

新时期喜剧小品研究丛书

● 辽宁大学出版社

「歪打正着」

崔凯
喜剧创作专集



出版说明

这是一套新时期文艺热点丛书。

这套丛书试图全方位、全景式描绘新时期喜剧小品潮的五彩斑斓的风貌。它包含对喜剧小品潮宏观审视的理论著作《当今喜坛骄子——喜剧小品》，全国范围内的喜剧小品精品选萃《新时期喜剧小品集萃》，个人创作专集《崔凯喜剧小品创作专集》，和当代最走红的几位喜坛笑星评传《黑土地笑魂——赵本山》、《军营笑星——黄宏》、《换“大米”的悲喜剧——郭达》等。这样，从宏观到微观，由面到点，构成对新时期喜剧小品潮的全面系统的观照。

喜剧小品热是新时期大众文学的一个潮流。它绵亘十年之久，今天仍在持续，是社会重要的欣赏热点。作为对这一文艺现象的研究，既是大众欣赏活动的审美导向需求，也是当代文学研究的题中应有之义。况且我们身在辽宁，评论界有言：喜坛“东北风”，“风源”在辽宁。辽宁小品在全国独具特色，更需我们抓住这一地域文化特点。我们想为十年喜剧小品潮塑成一尊整体完美的雕像，个中突现辽宁及东北地域文化风采；我们想总结十年间喜剧小品创演的成功经验和不足，同时为大众提供有一定品位的小品欣赏读本；我们还有一个出版意

向，不久就在校中文系开设喜剧小品专题课，让喜剧小品走进高校中文系课堂，趋向雅、俗共建的文化战略。那么，这套丛书就是成型的配套教材，这也必将为当代文学学科建设拓展出一个新领域。

这套丛书从构想的形成到选题的落实，都得到文艺界许多部门和领导的热情支持和指导，使我们的出版工作得以顺利完成。但由于我们视野有限，资料不足，也会使本书出现疏漏或欠缺。

诚望专家、评论者及广大读者提出宝贵意见。

一九九二年六月

序

项 冶

近些年，当戏剧界和关心戏剧的理论界朋友为戏剧不景气现象展开讨论、为振兴戏剧纷纷献计献策的时候，忽然一支异军突起，出现了人们始料不及的小品热。特别是喜剧小品，不论是通过电视播放或是舞台呈现，其观众之多，戏剧效果之强烈，均可谓盛况空前；几位以演喜剧小品负有盛名的演员更是深受观众喜爱，如果用家喻户晓四个字来形容，似乎并不过分。尽管有些作品还可能比较粗糙，艺术品位是否上乘还有待专家们讨论，但它为普通观众接受、喜爱并从中得到美的愉悦和满足，却是不容置疑的。小品热的出现和形成有多方面原因，需要进一步研究探讨。其中一个重要原因，是小品的作者们、编导者们和演员们对观众动态的审美需求的了解和认识，对生活的熟悉，对日常生活中热点问题的关心，有力排众议的勇气，能够锲而不舍地在自己认定的创作道路上辛勤耕耘。小品热的现象似乎是忽然出现的，但它们的创作者所以取得成绩却不是偶然的，并非“歪打正着”。

我同本书作者崔凯相识已十多年了，他给我最初的印象不过是个谦虚的、文质彬彬的青年。大约是十年前，一次剧协的会上，在我发言（讲些什么已经记不清了，可能是由于考虑方方面面，较多地谈了辽宁戏剧过去的成就和影响）之后，崔凯有个简短发言，很得体地但实际是很尖锐地提出不要对过去的成就如数家珍，应当看到差距，着眼未来，这些

话虽是针对我的发言讲的，但又不仅是对我而是对某些老戏剧工作者总愿意摆过去，往往想的都是老章法、老框框那种习惯思维的批评。从此我乐于接近这位在事业上有见地的青年，以至逐渐成了彼此可以敞开心扉的忘年之交。

