

起 筆

破解报业发展难题的探索

主编 杨国昕

人民日报出版社

起跑线

破解报业发展难题的探索

主编 杨国昕

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

起笔——破解报业发展难题的探索 / 杨国昕主编. —北京:

人民日报出版社, 2008.2

ISBN 978-7-80208-628-9

I. 起… II. 杨… III. 报纸—新闻事业—发展—中国—

文集 IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 017548 号

书 名: 起笔——破解报业发展难题的探索

主 编: 杨国昕

责任编辑: 曼 熳

装帧设计: 谢静艺 陈智鹏

封面摄影: 林水坤 陈英杰

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮 编: 100733

电 话: (010)65369524 65369527

经 销: 新华书店

印 刷: 泉州晚报印刷厂

开 本: 787×1092mm 1/16

字 数: 660 千字

印 张: 41

印 数: 1—2000 册

印 次: 2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80208-628-9

定 价: 80.00 元

起 笔

——破解报业发展难题的探索

主 编

杨国昕

编 委

杨国昕

叶燕民

林英明

吴彧寰

黄 强

郭培明

林星民

邱志坚

徐群晖

孟志英

题 记

中国正处在社会转型时期,报业发展也面临诸多难题。

传媒是有生命的有机体,有其自己的特性与规律。传媒作为单体与作为产业的运转方式和规律绝不一样,传媒作为历史与作为未来当然也不一样。对真正关注传媒业发展趋势与竞争的人们来说,确实需要把握的,是从多个视角观察判断大势,并积极探索传媒发展的轨迹及其操作规律。

如何适应新的发展趋势与竞争态势,在竞争中做优做强传媒,从一般操作的积累之中寻找出普遍规律,是竞争对新闻工作者的要求,也是新闻自身亟待突破旧有格局束缚的本能要求。

对传媒特性与规律的解析,虽未必从根本上破解报业发展的难题,但将有助于传媒工作者的理性思考,从而为走出关键性的一步定下基调。

去年以来,一场“如何做优做强泉州晚报社”的思考与讨论展开了,报社提出“以机关报职能作为第一职能,以社会效益作为第一效益,以队伍建设作为第一建设,以品牌经营作为第一经营”的办报总体思路和“开门办报、互动兴社”的理念,对如何做好报业发展这一大文章作了有益的实践与探索。但这仅仅是“起笔”,其后更有许许多多的文章要做。

奉献在您面前的这个集子,便是我们对如何破解报业发展难题的思考与探索。

目 录

第一编

追“新”:报人的天职 ——关于报业变局及应对

- “沟通促和谐”的实践与思考 杨国昕 / 004
- 紧攥生命线 提升影响力
- 试论党报舆论导向的把握 杨国昕 / 011
- 从政治属性看党报的优势 杨国昕 / 016
- 找准切入点 增强亲和力
- 正面报道形式创新的探讨 林英明 / 019
- 建立突发事件报道应急机制 提高社会舆论引导水平 黄 强 / 022
- 与民营经济共同成长
- 从东南早报《泉州创造》周刊看海西经济报道的创新探索 ... 郭培明 / 026
- 社会活动:媒体扩大影响力的有效抓手 邱志坚 / 032
- 传媒的生命力源于道义
- 试论市场经济时代传媒坚守社会责任的重要性 王家声 / 036
- 结盟——传媒新一轮竞争策略 彭耕耘 / 041
- 将注意力转变成影响力
- 信息爆炸时代的媒体运作 吴家阳 / 045
- 围绕三个“决定力”创新党报内容
- 地方党报的实践与思考 洪俊彦 / 048
- 适应报业改革,提升工作质量
- 浅谈办公室的行政管理工作 杨晓曦 / 051
- 媒体公信力为何缺失
- 浅谈商业化对媒体的冲击 徐佳灵 / 055

报业创新须“叫好又叫座”	孟志英 / 059
政府危机管理,媒体如何引导舆论?	邱书云 / 062
把握导向 紧跟贴近	
——如何办好地方党报的思考	黄书招 / 065

第二编

瞬间的新闻与永恒的“新闻的心”

