



2007年浙江省社会科学界联合会民生课题
2006年浙江省文化厅科研课题

浙江百村农民
文化生活调查课题组 著

浙江省新农村文化报告 上

来自100个行政村农民文化生活的田野调查

中国美术学院出版社



2007年浙江省社会科学界联合会民生课题

2006年浙江省文化厅科研课题

浙江省百村农民
文化生活调查课题组 著

浙江省新农村文化报告

上

来自118个行政村农民文化生活的田野调查

中国美术学院出版社

责任编辑 沈 珉
责任出版 葛炜光
责任校对 程 序
封面设计 苍 耳

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江省新农村文化报告/浙江百村农民文化生活调查
课题组 著. —杭州: 中国美术学院出版社, 2007.9
ISBN 978-7-81083-642-5

I. 浙… II. 浙… III. 农村—文化事业—调查报告—浙
江省—文集 IV. G127.55-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第143354号

浙江省新农村文化报告

——来自118个行政村农民文化生活的田野调查

浙江百村农民文化生活调查课题组 著

出版发行 中国美术学院出版社
地 址 中国杭州南山路218号 (邮政编码 210002)
经 销 全国新华书店
印 刷 杭州华龙印务有限公司
开 本 889mm x 1024mm 1/16
印 张 54.25
字 数 1600千
版 次 2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷
印 数 0001-1000
ISBN 978-7-81083-642-5
定 价 460.00元

浙江百村农民文化生活调查课题组

课题组组长：邬勇 胡敏

副组长：周航 王全吉

课题核心组成员：

马良 吴海明 徐晓阳 黄霞芬 宋继大 程建中 王怀佐

金天麟 陶纪根 江天艳 潘力峰 唐恒臻 戚军 周樟华

课题组成员：（排名不分先后）

刘秀杭	周平	方仁英	陈寅生	金惠玲	汪毅	范树标	叶新莲	徐柏根	胡立萍
蓝洪雁	余晓群	黎艳珠	康烈华	乐胜龙	徐欢群	陈成益	何飞	胡永法	张志然
解亚萍	黄畅畅	王建刚	俞国平	刘华	鲁永平	周景义	钟小琴	杨思好	李小椒
蔡大茂	严天佑	吴芬媚	阮静	傅海馨	程丽	季海津	陈朝如	陈小萍	金海琴
潘浩	肖晓红	陈秀芬	陈四海	黄加良	喻芝琴	章国琛	郑建新	柯妮赛	李弘
徐祥虎	徐木兴	孙长耕	陈平儿	刘兰芳	金才汉	王银灿	许杰波	徐龙森	朱志明
任光法	朱关明	赵丽旦	鲍澄文	蔡宁峰	郑英俊	牟永森	王建国	蒋小墨	裘银娟
陈雪娥	许青娟	庞根瑛	金洪彪	王未火	庞民	杨仲苔	徐俊鸿	李剑峰	金旭芬
林红果	马亚兵	张继宝	刘淑芬	胡之江	钟丹琴	沈碧芳	郭佩芝	邱宏方	沈凤峰
刘加伟	陈雪芬	陈莺	蒋维维	张红燕	唐更华	佼佼	逸人	洪国强	金瑛
杨辰初	王国良	华利峰	苏雪其	宓瑞良	王德生	陈宏伟	穆海英	赵伯明	周礼平
梁钢	董喜华	李雪良	黄伟慧	褚亚芳	徐明华	徐春江	姜孝中	陶锦芳	韩勇
黄梅	沈立新	沈炳荣	刘大海	陆在良	李之河	戴静英	费建华	曹依萍	姚双庆
许茵茵	黄建华	马正大	楼跃麟	包燕芬	郑友建	郑绍康	赵赛珠	吴建清	郑银菊
陆松芬	马时彬	周艳燕	王雪文	张仙玉	包剑萍	陈梅红	吴武红	李杰	高荣辉
胡逸婷	王学莉	程水金	叶凌燕	徐志清	徐晓珍	徐水仙	徐小君	叶全付	洪金仙
徐江都	章金富	章娜	毛媛媛	徐庆芳	周戈瑛	汪根时	汪耿献	汪仙珍	林延辉
张斌	戴国荣	章波涛	潘红青	郑利明	吴建国	徐素云	谢珠华	张雪昀	郑刚
龚水庚	叶小琴	洪炳福	贾建良	叶慧玲	占金妹	严玲珠	蓝海宽	吴学东	朱闽江
甘丽红	周伟生	林建萍	周来根	季文军	叶萌	金成树	沈珉	陈介武	李志明
郑晓峰	李红明	刘勤英	金康法	雷一培	陈晓琴	王振山			

序 言

浙江省文化厅厅长 杨建新

生活之树常青。群众文化理论研究只有植根于基层，植根于群众文化实践，才能枝繁叶茂，永远焕发活力，才能更好地指导群众文化实践。看着眼前100余万字的《浙江省新农村文化报告——来自118个行政村农民文化生活的田野调查》，我的心里掠过一阵欣喜。

浙江省百村农民文化生活调查，是省群艺馆牵头组织实施的省文化厅2006年度科研课题。课题组集中了200余位群文理论研究者，深入到全省134个行政村，进行认真细致的田野调查。这是跨入新世纪以来我省最大的一次富有成效的群众文化方面的田野调查，课题方案缜密周详，调查思路清晰可行，前期准备深入全面，组织发动广泛有序，具体实施扎实到位，课题成果受到社会各界关注。100多万字的《浙江省新农村文化报告——来自118个行政村农民文化生活的田野调查》，就是本次调研的结晶，内容包括118个田野调查文本和课题总报告，整体地展示了我省农村基层文化建设的特点、亮点和不足，反映了当前农村文化生活的现状和农民群众的文化需求，具有很强的资政作用和研究价值。

