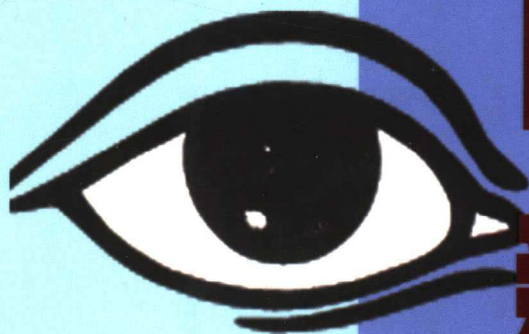


MINGLIANGDE
XINWENYAN

中国军事报人金钢题文库

邵英泽题



明亮的
「新闻眼」

郑健 著

长征出版社

★ 中国军事报人金钥匙文库

明亮的“新闻眼”

郑 健 著

长征出版社

中国军事报人金钥匙文库题字：邵华泽

责任编辑：陈锡祥 辛士红

封面设计：郑化改

版式设计：杜 晖

图书在版编目(CIP)数据

明亮的“新闻眼”/郑健著. - 北京:长征出版社,
2004

ISBN 7 - 80204 - 041 - 8

I. 明… II. 郑… III. 新闻工作 - 研究 - 中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 131682 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号; 邮编: 100832)

电话: 68586781

北京奥鑫印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 6.75 印张

162 千字 印数: 3000 册

定价: 13.00 元

ISBN 7 - 80204 - 041 - 8/G · 345

(本书如有印装错误, 我社负责调换)

内 容 简 介

这是作者近年出版的第二部新闻论文集。

第一编“马克思主义新闻观散论”。针对“马克思、列宁、毛泽东等革命导师已离我们远去，市场经济的杠杆正在搅动一切，新闻应该追随、围绕市场转”等等社会思潮，从理论及实践上阐明马克思主义新闻观与其他真理一样，既要与时俱进，又要坚持根本，主张新闻为人民服务，为社会主义服务的宗旨不能变，作为党的耳目喉舌的功能不能变，真实性原则不能变，党性原则不能变等，观点鲜明，说理深透。

第二编“传媒战散论”。在高技术战争已主宰战场的今天，应该怎样认识传媒的特殊武器作用，怎样认识传媒战的地位，怎样组织传媒战的队伍，怎样进行传媒战的快速反应，怎样抢占传媒战的“制高点”，怎样打好传媒战的持久战，怎样“既要消灭敌人，又要保护自己”，怎样建立起大国传媒机制等问题，作者均有独到的见解。

第三编《传媒史海散论》。今天的传媒是从昨天发展而米的，明天的传媒将从今天发展而去。我党我军的传媒曾创造过许多辉煌，产生过许多名篇，培养过许多优秀记者、编辑，积累过许多经验，作者对此深情地作出了介绍，尤其对于哪些应该传承，哪些应该光大，进行了阐释，有助于读者在新闻史海中汲取所需。

第四编《报人素质散论》。新闻是报道人员作用于事实的产物。新闻的这一特质，决定了新闻既取决于事实本身，也取决于报道人员的自身素质。报道人员要具备何种学养、精神、作风、气质，应该如何培养，在本篇里得到了有理有据的论述。



我国著名老报人邹韬奋说过：“理论是实践的眼睛”。无论是新闻理论问题、历史问题、自身素质问题，还是如何适应传媒战的问题，集中起来，都要求记者、编辑有一双明亮的“新闻眼”，故书取此名。

此书具有紧贴前沿热点问题，思辨深邃，操作性强，结构新颖，文笔优美等到显著特点。



序

杨子才

长征出版社精心策划编辑的《中国军事报人金钥匙》文库出版在即，嘱我作序。正不知从何说起，一天清晨去玉渊潭垂钓，却听近旁一位老者说，他邻居家的儿子大学新闻专业毕业，报名到边远地区部队服役，尽管专业对口，干的是军事新闻工作，但家长仍然强烈反对儿子的选择，埋怨说现在时兴“人往高处走”，军旅生涯“钱少苦多有风险”，还不如在地方的小报跑新闻，既安全又赚钱。这场家庭矛盾，也不知几时能了结。

