

同等学力人员申请硕士学位全国统一考试

学苑中心
XYCENTRE
学苑中心·智力服务于中国

工商管理 学科综合水平 要点精编及重点题库

根据最新考试大纲编写

主编 郭国庆 孙茂竹 宋 华 李晓光

◎ 配套辅导用书 ◎

100
百分百系列

Gongshang
Guanli



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

第二版

同等学力人员申请硕士学位全国统一考试

 学苑中心
XYCENTRE
学苑中心·智力服务于中国

工商管理 学科综合水平 要点精编及重点题库

根据最新考试大纲编写

主编 郭国庆 孙茂竹 宋 华 李晓光

◎ 配套辅导用书 ◎

100
百分百系列

Gongshang
Guanli



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

第二版

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理学科综合水平要点精编及重点题库/郭国庆等主编. —北京: 经济管理出版社, 2008.2

ISBN 978-7-5096-0163-1

I. 工... II. 郭... III. 工商行政管理—研究生—统一考试—自学参考资料 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 004615 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 超 凡

787mm×1092mm/16

14.75 印张 335 千字

2008 年 2 月第 1 版

2008 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 30.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0163-1/F·159

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《百分百系列》编委会成员

(按姓氏拼音排序)

陈享光：中国人民大学经济学院教授，博士生导师。出版了《融资均衡论》、《货币经济学》、《重组：从人格到产权》等专著。理论经济学、宏观货币金融理论为其主要研究领域。

冯玉军：中国人民大学法学院副教授，法学博士，中国法学会法理学研究会理事。法经济学、现实法理论、后现代法学、法律全球化、比较经济法和区域法制问题为其主要研究领域。

郭国庆：中国人民大学教授，经济学博士，博士生导师，中国市场营销研究中心主任。主要论著有《市场营销学通论》等，市场营销为其主要研究领域。

韩秀桃：司法部司法研究所研究员，法学博士，中国人民大学法学博士后。中国传统法律文化、近现代司法改革和司法制度、地域法律文化为其主要研究领域。

黄卫平：中国人民大学教授，博士生导师，中国世界经济学会理事、中国—欧盟研究会理事、中美经济学教育交流委员会执行主任。国际经济关系、国际经济学、发展经济学为其主要研究领域。

黄震：中央财经大学法学院副教授，北京大学法学院博士，国防经济与管理研究院副院长。中央国家机关政府采购评审专家，中国管理科学学会咨询委员会理事。民商法、经济法学、国防法学和中国法律史为其主要研究领域。

刘刚：中国人民大学商学院副教授，商学院院长助理，MBA项目中心主任，管理学博士，中国企业管理研究会常务理事。企业战略与文化、市场营销、供应链管理与物流、危机管理、产业竞争、艺术市场为其主要研究领域。

李晓光：中国人民大学副教授，经济学博士，日本一桥大学博士后。曾先后出版过《管理学原理》、《质量管理学》、《价值流创新》、《学习型实验室》等多部论著。管理学原理

为其主要研究领域。

李元起：中国人民大学法学院副教授，硕士生导师，法学博士，宪法学辅导专家。长期从事律考、司法考试的辅导工作，对命题思路、命题要求有准确的把握，预测命中率较高。

吕随启：北京大学经济学院金融学系副主任，中国金融研究中心副主任，经济学博士，副教授，主要研究领域为金融学。

李自杰：对外经济贸易大学国际工商管理学院副教授，经济学博士，对外经济贸易大学海尔商学院执行副院长。企业理论、产权理论、管理经济学和管理理论为其主要研究领域。

苗天顺：北京工商大学教授，英语语言学硕士，历年参与在职研英语统考和联考阅卷工作，为著名在职英语辅导专家。主要论著有《在职攻读硕士学位全国联考英语应试指南》等。

彭刚：中国人民大学经济学院教授，经济学博士，博士生导师，中国人民大学经济发展研究中心主任，国家教育部特聘本科教学评估专家。发展经济学、国际经济学、中国经济改革与发展为其主要研究领域。

宋华：中国人民大学教授，经济学博士，日本京都大学博士后，中国物流学会理事，南开大学现代物流研究中心兼职研究员。物流与供应链管理、企业战略管理为其主要研究领域。

孙茂竹：中国人民大学教授，全国高校财务理论研究会理事。著有《管理会计》、《企业会计学》、《公司理财学》、《审计学》等。财务管理、管理会计为其主要研究领域。

王蕙：中国青年政治学院杰出的青年教师，英语语言学硕士，京城著名在职英语“王牌组合”的“二王”之一。著有多部在职英语教科书及辅导用书。

王建华：中国人民大学外语学院杰出的青年教师，语言测试认知学博士，著名英语辅导专家，京城著名在职英语“王牌组合”的“二王”之一。主编多部在职联考英语、同等学力英语及考研英语辅导书。

