供教师使用和学生练习。

5. 为了便于授课教师运用多媒体进行教学, 每门课程均精心制作了电子教案(授课文件)。

同时, 对于那些正致力于形成自己的专业能力和独立的专业见解的学生来说, 书中所提到的参考书和网站为其提供了大量的资料, 他们可以依靠这些资料拓展自己的学习空间。

本套教材可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校旅游专业学生学习用书, 也可供五年制高职院校、中等职业技术学校及其他需要了解旅游产业的有关人员使用, 还可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游学校、旅游培训机构以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

由于水平所限, 书中难免有疏漏之处, 敬请广大读者批评指正。

旅游与酒店管理专业教材
编审委员会

2007年7月代装

编写说明

书 名

ISBN 978-7-309-08005-2

本书是全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材，是为高职高专院校旅游与酒店管理专业及相关专业开设导游基础知识课程而编写的。

导游基础知识是目前导游培训与考试必备内容之一。本书在总结现有教材优缺点的基础上，结合旅游业发展的新变化，较全面地介绍了经常要运用的基本知识。本书的主要特点是：

一、注重内容的基础性和实用性

导游在工作中所涉及的知识浩如烟海，我们不可能一一列举。但是我们从导游工作的实际出发，选取了导游最有可能用到的知识作为内容。这些内容构成了导游工作的知识基础和精华。在对本书的内容进行选择时，我们参考了部分省市导游资格考试对导游基础知识的要求，使本书的内容更有针对性和实用性。

二、有较强的可读性

本书没有采用大段的理论叙述，而是用通俗易懂的语言，简练地向读者介绍我国的历史文化知识和旅游知识。在介绍时，以概况介绍为主，适当增加一些知识细节。同时，我们设置了许多小栏目，如“阅读资料”、“相关链接”、“小思考”等穿插在正文当中，既使本书的内容更为丰富，也增强了本书的生动性和可读性。

三、增加了大量习题和表格

为帮助读者掌握本书知识，也为方便读者应考，我们准备了大量标准化习题供读者练习。这些习题也可供教师出题时参考；同时，我们还在每一章的后面用表格的形式对每一章的重点内容进行了归纳，以方便读者理解和记忆。

本书可作为高职高专院校旅游服务与管理专业教材和导游人员资格考试“导游基础知识”科目的教材，也可作为旅游企事业单位从业人员的岗位培训教材和参加导游资格考试的复习参考书，亦可作为广大旅游者了解我国历史文化知识和旅游知识的读物。

本书由江西旅游商贸职业学院赵利民和辽东学院旅游管理学院孙光担任主编，安徽工商职业学院魏芬和江西旅游商贸职业学院朱廉担任副主编。参加编

写的人员有：赵利民（第一、二、五章）、孙光（第三、九章）、朱廉（第四章）、湖北大学职业技术学院黄裕华（第六章）、魏芬（第七章）、安徽工商职业学院李晓维（第八章）。赵利民负责本书大纲的拟定和全书的统稿、定稿。

