

老板的智慧

我追求

完美

陈慧 莫墨◎编著
许凡怡 贺晓科◎绘图

WoZhuiQiu WanMei

老板自我修炼的88道“秘笈”

中国三峡出版社

全面的自身素质是完美的

内外

口才源于

无字的

摒弃小精明。选择大

超越

迂回

老板无

勤勉与

心灵的

收放自如的灵魂

不做工

善待

适度

张弛

拒绝

生意场上的信誉和

交际的先

和谐的

老板与

储蓄的好

做一个学习型

我追求完美

老板自我修炼的
88道「秘笈」

陈慧 莫墨◎编著
许凡怡 贺晓科◎绘图

中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

我追求完美:老板自我修炼的 88 道“秘笈”/陈慧等编著.
北京:中国三峡出版社,2004.1

(老板的智慧)

ISBN 7-80099-823-1

I. 我… II. 陈… III. 企业领导学 IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 105625 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 51933037

51933087(二编室)

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail:sanxiaz@sina.com

北京秋豪印刷有限责任公司印制 新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/24 印张:8.25

字数:60 千字 印数:1-6000 册

ISBN 7-80099-823-1/C·98 定价:18.00 元



前言：别无选择当老板

“智慧”的含义其实包罗万象，但又万变不离其宗。最基本的道理可能只有那么几条，并且对我们来说早已耳熟能详，关键的问题在于“知道不等于做到”。老板需要具备控制全局的能力；老板必须在激烈的商战中获胜；老板要笼络得力的下属并树立权威；老板的商业人格是否完美与事业的成败息息相关。所以我们将“老板的智慧”分成四个方面，即：掌控全局、经营制胜、人员管理、自我完善。编写这套书目的不在于“传道”，而仅仅在于提醒，提醒“日理万机”的老板从繁杂的事务中抽出身来，再次温习一些简单却至关重要的原则和道理，并帮助您将它们融入现实，身体力行。或许您会因此再次体会到“事半功倍”、“举重若轻”这类词语的美妙含义。对于跃跃欲试明天想要做老板的“黑马”们来说，这套书或许更具价值，它会帮助您在进入“赛场”之前将许多定理和规则了然于心，从而胸有成竹地踏上成功之路。谁不渴望成功呢？做一

个成功的老板最重要的是什么？这套以“我”字开头的系列书所传达出来的是充分的自信。在这个崇尚个性的年代，自信是成功的第一要素。然而自信却又永远是以“智慧”为后盾的，商场如战场，当所有的因素都狭路相逢，最后胜出的总是“智慧”。在这个熙熙攘攘的商业时代，自己创业，做个老板，是很多人现实而甜蜜的理想。是啊，其实我们别无选择，让我们赶快行动吧！

编者

基础。宗其真不变质又厚。宋氏受时其义舍的“警警”，
 ，其说殊且早已前未门难拔且并，系八公派百只道匠野直的本
 固全情独各具变需对答。“既如于善不戴供”于至融叫的解关
 不随式静空秘要办等；拙笨中路商印将感否能心感等；代消的
 味意息刘如的业事已美完否景器人业商印办等；隔外立树并真
 全到掌；明，面式个四如依“静善的办等”解印姓以相。关
 于五不的月并套及官能。善宗慈信，野管员人，拙师营登，同
 的杯寒从味答的“陈式装日”露疑，前疑于五外外而，“查并”
 盖供倾息的要董关至味单商理一区益爽再，来退出就中答善
 天再此因念感书陈。行式本食，寒何人端印守器款印器并，野
 于依。以善微美的否民美及“到善董等”。“器以半毫”假会有
 真更书和并善区，就来印“吕票”的办善办要息天印所难知理
 解它四眼课野式空并器印与“器器”人批否款印器会守，盖付
 一册？那过如量款不翻。器以依地土器款印器而依，心于

