



纺织高等教育“十一五”部委级规划教材

纺织品及服装外贸

(第二版)

张神勇 主编

许为民 李廷 副主编



中国纺织出版社

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理

论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

我国的纺织服装业是外向型程度很高的产业,2006年产品出口额占纺织工业总产值的比重达45%。我国的纺织品和服装属于劳动密集型产品,在国际贸易中享有较强的比较优势。2001年中国加入世界贸易组织以来,我国纺织服装产品出口快速增长,2006年出口额是2001年的2.68倍。我国的纺织服装企业中绝大多数是中小企业,中国入世以后,随着外贸管理体制的改变,企业获得进出口经营权的方式由审批制转变为登记制度。广大中小纺织服装企业的产品出口除了可以通过专业外贸公司代理出口,还可以自行直接出口,这使广大中小纺织服装企业能更主动地参与国际市场竞争。纺织服装生产企业要直接参与进出口贸易,需要有掌握外贸知识的人才。

本书第一版写作时正值中国加入世界贸易组织之际,写作目的主要是为纺织服装生产企业的经营管理人员提供一本外贸业务知识的参考书,比较适合纺织服装生产企业的实用需要。从实际使用情况看,被部分纺织院校相关专业作为教材使用也取得了较好效果。

中国入世以来,我国纺织品贸易的内外环境发生了很大的变化,比如企业进出口经营权登记制度的实施、纺织品出口配额取消不久又面对欧美的“过渡期纺织品保障措施”、国内外纺织品质量标准和检验要求的变化、加工贸易政策的调整、最新的国际贸易惯例(如UCP600)等,原书许多内容需要做相应的调整。

在第二版的改编中,我们保留了第一版的写作风格和章节安排,同时,根据贸易环境的变化对书中的相关内容进行了调整和增减,在有关贸易管理制度、产品标准、单证内容等方面,本书力求反映最新信息。为了满足作为教材的需要,在每一章后增加了知识点的归纳和思考题,以便阅读者使用和参考。

参与修订工作的有张神勇、许为民和李廷。第一章、第五章、第六章、第十一章、第十五章、第十六章由张神勇撰写;第二章、第三章、第七章、第九章、第十二章、第十四章由许为民撰写;第四章、第八章、第十章、第十三章、第十七章由李廷撰写。

本书改编中结合作者教学和实践经验并参考了许多文献资料,存在的不足之处希望读者指正。

编 者

2007年10月

纺织品是我国仅次于机电产品的第二大出口产品,20年来,中国纺织品出口取得惊人的业绩,出口额比1980年增长9.76倍,年均增长率12.6%;2000年出口额达创记录的521亿美元,占我国商品出口总金额的20.91%。我国对外贸易顺差主要来源于纺织品贸易,2000年纺织品贸易顺差额381.91亿美元;纺织品贸易为国家经济建设积累了宝贵的外汇资金。

我国的纺织服装业是外向型程度很高的产业,产品出口额占工业总产值的比重超过50%。我国的纺织品和服装属于劳动密集型产品,在国际贸易中享有较强的优势,但也因此受到一些发达进口国的限制。世界纺织品市场的竞争非常激烈,纺织品的贸易保护成为最敏感和棘手的问题之一。1994年乌拉圭回合达成“纺织品与服装协议”,世界纺织品贸易的自由化似乎见到了曙光。我国在2001年11月成为世界贸易组织的成员,使我国的纺织服装产品也能融入世界纺织品和服装贸易一体化的进程,我国纺织服装企业有了更大的市场竞争空间。

我国的纺织服装企业中,绝大多数是中小企业,过去主要通过专业外贸公司代理出口产品。随着外贸管理体制的改变,企业获得进出口经营权的方式逐步由审批制转变为登记制,这将使广大中小纺织服装企业能更主动地参与国际市场竞争。

纺织服装生产企业要直接参与进出口贸易,需要有掌握外贸知识的人才。本书是为纺织服装生产企业的经营管理人员提供一本外贸业务知识的参考书,本书适合纺织服装生产企业的实用需要。写作内容表现出如下特点:

一、结合纺织服装产品的特点,介绍相关的贸易知识

结合贸易合同的品质条款、商检条款的具体内容,本书收集了大量国内外纺织纤维、面料、服装的品质标准和生态纺织品检验指标,可供纺织服装企业在进出口业务中使用。

二、按照纺织服装生产企业直接进行进出口贸易的需要,介绍贸易条款和程序

纺织服装生产企业直接与外商进行贸易的操作程序,与通过外贸代理

出口有些区别,本书主要从纺织服装生产企业直接进行进出口贸易的需要来展开论述,采集了大量贸易单证的样张、表格和图例,供读者学习各种操作程序和单证制作。

三、重点突出纺织服装产品的出口贸易,兼顾纺织服装产品的进口贸易

无论是出口贸易和进口贸易,合同条款的基本内容是相同的,但出口方和进口方的着眼点会有差异。本书的视角主要放在出口方面,同时兼顾进口的需要。在进口贸易的内容中,还介绍了来料加工贸易的内容。