在科学发展观的指导下，关注民生已经成为政府的执政理念和社会的共识。进一步

加强农村文化建设，是构建和谐社会、推进科学发展的本质体现，是新农村建设的内在要求和广大农民群众的迫切愿望。在省委、省政府的高度重视下，各地都把农村文化建设纳入经济社会发展全局，逐步加大财政投入力度，积极扶持农村文化事业，大力构建农村公共文化服务体系。乡村文化设施建设加速推进，农村文化队伍不断壮大，农民文化生活日益丰富，广大农民群众的文化权益正在进一步得到保障，农村文化建设呈现加快发展的良好态势。但同时也要看到，农村公共文化产品和服务供给总量不足，质量不高，城乡间发展不均衡的矛盾仍十分突出，广大农民群众日益增长的精神文化需求还难以得到充分满足。浙江百村农民文化生活调查课题组的同志们以强烈的社会责任感，关注农民的文化生存状态，关注农民的文化权益保障，不辞辛苦，深入到田间地头，通过访谈、问卷调查、查阅文献和走访考察等多种方法，进行科学认真的田野调查，获得了大量翔实生动的鲜活材料，不仅为广大的群众文化工作者投身于新农村文化建设提供了启迪和示范，同时对于政府部门如何有针对性地加强农村文化建设提供了十分重要的第一手信息，有助于政府在推进农村文化建设方面进行科学决策和正确部署。

正是由于这次调查的意义很不一般，因此广受社会的关注和媒体的喝彩，省政府领导和省文化厅都给予好评。调查成果出来后，社会反响良好。新华社编发了3篇新闻稿，《半月谈》等中央级期刊予以刊载；《中国文化报》分3次选载浙江百村农民文化生活调查课题报告；《今日浙江》、《钱江晚报》、《今日早报》分别以整版的篇幅报道课题研究结果；浙江省社会科学界联合会将这个课题列入“民生调研协作攻关”项目课题；课题报告在中国群众文化学会等单位主办的首届全国乡镇文化建设论坛上获一等奖，均可证明这次调研的价值所在。

群众文化理论研究并不是显赫的事业。

全省从事群众文化研究的同志们，埋头苦干，默默耕耘，为浙江的文化大省建设作出了不可磨灭的贡献，他们的劳动应当受到人们的肯定和赞扬。在这次调研的成果即将结集出版之际，我谨向参与这次富有价值的田野调查的所有同志表达敬意和感谢，同时也由衷地期望这本报告集的出版，望对我省农村的文化建设起到积极的推动作用。

是为序。

2007年6月22日

2006年浙江农民文化生活调查课题报告

浙江百村农民文化生活调查课题组

村级文化建设是新农村文化建设的着力点。只有大力推进村级文化建设,才能保障和实现农民的文化权益,共享文化发展成果。“浙江百村农民文化生活调查”课题,作为浙江省文化厅2006年度重点课题,由省群众艺术馆理论调研信息中心牵头,集中了省、市、县(市、区)、乡镇群众文化系统200余名调研干部,自2006年3月份起,采用田野调查的方式,深入到11个市的134个行政村,进行实地调查纪录。课题组选择城郊、山区、海岛、平原等有一定文化特色的行政村,如历史文化名村、少数民族村、城中村、移民村、民工村、渔村、革命老区的村子、全国文明村等,作为调查对象,每个市选取8—10个村落样本。这些村子中,既有发达地区的乡村,也有欠发达地区的乡村,文化工作情况好、中、差各占1/3。课题组就村民日常文化生活现状、村里的文化设施设备、每年的群众文化活动、传统民族民间艺术传承情况、群众业余文艺团队等相关内容,通过观察、访谈、问卷调查、文献查阅等方法,获得翔实的第一手资料。除文字纪录外,进行影像记录。现已完成100余万字的田野调查文本,调查问卷的数据统计处理已经完毕。通过课题调查,对我省农民文化生活的现状有了比较清晰的认识,探讨影响农民文化生活享受的深层次原因,提出维护和保障农民文化权益的政策建议。

一、农民文化生活现状

课题组根据采集的调查问卷,对全省11个市的2989位被调查者的数据资料进行了录入、分类、汇总。课题组认为,各地对农村文化工作日益重视,各级文化部门积极探

索有效载体,大力推进农村文化建设,我省村级文化建设取得显著成绩。

(一)农民的文化生活日趋丰富,上网成为青年农民文化生活主要内容之一。

课题组对2989位被调查者的问卷统计发现,看电视是农民日常最主要的文化生活,占被调查者总数的88.59%。在对其中一个市调查问卷的统计中,平均每天看电视2个小时以上的占被调查者总数的69%,看电视1—2个小时的占18%,只有3%的被调查者基本不看电视。除了看电视以外,在2989份调查问卷中,看书看报、看戏、棋牌娱乐和看电影所占比例分别为:48.31%、38.47%、31.55%和28.34%。值得关注的是,40岁以下的农民,看书看报和上网成为他们日常文化生活中主要内容。