本书在编写过程中，得到了中国财政经济出版社的支持和指导，并参考和借鉴了旅游界同行和专家的成果，在此一并表示感谢。

受时间和作者水平的限制，本书难免有不足与疏漏之处，敬请读者指正。

编者

2008年2月

赵利民、孙光、朱廉、黄裕华、魏芬、李晓维等同志在编写过程中，得到了中国财政经济出版社的支持和指导，并参考和借鉴了旅游界同行和专家的成果，在此一并表示感谢。

受时间和作者水平的限制，本书难免有不足与疏漏之处，敬请读者指正。

编者
2008年2月

本书在编写过程中，得到了中国财政经济出版社的支持和指导，并参考和借鉴了旅游界同行和专家的成果，在此一并表示感谢。

受时间和作者水平的限制，本书难免有不足与疏漏之处，敬请读者指正。

编者
2008年2月

目 录

(88)
(48)
(78)
(98)
(40)
(80)
(101)
(100)
(101)
第一章 旅游和旅游业概述			(1)
第一节 旅游的产生与发展			(1)
第二节 旅游及与旅游相关的基本概念			(5)
第三节 旅游业概述			(8)
本章小结及要点归纳			(12)
导游基础知识习题库 (第一章)			(13)
第二章 中国历史文化常识			(19)
第一节 中国发展简史			(19)
第二节 中国古代的突出成就			(26)
第三节 姓名、称谓和避讳			(29)
第四节 古代的选官制度			(33)
第五节 文房四宝			(35)
第六节 其他历史文化常识			(38)
本章小结及要点归纳			(41)
导游基础知识习题库 (第二章)			(44)
第三章 中国自然旅游景观			(53)
第一节 中国自然旅游景观概述			(53)
第二节 地貌景观			(55)
第三节 水体景观			(59)
第四节 生物景观			(67)
第五节 气象、气候与天象景观			(70)
本章小结及要点归纳			(73)
导游基础知识习题库 (第三章)			(76)
第四章 中国民族民俗概要			(80)
第一节 中国民族概况			(80)
第二节 民俗文化与传统			(82)

第三节 汉族民俗	(83)
第四节 东北、内蒙古地区少数民族民俗	(84)
第五节 西北地区少数民族民俗	(87)
第六节 西南地区少数民族民俗	(89)
第七节 中南地区少数民族民俗	(94)
本章小结及要点归纳	(98)
导游基础知识习题库 (第四章)	(101)
第五章 中国古代建筑与园林	(106)
第一节 古代建筑基本知识	(106)
第二节 宫殿、坛庙、陵墓建筑	(113)
第三节 古代城市、村落、民居建筑	(121)
第四节 其他建筑	(127)
第五节 中国古典园林	(130)
本章小结及要点归纳	(135)
导游基础知识习题库 (第五章)	(137)
第六章 中国宗教概览	(147)
第一节 佛教	(147)
第二节 道教	(152)
第三节 伊斯兰教	(156)
第四节 基督教	(159)
本章小结及要点归纳	(163)
导游基础知识习题库 (第六章)	(164)
第七章 中国饮食风味	(170)
第一节 中国烹饪概述	(170)
第二节 中国著名的面点及风味小吃	(176)
第三节 中国的名茶和名酒	(178)
本章小结及要点归纳	(185)
导游基础知识习题库 (第七章)	(187)
第八章 中国的民间工艺	(192)
第一节 陶瓷器	(192)
第二节 丝织刺绣和玉石木竹雕刻	(195)
第三节 其他工艺品	(199)
本章小结及要点归纳	(202)
导游基础知识习题库 (第八章)	(203)

第九章 中国旅游文学艺术·····	(207)
第一节 旅游文学·····	(207)
第二节 书画雕塑艺术·····	(211)
第三节 戏曲歌舞文化·····	(213)
本章小结及要点归纳·····	(218)
导游基础知识习题库（第九章）·····	(219)
导游基础知识习题库各章参考答案·····	(223)
主要参考文献·····	(226)

第一章

旅游和旅游业概述

学习目标

- 了解旅游的产生与发展过程
- 了解旅游及与旅游相关的基本概念
- 了解旅游业的性质、特点及其组成

关键概念

旅游 旅游者 旅游资源 旅游市场 旅游产品 旅游业 旅行社
 旅游饭店 旅游交通运输 旅游景区 旅游购物业 旅游购物品

第一节 旅游的产生与发展

作为一种古老的社会活动，旅游有着悠久的历史。人类的旅游活动大致经历了古代旅游、近代旅游和现代旅游三个阶段。

一、古代旅游

人类的旅游产生于何时，目前还没有定论。可以肯定的是，人类的迁徙活动很早就有了，但由于当时的迁徙是为了满足生存的需要，所以不能称为旅游。多数学者认为旅游萌芽于古代旅行，而旅行基本上开始于奴隶社会的形成时期，其主要动机是贸易和宗教。从那时起直到近代，世界各国都不同程度地存在着旅游活动，且总的趋势是从不频繁到较为频繁。