王莹辉：英美文学硕士，北京学苑中心英语教学研究组核心成员，教学始终坚持“理论联系实际”的原则，注重知识的实用性和可操作性，其清新的教学风格受到了师生的

一致好评。

吴相松：北京外国语大学副教授。已出版《现代英语学习与辅导》，《研究生英语视听说教材》，《商务英语词汇》等多部著作。

邢永静：英美文学硕士，北京学苑中心英语教学研究组核心成员，具有多年的同等学力英语教学经验，并且一直在一线从事教学工作，精研历年考试真题，特别是对语词部分诠释独特、到位。

徐二明：中国人民大学教授，博士生导师，经济学博士，美国纽约州立大学客座教授，澳大利亚悉尼科技大学访问学者。企业战略管理、国际管理、组织理论、教育管理 etc. 为其主要研究领域。

阴建峰：北京师范大学刑事法律科学研究院副教授，法学博士，硕士生导师，北京师范大学中国刑法研究所副所长，CSSCI 核心集刊《刑法论丛》主编助理，中国法学会刑法学研究会司库。

张磊：中国青年政治学院教授，英语测试专业硕士，美国芝加哥大学访问学者。历年参与在职研英语统考和联考阅卷工作，著名英语辅导专家。

赵晓耕：中国人民大学法学院教授，博士生导师，中国法律史学会理事，中国政法大学法制史研究中心兼职研究员，具有丰富的教学经验。

学苑中心简介

北京学苑科技开发中心 (www.xycentre.com, 简称学苑中心) 成立于 1997 年, 下设培训中心、国际交流中心。经过 10 年的不懈努力, 其业务已经涉及国际交流与培训、企业培训、管理咨询、职业资质认证培训、学历学位教育、在职考试培训、国际商务合作、远程教育等诸多领域。10 年来, 先后与中国人民大学、对外经贸大学、中央财经大学等多家国内著名院校联合举办了包括企业管理、产业经济、市场营销、项目管理、物流管理、房地产经营与管理、风险管理与精算、数据分析、计算机科学与应用等十多个专业领域的研究生课程进修班和 MBA/EMBA 研修班, 为社会培养了大批优秀管理与专业领域人才。同时在中心开设的各种在职考试辅导、资质认证培训及企业内部培训也得到越来越多的企业和个人认可。截至 2007 年底, 在学苑中心参加各种培训的员工已超过 5 万人次。随着学员和社会的认可, 越发证明学苑中心已逐步成为在职培训领域中的领跑者。

学苑中心拥有自己的专职教师队伍、专业教学研究团队和自行研发的学员出版用书, 同时与数百位国内外顶级管理专家及多家国际、国内知名的管理培训师建立了紧密的合作关系, 共同推出了各种系列的培训课程及图书教材, 并在此基础上打造了学苑中国在线 (www.xychina24.com)、精算师网 (www.aiaa.com)、爱尔德纳中心 (www.alldem-center.com) 三个服务性培训网络平台, 通过北方网通频道、南方电信频道和窄带三个免费直播公共频道进行视频培训内容传播, 为在职人员搭建了一个快速学习和终身学习的平台, 其中学苑中国在线 (www.xychina24.com) 涵盖 300 多门在职考试辅导课程, 是目前国内最大、最全的远程在职考前辅导网络平台。

在未来, 我们将继续以“智力服务于中国, 提高企业与个人整体竞争力”为目标, 用我们恒久不变的真诚与努力, 与您共同“启迪广袤思维, 追求卓越表现, 迈向成功之路”。

前 言

同等学力人员申请硕士学位学科综合水平全国统一考试,因其涉及面广、覆盖内容多,且有一定的深度和难度,而备受莘莘学子们的重视。作为按同等学力申请硕士学位的考生,因其在单位承担了大量的工作,有些考生还是单位的中高层管理者或是技术骨干,让他们保证足够的学习时间以按部就班地复习应试,其困难程度是可想而知的。为满足这些考生的迫切需要,北京学苑科技开发中心依托中国人民大学商学院的学术优势,多年来一直致力于工商管理综合课程的辅导培训与教学研究工作,取得了骄人的成绩,积累了丰富的经验。应广大考生的要求,我们特邀多年参与工商管理学科综合水平全国统一考试命题与阅卷工作的老师共同编写了《工商管理学科综合水平要点精编及重点题库》(第二版)。