崔凯是辽宁法库县人，读到中学便参加劳动，劳动中又积极参加了农民的自娱性的文艺活动。包括法库县的辽北农村，是东北地方戏、二人转的故乡，那些粗犷的、强烈的、有浓郁乡土气息又极富我国北方农民特别是东北农民心理特质和性格特色的民间艺术形式，有着使人难以抗拒的火辣辣的力量。如果说是魅力，那么这种魅力足以使你陶醉，使你入魔，使你听到锣鼓就要扭动腰肢，情不自禁地放开嗓子唱上一段《红柳子》或者《大极驾》。至于语言，即使是群众日常交往的语言，也那么生动形象，诙谐有趣，被民间艺人运用到地方戏、二人转中变成了唱词和说白之后，就更加妙趣横生、令人叫绝了。崔凯就是在这样的文化氛围、艺术氛围生活、成长而走向文艺创作的道路的。不只崔凯，有的著名演员，例如赵本山，也是在这样的氛围中成长起来的。崔凯后来到市剧团、曲艺团和剧目室工作，到沈阳音乐学院学习，又调入辽宁文联，眼界开阔了，与文艺界的交往增多了，但他一直保持着同生长他的故乡、同他一起长大的民间艺人的密切联系，为他们写作，与他们一起进行艺术创造。与赵本山、田连元、巩汉林、黄宏、潘长江、李静等知名演员，与张惠中等导演，与张超等戏曲作家，与辽北大地的众多民间艺人，虽然不在一起工作，甚至也并非经常见面，在艺术创作上却能够“心有灵犀一点通”，配合默契。他们无形中形成了一支独具风格的、有强烈民间特点和地域特色的创作集体。崔凯的作品虽然还存在某些缺点和不足，有的还

有些粗糙，但它们都有很强的实践性，都能使演员欣然接受而热情投入角色创造，他的剧本既是文学本又是与演出浑然一体的演出本。崔凯不是那种伏案写作等待赏识的作家，他的作品往往是演员找上门来或同导演、演员共同切磋产生的，他熟悉生活，了解演员，也懂得观众的需求，他没有设想什么不朽的巨作，如果用个生产上的用语来比喻，他的作品大都是“适销对路”的产品。正因为如此，他和这个无形中形成的创作集体才找到了并且充分运用了“小品”这一可以把二人转、相声、戏曲溶合一起的、短小集中的、既轻松而又强烈的、可以在较短时间使观众得到美的满足和愉悦的戏剧形式。

“小品”一词，始见于一千五百多年前对于大乘佛教经典《般若波罗密多经》的翻译。当时有两种译本，全本叫小品《波若经》；简本叫小品《波若经》。后来这个词被文学界移用，称短小的散文、杂感或记叙文为小品。古文里的短文章，《聊斋》中的短故事，李渔的《闲情偶寄》，近代现代一事一议或夹叙夹议的杂文，均可归为小品一类。再后来，戏剧上也用了小品一词，训练演员表演或演员为了更好地创造角色，都要做“小品”。但戏剧中的小品往往只是戏剧行动的片断，本身并不独立成章。现在风靡全国的小品，其内涵综合了上述方面并且更为充实和丰富。它是短小的戏剧，但又不像人们习惯上的短剧那样交代背景、介绍人物、提出并展开矛盾以至最终有个尽可能合理的结束。它打破了表演空间的限制，调动了一切可以调动的艺术手段，演员和角色可以跳出跳入，演出形式活泼自由。不同剧种的表演可以揉在一个戏里。可以说，可以唱，可以舞，需要什么就来什么。不同时代的语言服饰可以同时出现，不同时代的观念和

习惯可以展开冲突；有时夸张得近乎荒诞，有时真实得如同身在其中。收入这本集子的二十四篇喜剧小品就是具备了上述特色，其难得之处在于作者巧妙地使看来不合情理甚至荒唐的故事情节和人物关系达到艺术上的和谐和统一，能够使人接受，使人相信，进而捧腹大笑。

这些作品的题材比较广泛，触及了社会的许多方面，但表现的都是普普通通的人，是改革开放的新的历史时期人们社会生活变化过程中新旧观念、思维方式、生活习惯、人际关系、伦理道德诸方面的冲突。这类冲突在我们的现实生活中无时无事不存在着。前几年由于商品经济刚刚发展、市场供不应求、商品流通的管理机制很不完善，一度出现了经商风，少数利欲薰心的人办皮包公司，大搞“对缝”，其中不少人买空卖空、扰乱市场进行诈骗。后来政府明令清理这类公司，皮包公司的“董事长”“总经理”之类又纷纷倒台。