在不同年龄段的农民群体中,文化生活方式差异显著。40岁以下的农民群体在日常文化生活中,看电视所占比例为89.35%,和其他年龄段的农民没有太大差异,但是看书看报所占比例为58.19%,上网所占比例为36.00%,看录像看碟片所占比例为31.46%,棋牌娱乐占9.29%。41—60岁年龄段的农民文化生活内容依次为看电视、看书看报、看戏、棋牌娱乐、听广播,所占比例分别为:88.92%、49.82%、40.07%、35.28%和30.05%。60岁以上的农民,排在前5位的文化生活内容依次为:看电视、看戏、看书看报、听广播和棋牌娱乐,所占比例分别为:87.36%、58.08%、33.90%、31.11%和29.40%。40岁以下的农民群体,作为新农村的一代新农民,有一定的文化程度,其文化生活的追求与其他两个年龄群体

已经有着明显的差异，对知识的追求更为强烈。

从人均收入来看，人均4000元以下的村子里，农民文化生活排在前5位的是：看电视、看戏、看书看报、棋牌娱乐和看电影，所占比例分别为：85.98%、43.41%、35.06%、31.05%和29.55%。人均4000元—8000元的村子里，农民文化生活内容排在前5位的是：看电视、看书看报、看戏、棋牌娱乐和听广播，所占比例分别为：90.26%、50.23%、38.29%、35.35%和28.93%。人均8000元以上的村子，农民文化生活内容排在前5位的为：看电视、看书看报、看戏、看电影和棋牌娱乐，所占比例分别为：89.50%、54.29%、36.55%、30.25%和27.58%。

尽管人均收入不同的三类农民群体中，看电视都是其最主要的文化生活内容，且差异不太显著。但值得注意的是，人均收入的高低导致农民日常文化生活的差异，人均收入越高，看书看报的比例越高，人均8000元以上和人均4000元—8000元的村子，文化生活中看书看报的比例高达54.29%和50.23%，而人均4000元以下的村子，农民看书看报的比例只占35.06%。

从文化程度看，初中及初中以上的被调查者文化生活内容排在前5位的为：看电视、看书看报、棋牌娱乐、看戏和看录像碟片，所占比例分别为：88.37%、61.26%、31.17%、28.68%和28.63%。小学文化程度的被调查者文化生活内容排在前5位的为：看电视、看戏、棋牌娱乐、看书看报和看电影，所占比例分别为：90.49%、52.65%、

34.85%、34.40%和29.98%。文盲半文盲的被调查者文化生活排在前5位的为：看电视、看戏、念经做佛事、听广播和棋牌娱乐，所占比例分别为：88.36%、55.56%、26.82%、25.67%和24.14%。文化程度的差异，直接影响农民文化生活的方式和内容，尽管看电视、棋牌娱乐等方面所占比例接近，但初中及初中以上的农民中，看书看报和看录像碟片成为他们重要的生活内容，小学文化程度和文盲半文盲文化生活中看戏的比例更高一些，文盲半文盲的被调查者念经做佛事占这个被调查人群的1/4。

（二）村文化活动室是农民主要的集体文化娱乐场所，健身成为农民文化生活的新时尚。

从问卷调查来看，在有文化活动室的村子，67.39%的被调查者经常或者有时去文化活动室。去村级文化活动室参加文体活动和休闲的，中老年人占了比较大的比例。调查显示，在有文化活动室的村子被调查者中，40—60岁和60岁以上的被调查者去村级文化活动室的比例分别占70.63%和68.45%。

从全省来看，去村文化活动室参与的活动，主要是看电视、看书报、棋牌娱乐、看录像碟片和健身锻炼等活动，所占比例分别为：68.06%、51.40%、40.30%、28.63%和27.95%。

从各年龄段统计，40岁以下年龄段来村文化活动室参加的活动内容为：看电视、看书报、棋牌娱乐、健身锻炼和看录像碟片，所占比例分别为：60.71%、56.94%、34.13%、29.96%和28.17%；40岁到60岁年龄段参加的文化活动内容为：看电视、看书

报、棋牌娱乐、健美操等活动和看录像碟片，所占比例分别为：67.44%、51.78%、40.93%、31.47%和28.22%；60岁以上年龄段参加的文化活动内容：看电视、棋牌娱乐、看书报、看录像碟片，所占比例分别为：76.38%、69.72%、43.81%、28.67%。看书报和健身成为中青年农民文化生活的时尚，尤其是现在健美操和腰鼓等文体团队，吸引了许多富起来的农村妇女，迎合了她们的健康和美的追求。棋牌娱乐构成了2/3老年人在村文化活动室的主要内容。

根据人均收入统计，人均收入4000以下经常参加的活动内容为：看电视、看书报、棋牌娱乐、参加文艺表演和看录像碟片，所占比例分别为：65.02%、40.92%、39.27%、26.73%和24.09%；人均收入4000到8000段经常参加的活动内容为：看电视、看书报、棋牌娱乐、看录像碟片和健身锻炼，所占比例分别为：73.84%、47.54%、45.52%、29.77%和24.57%；人均8000以上段经常参加的活动内容为：看电视、看书报、健身锻炼、麻将扑克娱乐和下棋，所占比例分别为：62.99%、61.02%、36.18%、34.87%和30.59%。人均收入8000元以上的村子，看书报的比例比人均收入4000元以下的村子高出20个百分点。收入越高，看书报和健身锻炼的比例也相对较高，对知识和健康的追求更加突出。

