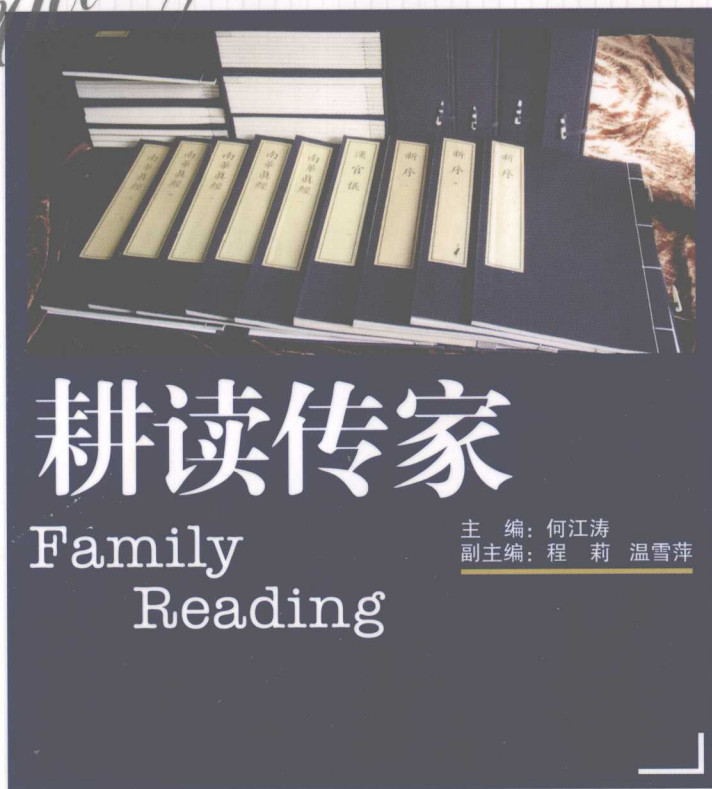




Reading



耕读传家

Family
Reading

主 编：何江涛
副主编：程 莉 温雪萍

读书好

- 关注家庭阅读问题，彩色印刷，图片精美
- 评述当代家庭阅读事件，为家庭阅读提供建议
- 继承耕读传家的传统，打造现代书香家庭

中国阅读报告

中国图书馆学会科普与阅读指导委员会 编

顾问：王余光 吴 晞 邱冠华 李东来

耕 读 传 家

主 编：何江涛

副主编：程 莉 温雪萍



北京图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

耕读传家 / 何江涛主编. —北京: 北京图书馆出版社,
2008.3

(中国阅读报告丛书 / 中国图书馆学会科普与阅读指导
委员会编)

ISBN 978-7-5013-3064-3

I. 耕… II. 何… III. 家庭—读书活动—研究
IV. G252.17

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第021652号

书名 耕读传家

著者 何江涛 主编

出版 北京图书馆出版社(100034 北京市西城区文津街7号)

发行 010-66139745, 66175620, 66126153

66174391(传真), 66126156(门市部)

网址 www.nlcpres.com

经销 新华书店

印刷 北京联兴盛业印刷有限公司

开本 710×1000(毫米) 1/16

印张 15.625

字数 200(千字)

版次 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

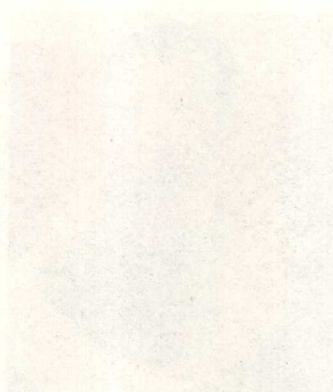
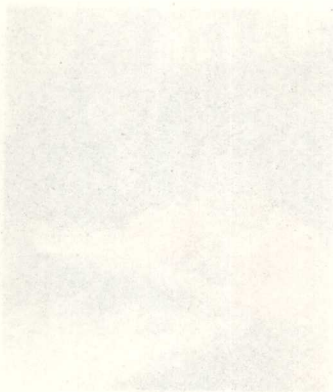
书号 ISBN 978-7-5013-3064-3/G·745