湖畔听来的这番话语，使我不由得忆起了儿时听人唱过的一首歌谣：“世上好男不当兵，天下好铁不打钉。好铁即使制锄犁，春来亦可垄亩耕。好男应去读五经，折桂蟾宫取荣名。”听了这首歌谣，当时曾想，我这辈子将不去当兵，得努力做个“好男”。

可茫茫乾坤，真可谓“事未来时休去想，想来到底不如意。”我长得还没有步枪高，日本鬼子便打来了，金瓯残缺，国未亡，家先破，我才满14岁便当了兵。“少小离家事戎行，白首依然著征衣”，一干近60年。这么多年的军旅生涯，若问有何人生感悟，那我的第一个回答便是：“世上好男不当兵”，在咱中国，绝对是大错特错了的。因为没有军队，中国靠什么来推翻三座大山，赢得国家独立，民族解放？！

然而，人们头脑中的旧观念，往往是“野火烧不尽，春风吹又生”。和平生活过久了，“管弦歌舞日纷纷，半入江风半入云”，人们好了伤疤忘了痛，因而“好男不当兵”的旧思想又冒出头来。这种



思想极端有害。单从这一点来说,出版《中国军事报人金钥匙》文库,宣传军事新闻工作的重要,宣传加强国防的重要,就是十分必要的。

在古代,头一个懂得“世上好男不当兵”是错误观念并被写入正史的,当数东汉班超(公元32—公元102年)。关于这位先贤,有首诗专咏其事:“日复一日攻书传,一朝投笔发誓言:丈夫生世当报国,何能久困砚池间!三十六人出西域,秉志坚卓效张骞。百难千动历锋刃,九死一生几惊魂!总把干戈化玉帛,胡汉和睦净烽烟。胡人每献葡萄酒,天马常饱苜蓿餐。五十余国悉内附,定远安边史绝伦。年暮齿衰乡情迫,乞得骸骨入玉门。”(《萤窗咏史诗》)班超不像他哥哥班固那样,只管继承父业,埋头修史,而是投笔从戎,西出玉门,跃马横戈,经历万千劫难,一生经营西陲,使西北各民族团结和睦,为国干城。一千九百年过去了,我们依然强烈感受到班超的遗泽。世人都清楚,若没有班超及其后继者们建立的业绩,祖国的大西北就不会像今天这样繁荣昌盛与安宁。因此,作为华夏子孙,为了国家,就一定要有“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”的壮志,勇于为国驱驰。

窃以为,即使只是为了纪念班超破除“好男不当兵”的旧思想,抛却“万般皆下品,唯有读书高”、“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”那套陈腐货色,激励人们尚武守边,使锦绣山河永远春意盎然,出版《中国军事报人金钥匙》文库一类有利于加强和发挥新闻传媒的作用、增强全民国防意识的丛书,也是十分值得的。

3 再明白不过的事。可中国的历史毕竟太长,一些明白如同皎月的事,也曾有被人搞糊涂了的经历。宋朝就是如此。人们知道,宋太祖赵匡胤是在陈桥兵变中“黄袍加身”位登九五的,因而他一旦做稳了皇帝,为防他人故伎重演,便为子孙立下“祖宗家法”,只崇文而不尚武。在那个时代,“状元登第,虽将兵数十万,恢复幽冀,逐强敌于穷漠,凯歌劳还,献捷太庙,其荣亦不可及也。”

