

绝对神经

晨起一日晴

袁岳 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

绝对神经 / 袁岳著. —上海: 上海三联书店, 2007. 10

ISBN 978-7-5426-2651-6

I. 绝... II. 袁... III. 随笔—作品集—中国—当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 149398 号

绝对神经

著 者/袁 岳

责任编辑/彭毅文

装帧设计/陈志皓

监 制/李 敏

责任校对/张大伟

出版发行/上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷/上海叶大印务发展有限公司

版 次/2007 年 10 月第 1 版

印 次/2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本/787×1092 1/16

字 数/450 千字

印 张/30.25

ISBN 978-7-5426-2651-6

I·340 定价: 46.00 元

绝对神经

晨起一日晴

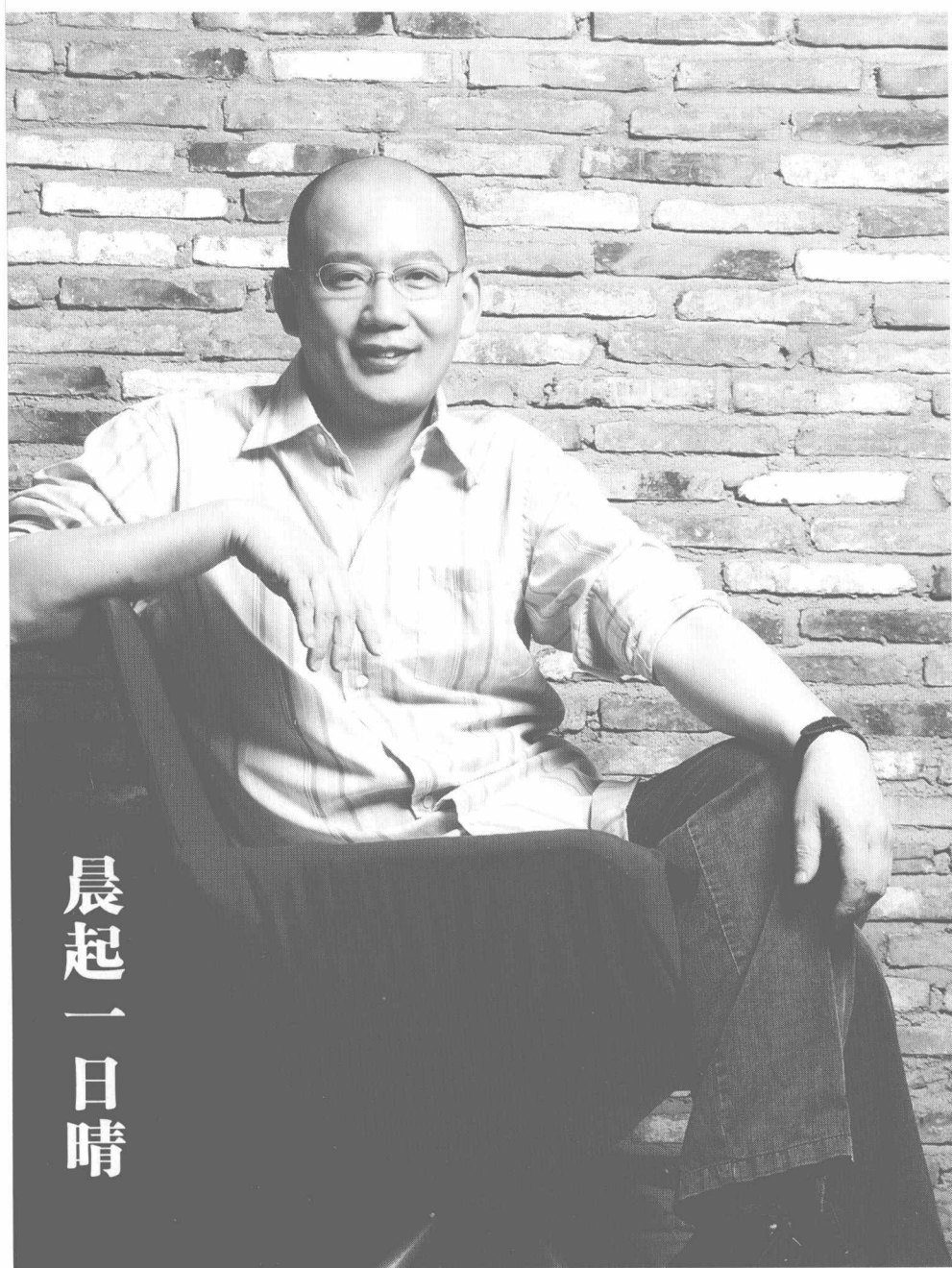
袁岳 著



上海三联书店



袁岳先生，零点研究咨询集团董事长。出生在四不像故乡江苏大丰的杂家。北京大学社会学博士，哈佛大学肯尼迪政府学院MPA，西南政法大学法学硕士，南京大学法学学士。发表有管理学、经济学、社会学和法学方面的论述约1000余万字。在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体文化研究方面有相当研究，担任多家重要媒体和企业的长期管理顾问。袁岳先生也是东方卫视与第一财经电视著名大型谈话节目《头脑风暴》的主持人，该节目获得2006年度亚洲电视节目最佳谈话节目奖。



晨起一日晴

关于好人与坏人的 N 个断想

总的来说，世上还是好人多，因为做坏人比做好人难，越轨要求实力强，尤其是要有坚强的神经和意志并背着大多数的口水和指责。做真好人比一般好人难，但是一不小心你就可以成了好人，如果你不长进的话，你就很容易成为老好人。