定价 49.00元

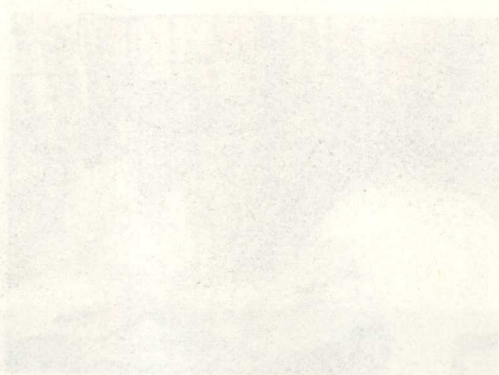
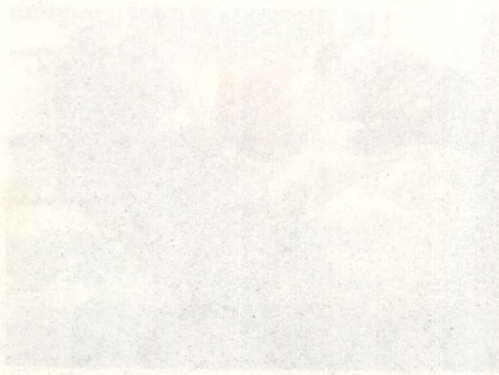
中国 新图列全览

中国阅读报告丛书的撰写 得到了中国图书馆学会专项资金资助

中国阅读报告丛书自出版以来，受到了广大读者的热烈欢迎，成为了解中国阅读现状的重要窗口。丛书的撰写得到了中国图书馆学会专项资金资助，确保了丛书的高质量出版。丛书的出版不仅为学术界提供了丰富的研究资料，也为广大读者提供了了解中国阅读现状的重要途径。丛书的出版得到了社会各界的广泛支持，体现了中国图书馆学会对阅读推广工作的重视。



中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会
中国图书馆学会



总序

关注全民阅读

◎ 王余光

在联合国教科文组织第十一个“世界读书日”(2006年4月23日),中国图书馆学会科普与阅读指导委员会在东莞成立了,这标志着中国图书馆学会推动全民阅读有了专门的组织机构和指导原则。一年多来,“科普与阅读指导委员会”在研究图书馆指导全民阅读活动中的作用的基础上,倡导“爱读书、读好

1	2
3	4

1.让孩子从小亲近图书

倪继利摄

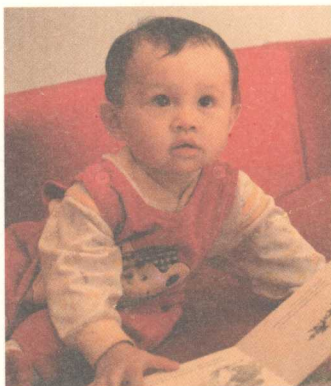
2.共享阅读的乐趣

苏州图书馆提供

3.奥斯陆公共图书馆阅览室的女读者
邱冠华摄

4.在社区图书馆阅读的孩子们

赵俊玲摄于新西兰



书”，推动了全民阅读活动的开展。虽然有这么一个倡导全民阅读的基地，在社会阅读风气面临着新时代、新技术的挑战之时，我们的工作依然任重而道远，但我们深信，一定要“让阅读成为我们生活的一部分”！

培养良好的阅读习惯

全民阅读的重点是青少年阅读，在阅读群体中，处于学习阶段的青少年占了很大的比例。目前，网络的普及和升学的压力给青少年阅读带来了误区。一方面，“浅阅读”已经成为当代社会阅读的明显特征。今天，铺天盖地的网络、电视、电影，甚至市面充斥的大量图文书影响了人们的阅读需求，简化了人类在阅读时所引发的深刻思考，人们阅读的主要需求变成了休闲和享乐。在整个社会已经沉浸在“悦读”的大背景下，青少年无法自觉地接受艰苦的严肃阅读，长期接触不规范的网络语言，造成了他们书面语言能力的弱化；同时网络上不断闪烁画面，随意断章取义的阅读形式，也很容易分散注意力，让青少年不能形成专心致志的习惯。

千百年来，中华民族的读书传统流传下来很多优秀的品质，比如刻苦勤奋、对书的尊重、对读书人的崇敬等等，但是近年来，这些好的传统也被我们丢掉了，只有功利性阅读保持了旺盛的生命力。图书市场上最热销的总是教育类、励志类，即便是严肃文学，也被出版社包装成改编本、文摘本和图文本。在这种情况下，现代读者是选择网络阅读还是书面阅读，只是文本的形式不同罢了，文本的价值并没有太大的区别。我们更应该关注的是阅读的内容和质量。对读书的引导应该提倡读什么，而不是通过什