我国是一个文明古国，很早以前，在中华大地上就有了旅游活动，其中有文字记载的旅游活动可追溯到公元前 2250 年以前。其发展的主要阶段有：

(一) 夏商周时期

商代，商旅活动十分活跃，商人的足迹已经走遍了他们所知道的世界。到春秋时期，商人已被统治者承认为“四民”（士、农、工、商）之一。这一时期帝王巡游的代表人物是西周的周穆王，据说他“西征”王母国，往返行程 35000 余里。春秋战国时期大批文化人周游列国，出现了士人政治旅行的高潮，其代表人物有孔子、孟子、墨子等。孔子先后在外 14 年，周游于诸侯国间宣传自己的政见。

提示：

综观我国古代的旅游活动，主要存在帝王巡游、政治旅行、士人漫游、学术考察旅行、外交旅行、宗教旅行、商务旅行、节庆旅游等形式。



相关链接

现在我们把从事贸易的人称为商人，商人之“商”实际上源于商王朝之“商”。早在夏朝的时候，商部落就长于贸易。商朝灭亡后，一些商王朝遗民便复祖旧业，游走各地进行贸易，重农业的周人蔑称他们为商人，久而久之，商人逐渐成为从事贸易者的称号，一直沿用至现在。

(二) 秦汉时期

秦朝的统一和汉朝的强大都为旅行提供了保障。秦始皇修筑了通往全国的驰道，改善了国内的交通。他本人5次出巡，最后病死在巡游途中。秦二世、汉高祖、汉武帝等也都是此时帝王巡游的代表。秦汉时期帝王还热衷于封禅（“封”即筑土为坛以祭天，“禅”即祭地），秦始皇、汉武帝、东汉光武帝等均曾远巡泰山封禅。司马迁是此时学术考察旅行的杰出代表，他“读万卷书、行万里路”，20岁即开始全国旅行，搜集了大量史料，终成《史记》巨著。西汉时期的张骞两次出使西域，是“丝绸之路”的开拓者。东汉的甘英曾经到达波斯湾，成为中国第一个到达阿拉伯的旅行家。

(三) 魏晋南北朝时期

这一时期是中国封建社会大分裂和民族大融合的时期，也是山水旅游的大发展时期，大批知识分子寄情山水，加入士人漫游的行列，其中有魏晋时的阮籍、嵇康等“竹林七贤”，有东晋诗人陶渊明，有被称为我国山水诗鼻祖的南朝的谢灵运等人。他们不仅是山水旅游的推动者，还促进了山水诗、文、画的繁荣。这一时期的宗教旅游也非常兴盛，其代表人物有道教的葛洪、陆修静和佛教的法显等人。法显到印度学佛求法，陆去海返，著有《佛国记》，被称为5世纪初伟大的旅行家。北魏的郦道元是这一时期考察旅行的代表，他在全国考察水道，写下著名的地理学著作《水经注》。

(四) 隋唐时期

隋唐时期经济文化繁荣、交通畅通，为旅游提供了良好条件。期间帝王巡游的代表当数隋炀帝，他为了巡游江都，开通了大运河；为巡游北方，又在北方修了两条大道。隋唐开始实行科举取士，调动了下层知识分子的从政热情，士人远游成风，还出现了李白、杜甫、岑参等一大批杰出的诗人兼旅行家。唐代百姓流行郊游活动，上巳节、端午节、重阳节等都是庶民郊游的好时节。这一时期还出现了玄奘、鉴真等一批杰出的宗教旅行家。

隋唐时期的国际旅游极为活跃，对外经济文化交流远远超过以往各代。唐朝的长安和洛阳聚集了各国的使节、商人，成为当时的国际大都会。

(五) 宋元明清（鸦片战争以前）时期

宋代，文人漫游方兴未艾，苏轼、黄庭坚、陆游、范仲淹、范成大等都是当时有名的诗人兼旅行家，留下了许多旅游名篇。宋代，为旅行者提供住宿的客店很多，还出现了由政府拨款，设在各地招待过往官吏的“公使库”。元朝时，著名的航海家汪大渊两次周游印度洋，甚至横渡地中海到达了西北非洲的