根据文化程度统计，初中及以上经常参加的活动内容为：看电视、看书报、棋牌娱乐、健身锻炼和参加文艺表演，所占比例分别为：64.18%、62.59%、36.62%、29.65%和27.36%；小学程度经常参加的活

动内容为：看电视、棋牌娱乐、看书报、看录像碟片和健身锻炼，所占比例分别为：76.60%、47.87%、35.96%、31.28%、25.96%；文盲半文盲经常参加的活动内容为：看电视、棋牌娱乐、其他、看录像碟片和下棋（健身锻炼），所占比例分别为：69.09%、40.91%、25.45%、22.73%和18.18%（18.18%）。农民文化程度的高低，其文化生活的差异更多地体现在看书报所占的比例。

（三）农民对自身的文化生活基本满意。

调查问卷“对自己文化生活满意度”中，“很满意”为5分，“比较满意”为4分，“基本满意”为3分，“不满意”为2分，“很不满意”为1分。2989位被调查者对自己文化生活满意度平均为3.565分，处于“基本满意”和“比较满意”之间。

从被调查者的年龄层次来看，18-40岁年龄段这个群体的文化生活满意度最高，为3.638分，其次是41—60岁年龄段的农民群体，满意度为3.554分，61岁以上的老年人稍低，满意度为3.491分。40岁以下的农民因为自身的文化程度比较高，尤其是经济比较发达的地区，虽然他们对文化的需求比较强烈，但他们经济收入较高，文化生活更趋多样，也更充实。许多行政村建有老年文化活动室和健身路径，相对单一的文化内容，对于文化需求不太强烈的老年人来说，比较满足了。

经济收入的高低对农民的文化生活有一定的影响。问卷统计，人均收入4000元以下村子的农民，文化生活满意度稍低，平

均为3.185分；人均收入4000元—8000元和人均收入8000元以上村子的农民，文化生活满意度方面差别不大，分别是3.640分和3.683分。不少富裕起来的农民，有时会到城里进行文化消费，享受比较丰富的城市文化。

文化程度的高低对农民的文化生活有着显著的影响。初中及初中以上文化程度的农民，对自己的文化生活满意度平均为3.716分，接近“比较满意”，小学文化程度的农民对自己的文化生活满意度平均为3.450分，农民中文盲半文盲的群体，对自己的文化生活满意度3.094分，属于“基本满意”。毕竟，文化程度低，欣赏能力有限，限制了这部分农民现代文化享受的可能。

农民对自身文化生活比较认可，课题组认为，原因主要有四方面：一是我省加大农村文化建设力度，各地积极探索村级文化建设的有效途径，如慈溪市村落文化宫建设、台州市的农村俱乐部建设、绍兴市和衢州市的特色文化村建设、余姚市农民文化示范户建设、平湖市村级文化活动中心建设等，村级文化设施覆盖率不断提高。全省35061个行政村中，2006年有19395个建成了村级文化活动室，占全部行政村的55%，其中活动室建筑达到100平方米以上的行政村，共9264个村。而在2004年省文化厅的统计数据里，全省建有文化活动场所的才13577个村，占全省行政村总数的38%。政府的文化推动，为农民就近享受文化生活，提供了许多便利。二是村级文化活动广泛开展，活跃了农民群众业余文化生活。据浙江省文化厅

2006年的公共文化资源统计数据，全省农村拥有24667支业余文体队伍，集中了513500余名业务文体骨干，涌现出一批特色鲜明、成果突出的农民文艺创作群体。省文化厅2005年的统计数字显示，全省村级业余文体队伍共开展各类活动约316717场次，平均每村9.03场次。三是农村文化市场的健康发展，提供了农民多样性的文化选择。全省有400多家民间职业剧团活跃在农村，年均均为农民演出14万场；乡镇上开设的图书出租店、音像制品出租店，经济发达地区的乡村网吧，在一定程度上丰富了中青年农民的文化生活；一些富裕起来的农民不满足于此，驱车去城里进行文化消费。四是文化部门组织的文化下乡活动，对丰富农民的文化生活起到了积极的作用。

（四）农民对各级文化部门文化下乡基本满意。

我省各级文化部门组织开展的文化下乡文艺演出、图书服务和农村电影数字化放映“2131工程”，为丰富农民群众的文化生活。2005年全省组织歌舞、戏曲等文艺团队下乡、进村巡回演出等各类文化活动9500次，去年文化部门组织送演出到基层达10000多场，送电影超过11万场，送书籍306万册。调查问卷显示，2989位被调查者对各级文化部门文化下乡的满意度平均为3.165分，属于基本满意。

各个年龄段的农民在对文化部门组织开展的文化下乡满意度差别不大，40岁以下的被调查者满意度平均为3.219分，40—60岁年龄段的被调查者满意度平均为3.193分，60岁以上的被调查者满意度平均为3.064

分。这是因为文化下乡多是以演出和电影放映为主，受众者覆盖各年龄层的农民群体。

根据人均收入统计，人均收入越高的村子，其被调查者对文化下乡的满意度要相对高一些。人均4000元以下的村子里，其被调查者对文化下乡的满意度为2.79分，还没有达到“基本满意”，而人均收入4000元—8000元和8000元以上的村子里，其被调查者此项满意度分别为3.199分和3.328分。

根据文化程度统计，初中及初中以上文化程度的被调查者对文化下乡的满意度最高，为3.257分，小学文化程度的被调查者满意度为3.110分，文盲和半文盲的被调查者此项满意度稍低，为2.881分。之所以文盲和半文盲此项满意度稍低，可能与其对文化下乡的内容接受程度有关，文化部门送文化下乡多是歌舞表演和电影放映，传统的地方戏曲等文艺形式更符合他们的接受程度和审美习惯。