四、力求反映与纺织服装产品贸易相关的最新信息

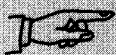
在有关贸易的管理制度、产品标准、单证内容等方面,本书力求反映最新信息。在第四部分,向读者介绍影响国际纺织品贸易的一些新的因素,对电子商务和境外加工业务也做了概略的介绍。

参加本书编写的有张神勇、许为民、李廷、陈梅梅和曹霞。第一章、第五章、第六章、第十一章、第十五章由张神勇撰写;第二章、第三章、第七章、第九章、第十二章、第十四章由许为民撰写;第四章、第八章、第十章、第十三章由李廷撰写;第十六章由陈梅梅、张神勇撰写;第十七章由曹霞撰写。

本书结合作者教学和实践经验并参考了许多文献资料编写而成,但仍然可能存在一些不足之处,希望读者指正。

编 者

2002年2月



课程设置指导

本课程设置意义 本课程的设置意义主要体现在两个结合上:结合纺织服装商品的特点介绍贸易知识,结合实务操作的要求介绍贸易理论知识。通过本课程的学习,使学生在了解一般贸易知识的基础上,掌握纺织服装贸易的特点、程序和操作技能。

本课程教学建议 “纺织品及服装外贸”课程作为纺织品贸易专业主干课程,建议安排72课时,每课时讲授字数建议控制在3500~4000字,教学内容包括本书全部内容。

纺织院校其他专业作为选修课,建议安排48课时,每课时讲授字数建议控制在4000字以内,以第二篇和第三篇(可省略第十一章中单证操作的内容)为主进行教学。

本课程教学目的 通过本课程的学习,学生应掌握交易磋商程序、合同条款规定方式、签订贸易合同、履行贸易合同(备货、出运安排、制单结汇、贸易纠纷的处理)、国内外纺织服装品质标准等知识和技能以及相关贸易管理政策措施。

(说明:本范例仅供参考,各学校可根据实际教学情况进行适当的调整。)

第一篇 纺织服装企业进行进出口贸易的准备

第一章 纺织服装企业如何进行纺织品贸易	2
第一节 纺织服装企业产品出口的方式	2
一、间接出口	2
二、直接出口	2
三、在国外设立经销点、设立分支机构	2
第二节 进出口经营资格	3
一、外贸流通经营权	3
二、生产企业自营进出口权	3
第三节 纺织品出口配额	4
第四节 掌握外贸知识的人才	5
一、对外贸易与国内贸易的区别	5
二、对外贸易人才队伍的建设	6
本章小结	7
思考题	8
第二章 纺织品出口营销管理	9
第一节 纺织品出口营销管理的步骤	9
一、明确企业的发展战略	9
二、分析市场机会	10
三、研究与选择目标市场	10
四、制订营销战略与计划	11
五、制订营销战术	11
六、实施与控制营销计划	11
第二节 国际纺织品市场调研	12
一、国际纺织品市场调查程序	12
二、国际纺织市场调研的内容	14

三、从何处获得国际纺织资料	16
第三节 国际纺织品与服装市场的选择	17
一、国际纺织市场的选择	18
二、国际市场目标选择战略	18
第四节 制订纺织产品营销组合	19
一、制订纺织产品策略	19
二、制订价格策略	20
三、制订分销策略	21
四、制订促销策略	24
本章小结	26
思考题	27

第二篇 纺织品及服装进出口合同

第三章 交易磋商程序和合同的签订	30
第一节 国际纺织品贸易谈判的步骤	30
一、谈判的准备过程	30
二、谈判磋商	33
三、签约与落实谈判结果	33
第二节 交易磋商和签订合同的主要环节	33
一、询价	34
二、要约	34
三、承诺	35
第三节 纺织品贸易合同的格式	35
一、纺织品买卖合同	35
二、纺织品代理协议	36
三、服装品牌特许经营合同	38
本章小结	38
思考题	39

第四章 品质、数量和包装条款	40
第一节 纺织原料的品质、数量要求及合同条款	40
一、棉花进出口的品质及数量要求	40
二、羊毛进出口的品质数量要求	43
三、生丝的品质数量要求	44
四、化学纤维进出口的品质和数量要求	44
第二节 纺织面料的品质、数量要求及合同条款	45
一、机织面料的规格表示方法及品质要求	45
二、针织面料的规格表示	47
三、纺织面料的品质要求	47
第三节 服装进出口的品质、数量要求及合同条款	48
一、服装辅料的进出口品质要求	48
二、服装品质要求	49
三、服装进出口的数量约定	51
第四节 纺织品服装进出口的包装要求及合同条款	52
一、包装材料的选择	52
二、主要包装方式及包装条款	52
三、标签及吊牌	54
本章小结	56
思考题	58
 第五章 贸易术语与价格条款	 59
第一节 贸易术语的含义	59
第二节 交易价格的构成	60
第三节 交货方式、交货地点与风险划分	60
第四节 六种常用的贸易术语、装船卸船费用和贸易术语 变形	62
一、FOB	62