《对缝》《堵窟窿》就是在这样的背景下创作演出来的。虽然揭露的是这些现象，但以讽刺漫画的笔触勾勒出的几个人物，把使人们在日常生活里碰到过的、为人们所憎恶的东西用夸张手法集中起来，以喜剧手法再现，却能够使人在大笑中吐出憋在胸中的怒气。《吃喝后遗症》是对吃喝风的揭露，却没有直接写用公款大吃大喝，而是选取了禁止吃喝之后一些“吃客”的心理以及不得不掏腰包时的窘态和丑态。截取这个角度比正面描写更为有力，更富喜剧效果，因为它是新事物取得胜利之后对旧事物的否定和嘲笑。再如《将错就错》《宝座》《马寡妇开店》等等，都有较强烈的戏剧效果，在笑声中起到一定的警戒世人的作用。

为观众所熟悉的《如此竞争》是喜剧小品产生影响，从而使喜剧演员名声大振的一部重要作品。它的情节很简单，

只写了两个小贩为争夺兜售场地而互相贬斥、结果谁也没有做成生意，这种争夺是人们在市场上不难见到的现象，它不仅可以提醒人们对于假冒伪劣商品的戒心，而且在冲突中展示了两个生动的、令人相信的人物形象。最后，两个人发现了互相贬斥带来的损失，卖十三香的给失明卖报人领路，刚才还极力贬斥对方的卖报人改了口：“看，一个卖十三香的青年学雷锋……主动帮助残疾人。”作品批判了在某些普通人身上存在的自私的狭隘的观念，但又不就一个现象简单地从本质上否定存在这种观念的人。几部反映婚姻伦理的戏，如《寇知县巧断双夫案》、《歪打正着》、《难解难分》、《浪不够与老来俏》以及带有荒诞色彩的《醒梦》《完美者的缺欠》等等，也都有同样的特点。这并非是对普通人的缺点的原谅，更不是高居普通人之上拿人家的缺点开玩笑，恰恰是作者把自己作为普通人的一员来鞭答他们身上弱点，振奋他们的精神，鼓舞他们的勇气。《步步登高》除与上述作品有相同之处外，较鲜明地塑造了一个有喜剧色彩的正面形象。小品集中的喜剧多数是夸张喜剧，虽然短小，但作者很了解现在人们尤其是青年人的欣赏心理，总是尽可能地把冲突处理得清晰明朗，表现得淋漓尽致。普通人由于观念上的陈旧和意识上的狭隘，往往在生活中出现差错，甚至出丑，这会使人惋惜，也会使人大笑，也会使人在忍俊不禁中发现了自己和自己周围的人的影子。因为作者的立足点是在普通人之中而不是高高在上指手划脚，就自然地把握了分寸，嘲笑了他们的丑态，却又不致引起对他们的伤害，这是难能可贵的。

在表现上痛快淋漓，夸张甚至变形，又在思想内涵上把握适度，不仅需要作者有正确的立脚点，更要有严肃的生活态度。据我所知，崔凯对生活的观察和体验，对普通人特别

是北方农民在新时期观念的变化，对他们自我价值在认识上的变化是深有体会的。同时，他也能较深入地看到在新旧思想冲突中、在人们观念变化过程中我国民族传统美德的新的光彩。“乐而不淫，哀而不伤”，既是我们民族心理上的共同特质，也完全可以用来作为创作上的尺度。我国已进入建设有中国特色的社会主义的新的历史时期，生活不断前进，新与旧的冲突是普遍的大量的，不但存在于人和人之间，而且更多地存在于自己的头脑之中。这样普遍的矛盾冲突在我们的社会中基本上并不以对抗的形式出现，而大量地是在人民群众自我调整、自我教育中得到解决。喜剧可以成为人们克服旧的困扰、向新的思想境界迈进的催化剂，人们在笑声中看到旧事物旧观念内在的空虚和无价值，使人们能够愉快地同自己的过去告别。在笑声中，可以较充分地体验新生活中美的东西取得胜利的喜悦，从而取得自己向更高阶段迈进的力量。我想，喜剧小品之所以脍炙人口，这大概是它的主要原因吧！

读了崔凯的喜剧小品，得到了启示，引起我的思考。应该说这些作品基本是成功的，健康的，但我并不认为它们是完美的，如前所述，缺点和不足也是存在着的。小品这一艺术形式怎样进一步发展和提高，许多编导和演员包括崔凯本人，也还存在着困惑。从社会反映上看，据我所知，也还有些不同看法，一种意见认为小品是较低层次的通俗艺术，属于卓别麟早期的夸张喜剧一类，需要提高，需要向更含蓄、更深刻、更富哲理性的高境界发展；一种意见认为小品只是人们茶余饭后的消遣，哈哈一笑了事，可以存在，但没有什么社会价值。当然也有人不喜欢甚至反对它，认为小品充斥舞台和屏幕是艺术上的倒退，是对神圣艺术殿堂的亵渎。我认