中国传统民居常挂的对联：忠厚传家久，诗书继世长。
邓咏秋摄于北京鼓楼附近的民居

么读。网络改变一代人的阅读习惯,是自然而然的事情。网上的东西固然乱七八糟、良莠不齐,现在的图书内容也不敢说都是精品。所以,读书不一定就高尚,读网也不一定就堕落。

另一方面,目前青少年功利性的阅读现状,并非一时表象,而是有着深层次的社会历史根源。在中国的阅读传统中很重要的一方面就是实用主义。“不为功名不读书”的思想延续了几千年。自古就有“书中自有黄金屋”,“书中车马多如簇”的说法,年轻的读书人往往将读书视为一种腾达的手段。在东亚儒家文化圈中,家庭仍然很重视教育——但这只是功利性读书,并不等同于重视阅读。功利性读书往往容易造成悲剧的发生,我们也可以通过一些文学作品窥视到这一点。比如《儒林外史》在某种程度上正是反映了功利性阅读所造成的人格扭曲。青少年长期接受这种极具功利性、服务性的教育,从而造成了功利性的阅读心理。《河北省高校人力资源现状及未来发展研究》课题组对某重点大学 86 名学生进行的随机调查显示,60%以上的学生认为读书主要是由于学习的需要。这应该说并不是一种好的风气。要改变这种风气,必须从孩子做起,从家庭做起,让孩子在家庭的良好阅读氛围中自觉养成阅读习惯。

重建“耕读传家”传统

作为培养良好阅读习惯、营造良好阅读氛围的重要场所,家庭是推进全民阅读最应关注的对象。中国古代就有“耕读传家”的传统,其中一项重要内容就是注重家庭藏书读书。近年来,这种传统正在丧失。依据中国出版科学研究所在 1999、2002 与 2004 三年中所作的《中国国民阅读与购买倾向抽样调查报告》中的数据,从 2003 年我国国民家庭藏书量情况来看,藏书 100 本以上的家庭占 10.1%,51—100 本的家庭占 14.3%,50 本以下家庭占 37.2%,基本没有藏书的家庭占 38.4%。从总体上看,我国国民家庭拥有藏书的比例超过一半,但家庭藏书数量不多,有藏书的家庭比例下降。

目前我国经济发展较快,人们的生活逐渐由拮据转向小康。然而在这个过程中却丝毫看不出人们对阅读的重视。这种现象的出现,原因在于:第一是藏书家庭的社会职业和阶层分布极不均衡,藏书家庭社会分布面比较狭窄。比如经济比较发达的苏南乡村,很多家庭的经济条件优裕。但是他们宁愿把钱投入到装潢、购买高档

家用电器,也不重视家庭藏书建设。社会上也有一些家庭构建家庭藏书,但多为私人藏书家、教师和科研工作者的家庭,不具有普遍代表意义。第二是家庭对孩子阅读的重视不足,家长没有着意培养孩子良好的阅读习惯。他们并不认为阅读是一种生活方式。读书只是为了升学,作为一种谋求功名的手段。教辅市场的发达也印证了这一点。一旦孩子失去升学的机会,家长也就不再继续为其营造阅读环境。

在一些西方国家,他们也仍然保持着很好的阅读传统。据说,犹太民族的孩子稍微懂事时,母亲就会在《圣经》上滴一点蜂蜜,让自己的孩子去吻,使其从小就知道书本是甜蜜的。西方的读书传统对我们来说,是有一定的借鉴的。

与阅读质量同样重要的家庭藏书建设,也需要引起重视。因为家庭是社会最小的细胞,应该在阅读上对其加大引导力度。国人可以从家庭做起,重建“耕读传家”的传统,让书籍走入每个家庭。把购书经费列入家庭开支,建立家庭必备的基本藏书。家庭藏书的主要目的有两个方面。一方面,能让家庭成员有一些必备的读物,有些人家里根本无书可看。目前图书馆还做不到让每一个角落的每一个人都有书看,而家庭藏书能够作为图书馆的一个重要补充。另一方面,家庭藏书可以给家庭成员营造一个阅读的环境和氛围。在此基础上,才能开展国际上流行的培养有修养的母亲、提倡亲子阅读与分享阅读等活动。如果让一个孩子从小就养成读书习惯的话,他一生都会受用无穷。