相反,不惜肝脑涂地以保卫国家的武将、军人则被冷漠、耻笑,甚至脸面刺字,公然轻蔑。流风所及,致使武备不振。结果是辽、金、西夏频频入侵,“北国疆土俱沦丧,中原遍地血漂杆”,人民苦难无边,最后导致亡国。南宋民族英雄文天祥察觉到了民气不振、爱国尚武精神不足是悲剧的成因,所以在绝命诗中,用生命发出呼喊说:“是气所磅礴,凛烈万古存”,“地维赖以立,天柱赖以尊”。文天祥的呼喊声,不应被历史尘埃所掩埋。

我想,为了让人们牢记一味“偃武修文”会导致亡国的历史教训,懂得对一个国家来说,“经文”与“纬武”不可偏废,尚武精神就像布帛菽粟一样重要,出版《中国军事报人金钥匙》文库这类军事专著,实在是具有远见卓识之举。

如果说,在冷兵器时代,一个国家“偃武修文”,马放南山,刀枪入库,来它个“铸剑为犁”,一门心事发展经济,享受太平,待到边陲有警,再来秣马厉兵,也还可以抵挡一阵的话,那么,到了兵器技术发生巨大变革的时代,这样干就无异于把国家的命运当儿戏了。清朝就是明显的例子。鸦片战争之后,由于清王朝的腐朽,军备的落后,武器技术不如人,致使中国饱受侵略之苦,领土被分割,财富被掠夺,人民被屠杀,鲜血和眼泪流成了江河。我国人民曾悲愤地发出过呼喊:“上天何不呼六丁,驱之海外消甲兵,男耕女织天下平,千古万古无战争。”然而,这个善良愿望只是空想。进入20世纪,战争的规模更大,帝国主义的侵略和掠夺更凶残。单是八年抗战,我国就牺牲了3500万人,经历前仆后继的英勇奋斗,我们才赢了国家独立、民族解放的胜利。

“一唱雄鸡天下白”。百余年来备受侵略的恶梦虽已结束,但历史的沉痛往事不应忘记。清朝灭亡前10年,那个曾经办洋务、购舰船,也想增强国防的李鸿章,在代表清政府签订了一系列丧权辱国的条约之后,临死时老泪纵横地吟了首绝命诗:“劳劳车马未离鞍,临事方知一死难。三百年来伤国步,八千里外吊民残。秋风宝剑孤臣泪,落日旌旗大将坛。海外尘氛犹未息,请君莫作等闲看。”无疑,这



是一首历史的悲歌。这首悲歌的后两句：“海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看”，今天依然是严酷的现实。只要放眼五洲，你就会感到，这世界还很不太平，国际力量对比严重失衡，霸权主义和强权政治依然存在并有新的发展，先发制人的战争叫嚷甚嚣尘上，军事干涉主义大行其道。对此，国人万不可掉以轻心，放头高睡。

笔者以为，无论是历史的悲歌，还是今天的现实，都说明了一个真理，在中国，“好男不当兵”的观念，一定要用“好男须从戎”来取代。从这个意义来说，多出版《中国军事报人金钥匙》文库一类有利于强化国防教育的丛书，是刻不容缓的。

5 做好军事新闻工作，方法有千条万条，但与非军事新闻工作相比，从事这个行当的人，就务必具有两位古代先贤的品格：

其一，西汉张骞能吃千般苦、百折亦不挠的品格。关于张骞，有首咏史诗说道：“汉武雄略通四夷，张骞应募勇向西。被困匈奴十余年，不失汉节身流离；黄沙卷地风霜苦，白雪漫天冬缺衣。乌孙大宛与康居，身毒安息并月氏，西城诸国久驰驱，丝绸之路首开启。伟哉张子旷世杰，功在寰宇永生辉！”（《萤窗咏史诗》）张骞正是由于能吃千般苦、百折亦不挠，因而最早开启了丝绸之路，名垂青史。同样，许多年来，我们的军事新闻工作人员，在战地采访和救灾抢险报道中，也因为有着能吃千般苦、百折亦不挠的品格，所以才出色完成了任务，在军事新闻史上留下了绚丽的篇章。