为这些意见都有一定道理。因为诸多小品包括崔凯的作品并不都在一个层次上，固然有些作品较深刻，颇有耐人寻味之处，也有的浅薄一些，使人一目了然，笑过之后就可能淡忘。因此，我赞成小品创作向更高的领域探求，但决定小品存在和兴旺的特点则需要在今后的创作中自觉地保持。诸如，浓郁的生活气息，普通人的烦恼和喜悦，鲜明简洁的结构，淋漓尽致的表现手法，乡土气息和地域的文化特色等等。我是在前面讲过的、从帮助人们笑着同自己的过去告别这个意义上认识喜剧小品的社会价值、审美价值的，因此它的存在和发展不仅不是对艺术殿堂的亵渎，而是对艺术殿堂的有益的补充。也许它在这方面也是催化剂，能够促进戏剧、曲艺、电视剧等等门类的艺术创作向更贴近生活、更有幽默感、更为多数人们接受从而达到雅俗共赏，诸方面进行思考和探索。我认为崔凯的喜剧小品创作路子是正确的，希望他继续前进，写出更好的作品。

让小品这一形式更好地发展，让我们笑着同过去告别吧！

1992年3月10日

于一隅书屋

目 录

序.....	项 冶	(1)
✓ 如此竞争.....		(1)
✓ 对 缝.....		(10)
✓ 堵窟窿.....		(22)
(宝 座.....		(33)
✓ 马寡妇开店 (评剧小品)		(42)
✓ 歪打正着 (音乐喜剧小品)		(51)
✓ 寇知县巧断双夫案 (京剧小品)		(59)
✓ 夜审金瓶梅 (评剧小品)		(69)
✓ 将错就错 (戏曲小品)		(79)
✓ 贾富算命 (电视小品)		(89)
✓ 步步登高 (戏曲小品)		(96)
✓ 差点发财 (电视小品)		(102)
✓ 聪明的艾力 (谜语小品)		(108)
✓ 吃喝后遗症.....		(115)
✓ 完美者的缺欠.....		(124)
✓ 第三者到来之前.....		(132)
✓ 考举重.....		(141)
✓ 闹学堂.....		(147)
✓ 难解难分.....		(156)
✓ 浪不够与老来俏.....		(164)

✓ 醒 梦 (评剧小品)	(172)
✓ 虹桥会 (音乐喜剧小品)	(178)
✓ 第三者的魅力	(188)
✓ 孝敬有方	(197)
关东喜剧小品断想 (代跋)	(204)

如此竞争

时间 现在

地点 市场

人物 卖报盲人、卖十三香者

〔迪斯科音乐声中，夹杂着各种叫卖声。

〔叫卖声：“豆芽菜贱了！”“花生米五香的！”

“皇姑雪糕！”“大哥吃饭了吗？有各种炒菜，各种拼盘、啤酒、白酒、火锅涮羊肉，主食有烧麦水饺、薰肉大饼，吃点吧大哥。”

十三香 （唱）小小的纸四四方方，

东汉蔡伦造出纸张。

若问纸张有何用？

各位听我说端详。

记者用它写稿件，

作家用它编文章。

工程师用它绘图纸，

医生用它开药方。

纸张落到我的手，

张张包的都是十三香……

卖报人 瞧一瞧，看一看，《法制报》、《故事报》，新出版的《电视报》。有传奇，有侦破，有讽刺，有幽默，供欣赏，供娱乐，受教育，开眼界。看一看吧，十七岁的少女失踪之谜，七十二岁的老太太为什么改嫁……