本书是紧扣国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲》编写而成的,旨在帮助参加工商管理学科综合水平全国统一考试的考生,在时间零散、工作压力大的情况下,一步到位地把握重点、难点,熟悉考试题型,掌握应试技巧。我们愿意把我们多年积累的培训辅导经验无私地奉献给徘徊在工商管理硕士门外的众多学子们,以实现我们“智力服务于中国,提高企业与个人整体竞争力”的宗旨!

本书共分四个部分:《管理学原理》、《企业战略管理》、《市场营销》和《财务管理》,每一部分都严格遵照考试大纲和复习指南的要求编写,题库的题型也完全模拟实际考试试卷,且每题均附有答案,极大地方便了同等学力人员的学习。

本书集权威性、针对性、完整性、实用性于一体,反映了工商管理学科综合水平全国统一考试的出题原则和最新考试动向,覆盖了考试范围内的所有内容、所有题型,突出了考试的重点、难点。无论对同等学力人员,还是在读研究生,都是一部不可多得的考试辅导用书。

参加本书编写的是中国人民大学商学院郭国庆教授、孙茂竹教授、宋华教授、李晓光教授,在本书的编写过程中,同时参阅了有关著作、教材和复习资料,借此一并表示衷心感谢!由于水平所限,书中难免有不足之处,诚望读者给予批评指正。

编 者

2007年12月18日

目 录

第一部分 管理学原理

第一章 管理的历史发展	1
第二章 组织管理原理	4
第三章 企业和企业制度	7
第四章 决策	9
第五章 计划与控制	11
第六章 组织	13
第七章 人员配置	18
第八章 激励	19
第九章 领导	22
第十章 变革与发展过程管理	25

第二部分 企业战略管理

第一章 战略管理过程	27
第二章 行业与竞争分析	34
第三章 企业资源与能力分析	41
第四章 竞争战略	46
第五章 不同行业的竞争战略	52
第六章 跨国经营战略	60
第七章 公司战略与优势	68
第八章 公司战略的评价与选择	76

第九章 战略的实施和控制	83
第十章 战略与组织结构	89
第十一章 战略与企业文化	97

第三部分 市场营销

第一章 市场营销导论	105
第二章 企业战略规划过程与市场营销管理过程	111
第三章 市场营销环境分析	118
第四章 市场购买行为分析	123
第五章 市场竞争战略	128
第六章 产品策略	133
第七章 定价策略	140
第八章 分销策略	145
第九章 促销策略	150
附录	157

第四部分 财务管理

第一章 财务管理的基本理论	177
第二章 财务管理的时间价值	182
第三章 财务分析	191
第四章 企业筹资决策	200
第五章 企业投资决策	207
第六章 企业分配决策	213
第七章 企业并购财务管理	217
第八章 国际财务管理	220

第一部分 管理学原理

第一章 管理的历史发展

一、概述

本章主要介绍了管理的历史。按照时间顺序分别介绍了古典管理理论的主要代表人物及其理论要点，近代和当代管理理论的人物及其理论要点。最后总结了管理思想演进的规律和线索。

二、单项选择题

1. 理想行政组织建立在何种权威基础上？（ ）。
A. 传统的权威 B. 神授的权威 C. 法理的权威 D. 领导的权威
2. 管理科学流派是指（ ）。
A. 各派管理学科的统称
B. 管理过程中采用科学方法和数量方法解决问题的主张
C. 仅与运筹学方法有关的管理流派
D. 泰罗以来的管理流派
3. 下列理论中研究的中心问题是提高劳动生产率的是（ ）。
A. 泰罗的科学管理理论 B. 法约尔的一般管理理论
C. 韦伯的理想行政组织理论 D. 巴纳德的一般组织理论
4. 从心理学、社会学角度侧重研究个体需求行为、团体行为、组织行为和激励、领导方式的流派是指（ ）。
A. 行为科学流派 B. 组织管理流派
C. 经验管理流派 D. 管理科学流派
5. 致力于研究管理人员做什么和如何做好这些工作，侧重说明管理工作实务是指（ ）。