其二，东汉伏波将军马援马革裹尸、视死如归的精神。关于马援，也有一首咏史诗说他“穷且益坚志笃纯，天下安危系心田。闻道北邙常有警，狼烟频举战云翻，匈奴乌丸耀戈甲，侵扰边疆掠居民；伏阙上书情恳切，白头请缨出塞垣。丈夫当死于边野，得以马革裹尸还。何能一生守床第，碌碌无为度百年？！汉时龙城说飞将，翘指二保有马援。”（《萤窗咏史诗》）现代战争十分惨烈。从事战地报道的记者，在战火中死伤者日众。多少年来，我们的许多军事新闻工作者，正因为像伏波将军马援那样，具有“马革裹尸”、视



死如归的情怀,所以才在战地采访和救灾抢险报道中敢于出生入死,出色完成了各项报道任务。显然,没有这种精神,就不是一个优秀的军事新闻工作者。

中国共产党的新闻事业,在一定意义上讲,主要发端于军事新闻。为了推翻反动统治,建立新中国,中国人民在中国共产党的领导下,浴血奋战,不但创造了世界战争史的光辉范例,也创造了辉煌的由军事新闻领军的新中国新闻史。解放军报创刊后,继承了战争年代新闻工作的光荣传统,并不断加以发展。我作为一个老的军事报人,早些年也曾想总结军事传媒的经验,但一直抽不开身,未能如愿。现在这个愿望由一些埋头军事新闻业务的同志实现和正在实现着,可喜可贺。如今世界并不太平,战争时刻威胁着人类,原有的军事传媒经验要总结,新的高技术条件下的军事新闻规律要探索,这不但具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义。《中国军事报人金钥匙》文库的各位作者,既向我们介绍了丰富多彩的实践工作经验,又与时俱进地给我们提供了新闻学术理论研究的新思想、新观点,叙述了做好军事新闻工作的诸多方面,值得军内外搞军事宣传的报人和媒体同仁认真借鉴。但我想,只要具备了张骞、马援那样的品格和情怀,就能把他们的经验一一学到手,获得“金钥匙”;反之,如果不具备这种品格和情怀,那具体经验便难以真正掌握,于“金钥匙”也就可望而不可及。

放眼今日出版界,令人眼花缭乱。阅报得知,美国前第一夫人希拉里写了本自传,热销美国,大赚特赚。大洋彼岸热炒,中国这边也有人急起直追,正以最快速度翻译出版,并已买断版权,准备大赚一笔。除此之外,有的人为了赚大把钞票,甚至不惜违规违法,出版销售西方一些诲淫诲盗的作品,毒害人们的心灵。一些人忘了神圣的社会责任,以致出版市场出现了“蝉翼为重,千钧为轻,黄钟弃毁,瓦釜雷鸣”的可悲现象。我想,在这样的氛围中,长征出版社能推出《中国军事报人金钥匙》文库,是具有前瞻性的创造性工作,将是中国新闻史上的一笔浓墨重彩。



7

《中国军事报人金钥匙》文库，首批推出四部作品：《版面·标题·导语·图片·把关·创新》，作者牛明汉；《高技术条件下局部战争的军事新闻传播论》，作者姜兴华；《新闻典型论》，作者朱金平；《让历史检验》，作者曹瑞林。无论是这四部书以及以后将会问世的各个分卷，都是多年从事军事新闻工作的同志根据亲身实践，加上潜心研究，然后精细撰写而成的作品。古人说：“以铜为鉴，可正衣冠；以古为鉴，可知兴替；以人为鉴，可明得失。”我相信，人们阅读这些书籍，只要结合自身实际，善于思考，灵活运用，便能不断从中受益。