好人和坏人是我们在幼时就形成的最早的人文知识，是普遍而模糊的社会印象，是由许多成人编织或者传播的真真假假的教训中的角色，但是其中也有一些确定的形象符号，以至于即使在我们长大以后，有这些确定形象符号的人物出现，仍然可以一下子提醒我们谁是坏人（比如尖嘴猴腮的人），谁是好人（比如义正辞严的人），尽管这可能与真的好坏无关。

好人坏人的区分可能是一种流行的社会偏见。我们认为长得难看的就比较坏（丑恶），长得漂亮的就比较好（美好），而实际上可能正好相反，因为相貌不好的人自幼更自律，而相貌占优的很早就更会自我膨胀与放纵。

强者可以主宰好坏的判断标准，但强者更有可能被认为是坏人。邪恶的人似乎不大可能是柔弱的，人们倾向认为邪恶的力量总是强大的，而好人更可能脆弱萎靡。

所有的权力都可能会为很多人艳羡：财富的、影响力的和政治权位的，但是权力只会掌握在少数人手中，大多数人不大可能拥有充分的权力。人们通常不会从善意的角度去看待与描述有权者，除非这些当权者与你直接的亲近关系。因此对于良善的有权者来说，透明是最好的自保方式；而对于不良的有权者来说，不透明也并不能成为有效的自保形式。

做好人不见得幸运，做坏人也不见得倒霉，关键是你是否掌握裁定好坏的标准。当

人有一个自我，继而顾及亲友同仁，更兼而及邻里乡亲或同胞国人。这告诉我们的所谓人文知识的半径去差异很大：是絮叨的自我，还是更远的关怀。我们听人言观人行，而可以判定一个人的人品、操行及特征，因此我们的人文关怀半径与内涵同时也在周围人群中或者大致地显现出我们自己作为人的类型与品质，很多时候我们不见得高尚，我们只是比其他人有更大的容纳半径，有更远的人文见识。由着我们显现的人文特点，我们也在社会关系中或人或事的历史叙说中把我们自己定格，在其他人对我们的反应中照见自己的样式。反思者与有见识者可以惊觉这些，从而可以据此不断地输入新知新识，继而有新行新为，从而可以重塑新构出崭新的自我形象，使得自我认同与社会认同之间达成更好的平衡。这件事在 20 岁上就能做算早熟，到 30 岁能做算优秀，到 40 岁还照常做已经比较例外，到 50 岁做就需要有超然的心智了，但我想这值得我们做一辈子。