- 参考答案: 1. C 2. B 3. A 4. A 5. A 6. B 7. A 8. A 9. B 10. C 11. C

参考答案: 1. ABDE 2. ABC 3. ACD 4. ABCE

四、简述题

1. 简述科学管理理论要点。

(1) 科学管理的中心问题是提高劳动生产率；(2) 挑选和培训第一流的工人以提高劳动生产率；(3) 要使工人掌握标准化的操作方法，使用标准化的工具、机器和材料，在标准化的工作环境中操作；(4) 采用刺激性的工资报酬制度激励工人努力工作；(5) 工人和雇主两方面都应进行“精神革命”；(6) 把计划职能和执行职能分开，以科学工作方法取代经验工作方法；(7) 实行职能工长制；(8) 管理控制中实行例外原则。

2. 霍桑试验的结论。

(1) 工人是社会人；(2) 企业中存在非正式组织；(3) 管理者要善于利用非正式组织的作用，不能只重视正式组织的作用，既要有科学管理、理性分析能力，也要重视人际关系协调。

3. 简述巴纳德管理理论的特征和结构。

巴纳德组织理论总的特征是以组织为基础分析和说明管理的职能和过程。其理论结构包括四个层次，分别是个体假设、协作行为和协作系统理论、组织理论和管理理论。

4. 简要说明管理思想演进的主要线索。

工业革命以来管理发展总的趋势是科学化和理性化。对效率、效用、科学、理性的追求，是推动管理发展演变的根本性力量。总的说来，管理学发展有以下几条较为显著的线索：(1) 科学化、理性化线索；(2) 人道主义线索；(3) 管理过程线索；(4) 实证分析线索。

第二章 组织管理原理

一、概述

本章主要介绍了巴纳德组织管理理论。按照巴纳德组织理论的结构,从个体假设到协作组织(包括正式组织和非正式组织)、组织平衡和管理理论分别加以展开说明。

二、单项选择题

1. 非正式组织指()。
A. 正规组织之外的其他组织
B. 人们自发形成的各种组织
C. 非法组织
D. 人与人之间自发结合而成的类型化心理状态
2. 组织内部平衡指()。
A. 组织内部部门之间的平衡配置
B. 组织整体与个体之间的平衡
C. 组织内部权力的平衡
D. 组织内部个体与个体之间的平衡
3. 组织中个体的两个最基本的特征是指()。
A. 知识和目标
B. 情感和思维方式
C. 行为和学习
D. 方向与强度
4. 以完全追求经济利益为目的而进行经济活动的主体是指()。
A. 经济人
B. 社会人
C. 管理人
D. 复杂人
5. 遵循令人满意准则进行经济活动的主体是()。
A. 经济人
B. 社会人
C. 管理人
D. 复杂人
6. 权变理论对人的假设是()。
A. 经济人
B. 社会人
C. 管理人
D. 复杂人

参考答案: 1. D 2. B 3. C 4. A 5. C 6. D

三、多项选择题

1. 正式组织的基本要素包括()。
A. 协作意愿
B. 组织结构
C. 共同目标
D. 信息沟通
E. 领导方式
2. 由集团这个“场”的作用所形成的能量是依靠管理的体系和过程形成的,这种协

调和调节的过程和机制主要包括 ()。

- A. 个人与组织及组织价值观的一体化过程
 - B. 相互影响的机制
 - C. 集团的活力
 - D. 个人能量的表面化
 - E. 个人能量的有效化
3. 非正式组织对正式组织的作用有 ()。
- A. 非正式组织为正式组织的产生创造了条件
 - B. 非正式组织赋予正式组织以活力
 - C. 促进信息沟通
 - D. 有助于维持正式组织的内聚力
 - E. 维护个人完整人格
4. 管理的基本点包括 ()。
- A. 管理是组织的特殊器官
 - B. 管理的实质是协调
 - C. 管理协调是有意识的协调
 - D. 管理的核心是确保组织目标
 - E. 管理是维持集体协作延续发展的行为
5. 组织内部平衡与以下因素有直接关系 ()。
- A. 个人的需求、动机及其标准
 - B. 诱因的分配过程
 - C. 组织的效率
 - D. 个人工作效率
 - E. 组织结构的合理

参考答案: 1. ACD 2. ABC 3. ABCDE 4. ABCE 5. ABC

四、名词解释

- 1. 正式组织: 是两个或两个以上的人有意识地加以协调的行为或力的系统。
- 2. 非正式组织: 是两个或两个以上个人的无意识地体系化、类型化了的多种心理因素的系统。
- 3. 管理: 是组织中维持集体协作行为延续发展的有意识的协调行为。

五、简述题

1. 简述行为与学习的关系。

行为和学习是组织生活中个体的两个最基本的特征。其中, 行为关系到现阶段的企业状态; 学习则更多地对将来的企业发展起影响作用。通过现时的行为, 可促进成员的学习, 学习的结果又会提高未来的行为能力, 二者是相互促进的。

2. 简述个人在组织学习中的特点。

(1) 个人的学习过程是在行为过程中的学习, 即在实践中学; (2) 个体的学习往往最初是一种模仿过程; (3) 个体学习有稳定化、定型化的倾向。

3. 学习与心理能量的关系如何?