——关于采编实践

内容开发浅谈	苏兴秋 / 068
日报周末刊的另类生存	
——浅析新时期报纸的周刊采编	许志荣 / 074
和谐社会与党报内参	徐群晖 / 078
办好党委机关报 “四三二一”当记取	彭耕耘 / 080
强化和丰富新闻倾向性	杨炳华 / 083
地方党报社会热点新闻要有地方表情	王美金 / 088
事实就是力量	
——谈谈证据的采写问题	康细民 / 091
应当倡导记者写述评	康细民 / 096
浅谈记者的提问技巧	张建华 / 101
身为记者,如何拓宽新闻视角	张建华 / 104
做新闻要有一颗“新闻的心”	梁泉伟 / 107
标题制作:超越“常识”天地宽	梁泉伟 / 110
隐性采访与新闻法规的较量	杨 杰 / 114
浅谈新闻策划	许金钢 / 118
预警监测 及时报道 妥善引导	
——浅谈媒体如何应对突发公共事件报道	徐佳灵 / 121
权威 主流 影响力	
——漫话“天天评报”	林 洪 / 126
新闻侵权	
——拷问新闻职业道德失范	邱书云 / 129
浅议隐性采访的合法性问题	陈毅香 / 132

浅谈新闻的“抓大放小”	黄志平 / 136
新闻援助初探	林跃平 / 140
新闻职业道德与新闻自律	林跃平 / 144
浅议假新闻	黄海明 / 148
新闻策划: 问题竞争的“制胜法宝”	
——以《泉州晚报》“连战福建祖地行”系列报道为例	吴泽华 / 151
深度报道的崭新视角	张文璟 / 155
深度报道的采访	颜 鹏 / 159
新闻“活”起来的技巧	魏玲玲 / 163
公共新闻, 如何变成“独家”新闻	魏玲玲 / 167
多些思考元素 让新闻活起来	陈丽萍 / 169
热情细心与策划创新	陈丽萍 / 174
“大采访”中的“小策略”	林福龙 / 177
细微之处见功力	
——谈通讯写作中的细节应用	林轩鹤 / 181
凤凰落在梧桐树 穿珠红线在何处	
——浅谈如何寻找新闻角度、.....	王 晓 / 185
借我一双慧眼 捕捉多多活鱼	
——浅析“海啸”等四篇报道谈如何从一般新闻中找出不一般 ...	丁惠兰 / 189
提高吸氧功能 谈谈细节问题	赵 伟 / 193
置身事外找不到好新闻	
——让记者变成最特殊的普通人	胡彦明 / 196
关注普通人物不普通的故事	刘 波 / 199
记者不应该是另一只“秃鹰”	
——关于人文关怀报道当中记者的角色扮演	康 云 / 203
思考成就专业	黄祖祥 / 206
运用文字利器 解读时政报道	江海革 / 211
在采访中如何运用好公共关系	江海革 / 215
站在编辑的角度看采访	洪剑峰 / 219
避开常规导语模式	洪剑峰 / 222
细节决定品质	王宇静 / 226
编辑要注意剔除隐性歧视字眼	吴云龙 / 230
驻站采访的五个捷径	吴云龙 / 235

做有心人 写好新闻	孙灿芬 / 239
今日有雨可问天	朱彩云 / 243
多一些换位思考 多一些出彩新闻	肖国敬 / 247
史料变新闻	
——由获奖消息《郑成功史料〈梅氏日记〉首次公诸于世》	
谈挖掘郑成功史料对促进祖国统一作用	林志党 / 250
把握新闻“万花筒” 培育要闻版亮点	
——关于增强机关报感染力的思考	张 咏 / 254
行走在钢丝的边缘	
——对新闻报道中常见错误的分析	黄雯靓 / 257
热线,媒体争打的“民生牌”	杨秋香 / 260
党报时事编辑要有平民意识	萧全兴 / 263
时事新闻稿件编辑浅探	许金钢 / 267
泛媒体时代地市党报时事报道之思考	郑其兴 / 270
报纸外联与地市党报时事报道	郑其兴 / 274
做好时事报道 增加报纸看点	蔡芳本 / 278
把时事新闻做成党报竞争点	李冠鹏 / 282
对改进台湾新闻报道的想法	张美娟 / 286
国际新闻如何避免同质化现象	张 博 / 289
树立“三种意识”做好节能报道	丁惠兰 / 293
做好节假日新闻三要诀	黄连茂 / 297
正确面对都市报财经新闻的读者真空	
——都市报财经新闻操作中的困局与版面思路分析	张霖平 / 300
让经济新闻活起来	李 妍 / 305
经济新闻写作通俗化	王玉雯 / 309
经济决策帮手 百姓理财顾问	
——浅议经济转型期中地市报经济新闻报道思路	郑运钟 / 312
经济新闻报道的平民化视角	庄建平 / 316
党报社会新闻的价值取向再思考	庄建平 / 319
都市报证券新闻采编探讨	罗爱华 / 323
法制报道应注意的四个禁区	黄墩良 / 327
三个原则做好党报的校对工作	吴志明 / 330