世界本无正负，角度决定判断，见识决定内涵，态度决定取舍。人文以积极正面之态去面对则可增益人我，以消极负面之心去对待则可损减人我。人在这世界上的纹路乃是我们心迹的映射，所以我们保守心的朴质、良善、正面和单纯是胜过一切的。纵然我们可以容纳世界上许多种不同声音与角度，而我们作为其众多纹路中的一条，能留下自己的痕迹与影响其实依靠单纯专注之穿透强于繁复多变之浅尝辄止的做法。我们纵然需要生活妥协的艺术，但是我們也需要坚持自己最能表现自己之为自己的那个关键点。简单不只是美的，简单也是最有力的，这也正是我常倡言“怀童心、做大事”的原故，怀童心直到你生命的最后。亲爱的朋友，你明了一个你自己的关键点么？那或者是一个惹你极度兴奋的爱好的，或者是一个让你欲罢不能的专长，或者是一个让你魂牵梦萦的对某个特定的人或事的心理负担。

“我”、“新鲜”、“觉悟”、“单纯”是构成《绝对神经》这幅书卷的四个基本元素，它们是我们每个人生活中的基本元素，也是我们有条件与可能留存而保鲜的元素。如同我们每个人自己的矿藏，如果我们懂得探明、发掘、利用与储备，我们每一个人都可以增加自己人生的新鲜人文浓度，结果就可能缔造我们的团体、社区与社会中的新颖的、有内涵的、可参与作用的、具魅力的人文形态。难道这不正是我们所向往的么？我想到的你也能想到，我做到的你也能做到，关键是我们要一起想一起做，经常想经常做。

于南非约翰内斯堡

2007 年 8 月 1 日

晨起一日晴

自序	1
关于好人与坏人的 N 个断想	1
善道不必尊严	3
条件太好会完蛋	5
一俊遮挡百丑	6
男领之蓝与女领之白	7
谁活得最长,谁活得最好	10
争一强好一胜	11
屎尿文明很重要	12
企业家博客后	13
男厕所文字	14
拍马屁	15
天命如此还是如彼?	16
一方人一方性	17
向景点周围特权建筑开刀	18
85 后与 90 后的家长之道	20
100%安全套	21
保卫方言	22
魅力市长可做的至少八件小事	23
CROSS OVER 跨越学问门户	24
To be Sexy 整性感点儿	25
越虚荣越商业	26
绝杀之邪	27
“装嫩”时代的营销	28
如厕不洗手的人不少哦!	29
老娘给你找个主	30
武汉做得到,其他城市呢?	31
防止加班到死的十个可能方法	33

北京:适合炒房而不宜居?	34
大陆与台湾的文化镶嵌	35
签证官态度与国家感受	37
新浪的四个老总	38
洋眼看中国	40
真假美女+真假帅哥	42
美国阿斯平:另一场全球头脑风暴开始	43
说到网络大家就都很激动	44
再现自行车的辉煌	46
做职业人的八个态度	48
场面社交的十个常识	50
业主斗地主的十个小主意	51
“加油的好男儿”=小白脸男儿	52
中国人可不恨外资	54
多树点中庸榜样	55
反映民意需要你支持	56
富家子女教育取向:精英主义 PK 平民主义	57
商业领袖的样子	59
让社区积极分子出头!	60
男人的新妆	61
我认识的苏商与浙商	62
北京变暖,中国变暖,全球变暖	63
当官不宜读博士	64
80后,结婚但没有发昏	65
做一期《老公老婆闹起来》的真人秀如何?	67
学会把塞车当家常便饭	68
作为支点经济的咨询产业	69
想像的魅力	71
对《绝对挑战》还没有起腻!	72
新好男人“五保户”	73
你拿了中国的绿卡没?	74
犹太人很特别!	75
变化:不说真是不知道	76

酒吧里有没文化?	78
丽江八魅	79
行高速识地方	80
手机电影:小MM多大个文章?	81
秦朝相当不简单	82
万科:让房子故事起来	83
我们需要更多未来的知识	84
捧场:花花轿子人抬人	85
海归助民间外交更具活力	86
美好婚姻的概率	87
摆架子摆在什么上?	88
时尚——口水背后的学问	89
真的假的——光华本科年薪 17 万	91
博客实名不可取	92
外资:从意思意思到扎下根来	93
贵人才能多生子?	95
创智再待新赢家	96
新时代的不落伍的法官	98
广东货能再牛不?	100
梅森 MASON——领导人新摇篮	101
预备答案的价值	103
主观文字症要不得!	104
智慧在街上呼喊	105
东风续吹:中村克己的下一个台阶	107
一二一,服务居然往下走	109
华人民间精英贡献中美交流	110
为中美共同利益游说	111
别学唐僧	112
把咨询威力最大化	113
亚洲的新样貌	114
给卢安克一个机会	117
黄片与成人片	118
足够柔软的管理	119