二、当前农民文化生活呈现出几个新的特点。

（一）从单纯的文化娱乐，逐渐追求文体结合的休闲文化。

农民作为农村文化的创造者和受惠者，由于经济的发展和生活的不断改善，已经不满足在家里看电视看碟片，在村文化活动室里看书看报、棋牌娱乐。富足起来的物质生活，使农民逐渐开始追求文体结合的休闲文化，注重生活的质量。在温州，富裕起来的农民在小洋楼里辟出健身房，购置了健身器材，进行健身锻炼。健身路径等公益性体育设施的出现，使老年农民开始注重健身运动。更可喜的是，现在农村里活跃着健身秧

歌队、太极拳队、腰鼓队、篮球队、门球队等文体团队。东阳市横店镇上东村的“健身秧歌”既健身又娱乐，群众很喜欢，从开始的十几人发展到如今的十余支队伍几百人能跳“健身秧歌”。在鄞州区五乡镇明伦村广场上，每天早晚时节，出现了上百人共练健身舞的景象。

（二）从传统的文化艺术形式，逐渐追求新兴的文化样式。

农村的节日民俗文化活动，作为传统民族民间艺术展示和传承的载体，越来越显示出农村传统文化的恒久魅力。每到传统节日，农民们舞龙舞狮、踩高跷、荡湖船，成为农民日常生活不可或缺的文化大餐。现在，乡村民间的传统文化依然活跃，新兴的文化样式激发了农民文化创造的兴趣。嘉兴市秀洲区喜欢摄影的农民，在区文化馆的倡议下，成立农民摄影公社，举办摄影展览；傻瓜相机不过瘾，买来数码相机，拍了照去参赛，照片还刊登在有影响的报刊上；东阳市横店镇的杨店社区，成了名副其实的演员村，在横店影视城里拍摄电影需要多少群众演员，喇叭一喊，手一挥，就是一拨群众演员。慈溪市振东村的妇女组建的女子铜管乐队，乐队名声在外，颇有影响。网络文化更是中青年农民所追求的，在经济发达的地区，电脑已经进入普通农民家，东阳市南马镇花园村40%的家庭拥有电脑，平湖市新埭镇星光村人均收入7950元，有电脑的农民家庭占全村农户的50%；这些村民们在网上学知识，做生意，享受网络带来的全新的文化生活。

（三）从个体的文化享受，逐渐追求

群体文化品位的提高。

在经济比较发达的地区，一些民营企业家不满足于自身的文化享受，开始追求农村社会的和谐，追求农村群体文化生活的不断丰富。不少文体方面有一技之长的农民文化人，热心提供文体辅导，努力营造良好的乡村文化氛围，提升村落文化的品位。平湖市星光村的市人大代表、星阁建材集团的总经理张保根，每年出资让新埭镇的龙舟队参加平湖市西瓜灯文化节的龙舟赛，连续3年与文化站联合举办外来人员才艺赛，在“千企联百村”活动中，他赞助村14.5万元。乐清市马道头村捐资办文化蔚然成风，七里港造船有限公司和东方造船有限公司等民营企业争相在村里举办的文体活动捐款出资，富起来的村民纷纷捐资建造村文化活动室等文化设施。慈溪市振东村的农民文化带头人沈书萍，认为一个村要搞上去，文体工作很重要。她放弃休息时间，辅导村里的舞蹈队排练舞蹈节目，指导村里的女子铜管乐队进行练习。舞蹈队和女子铜管乐队的训练和演出，改变了队员们的精神面貌，给这个文明村带来了新风。

（四）从传统的区域文化传播，追求到省外、国外展示。

经济的发展，文化的创造，使当下的农民比以往任何时候都充满自信。在这个信息异常丰富的时代，农村优秀的传统文化不满足于在乡间舞台进行传播和展示，开始追求更大的发展空间和更为广阔的展示舞台。一些优秀的农民文化人从乡村走进城市，出国门，展示新一代农民创造的优秀民族民间文化。衢州市柯城区沟溪乡余东村书画协会

组织的100余幅农民画和20余幅根据农民创作诗歌书写的书法作品，在浙江展览馆隆重亮相。余东村农民画展给杭州市民送来了带着浓郁乡村气息的生活写真，流露出农民群众对美好生活的追求，折射出农民画家的智慧和艺术天赋。路桥区金清镇的老年舞蹈队应新加坡国际“胡姬花奖”乐龄舞蹈、服饰风采艺术大赛组委会的邀请，赴新加坡参加比赛，与东道主新加坡及马来西亚和印度尼西亚代表团同台竞技，表演的“竹板秧歌”被评为“大银奖”和“组织金奖”。秀洲农民画家缪惠新已经是受邀第10次到美国办个人画展，此外，缪惠新还在法国举办过一次个人展览。他在创作中不断吸收西方绘画的风格并寻求新的路子。现在，缪惠新有了自己的经纪人，他的农民画作品被美国波特兰博物馆收藏，在美国几个画廊展出后大受欢迎，全部被人买去收藏。