第三编

把自己和客户都做成品牌

——关于报业环境与经营策划

内外兼修 优化空间

——浅议地市级党报的发展环境 杨国昕 / 334

打造媒体品牌提高新闻竞争力 林英明 / 337

别让它们说你的“坏话”

——浅谈报纸的接触点管理 许志荣 / 340

从普遍代理到战略联盟

——关于广告代理制的思考 吴家阳 / 343

品牌战略引领下的广告经营创新 雷 静 / 348

报业借力网络促进广告发展 刘文波 / 351

感性设计 理性管理

——报纸广告设计管理工作中的几点体会 谢静艺 / 354

当广告与公共关系在新闻里邂逅 杨 杰 王 晓 / 357

东南早报接触点管理浅析 杨钦辉 / 360

管理五大接触点 打造报社好品牌

——兼谈接触点管理在泉州晚报社的运用 王琼玉 / 363

媒体品牌活动也是一种传播

——从“小记者夏令营”看活动对报纸品牌战略的影响 张粟平 / 366

党报开展活动之面面观 孟志英 / 370

“做得好并让人知道”

——浅析《泉州晚报》的公关技巧 李 妍 / 374

活动策划是媒体品牌塑造的一大“法宝” 郭雪琴 / 377

浅谈都市报的营销策略 黄海婷 / 380

参与 服务 互动

——结合具体案例分析接触点管理思想在本社的运用及意义 蔡芳本 / 384

与读者深度互动 提升党报亲和力

——2006年泉州晚报社“我们和党一起过生日”活动的启示 陈凌鹭 吴泽华 / 386

拓展档案功能 服务和谐社会 颜珊珊 / 389

获利于行业的充分“渗透”

——国内外大报成功运营有感 王金沛 / 392

行业新闻:为谁做策划 施晓亮 王庸政 / 396

一场盲人摸象似的思考

——关于新闻与广告关系的碎片式探讨 王庸政 / 399

专业·沟通·贴近·服务

——早报专家团健康咨询活动探索 唐文魁 / 403

品牌形象传播要谨慎“用情”

——兼析蒋雯丽“美加净”广告 吴泽华 / 406

如何管理好媒体的广告接触点? 伍艺婕 / 408

标准化管理 全流程监控

——关于切实提高印报质量的一点思考 谢静艺 / 412

客户服务在传媒广告发展中的重要作用 卢 鸿 / 416

人力资源在党报广告竞争中的重要作用 陈静芳 / 419

现代广告代理制中存在的问题及对策 陈静芳 / 421

浅析报纸广告经营战略 游维莉 / 424

虚假广告现状分析及对策探讨 王婷萍 / 427

分类广告经营模式初探 苏祥云 / 431

如何做好分类广告 游维莉 / 437

第四编

立体传播,行者无疆

——关于外宣与网络

和谐·创新·服务

——涉侨宣传的初步思考 杨国昕 / 440

报网联动 充分挖掘媒体资源 颜卿哲 陈福生 / 445

用乡情拨动海外赤子心弦

——《泉州晚报·海外版》与闽南文化宣传 林轩鹤 / 450

文化报道擦亮“品牌泉州”