基本上说来,学习与心理能量是一种相互促进的关系,二者有较强的相关性。通常组织中学习与心理能量相互之间的作用有两条轨迹:(1)学习—情报蓄积—成功—能量改变;(2)学习—情报共有一相互激励—集团能量。

4. 简述组织的正式侧面和非正式侧面。

组织的正式侧面往往与组织管理过程中技术性、规律性、必然性、一般性强的部分和内容相联系,反映了管理过程中科学、理性的一面;而组织的非正式侧面更多地与个性、心理特征、思维方式、风土文化、价值观念等个人化、个性化的部分和内容相关,反映了管理过程中艺术性、创造性的一面。这说明组织管理过程既是正式侧面与非正式侧面的统一,也是管理的科学性和艺术性的统一。

5. 简述非正式组织的特征。

(1)无明确结构、形态,可辨识性差;(2)本质在于人与人之间的协调;(3)侧重于人们相互接触的心理因素、非理性因素;(4)通过感觉、情感、个性特征等产生潜移默化的影响,个人品格是导向因素。

六、论述题

1. 试论组织动态平衡。

答题要点:(1)组织内外部环境条件的变化,需要组织打破原有的平衡建立新的平衡。保持组织的动态平衡是组织生存和发展的必要条件。(2)实现组织的动态平衡,关键是要处理好稳定和变革的矛盾。(3)变革的困难和步骤。变革涉及价值观念、思维方式、学习过程和管理方式等多方面,对困难要有清醒的认识。变革通常按照以下步骤进行:提出问题;探索变革;全面展开;模式重塑。(4)组织实现动态平衡需要有系统和权变的观点。要用全面的、发展的、变化的观点看待和处理企业组织发展中的问题。

2. 试论组织内部平衡。

答题要点:(1)组织内部平衡,指由单独个体行为到集体化协作行为的环节,个体与组织整体之间的平衡。组织内部平衡是诱因与贡献的平衡,即组织提供给个人的可用来满足个人需求、影响个人动机的诱因必须等于或大于个人对组织的贡献。组织内部平衡与下述几种因素直接相关。(2)个人的需求、动机及其标准。个人的需求、动机是制约组织内部平衡的关键因素。(3)诱因的分配过程。另一个重要方面是经济有效地综合运用提供诱因的方法和采用说服教育、强制的方法。(4)组织的效率是组织目标的实现程度,它直接关系到组织是否能够生产、创造出足以满足个体需求的诱因资源。

第三章 企业和企业制度

一、概述

本章主要介绍了企业的特征、产权及其功能，并就企业的各种形态做了较详细的说明。

二、单项选择题

1. 具有“资本证券化、有限责任制、所有权与经营权分离、账目公开”等特征的公司是指（ ）。

- A. 合伙公司
- B. 两合公司
- C. 股份有限公司
- D. 有限责任公司

2. 由一个以上无限责任股东和一个以上有限责任股东共同出资组成的公司是（ ）。

- A. 合伙公司
- B. 两合公司
- C. 股份有限公司
- D. 有限责任公司

3. 由两个以上股东共同出资，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对其债务负责任的企业法人是指（ ）。

- A. 合伙公司
- B. 两合公司
- C. 股份有限公司
- D. 有限责任公司

参考答案：1. C 2. B 3. D

三、多项选择题

1. 产权的基本内容包括了行为主体对资源的以下权利（ ）。

- A. 使用权
- B. 支配权
- C. 转让权
- D. 收入的享用权
- E. 所有权

2. 承担有限责任、具有法人资格的企业包括（ ）。

- A. 个人企业
- B. 合伙企业
- C. 两合公司
- D. 有限责任公司
- E. 股份有限公司

3. 企业的特征有（ ）。

- A. 是独立的经济组织
- B. 财产支配关系
- C. 自负盈亏
- D. 向社会提供商品或劳务
- E. 是市场竞争的主体