十三香 哎哎，你往哪走，再走就踩人啦！
卖报人 哎呀，这好么样地从哪儿冒出来个大活人呢！
十三香 啥叫冒出来的，我早就来了。
卖报人 你啥时候来的？
十三香 才刚来的。
卖报人 咋来了？
十三香 卖十三香。
卖报人 不知道这个地方有人了吗？
十三香 有人了？在哪儿呢？
卖报人 在这儿！这疙瘩我打去年就承包了。
十三香 你老说话可真逗，这是市场，又不是你家炕头儿！
卖报人 你这人咋这么隔路呢？占了人家的地盘还不讲理。
十三香 哪是你的地盘？
卖报人 这儿！我划圈儿的地方就是我的！
十三香 哎哎，别捅了，捅撒了花椒面你赔不起！
卖报人 怕捅撒了你就麻溜儿换地方！
十三香 凭啥换地方，你还有个先来后到没有？
卖报人 有哇，我咋个就来了！
十三香 我前几个就来了！
卖报人 我打去年就在这儿卖报！
十三香 要照这么说，我爷爷打光绪那年就在这卖十三香！
卖报人 我卖报是政府批准的！
十三香 我卖十三香也有营业执照。
卖报人 我卖报是宣传法制宣传改革。
十三香 我卖十三香也是搞活经济为人民服务。
卖报人 你别跟我穷白话了，趁早给我挪窝吧！

十三香 我今几个说啥也不能挪地方！

卖报人 你不挪？

十三香 不挪！

卖报人 你今几个不挪明几个也得挪。

十三香 我今几个不挪，明几个不挪，头年儿我是不挪地方了。

卖报人 你烂到这地方吧，到了过年还兴出一堆蘑菇呢！

十三香 你……

卖报人 卖报卖报！法制报故事报，内容丰富，中看中瞧……

十三香 （唱）好啦都来买我的十三香。

上好花椒八角大料，

陈皮肉桂加良姜。

丁香木香亲哥俩，

同胞姐妹是大小茴香。

买回家中把菜做，

鸡鸭鱼肉都喷喷香。

（与顾客搭话）

三角一包五角两包，买几包？

卖报人 看报看报！专业户买银元上当受骗；电影明星刘晓庆聘请律师打官司。看一看吧，不法商贩以假乱真，树皮、锯沫、中药渣冒充胡椒面儿，骗人钱财；看一看吧！

十三香 哎哎，你怎么不买了？

卖报人 看报看报，醒腔开窍。您要看什么报？故事报，两角一张。

十三香 （唱）各位明公要听好，

要买报纸你可仔细地瞧。

五分一张卖两角，

买到家里你犯熬糟。

学生看了这种报，

上街打架亮刮刀，

你妻看了这种报，

第三者插足她学会了。

卖报人 （拿报给买者，买者不要，走开。听到卖十三香人所唱）你在那磨叨啥呢？唱你的十三香呗，叨咕些啥玩艺儿，乱七八糟的。

十三香 我愿意说你管得着吗！我的嘴不是长在我自己的鼻子下边吗！

卖报人 那是啊，要长到猫尾巴下边那就不是你嘴了！

十三香 哎呀，你巧骂人，好你个瞎……

卖报人 什么？

十三香 （忙改口）瞎……夏……

（唱）夏天热，冬天凉，

冬夏离不了这十三香。

亲朋好友来聚会，

扎起围裙你下了厨房。

煎炒烹炸你味道美，

人人夸你的手艺强。

可赛王母的蟠桃宴，

胜过老君的丹果香。

“鹿鸣春”请你作报告，

御膳酒楼也请你赏光。

刘敬贤厨师登门拜访，

才知你用的是十三香。

（与顾客对话）谁买？三角一包五角两包！

卖报人 看报看报，惊险离奇，内容丰富。看，小两口为发财走上邪路；看，婆媳二人怎样争风吃醋；啊，讲法制讲文明健康长寿讲卫生；看一看，小商小贩，坑崩拐骗，中药渣子冒充十三香，吃了肚子痛；买吧买吧，谁买法制报、故事报。

十三香 （对顾客）你咋不要了？多给你加一勺。

卖报人 看报看报！学法用法心明眼亮，提高警惕，永不上当！

十三香 哎！卖报的！

卖报人 你跟谁说话呢？

十三香 跟你呀！

卖报人 跟我说话你咋就哎哎哎地呢？

十三香 少费话！你那报纸上有什么锯沫子、花椒面吗？

卖报人 这话说的，没有咱能说吗！

十三香 我看看你这报。

卖报人 你随便看行吗？公安局都不检查我，你算老几呀？！

十三香 我……我买一张！

卖报人 你买一张？腰里带钱了吗？

十三香 嘿！不是对你吹呀，连报社我都能买下来！来，拿一张！

卖报人 你有钱上报社买去，我这报一般人还不卖。看报！看报！法制报、故事报，新出版的电视报，曲折惊险，今古奇观。

十三香 （改用女人声音）我买一张报！