——浅谈当地主流媒体在城市品牌建设中的责任 陈智勇 / 454

巧妙使用闽南语 寻求闽南文化传播新方式 黄凌燕 / 457

立足特色文化宣传,倾力打造魅力泉州

——让报纸成为旅游宣传的助推器 庄婷婷 / 461

传统媒体搭台 网络媒体掘金

——福建省重点新闻网站泉州网赢利模式的思考 邱雅婷 / 465

差异化策略是地方新闻网生存之道 陈青蔚 / 469

传统媒体内容网络呈现方式的差异性比较 陈福生 / 473

略谈网络新闻传播的发展趋势 蓝海波 / 476

网络媒体和传统媒体的融合与发展 杨 莹 / 480

技术是网站发展的重要引擎 陈福生 / 484

网络域名的法律保护浅析 林 嵘 杨 杰 / 486

浅论网络新闻评论的特征 陈青蔚 / 491

一手办报 一手办网

——融合本社资源打造报网互动版的几点设想 郭雪琴 / 493

报网广告联动 强化传播实效 王海铭 / 497

找准定位 强化设计 增加网站浏览量 黄冬虹 / 500

网络新闻传播的受众特征分析 高启文 / 503

浅探网络新闻标题制作 杨 莹 / 507

第五编

品位·厚度·磁场

——关于专副刊的新思考

鲜明 鲜知 鲜活

——报纸副刊构建和谐舆论的三个要素 王美金 / 511

报纸在体育报道中如何突出优势? 蔡嘉斌 / 515

增强竞争意识 服务北京奥运 吴聪伟 / 518

难忘十运 期盼奥运

——泉州晚报十运会报道组采访随感 吴聪伟 / 521

娱乐化 体育新闻应对竞争的有效手段 黄真理 / 524

浅析体育新闻炒作 郭冠辉 / 527

体育新闻娱乐化的利与弊 郭冠辉 / 530

植根竞技关注明星 做得可读做出深度

——试论如何在网络时代里做好市民报(都市报)的体育新闻 杨莹辉 / 533

浅谈党报文娱版的编辑策略 李立兴 / 536

娱乐新闻的“俗”与“雅” 李立兴 / 539

莫让娱乐新闻降低党报的格调

——浅谈对党报娱乐版抵制低俗化的一点思考 张超娜 / 541

从邓建国炒作看媒体把关 王玉雯 / 544

娱乐新闻的“白马非马”论

——在爆料成为主导的娱乐环境下媒体的智慧和责任 王红艳 / 547

保护文艺副刊这块“湿地”

——兼谈文艺副刊的新闻性 萧全兴 / 550

地域性 新闻性 贴近性

——泉州晚报《刺桐红》副刊三大“留客”招数 郭文红 / 553

浅析“社会参与论”在报纸专刊中的应用 郭文红 / 556

把握副刊与新闻的对等关系

——《刺桐红》采编探讨 黄海婷 / 559

如何把“冷饭”做成“大餐”

——对新闻盘点制作的一些看法 黄 帆 / 562

活动策划的“大小”与“主次” 黄 帆 / 566

深度与鲜活的有机结合

——谈做好事态性深度报道的几点思考 李雅琴 / 569

长途探险报道中应注意的问题

——西藏新疆自驾随行报导的一些体会 薛 凌 / 573

在“三贴近”上作文章

——关于办好报纸专副刊的几点看法 吴 芸 / 576

第六编

从“阅读时代”到“悦读时代”