二、CFR	63
三、CIF	64
四、FCA	65
五、CPT	65
六、CIP	66
七、装船卸船费用和贸易术语变形	67
第五节 订立价格条款要考虑的因素	68
一、计价货币的选择	68
二、贸易术语的选择	69
三、影响交易价格的各种因素	69
四、成本核算	70
第六节 交易中的佣金和折扣	70
一、佣金	70
二、折扣	71
本章小结	72
思考题	73

第六章 装运与保险条款	74
第一节 进出口货物的运输方式	74
第二节 装运时间的规定方式	77
一、装运时间常见的规定方法	77
二、规定装运时间应注意的问题	77
第三节 装运港(地)和目的港(地)规定方式	78
第四节 关于分批装运和转运的规定	79
一、分批装运 (partial shipment)	79
二、转运 (transhipment)	79
三、合同中的分批、转运条款举例	80
第五节 装运通知和运输单据	80

一、装运通知	80
二、运输单据	80
第六节 保险条款	82
一、保险投保人的约定	82
二、保险公司和保险条款的约定	83
三、保险险别的约定	83
本章小结	86
思考题	87
第七章 支付方式与收付条款	88
第一节 国际贸易结算工具	88
一、货币	88
二、汇票	89
三、本票	90
四、支票	90
第二节 汇付条款的规定方式	91
一、汇付及种类	91
二、汇付的当事人	91
三、汇付的程序	91
四、汇付结算的特点	91
五、汇付条款的规定	92
第三节 托收条款的规定方式	92
一、托收中的当事人	92
二、托收的程序	92
三、托收方式的形式	93
四、托收结算的特点	93
五、托收条款的规定	94
第四节 信用证条款的规定方式	94
一、信用证的内容	94

二、信用证的主要当事人	95
三、信用证结算流程	95
四、信用证的类型	96
五、信用证结算的特点	97
六、信用证结算条款	97
第五节 国际保理	97
一、国际保理	98
二、保理业务的服务	98
三、保理业务的当事人	99
四、国际保理的作业流程	99
第六节 支付条款的订立	100
本章小结	101
思考题	102

第八章 纺织品检验与商检条款	103
第一节 商检条款与商检证书	103
一、商检条款	103
二、商检证书	104
第二节 国内外主要检验机构及检验标准	106
一、中华人民共和国出入境检验检疫局(CIQ)	106
二、SGS 集团	108
三、天祥检验集团(ITS)	109
第三节 绿色纺织品与生态纺织品的检验与标志	110
一、国际市场对绿色生态纺织品的新要求	110
二、绿色纺织品的生态标志	110
三、生态纺织品的检验项目	116
本章小结	117
思考题	117

第九章 索赔、不可抗力与仲裁条款	118
第一节 索赔条款、罚金条款和不可抗力条款	118
一、索赔条款	118
二、罚金条款	119
三、不可抗力条款	120
第二节 仲裁条款	121
一、仲裁条款的内容	122
二、仲裁条款规定方式	122
本章小结	123
思考题	124

第三篇 合同的履行

第十章 出口纺织品与服装的备货与检验	127
第一节 出口备货的总体要求	127
第二节 出口备货的流程与主要工作	128
一、出口备货流程	128
二、出口备货的主要工作	128
第三节 出口纺织商品检验程序	134
一、一般商品检验程序	134
二、报检的范围	135
三、出口商品报检手续	139
四、商检证书领取时注意要点	142
本章小结	142
思考题	143
第十一章 出口货物的托运、报关和保险	144
第一节 租船订舱、托运和装船	144
一、租船订舱	144

二、托运和装船	145
第二节 集装箱货物托运单和海运提单的填制	146
一、集装箱货物托运单的填制	146
二、海运提单的填制	149
第三节 出口报关和报关单的填制	152
一、出口报关程序	152
二、出口报关单的填制	154
第四节 纺织品出口许可证的填制	162
一、对设限国家出口纺织品所需证书种类	162
二、纺织品出口许可证/商业发票(美国)填制说明	162
三、欧盟纺织品出口许可证、纺织品产地证填制说明	163
第五节 其他出口单证的填制	167
一、商业发票的填制	167
二、装箱单	169
三、产地证	170
四、出口收汇核销单	174
第六节 办理出口保险	177
一、出口保险手续	177
二、保险单证	177
三、填制投保单	177
第七节 装船通知	180
本章小结	182
思考题	184

第十二章 出口结算	185
第一节 汇付结算	185
一、汇付业务中企业(申请人)的工作	185
二、汇出行的工作	186

第二节 托收结算	186
一、委托人的工作	186
二、托收银行的工作	187
三、代收行的工作	187
四、付款人(进口商)的工作	187
第三节 信用证的格式和内容	188
一、信用证的格式	188
二、信用证的内容	189
第四节 催证、审证和改证	192
一、催证	192
二、审证	193
三、改证	194
第五节 信用证下的制单结汇	194
一、制作单据	194
二、严格审单	195
三、交单结汇	195
四、银行审单	195
五、不符点的处理	198
六、结汇	198
本章小结	199
思考题	200
 第十三章 进口纺织品合同的履行	 201
第一节 履行进口合同的一般流程	201
第二节 开立信用证	202
一、开证申请人的工作	202
二、开证行的工作	204
第三节 办理运输和保险手续	205
一、租船订舱和催装	205