图书馆推动全民阅读

图书馆有两大任务,一是推进社会信息化,一是推进全民阅读。在推进全民阅读上,图书馆以其专业性、权威性和独有的丰富资源成为读书活动的一个主要阵地,也是倡导全民阅读、终身阅读等阅读基本理念的中坚,是联系群体阅读和个体阅读的桥梁,发挥了巨大的作用。去年,中国图书馆学会增设了一个专业委员会——“科普与阅读指导委员会”,专门用来推动全国性的全民阅读活动。

近年来,国内包括“全民读书月”活动在内的各种阅读活动,开展得有声有色,特别是在经济较发达的地区,图书馆在全民阅读方面发挥了重要的作用。像苏州市、东莞市、深圳市在这方面为全国其他城市做出了榜样。典型的像苏州每年有两次大规模的读书活动,上半年是4月23日,下半年是9月28日,而且苏州市还在全市100多所学校开展了书香校园阅读活动,在国内很有影响,可以称之为推进全



民阅读的“苏州模式”。如东莞市,在2005年新馆落成之际,开展了首届“东莞读书节”,推出了一系列与读书有关的活动,如:东莞图书馆专题动漫活动展、东莞学习论坛读书系列讲座、开通市民学习网、图书展、读书知识竞赛、“我的读书故事”征文比赛、“我喜爱的书房”设计大赛、“藏书与阅读”优秀图书推荐、推荐书目、“学习之家”评选、外来员工“读书学习,争做新东莞人”演讲比赛等。这些活动丰富了人们的文化生活,产生了良好的社会效果。在此基础上,东莞市政府召开专门工作会议,着力打造建设“图书馆之

第二届苏州阅读节海报城”。正是在这样的背景下,中国图书馆学会于2005年决定筹建“科普与阅读指导委员会”;也正因为东莞图书馆在推动全民阅读方面做出很多成绩,中国图书馆学会决定,将科普与阅读指导委员会成立会放在东莞图书馆召开。

过去,图书馆是边缘行业,社会关注度低,图书馆在推进全民阅读工作上一直也比较被动,基本是配合政府来开展宣传。中

2007年9月29日,2007东莞第三届读书节开幕暨新莞人书香卡首发仪式在东莞南城新科磁制品厂隆重举行。5万张“新莞人书香卡”和3万张“亲子书香卡”向全市免费发放。程永强摄





作为 2007 年第八届深圳读书月的系列活动之一，深圳图书馆设立了“少儿开放日”（11 月 10 日）。图为在少儿开放日，深圳图书馆的工作人员在对小读者讲关于书的故事。

李军锋摄

国图书馆学会从 2004 年开始持续举办了世界读书日庆祝活动，取得了积极的社会影响。随着国家对文化事业投入的逐年加大，图书馆在人们的生活中越来越重要，人们纷纷走进图书馆，图书馆已经成为很多人生活中的一部分。《中国国民阅读与购买倾向抽样调查报告》的统计资料中，有一个数字近年来不断增长，即被调查人员去图书馆的比率。1998 年，第一次调查的时候，这个数字才 1% 左右，现在已经超过了 5%。这正说明图书馆的地位正在不断提高。图书馆尚需尽最大努力去满足老百姓的精神文化需求，积极推进全民阅读。

为了推动全民阅读的开展、加强全民阅读的理论建设，中国图书馆学会科普与阅读指导委员会主持编辑了这套《中国阅读报告》。蹒跚起步的《中国阅读报告》第一卷包含三册，分别是《耕读传家》、《书香社会》和《爱书人的世界》。这是关注全民阅读的成果，也是共建书香社会的努力。□