目录 Mu Lu

"即" 音

80 \ 敢言女姐, 披发于后

04 \ 容自熟肤

SA \ 糸线穿眼

14 \ 批捕回玉

第

一部分 全面的自身素质是完美的起点

内外兼修 / 2

84 \ 千面玲珑好

头脑的火炬 / 4

02 \ 潘夫志感

完美的“T”型 / 6

52 \ 翰歌天琳李

口才源于素养 / 8

12 \ 姐我批朝不

远离自卑 / 10

08 \ 女如己族团

乔哈利之窗 / 12

88 \ 代高朋取批

无字的名片 / 14

06 \ 秋尔番姐

魅力老板 / 16

58 \ 图批兵小

个性与权威 / 18

10 \ 泉女薇特

“吾日三省吾身” / 20

08 \ 裡野皓兵小

虚怀若谷 / 22

88 \ 商雷琳

坚忍不拔 / 24

一周律调术 / 26

生命的有效价值 / 28

狭窄的天才 / 30

第二部分 摒弃小精明,选择大智慧

看“精明” / 36

君子爱财,取之有道 / 38

超越自我 / 40

难得糊涂 / 42

迂回前进 / 44

行动战胜恐惧 / 46

浅薄的面子 / 48

意志决断 / 50

老板无烦恼 / 52

不停地进取 / 54

勤勉与成功 / 56

批评即动力 / 58

破釜沉舟 / 60

心灵地图 / 62

创新之泉 / 64

心灵的视野 / 66

做儒商 / 68

第三部分 收放自如的灵魂人物

不做工作狂 / 72

善待时间 / 74

时间管制 / 76

适度压力 / 78

张弛有度 / 80

调整是非观 / 82

兼听者明 / 84

倾听相反的声音 / 86

耳朵和眼睛 / 88

眼到的艺术 / 90

明察秋毫 / 92

失败症候群 / 94

聚沙成塔 / 96

节俭的美德 / 98

蓝色意识 / 100

拒绝完美 / 102

鸵鸟的腿和山鹰的翅膀 / 104

形象制胜 / 106

铲除“文件山” / 108

“安全阀”理论 / 110

制怒之道 / 112

习惯性老板 / 114

正人先正己 /116

三重境界 /118

第

第四部分 生意场上的信誉和风度

交际的先锋官 /122

微笑的解语花 /124

和谐的着装 /126

老板与名片 /128

保持神秘感 /130

储蓄的好习惯 /132

打野鸭的智慧 /134

不实之地 /136

谦和者赢 /138

诚信为本 /140

重交情的旧派生意人 /142

第

第五部分 做一个学习型的老板

学习型老板 /146

与辽阔相接 /148

钩玄提要和八面受敌 /150

活学活用 /152

独处深思 /154

艾森的小手册 / 156

受益于古籍 / 158

第六部分 追寻辉煌与梦想

渴望自由 / 162

第一步 / 164

追求诚一 / 166

老板生涯 / 168

自信的人生 / 170

个人竞争力 / 172

绝不放弃 / 174

为了荣誉 / 176

休利曼的梦想 / 178

成功的定义 / 180

做个“超人” / 182

快乐在心中 / 184

好老板箴言 / 186

WOZHUIJIUWANMEI

智慧改变命运



第一部分

全面的自身素质是完美的起点

QUANMIANDEZISHENSUZHISHIWANMEIDEQIDIAN

图个不一样，别被那些所谓的“成功学”所迷惑，真正的成功来自于内心的强大和不断的努力。

知识改变命运，智慧成就未来。在当今这个竞争激烈的社会，只有不断提升自己的综合素质，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

全面的自身素质是完美的起点。这不仅包括知识、技能，还包括情商、逆商、抗压能力等。只有全面发展，才能在未来的道路上走得更远、更稳。

本书旨在帮助读者全面提升自己的综合素质，从心态、思维、行动等多个方面进行剖析和引导。希望每一位读者都能从中受益匪浅，为自己的未来打下坚实的基础。



内外兼修

全方面自由素质

形象是由内蕴系统与外化系统共同组成的，这两方面相辅相成，缺一不可。对于企业家来说也是如此，内部修养和外表现一个都不能少。

一方面，内部修养决定外在表现。一个人如果没有内在素养的支撑，只能是“山间竹笋——嘴尖皮厚腹中空”。即使经过短时间的刻意训练，暂时能够“演出”一个较好的形象，时间一长还是会原形毕露。形象就像一笔不小的开销，富有者可以轻松支付，贫穷的人却捉襟见肘，衡量贫富的标准便是涵养和学识。因此，企业家想要塑造自己理想的形象最根本的在于加强内在修养。



另一方面，外在的行为表现又具有相对独立性和训练的必要性。每个人的自身特点不同，有的企业家外在表现超出内在素质，这种人的表达能力比较强，善于采取灵活的行动和融汇贯通，对于他们来说，塑造形象的主要着眼点在于不断提高内在修养。也有另外一种人，他们有良好的内在素养，而行为表现给人留下的印象却不尽如人意，其中很多人是由于个性使然，比如有的人“敏于行而讷于言”，还有的人“秀于中而疏于表”。对于他们来说，可能需要通过顾问咨询、必要的培训以及有意识的自我调整和锻炼来逐步改善，才能更加适应自己的职业需要。