抱抱活动的关键	120
把会议做成魅力生意	121
另一个福特在中国	123
公共服务:更多公共更多服务	124
慈善的钱不能打水漂	126
金融服务:顾前还要顾后	127
这回连鬼都来创业	128
严介和:自己给自己找难受	130
8421 的正面与反面	131
保守与自由的界限	132
思想库需要多色彩	133
不要只是推崇尤努斯	135
徘徊在创新与创意之间	136
让奥运吉祥物更好玩	137
首长博客,要得!	138
多选百姓做民意代表	139
超越中国中心思想	140
精神病不只影响患者	142
崇中迷外,崇洋媚内	143
我看新经济增长方式的软肋	144
社科论文:废话为何可以连篇	146
银行营销可以帮上忙	147
当跨国公司遇到 80 后	148
荤段子小心了	149
希拉里:总统有戏不?	150
神奴主义	151
无锡模式大家用	152
感性素质这玩意儿	153
口水难建现代服务业	155
“四看企业”的春天	156
钱多到发烧了?	157
洋节不只消费	158
“产消合一”的中国式机会	159

美国人的长热话题	161
与港商和台商的距离感	162
老潘“太有才了”	163
呼唤民生的政府	164
假定市长来网络聊天	165
令人神往的公共空间	166
构建小病防线	167
汽车市场:经济车续作赢家	168
公益管理别只老一套	169
长江牌男人	170
腾笼换鸟时的商机	172
年广九:不断娶老婆的韧性	173
黄光裕开始搞时尚	174
于丹就是比那些博士强	175
全球化了怎么工作?	176
BRIC 市场与咨询对策	178
如果连驴都知道要运动	180
做不普通的劳动者	181
为小片院线一喊	183
社会创意设计师要来了	184
LIFE 方式有奖	186
企业家也是面镜子	187
树挪死人挪活	189
从博物馆到博物人	190
回到本科的根本	191
著名大嘴巴埃默斯下课	192
说客并不就是大嘴巴	193
世行行长身陷“女友门”	195
好单位的八个特征	196
YOU 时代的营销狠角色	198
奥运后中国经济还会向好	199
农场主联合会管什么用	200
让孩子们远离烟草	201

浙江人处处生意经	202
游说才是政策的生命	203
“走出去”的市场路线图	205
中美市府搞经济的七个差别	206
五四后说五四精神	208
创新需要一点越轨	209
说你职业是表扬你	210
中国企业:造车先拆车	211
大学生积累资源六式	212
80 后的新领导	213
富人最近也炒股	214
社会公益怎么创业	215
保持应试教育很好	216
嗨,你混得怎么样?	217
社区建个图书馆	218
有职业呼召的人有福了	219
创业里面的五个逻辑	221
奥运营销:要虚名还是要实利	224
中国也太商业化了	225
换个领导换个路子	226
多到大学去听讲座	227
从有学位没学历说起	228
管理是虚实相间的学问	229
香港是个好地方	231
神奇的直觉	232
生活里总有大话王	233
赶紧动手	234
唐峻的装修功底	235
中印人民交友四不同	236
发展底线监控能力	237
缺少伟大科学家的时代	238
帮助主义万岁	240
侯耀文、陈晓旭:名人后事需先办	241

自序

增益新鲜的人文浓度

人文不必是前人圣人之文，而可以是目经我眼的当下事，重要的是入眼经心，否则只能是人之文而非我之文。所以在人文里是有我的分子的，是让我参加了这个世界的色彩的，在大千世界里有我的一条纹路，我也可以积极主动有声可感的方法参与影响别人，因此我有文可化，我也以文化人，或受他人之文化。立自己一言，表自己一情，都是有文化的一个表现，所以大家可以看到这本书中鲜明的一个“我”。这不是狂出来的，这个是勤奋出来的。我能做到，大家愿意也都可以做到的。