本文作者为中国图书馆学会科普与阅读指导委员会主任、北京大学教授。

目 录

第一章 耕读传家 12

第一节 耕读文化与文化世家 13

第二节 藏书楼与藏书家 27

第二章 当代家庭阅读事件 48

第一节 家庭阅读活动动态 49

第二节 家庭阅读促进机构 66

第三节 家庭阅读倾向 77

第四节 家庭阅读热点话题 87

第三章 家庭阅读的理论探讨 108

第一节 家庭与家庭关系 110

第二节 关于阅读 113

第三节 家庭阅读的内部互动 116

第四节 家庭阅读的环境 121

家庭阅读

第五节 家庭阅读的新概念 131

第四章 社会发展与家庭阅读 148

第一节 新媒介与新兴阅读 149

第二节 家庭阅读相关网站 163

第三节 社会变迁与家庭阅读 173

第四节 书房与家庭阅读 183

第五章 关于家庭阅读的建议 192

第一节 家庭阅读的责任与享受 193

第二节 家庭藏书与书香氛围 203

第三节 家庭阅读·深圳图书馆阅读推广案例 216

第四节 家庭阅读与推荐书目 223

第五节 家庭藏书书目推荐 230

附录 家庭阅读和家庭藏书论著索引 247

跋 250



第一章

耕读传家

第一节 耕读文化与文化世家

第二节 藏书楼与藏书家

第一节 耕读文化与文化世家

一、耕读文化

古代中国以农业立国,在数千年的历史进程中,自给自足的小农经济形态始终作为社会发展的经济基础。在这种经济形态之上产生的上层建筑——中华民族的主流思想——儒家思想,也必然体现着这一种经济形态。隋唐之后,儒家思想在全社会的统治地位通过科举制度更获得了制度上的保证。于是,小农经济与制度化了的儒家学说互为作用,便形成了具有鲜明特色的耕读文化。

1. 耕读传家

“耕”,可事稼穡,丰五谷,养家糊口,以立性命,是为生存之



耕读传家的古训在一些古老的民居上至今
仍存。

黎伟摄

本；“读”，可知诗书，达礼义，修身养性，以立高德，是为教化之路。“耕读”，是在求生存之余，读圣贤书，在日常生活里接受潜移默化的熏陶和教化；“传家”则是相继传承的带有社会性的家庭生活方式。

耕读传家思想是儒家伦理思想的重要组成部分，是相当一部分儒家学者或受儒家思想影响的人们基于家庭建设目的而提出的一种以劝人勤于耕种和善于学习为主要内容的家庭美德思想，它反映了儒家在士农工商诸业选择中基本的价值追求和人文关怀，寄托着儒家学者关于家庭建设和社会风气建设的理想，具有深刻的伦理文化意蕴。

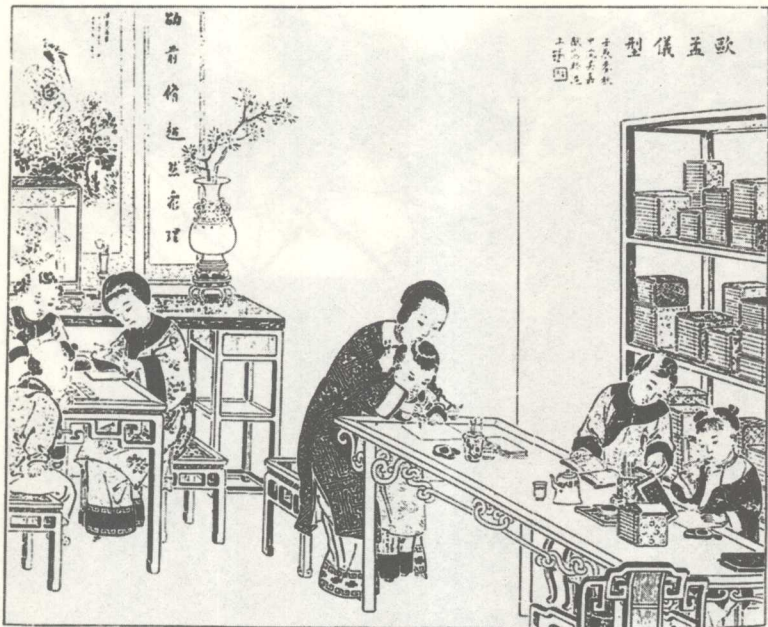
过往的典籍中，关于“耕读”的话语或格言比比皆是。清康熙年间，扬州人石成金编撰的《传家宝》中有言：“人生在世，惟读书、耕田二事是极要紧者。盖书能读得透彻，则理明于心，做事自不冒昧矣。用力田亩，则养赡有赖，俯仰无虑……若不读书，何以立身、行道、显亲、扬名？若不耕田，何以仰事父母？何以俯畜妻子？唐人诗云：‘天下良图读与耕’。要知一切事，总不如此二字之高贵安稳也。”清乾隆时人张师载在他的《课子随笔·序》中说：“风俗之厚薄，不惟其巨，其端恒起于一身一家。”《课子随笔·三·宗约》中说：“耕读为上，商贾次之，工技又次之。”这可以看作是“万般皆下品，惟有读书高”在职业观念上的一种阐述。著名的古村落研究、保护专家陈志华教授对此深有体会：“看到古村落的义塾和书院，看到那巍然高耸的文昌阁和文峰塔，看到宗祠前为举人、进士树立的旗杆和村口的牌楼，看到住宅扇窗上精细的‘琴棋书画’或者‘渔樵耕读’的雕刻，你才能真正理解农村的‘耕读文化’……”