人生有限，修为无限，内外兼修的企业家终将得成“正果”，形成自己独特的魅力。

Miji

秘笈 1

内外兼修

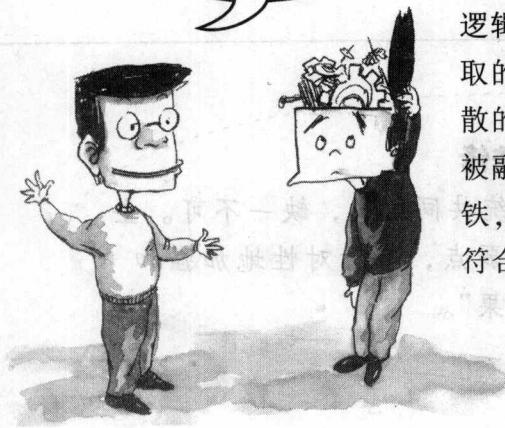
形象由内蕴系统与外化系统共同组成，缺一不可。企业家应当了解自己的优势和弱点，有针对性地加强和改善，最终修成“正果”。

给人不新。对奥登的崇拜而麻封立感依麻育具又更变式计的至快，面衣一民
 对出代游故秀的入解好，煎集亦内出温更秀的将家业全的育，同不烹辨良自
 点期理要主的委承甜壁，游来作游干依，麻竟下编麻依谷的部兵取采干善，游
 秀式行前，餐素亦内的孩身育以甜，人将一代民育进。表着亦内高畏读不干亦
 人前音成出，然游进个干由县人支那中其，意人成罗不取要印的干留人禁版

头脑的火炬

我们所处的是一个知识爆炸的时代，在这个激动人心的大时代里驰骋商场，更加要求老板具备比较广博的知识。

大脑应该像个装
满零件的工厂……



但是老板的大脑应当是一个知识的加工厂，而不是简单的接收器。老板一方面应当注意知识的积累；另一方面也应当注重运用逻辑思考和分析能力，真正消化和吸收所获取的知识，从而优化自身的知识结构，把零散的部件组合成一部运转自如的机器。不能被融汇贯通并活学活用的知识就像是一堆废铁，毫无用处。对于老板来说，知识结构要符合企业生产经营和管理活动的需要。根据这个明确的目的，要使各种知识构成一个有机体，不再是散珠碎玉的自然陈列，而是一个深具生命力和创造力的组



合。这个知识系统应该是开放的，能不断自我优化的，同时也是不断创新的，因为它始终有远大的方向和目标。

古希腊生物学家、散文家普罗塔戈早在3000年前就曾经说过：“头脑不是一个要被填满的容器，而是一把需要被点燃的火炬。”创业的激情就像火种，会点燃头脑的火炬，照亮老板脚下漫长、艰辛而又充满诱惑的道路。

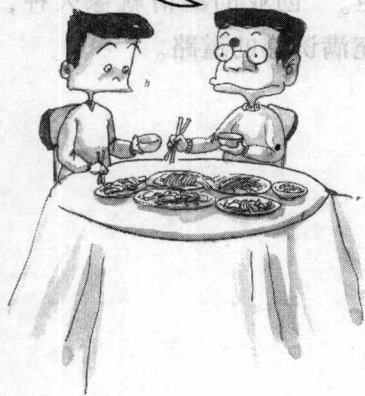
Mi Ji

秘笈 2

优化知识结构

老板的知识结构应当符合经营和管理的需要，并且具有生命力和创造力，保持开放和不断自我优化，服务于远大的方向和目标。

什么都吃,营养
才会全面……



完美的“T”型

领导知识计划

具且先,要需由野管味管强合说片应能学所成能时手

老板要真正成为“内行”的领导,必须具备“领导知识”。所谓“领导知识”,是指老板必须具备的知识素质,其结构应当呈“T”型,也就是一般而言的通才型。字母“T”的上面一横代表知识的广博性,下面一竖代表以软科学为主的专业知识,这两方面共同构成一种完美的“T”型知识结构。

知识结构可以有“专才”和“通才”之分。所谓“专才”指掌握一两门专业知识技能的专门人才。如果具备专业知识技能的人同时还掌握了相邻的学科



知识以及哲学、自然科学、社会科学的一般知识，特别是现代科学技术的一般知识，那他也就是一位“通才”。通才型知识结构的特点是既有精深的专业知识，又有宽广的知识面，基础扎实，厚积薄发。

老板原则上应当是通才。美国有人做过调查，问企业领导人“倒退20年，让你回到学校学习，你准备学什么？”绝大多数人的答案是“什么都学一点”。

老板的专业知识应当是以软科学为主的知识。软科学是不能精确定量又没有严格因果关系的，不能用传统的数学方法和逻辑方法来处理的科学，如管理科学、心理科学、领导科学。领导和管理工作中的决策是老板的职能，也是他们的特殊本领，只有软科学才能使他们获得这一本领。

Mini

秘笈 3

完备的知识结构

老板原则上应当是通才，也就是说既要有精深的专业知识，又要有宽广的知识面。老板的专业知识是指管理科学、心理科学、领导科学等软科学。