三、当前农民的文化需求

要为农民提供有效的公共文化服务和公共文化产品，必须了解农民的文化需求。

（一）农民最迫切的文化需求。

从全省2989份调查问卷统计，排在前5位的为：看戏看演出、健身锻炼、学习科技知识、看书报和观看电影，所占比例分别为：49.98%、48.88%、44.33%、34.76%和29.71%（均可选择多项，以下统计同此）。求乐、求知和追求健康，是农民文化生活的的主要趋向。

1、根据年龄分析，40岁以下的被调查者，排在前5位的依次为：学习科技知识、健身锻炼、看书报、上网和看戏看演出，所占比例分别为：57.50%、50.00%、

40.14%、33.33%和31.66%。说明这个群体的农民更注重自身的发展和文化素质的提高，对自己的未来充满期待。40—60岁的被调查者排在前5位的为：看戏看演出、学习科技知识、健身锻炼、看书报和观看电影，所占比例分别为：48.76%、48.67%、47.34%、36.08%和30.14%；60岁以上的被调查者排在前5位的为：看戏看演出、健身锻炼、观看电影、看书报和学习科技知识，所占比例分别为：74.00%、49.45%、38.76%、25.88%和21.87%。随着年龄的增加，农民对文化娱乐的需求愈加迫切。有意思的是，健身锻炼方面的需求，每个年龄段的群体差异不大。

2、根据文化程度统计，初中及以上文化程度的被调查者，排在前5位的为：学习科技知识、健身锻炼、看书报、看戏看演出和上网，所占比例分别为：56.35%、49.24%、43.87%、36.65%和24.62%。小学文化程度的被调查者排在前5位的为：看戏看演出、健身锻炼、观看电影、学习科技知识和看书报，所占比例分别为：68.25%、48.49%、39.93%、30.64%和25.00%。文盲半文盲的被调查者排在前5位的为：看戏看演出、健身锻炼、观看电影、学习科技知识和其他，所占比例分别为：71.26%、41.76%、36.78%、13.41%和12.26%。初中及初中以上文化程度的农民求知欲强，学习科技知识的愿望最强烈，对信息网络比较关注。

对健身锻炼方面的需求，三个群体之间差异不大。

3、人均收入的高低，在农民文化需求

上没有非常显著的差异。

（二）农民眼里村文化场所应该具有的功能。

提高农民文化活动的参与度，让村级文化设施充分发挥作用，就不能忽视作为受惠者的农民，他们内心的想法和期待。

从对2989份调查问卷统计，村文化活动场所应该具有的功能多项选项中，排在前5位的为：健身锻炼、图书阅读、科技培训、观看戏曲和棋牌娱乐，所占比例分别为：56.31%、51.79%、37.81%、36.73%和24.29%。

从各年龄段看，40岁以下的被调查者排在前5位的依次为：图书阅读、健身锻炼、科技培训、上网和唱歌，所占比例分别为：61.64%、56.02%、47.73%、31.66%和22.39%。40到60岁的被调查者排在前5位的分别为：健身锻炼、图书阅读、科技培训、观看戏曲和棋牌娱乐，所占比例分别为：57.71%、51.06%、42.91%、35.37%和25.89%。60岁以上的被调查者排在前5位的分别为：观看戏曲、健身锻炼、图书阅读、棋牌娱乐和科技培训，所占比例分别为：61.24%、54.68%、40.34%、27.58%和19.08%。显然，年轻一代的农民把娱乐放在相对次要的位置，更重视自身的发展需要。而老年人对传统戏曲有着特殊的感情。

从人均收入看，人均收入4000元以下村子的被调查者，排在前5位的为：健身锻炼、观看戏曲、图书阅读、科技培训和棋牌娱乐，所占比例分别为：45.41%、43.57%、43.41%、41.07%和38.7%。人均收入4000元—8000元村子的被调查者，排在

前5位的为：健身锻炼、图书阅读、科技培训、观看戏曲和棋牌娱乐，所占比例分别为：57.93%、55.82%、37.31%、37.16%和26.74%。人均8000元以上村子的被调查者，排在前5位的为：健身锻炼、图书阅读、科技培训、观看戏曲和棋牌娱乐，所占比例分别为：61.45%、52.39%、37.21%、32.92%和21.85%。说明人均收入4000元以上，农民对村文化场所的功能比较相近，人均收入4000元以下，农民希望村文化场所的功能里，选择健身锻炼和图书阅读的比例要明显低于其他两个群体，选择科技培训的比例比另两个群体高，他们致富的愿望更强烈。

从文化程度看，初中及以上的被调查者排在前5位的为：图书阅读、健身锻炼、科技培训、观看戏曲和上网，所占比例分别为：62.06%、57.14%、47.32%、23.32%和21.96%。小学文化程度的被调查者，排在前5位的为：健身锻炼、观看戏曲、图书阅读、棋牌娱乐和科技培训，所占比例分别为：56.19%、54.98%、40.49%、31.19%和27.43%。文盲半文盲的被调查者排在前5位的为：观看戏曲、健身锻炼、图书阅读、棋牌娱乐和其他，所占比例分别为：62.07%、47.89%、22.61%、21.46%和16.09%。

（三）农民盼望送文化下乡的内容。

提高文化下乡的实效和针对性，就不能无视农民内在的文化需求。根据对调查问卷的统计结果，农民盼望送文化下乡的内容，排在前5位的依次为：电影放映、地方戏剧演出、歌舞演出、图书上门和文艺辅导培训，所占比例分别为：51.15%、48.01%、