相关链接：

玄奘于贞观初年到达天竺，在佛教中心那烂陀寺钻研佛学，又到许多国家周游、讲学，成为公认的佛学大师。玄奘返回长安后又专心翻译佛经，并奉唐太宗之命将老子的《道德经》译为梵文，介绍到天竺。

摩洛哥，被西方学者称为“东方的马可·波罗”。汪大渊著有《岛夷志略》。明朝的郑和率领当时世界上最大的船队七次远洋航行，最远到达红海沿岸和非洲东海岸，这是世界上时间最早、规模最大的远洋航行，郑和也是世界航海事业的先驱。此外，明朝时文人士大夫的旅行继续发展，尤其是科学考察旅行兴盛，其中的杰出代表有徐霞客和李时珍。徐霞客在 38 年的时间里考察了相当于今天的 19 个省区，探究地质、地理，留下了被誉为“独擅奇千古”的考察资料《徐霞客游记》。李时珍游历全国，历时 27 年，完成了集古代医药学大成的《本草纲目》。清朝的康熙和乾隆各自六下江南，成为帝王巡游的最后一次高潮。

二、近代旅游

在古代，虽然世界各国都存在旅游活动，但那时的旅游只局限于少数人和狭小的范围，旅游还未成为一个产业。直到 19 世纪中叶，旅游才真正作为一个产业开始出现，而这主要归功于工业革命的影响。工业革命首先爆发于 18 世纪 60 年代的英国，之后很快向欧洲大陆和北美传播，一直持续到 19 世纪上半叶，各资本主义国家相继完成工业革命，实现了由工场手工业向大机器生产的过渡。工业革命所引起的生产领域和社会关系上的变化，为旅游业的产生创造了条件。首先，工业革命提高了生产效率，使人们有了更多的闲暇时间，有了更强的支付能力，而这二者是人们旅游的必备前提；其次，工业革命伴随而来的科技进步，使人们有了新的交通工具（如火车和轮船），为人们大规模、远距离的流动提供了可能；再次，工业革命加速了城市化进程，而节奏紧张的城市生活和嘈杂拥挤的社会环境，更易使人们产生回归自然、追求宁静悠闲的乡村生活的愿望。再者，工业革命带来的枯燥、重复单一的工厂劳动也使得人们渴望放松、休息和调整。而与这一趋势相矛盾的是，当时绝大多数人都缺乏旅行经验，对异国他乡的情况了解甚少，也不知道如何办理旅行手续，加之语言及货币方面的障碍，使得人们实际出游受到限制。在这种情况下，专门从事旅游活动的组织、安排工作的旅行社的产生就是必然的了。

重点提示

1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克（Thomas Cook）包租了一列火车，组织 570 人从莱斯特前往拉夫伯勒参加禁酒大会，每人收费 1 先令，完成了一次有组织的短途旅行。他的这一行为虽然只是个人行为，但与现代旅行社的业务极其相似。这一事件标志着近代旅游活动和旅游业的开端，托马斯·库克也被认为是世界旅游业的创始人。

1840 年鸦片战争以后，中国被迫与外国签订一系列不平等条约，对外开放门户，西方的商人、传教士、学者和形形色色的冒险家纷纷来到中国。中国的一些爱国志士，为寻求救国救民的真理，也纷纷走出国门。同时，通商口岸的开辟，大批工厂的出现，公路和铁路的兴建，客观上为我国近代旅游业的发展和旅行社的产生提供了一定的物质条件。到了晚清时期，上海租界区已经出