我还强调人文的新鲜。世界基本的道理存留千古，庄严却很少动人，动人者皆苍翠欲滴却可能转瞬即逝。许多人以传诵千古之文为文，但我却以为历史事件不若当下体验更可为“我的”感受，亲我爱我的父母较多少代明哲的先人更能激荡我们的情愫，且千古不易的是我们往往被现下的这一个或那一个情所困，去触犯古人这一次或那一次一再警戒我们的过犯，原因很简单，人们愿意从自己新鲜的经验中发现自己，也从新鲜的教训中否定自己。我们若将这新鲜的、动人的、当下的感受留在了我们的文中，久积而淀出像样的厚度，久梳而能寻出自然的条理，且慢慢由诸般纷杂的表象里捉摸出隐然其间的络脉相通，这样我们就由对世界万象的旁观感慨而进之于入世出世路线图的两宜把握。新鲜提醒我们，人不只要其理，人更需要亲自的人文体验；不只喜欢读古人的醒悟，更需要现下的反省；不只只要众多体验，还要有明白的梳理。这个世界上人人有机会参与新鲜的人文经验，人人有现实的知识机会，但只有少数的自觉利用者而可成就带有鲜明的个人体验标记的“我的”知识。只是要积这日常经验而为常规的知识，坚持并未如言说的那么容易。在我们的周围有几个人能够做到坚持省悟与体察，并在此基础上提升自己的行动水平。

坏人掌握核心权力的时候，坏人看起来没有恶报，好人也没有好报。但是坏人有点怕现世报，好人会等着来世报。

民主的最重要表征是发言权：连坏人都给予其发言权的人是真好人；而只给好人以发言权的人很有可能成为坏人；坏人与好人都可以说话，好人的声音会慢慢变大；坏人与好人都不能说话，最后只有坏人可以说话。

坏人不可怕，关键是要敢于直面他，敢于看住他。坏人在本质上怕好人，好人因软弱而怕坏人，结果坏人就不怕好人了。坏人的胆量是在好人的懦弱中成长的。

好人看不住坏人，因为坏人一般比好人精明、努力、抗压；坏人可以看住坏人，关键是设计一种合理的看住的机制。在互相盯住的机制中，即使都是坏人，他们彼此也干不了大坏事；而在暗箱之中，好人也可能不能长久地保持良善。因为即使一个坏人也仍有良善的部分，所以保留有转好的希望，而一个好人身上也有邪恶的种子，所以也有变坏的可能。

很多时候坏人比好人有用。给坏人权力，他真能干坏事，但给好人权力，他却不见得真能干好事。人们面对人好而无用和人坏而有用时，更倾向于接受与有用的坏人为伍。

一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事，不做坏事；一个人要做点坏事也不难，更难的是一辈子做坏事，不做好事。发现一辈子没做过好事的人，可能要比发现一辈子没做过坏事的人还难。

设计制度的时候，应把人都当成坏人，此时周密最重要；推行制度的时候，应把人都当成好人，此时协力最重要。

不要怕事，怕事会连好人都欺负你；欺负人惯了，好人就变成了坏人；而被欺侮惯了的人要么就成了真好人，要么也就成了大坏人。

试着在坏人中做好人，因为是稀少的缘故，其结果如果不是烈士，就会被尊为贤人。试着在好人中做坏人，因为是稀少的缘故，你很有可能成为他们中的伟人，确立新的好坏区别准则，因为好人通常良善柔弱的缘故，通常你更少可能成为烈士。

伟大的好人和坏人与一般的好人和坏人的区别在于，前者是自觉追求的，后者是生活境遇中受迫而成的。所以在伟人（无论好坏）之间共同性更多，在一般人（无论好坏）之间共同性也多，而伟大的坏人和一般的坏人，伟大的好人和一般的好人之间很少有共同之处。