34.33%、31.11%和27.27%。

根据年龄统计，40岁以下的被调查者排在前5位的依次为：电影放映、歌舞演出、图书上门、文艺辅导培训和地方戏剧演出，所占比例分别为：44.67%、43.89%、39.84%、36.09%和30.37%。40岁到60岁的被调查者排在前5位的为：电影放映、地方戏剧演出、歌舞演出、图书上门和文艺辅导培训，所占比例分别为：52.66%、48.67%、35.20%、30.85%和27.75%；60岁以上的被调查者排在前5位的为：地方戏剧演出、电影放映、送春联、歌舞演出和图书上门，所占比例分别为：68.04%、56.99%、32.93%、21.87%和20.05%。歌舞演出迎合青年的胃口，但高达2/3的老年人更喜欢地方戏剧演出，电影放映则是老少皆宜，颇受欢迎。

从文化程度统计，初中及初中以上的被调查者，排在前5位的依次为：电影放映、歌舞演出、图书上门、地方戏剧演出和文艺辅导培训，所占比例分别为：47.37%、40.77%、38.90%、37.94%和34.44%；小学文化程度的被调查者排在前5位的为：地方戏剧演出、电影放映、送春联、歌舞演出和图书上门，所占比例分别为：60.95%、56.97%、32.74%、24.89%和21.57%。文盲半文盲的被调查者排在前5位的为：地方戏剧演出、电影放映、送春联、歌舞演出和拍照，所占比例分别为：68.20%、52.49%、32.95%、26.05%和9.96%。文化程度较高的农民比较欢迎歌舞演出，文化程度低的被调查者更偏爱地方戏剧，送春联和拍照在文化程度较低的群体中比较受欢迎。

根据人均收入统计,人均4000元以下村子的被调查者盼望送春联的比例排在第三位,占这个群体的29.55%,其他差异不是很大。

四、影响农民文化生活享受的突出问题

(一) 文化资金投入不足。

对村级文化的投入不足,是制约村级文化建设、影响农民文化生活享受的突出问题。目前村级文化建设中,普遍比较重视文化设施的投入,验收合格后,财政有一定的以奖代拨资金,但开展日常文化活动的经费大多不足。有一个小康示范村,花几万元从村民手中买了一栋房子建成图书室,但新书的添置和管理人员的劳务支出没有经费保证,影响了图书室功能的发挥。在欠发达地区的村子,乡镇财政捉襟见肘,村集体经济收入来源少,村干部的劳务补贴都没有着落,根本没有资金用于文化活动支出。

(二) 村级文化设施不足。

村级文化设施是农民就近参与和享受文化生活的基础。农民文化活动少阵地、缺场所仍是村级文化开展的瓶颈,与经济发展不适应。虽然各级政府大力推进村级文化建设,村级文化设施建设覆盖面越来越广,2004年省文化厅的统计数据显示,全省35061个行政村中,建有文化活动场所的仅有13577个村,占全省行政村总数的38%,省文化厅公共文化资源调查统计的数字表明,2006年有19395个建成了村级文化室,占全部行政村的55%,其中活动室建筑达到100平方米以上的行政村,共9264个村。但这个问题目前依然存在,尤其是尚未有文化室的村子,要建设村级文化设施客观上

存在更多的困难。

(三) 公共文化供给总量偏少。

尽管农村数字电影放映“2131工程”和文化下乡演出受到农民的普遍欢迎,但面向农民的公共文化产品供给与农民的文化需求还有一定的差距。岁末年初大规模的文化下乡活动,落实到每个村的演出场次极其有限。村文化室大多是老年活动室,添置的设施设备相对有限,文化活动内容仅局限于村民看看电视,进行棋牌娱乐,翻翻报刊,进行健身锻炼。订阅的报刊数量偏少,部分文化室的图书质量不高,离农民的文化需求有一定差异。农民到村文化室参加活动,除了就近享受文化生活,追求群体的热闹氛围和人与人相互沟通是两个主要因素。当前,面向农民的文化科技培训少,与农民这方面的迫切需求很不适应。部分文化活动搞得不错的村里,不少是老人的文化活动项目,青年农民正成为农村文化建设缺位的主角。

五、影响农民文化权益保障的深层次原因

农民是当前我国人数最多的群体,也是文化权益最容易受到损害的弱势群体。影响农民文化权益保障和实现的深层次原因,主要有以下几个方面:

(一) 重城市文化建设,轻农村文化发展,长期以来城乡分割的二元结构是影响农民文化生活享受的体制根源。

长期以来的城乡二元结构,造成了城市与农村、市民与农民在文化生活享受、文化权益保障方面的不平等。各级地方政府在公共文化资源的分配上存在重城市、轻农村的

现象。如2005年国家财政对城市文化投入占总财政投入的高达73.3%，超过对农村文化投入比重的46.6%。我省加快文化大省建设，进一步增加农村文化投入，2005年全省农村文化事业费投入2.96亿元，只占全省文化事业费的1/5，农村文化经费投入远远落后于城市文化投入，人均文化事业费与城市相比更低。占全省总人员高达80%的农民，其拥有的公共文化资源仅有20%左右。直接的后果便是城乡之间文化差距的加大，农村文化建设处于滞后的状况。