现了专门为外国游客服务的民间旅游组织。20世纪初,西方的一些旅游企业开始在我国设立办事处,基本上包揽了我国的旅游市场。1923年8月15日,上海商业储蓄银行的旅行部正式宣告成立,这是第一家由中国人创办经营的旅行社,其创办者是著名爱国资本家和金融家陈光甫。1924年,旅行部首次组织由上海赴杭州的国内游览旅行团,开创了我国包价专列旅游的先例。次年,旅行部首次组织出国旅游。1927年,旅行部创办了我国第一本旅游行业的专业杂志——《旅行杂志》。1927年6月,旅行部正式更名为“中国旅行社”。继上海的中国旅行社之后,国内又相继出现了一些旅行社和旅游组织,如中国汽车旅行社、现代旅行社、公路旅游服务社等。

与此同时,旅馆、饭店、交通客运、旅游资源开发和景区建设等也有一定的发展,旅游业作为一个新兴的行业已经产生。但受当时的政治经济环境的影响,中国的旅游业发展受到很大限制。

三、现代旅游

第二次世界大战以后,全球经济稳定持续发展,为世界旅游业的发展提供了一个良好的环境,现代旅游迅速崛起并获得了长足的发展。如今,人类已经进入全球性的大众旅游时代,旅游业成为当今世界经济中既具综合性又相对独立的最大产业,同时也是发展势头最为强劲并且持久不衰的产业,被誉为“无烟工业”、“朝阳产业”,在世界经济中扮演着越来越重要的角色。据世界旅游组织公布的报告,2005年,全球出境游人数比2004年增长了5.5%,首次超过8亿。世界旅游组织还预计,到2010年,全球出境游总人数将达10亿,到2020年将增加到16亿。

世界旅游业在第二次世界大战以后的快速发展主要得益于下列因素:(1)世界各国致力于恢复和发展经济,人们的收入水平大大提高;(2)带薪假日在西方逐渐得到普及;(3)现代科技的发展实现了生产的自动化,生产效率大为提高,人们的闲暇时间增加;(4)喷气式客机和后来的超音速飞机的诞生、私人汽车的普及、公路和铁路交通网的建设等使得交通运输条件大为改观;(5)城市化进程的加快促进了消遣旅游、度假旅游的普及;(6)教育的普及提高了人们的文化修养,改变了人们的消费观念,越来越多的人把旅游当作是现代生活方式,人们的旅游动机越来越强烈;(7)越来越多的国家重视发展旅游业,纷纷将旅游业定位为先导产业或支柱产业。

新中国成立以后,我国的旅游进入了新的历史阶段,其发展过程大体上可以1978年为界分为前后两个阶段。从新中国建立到1978年以前的这一时期,全国的旅行社只有中国旅行社和中国国际旅行社总社以及它们在主要城市设立的分支机构,其常规的工作任务是接待归国访问的华侨和港澳同胞,以及由外事部门确定的国际友人在我国境内的观光和游览活动,现代意义上的国内旅游几乎没有出现。旅游设施总体规模小、结构单一,旅游业还没有真正形成一个完整的产业。1978年,来华旅游入境人数仅为180.9万人次。1978年我国改革开放以后到现在的近30年的时间里,旅游业获得了迅猛

相关链接:

1949年10月17日,以接待海外华侨为主旨的厦门华侨服务社成立,这是新中国的第一家旅行社;1954年4月15日在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社,负责接待访华外宾的食、住、行、游等事务,这是新中国经营国际旅游业务的第一家全国性旅行社。

发展,已成为我国国民经济的重要产业,中国已经从旅游资源大国发展成为世界旅游大国,并向世界旅游强国迈进。主要体现是:(1)健全完善了各级旅游管理机构,理顺了旅游管理体制。(2)旅游业发展的各项条件日益成熟:人民收入持续增长,公共假日大为增加,交通状况显著改观,旅游基础设施大为改善。(3)旅游产业规模不断扩大,旅游企事业单位的数量和规模都远远超出以往。(4)三大旅游市场全面发展。据统计,2005年,我国入境旅游人数12029.23万人次,比上年增长10.3%,全国国内旅游人数为12.12亿人次,比上年增长10.0%;中国公民出境总人数为3102.63万人次,比上年增长7.5%。