常和坏人在一起就觉得做坏人也没什么不好；常和好人在一起，会觉得做好人也没什么难的。

善道不必尊严

我尊敬的北京大学法律系教授、著名的宪法行政法学家龚祥瑞先生在他 85 岁高龄辞世至今已经有十年了，我永记得他的是对待青年学子多年如一日的热情辅导和对学问经久不衰的探索精神。尝获先生信，以“袁岳弟”尊称，惶恐良久而不能适应。师母方备先生是我国最早之体育学教授之一，待先生之门生或仰慕学子概如子女一般，来必亲切待之，向无例外。以两位先生学问与为人之尊，与后生小辈相处，却很少让人感到距离。

我母亲生养甚多（我在家排行十二），能干操劳，但待子女甚为严苛，动则打骂。小时候我常想起《雷锋的故事》里的地主婆，怀疑我不是我妈妈亲生，暗暗发誓，“等我长大了，看我……”。直到后来上大学，更加懂事，知道持大家和养一大群孩子的不容易，看到母亲为让每个孩子受到良好教育所受的辛劳，看到她年迈后受累于早年搏生活留下的老寒腿，才越来越对母亲生出景仰之情。虽然这种感受有些迟到。

权威作为一种支配性资源大致可以划分为四类：1) 符号性资源，比如品牌、旗帜与圣像；2) 物理性资源，比如财富、不动产与企业；3) 影响性资源，比如学术地位与发言权；4) 先定性资源，比如法定职权和特权、继承权。这四种资源均需透过努力而获取，但是相对而言，先定性资源乃是制度赋予，因而一旦确定就具备相对的稳定性与保障性；符号性资源在获得社会认可之前，需要经历相当时间的竞争，但认可一旦形成则也具有一定的稳定性；比较而言物理性资源与影响性资源比较流动，而影响性资源尤因不确定因素多而不易形成。由此，在社会流俗中，寻求特权——假借符号——占有利是——渴求影响大致成为人们寻求权力的四个依次提升的台阶，但在可能的情况下，人们还是愿意利用在其他层级所获得的资源，来支持自己获得本不必然有的影响力。

师道尊严——是说为师则必有尊，即不论老师学问怎么稀松，姿态如何轻慢，学生就当尊之，“一日为师，终身为父”，这在旧时是作为规矩——先定性资源来确定的；官道尊严——某种政治资格及法定职位确定其地位的不可轻慢性，其权威来自先定性与符号性资源；父道尊严——为尊长父母者纵教子无方，然为尊上必当尊之，所谓“君君、臣臣、父父、子子”，是受制于先定之伦理性资源；富道尊严——拥财若干即可为“受尊敬人物”、登堂入室、为权贵器重，是为利用物理性资源。所有这类人均以制造权力距离而仍欲他人趋近之，尊崇之。

龚方两先生学富五车，自为赢得尊敬之本源之一，但其更多的尊敬来自其对待学问的热诚追求，人际的质朴率直；来往之间轻松自在的探讨，亲力亲证的经验，求同存异的对话，其间无严而有尊。我常以他们为自己的榜样，也觉时下为人师表者当多效法之。

古人云：“万贯缠身祸自来，千金散尽福无边。”此言虽极端，其理则正。商界领袖致富固为能，客观上也有助于社会，但当不仅思富而后有报社会，更当以对社会负责的方式维持财富的增长——因为纯粹的物理性资源不可长久存世自立，尚赖德性基础上的影响力支持之；政治领袖的地位或来自于先定性资源，或来自于符号性资源，即为完全合法产生者，也要在获取持续的公众影响力上兢兢业业，广开言听，体切民声，亲近远人，深怀畏心，不以已获权威为理所当然的现实，则亲民者最终为民亲。

不尊之严，其严短；不严之尊，其尊长。今天我自己做一个企业的管理者，深觉即在一个企业中，职员、客户与我的关系，端赖我自己为自己所设定的角色及我在与他们的交往中努力塑造的对他们有价值和意义的服务场景，友之、尊之或比严之更受认可——在员工与老板的关系中，老板不因是老板而可严；但老板也可因不将自己当老板而可尊。善道之尊不来自严，而在乎尽心尽力尽性体察他人之情，明了他人之想，周全他人之利。