（二）重地方经济发展，轻农民文化生活，片面地以经济建设为中心的政绩考核是影响农民文化生活享受的制度缺陷。

以经济发展为中心，促进农村经济、社会、文化协调和可持续发展，是政府职责所在。但是在一些地方政府中，坚持以经济建设为中心这个理念被片面的理解，忽视农民群体的文化需要，农村文化工作处于边缘化的地位，最突出的体现在对基层各级政府的政绩考核中。有的县（市、区）没有把农村文化建设特别是村级文化建设列入对镇（乡）的岗位目标责任制考核中，有的虽列入考核但所占的比例太小，在百分制考核中得分仅占2—3分，农村文化工作好坏对整个考核无足轻重，不能引起基层政府足够的重视，使乡镇领导对农村文化工作“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”。在经济欠发达的乡镇，本身财力有限，更是缺少文化自觉。虽然省里为保证农村文化事业的发展与经济发展同步，加大对农村文化的经费投入力度，但基层政府为了追求短期内的政绩，重经济发展、轻文化建设的现象比较普

遍。重经济、轻文化的政绩考核制度，已经成为影响农民文化生活的制度障碍，不提升政绩考核中文化工作考核的比重，仅仅依靠基层领导对文化工作的正确认识，要从根本上实现和保障农民基本的文化权益，是不现实的。

（三）重乡镇中心工作，轻农村文化站建设，基层政府对文化站职能的弱化是影响农民文化生活享受的机制障碍。

乡镇文化站作为农村公共文化事业机构，是新农村文化建设最前沿的阵地，担负着组织广大农民群众开展群众文化活动和辅导乡村文化的重任。因政绩考核中文化工作所占得分过低，划归乡镇政府领导管理后，农村文化站职能大为弱化，文化站干部不能集中精力从事文化工作的情况也非常突出。各乡镇名义上都配备了文化站管理人员，但有的在编不在岗，有的身兼数职，无暇从事文化工作，大多工作人员从事乡镇中非文化站业务的工作。特别是近几年乡镇机构改革后，不少乡镇文化站并入社会事业服务中心，农村文化工作的组织管理职能相应弱化，文化站干部不能很好地履行组织引导和文化辅导的本职，出现“种别人的田，荒自己的地”的难堪状况。其中某一个县23位在编文化站干部中，仅有2名专职从事文化工作，其他21位文化站干部作为联村干部到村里工作。文化站工作经费的投入，更是没有制度上的保证。熟悉乡镇文化情况、有文艺方面一技之长的文化站干部，本该可以在新农村文化建设中大显身手，但乡镇领导对文化站建设的忽视，导致文化站对农村文化组织辅导职能的丧失，直接影响当地群众文化

活动的开展。

（四）重老年文化建设，轻中青年文化需求，当前农村文化的不对称发展是影响农村文化建设长远发展的结构性障碍。

农村文化建设应该覆盖每个年龄段的农民群体，但是从当前村级文化现状来看，一些地方存在着重老年文化建设、轻中青年文化需求的现象。从村级文化设施来看，不少地方都是以老年文化室为主，电视机、几副棋牌、几份报刊，还有室外的健身路径，老年农民在这里看电视，玩玩棋牌，满足人与人之间的交流需要；中青年农民渴望的文化科技类图书相对较少，有的图书室里图书结构欠合理，缺少阅读的吸引力，电脑更是难觅踪影。从村级文化活动来看，老年人自娱自乐的娱乐和健身比较常见，中青年农民最迫切的文化科技培训等比较少见。在欠发达地区，一些村子里年轻人外出经商、务工，老年人和小孩留守在乡村，村级文化活动开展中，渐渐忽略了青年人的文化需求，一些村子青年文化呈现沙漠化现象。造成农村文化发展不对称的现象，原因是多方面的，老年人权益保障法的实施，基层政府对老年工作重视，老年协会在农村老年工作开展中的作用，使农村老年群体的文化生活有了比较大的改善。一些市、县老年体协面向农村开展健身球操、柔力球培训，为老年文体团队的发展和壮大起到积极的推动作用。反观中青年农民群体，他们是新农村文化建设的主力军，而他们正常的文化需求得不到很好的满足，有些地方中青年农民甚至在新农村文化建设中集体缺席，这对于农村文化的长远发展极为不利。

（五）重物质生活提高，轻文化生活享受，农民自身的文化素质也是制约农民文化生活享受的一个重要因素。

农民的文化水平直接影响他们的文化生活。与城市居民相比，农民整体的文化水平不高，小学及文盲、半文盲占了不小的比例。接受课题组问卷调查的2989人中，初中以上文化程度的占60、32%，小学文化程度的占30、79%，文盲半文盲占8、89%。这个数据与省统计局2005年统计的数据比较接近，省统计局的数据表明，全省农村劳动力中受教育程度的比例分别是，初中以上文化程度占60、91%，小学文化程度占32、25%，文盲半文盲占6、84%。这些数据说明，小学及文盲半文盲占农民群体的四成。较低的文化程度，极大地制约了农民文化需求，能享受的文化生活样式就非常有限。其次，对于农民来说，物质生活是第一位的，特别是中青年农民对富裕生活的向往和不懈追求，使他们积极投身于市场经济的大潮中，对自身文化需求无暇顾及。在调查中发现，一个经济发达的村子里，农民的织机24小时开动着，虽然文化活动室近在眼前，参与活动的人却不多。

六、保障农民文化权益的政策建议

（一）以科学发展观为执政理念，强化政府对农村文化建设的行政考核力度，从制度上努力实现和保障农民的基本文化权益。

实现和保障农民群众的基本文化权益，是农村文化建设的落脚点和目的所在。各级地方政府要从维护群众基本文化权益的高度出发，树立科学发展观，建立、健全科学合理的农村文化建设的行政考核制度，在县、