如今,旅游已日益成为我国人民日常生活当中的重要组成部分,参与旅游活动已成为人们生活质量提高的一种时尚象征。我国已经形成世界上最大的国内旅游市场,并成为亚洲出境旅游人数最多、全球增长最快、影响力最为广泛的新客源输出国。根据相关预测,到2010年,我国入境旅游人数将达到1.6亿人次,国内旅游人数将达到17.8亿人次,国内居民出游率将达到131%。

说明:

据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

第二节 旅游及与旅游相关的基本概念

一、旅游

(一) 旅游的概念

在20世纪70年代以前,我国很少用到“旅游”一词,常用的是“旅行”或“参观”。如今,“旅游”已是我们社会生活中再普通不过的常用词汇了,但对旅游的定义尚存在不少争论。世界旅游组织对旅游所下的定义是:旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们的惯常环境,去往他处并在那里连续停留时间不超过一年的活动。

上述定义并不是对旅游的唯一和被一致接受的定义,但无论人们在对旅游的表述上存在多少差异,至少有几点已达成共识:(1)旅游是旅游者离开惯常环境到其他地方的旅行,具有异地性;(2)在外连续停留的时间不超过一年,具有时间上的短暂性;(3)旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因(如游览、观光、休憩、娱乐、保健、求知、考察、购物、探亲访友等)而进行的旅行和逗留活动,具有非谋生性。

(二) 旅游的分类

根据游客跨越的地理范围,旅游可分为国际旅游和国内旅游。

根据旅游的组织形式,旅游可分为团体旅游和散客旅游。

根据旅游的目的,旅游可分为六大类:休闲、娱乐、度假类;探亲访友类;商务、专业访问类;健康医疗类;宗教朝拜类与其他类。

根据计价方式,旅游可分为全包价旅游、小包价旅游和零包价旅游。

此外,还可根据旅游方式、旅游距离以及费用来源等标准对旅游进行分类。

(三) 旅游的基本要素

旅游由三个基本要素构成:旅游的**主体**,即旅游者;旅游的**客体**,即旅游资源;旅游的**媒介**,即旅游业。

二、旅游者

与旅游的概念一样,对旅游者的界定尚在争论当中,但若确定了旅游的定义,对旅游者的定义也就好确定了。通常认为,旅游者是指出于移民和就业任职以外的其他原因而离开常住地到异地访问,连续停留时间不超过12个月的人。旅游者不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。要成为旅游者有三个基本条件:旅游动机、可自由支配的收入和闲暇时间。

小思考

根据上述旅游者的定义,判断下列人员算不算是旅游者:(1)驻外地办事机构的临时工作人员;(2)调遣的武装人员;(3)到外地学习的学生;(4)到基层锻炼的干部;(5)到其他地区定居的人员;(6)无固定居住地的无业游民。

【提示】 他们都不算是旅游者。

三、旅游资源

(一) 旅游资源的含义

旅游资源是自然界和人类社会中能对旅游者产生吸引力,可以被旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和生态环境效益的各种事物和因素。构成旅游资源的基本条件有:

1. 能激发人们的旅游动机,对旅游者产生吸引力。

2. 能被开发利用。吸引游客的事物不一定都能被开发利用,不能被旅游业开发利用的事物就不是旅游资源。但随着社会生产力水平的不断提高,可被开发利用的事物越来越多,旅游资源的范围将不断扩大。

3. 能产生经济效益、社会效益和生态环境效益。

(二) 旅游资源的特点

旅游资源不同于传统意义上的资源,如土地资源、水资源、矿产资源等,旅游资源有其自身的特点:

1. **多样性**。旅游资源品种繁多、类型复杂、形态多样。通常可以分为两大类:一类是**自然旅游资源**,包括地质、地貌、海洋、河流、湖泊、冰川、气候、气象、动物、植物等;另一类是**人文旅游资源**,主要包括历史遗迹、建筑、陵墓、城镇、村落、园林、民俗风情等。

2. **审美性**。旅游资源能使游客得到美的享受。

3. **地域性**。各类旅游资源总是分布在一定的地理环境或一定的人文环境