我们以农立国的时代已经成为了历史，今天的中国正在追赶世界的脚步，加速实现现代化，仔细审视传统的耕读文化的兴衰，我们或可从中发掘出其积极的现代意义。

2. 提倡勤俭

从耕读文化传统看来，“勤俭”是居家的根本，只有“勤”才能保证生活的不匮，而只有“俭”才能做到量入为出，使生计得以长久的维系。在古代生产力水平低下的情况下，“兴国”、“兴家”都要靠“勤俭”。农人“勤俭”则五谷丰登；手工业者“勤俭”则货物丰盈；而官员“勤俭”则能廉洁为民、政通人和。

古训说：“俭节则昌，淫佚则亡。”纵观历史，国家奢侈则兴盛难以长久；家庭奢



欧孟仪型

孟母三迁、欧母画荻等慈母教子读书的故事在中国历史上传为佳话，成为中国家庭传统的仪范典型。

“欧母画荻”说的是欧阳修幼年家贫，甚至连买纸笔的钱都没有，她的母亲折河边荻草秆教他写字。

侈则家风不正，其祸也就不远了。因此，无论个人、家庭和国家，都将“勤俭”作为重要的道德规范而大力提倡和践行，而耕读文化中所必含的勤劳俭朴，也自然就成了耕读传家的重要内容。勤俭不仅是一个“君子”所追求的个人美德，而且也是齐家、治国、平天下的必备素质。

传统的勤劳节俭观念，不仅可以抑制人们对社会生活的不合理欲望，从而节制人们的非理性消费行为，减少社会资源的极大浪费；而且针对青少年教育过程中过于溺爱的现象，也应该秉承耕读传家的勤俭美德，所谓“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，培养青少年从小树立勤俭的品德，树立正确的合理的消费观念，这些对于培养社会主义现代化建设的四有新人具有极其重要的意义。

3. 勇毅刚强

耕读文化传统中倡导的勇毅刚强品质，使得传统的读书人在内心深处中有一种敢于担当责任的气魄，如孟子的“舍我其谁”般，使儒者能“说大人以藐藐”，自有一股精气挺立于天地之间，这对于我们探索培养青少年意志品质具有重要的借鉴作用。现代社会三口之家的家庭结构，使得家长在培养子女的过程中过于溺爱，使孩子有很重的依赖心理，缺乏独立生存的能力。耕读文化中的勇毅刚强的思想，对磨砺青少年的意志品质，促进青少年健康成长具有极为重要的意义。



广东省恩平市圣堂镇歌马举人村孔子铜像。明、清两朝，该村学子考取功名或有官职的有670多人，从九品至正二品的官员有430多人，其中获举人以上功名的有285人，当上二品官员的有5人，故此，该村一直被人们尊称为“举人村”。

吴绍华摄

勇毅刚强作为君子对于自身的道德要求，首先表现在勇是以正义为前提、为目的。一个敢于履行自己责任的人，也就是一个有义的君子。扬雄在《法言·渊骞》中说“‘请问孟轲之勇’。曰：‘勇于义而果于勇，不以贫富贵贱生死动其心’”。《论语·宪问》中，子曰：“有德者必有言，有言者不必有德。仁者必有勇，勇者不必有仁。”这表明“仁”是“勇”的最高体现。所谓“有行谓之有义，有义谓之勇敢”。也讲到勇敢之贵，贵在能以正义为目标。司马光在《资治通鉴·唐玄宗开元十九年》中说：“所以然者，欲其先礼义而后勇力也。君子有勇而无义为乱，小人有勇而无义为盗；若专训之以勇力而不使之知礼义，奚所不为矣！”

勇毅刚强的道德要求也是读书人对自己品德进行砥砺的根本，人的一生不可能一帆风顺，常人遇到逆境往往会退缩委顿，不思进取，而君子则能坦然面对逆境，不屈不挠，将困难当成对自己的一种磨炼，正所谓：“故天将降大任于斯人也，必先苦其