——关于视觉与版面

摄影因人而生动 影像因情而精彩 林英明 / 580

仅有可读性是不够的

——对“照片等于视觉冲击力”的纠正 郭培明 / 582

经营优势重点突破

——对版面的几点思考 周友谊 / 586

浅谈版式设计流行趋势

——兼谈《东南早报》版式风格的构建 周淑琼 / 589

不要忽略了版面的细节

——时事版面编辑的一点心得体会 吴擎云 / 593

以有限的版面 做活国内新闻 李冠鹏 / 595

“海选”信息,让版面产生最大效应

——对国内新闻编辑思路的探讨 王利平 / 597

浅谈编辑国际新闻版 陈开发 / 600

都市报健康版如何赢得读者 缪红 / 603

浅谈生活类报纸版面的亲和力 缪红 / 605

用心去拍,凡人小事也能出佳作

——浅谈新闻摄影题材选择 陈英杰 / 608

瞬间把握:贵在偶然 难在迅速

——拍摄《求救》心得兼浅谈如何做好突发事件新闻 陈英杰 / 611

读图时代亟需高素质图片编辑 吴刚强 / 614

浅议新闻摄影该不该摆拍 吴刚强 / 617

让照片真正成为亮点

——浅谈《泉州晚报·海外版》的图片编辑思路 黄真理 / 620

浅谈如何提高新闻漫画的创作水平 洪志雄 / 624

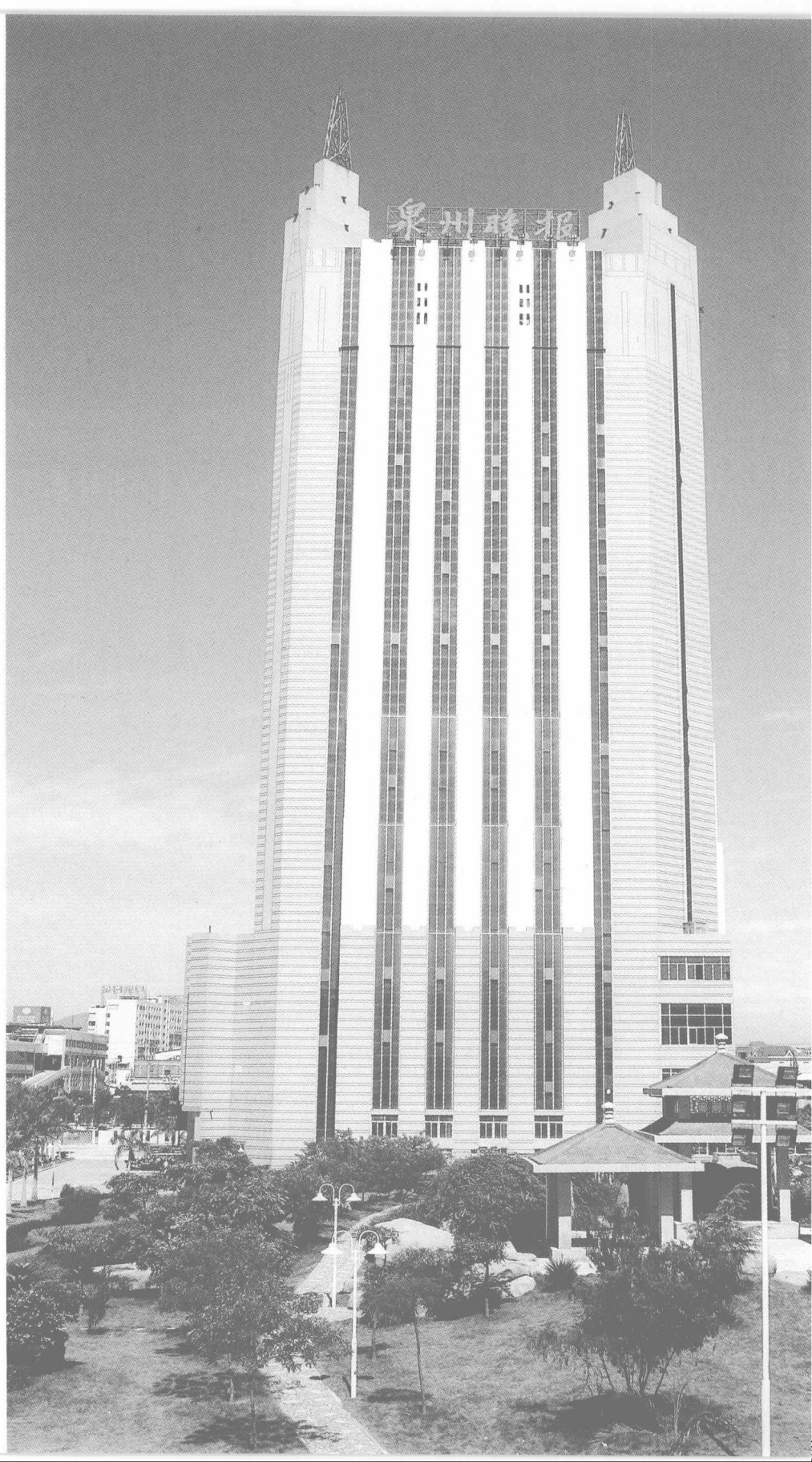
形象化的评议 思想性的彰显

——论新闻漫画的思想深度及社会影响 洪志雄 / 627

视觉设计在传统报业中的应用 黄海明 / 630

关于报纸版面视觉张力的探析 陈惠婉 / 633

国际报纸版面设计最新流行趋势有感 陈清波 / 636



第一编

追“新”：报人的天职

——关于报业变局及应对

太阳每天都是新的。伴随着朝阳问世的报纸，每天都以新的面孔、新的内容与读者见面。新闻姓“新”、新闻贵“新”。读者总是喜“新”厌“旧”，时间新近、内容新鲜、形式新颖的报道，才能赢得受众青睐。因此追“新”成了报人的天职。

创新是产业发展的内在需求和驱动力。当办报成了文化产业的一部分，当报业同样面临市场检验和同业竞争时，创新就成了媒体求生存、谋发展的必然。这种创新包括布局与定位，理念与实务，思想体系与操作试验，办报实践与经营运作。报业是一个系统工程，从宏观的产业决策到微观的版面语言，在新的行业标准面前，都面临着革新、创新的任务。求新求变，不仅是报业管理者的使命，也是每位新闻工作者的职责。

产业化是报业发展的大势所趋，创新便是势所必然。从模仿到创造，从继承到改进，从学习到创新，传媒作为这个创新时代最敏锐的感应神经，义不容辞地扛起了创新的旗帜。

报业创新只有起笔，报业创新没有句号。