上述这些，就是我在《中国军事报人金钥匙》文库即将出版之际想说的话，信笔写来，是为序。

2003年6月26日于北京



目 录

杨子才

序

第一编 马克思主义新闻观散论

- (3) 加强马克思主义新闻理论思维
- (6) 坚持正确导向与可读性的统一
- (13) 把握好读者视角、读者内容和读者形式
- (20) 应该加强监督舆论
- (22) 增强新闻意识
- (27) 对军队报纸增强新闻性的几点看法
- (32) 精心提炼主题
- (34) 对军区报纸“三个代表”宣传的思考
- (39) 注重报纸与读者的需求互动
- (42) 不是情真不动人
- (49) 军队新闻队伍的一项重要任务
- (53) 加强抓基层报道的理性思维
- (55) 前瞻性——新闻的一种魅力

第二编 传媒战散论

- (63) 树立大国传媒战略
- (74) 打赢高技术条件下的传媒战
- (85) 高技术条件下传媒战刍议



- (93) 多一些原创军事新闻
- (100) 增强传媒战的“快反能力”
- (105) 网络——传媒战的“制高点”
- (109) 筑成新的“长城”
- (112) 传播的全球化与新秩序
- (116) 赢得“上帝”
- (122) 传媒战应立足以劣胜优
- (127) 谎言这样“保护”真相

第三编 传媒史海散论

- (135) 北京军区及其前身主要报刊简史
- (143) 中国革命摄影第一人——沙飞
- (154) 我军的报社曾有位外籍副社长
- (158) 第一部《毛泽东选集》的出版发行
- (161) 俄罗斯新闻掠影

第四编 报人素质散论

- (171) 做“杂家”型的记者编辑
- (177) 军队传媒呼唤专家型编辑记者
- (182) 提倡记者厚积速发
- (187) 分众时代电视主持人的自我锻造
- (193) 对高艾苏军事新闻的哲学思考
- (199) 新闻言论“三贴近”的几点思考



第一编

马克思主义新闻观散论

尽管马克思、列宁、毛泽东等革命导师早已离去,尽管市场经济的杠杆正在搅动一切,然而实践一再告诉我们,新闻工作为人民服务、为社会主义服务的宗旨不能变,新闻作为党的耳目喉舌的根本功能不能变,新闻的真实性原则不能变,新闻的阶级性和党性原则不能变……如果变了,我们的新闻事业就会随之蜕变。蜕变了的新闻将不再是党和人民事业的一部分。而这些不能改变的宗旨、原则,正是马克思主义新闻观的基本内涵。

这说明,马克思主义新闻观与其他真理一样,既要与时俱进,又要坚持根本。

我国著名的老报人邹韬奋说过:“理论是实践的眼睛”,足见新闻理论对于新闻实践的重要。我们的新闻既要在实践发展,又要靠正确理论的指导。没有正确理论的指导,就不可能正确地坚持新闻的根本原则,就不可能正确地进行新闻实践,就不可能正确地进行卓有成效的新闻改革。马克思主义的新闻观,正是我们的新闻理论的核心。

与马克思主义的基本原理一样,马克思主义的新闻观具有望远镜和显微镜的效用。借助它,可以使我们的“新闻眼”更明亮。





加强马克思主义新闻理论思维

革命导师恩格斯说过：“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”在恩格斯说此话一个多世纪后的今天，在黄河、长江的国度从事新闻工作、担负着创造适应新世纪新闻的历史重任的我们，非常有必要借助、实践恩格斯的结论：一个新闻记者要站在新闻的最高峰，就一刻也不能没有马克思主义新闻理论的思维。

新闻实践一刻也离不开马克思主义新闻理论的思维，是由二者相辅相成的关系决定的。新闻实践产生新闻理论、检验新闻理论、发展新闻理论；新闻理论反过来又指导新闻实践、推动新闻实践、升华新闻实践。离开新闻实践，新闻理论便成了无源之水、无本之木；而离开新闻理论的指导，新闻实践就不可避免地陷入盲目性。

这种盲目性，首先表现在对于新闻根本原则的坚持上。马克思主义的新闻理论认为，为社会主义、为人民服务，全面、准确地宣传党的路线方针政策，是我们的新闻应坚持的根本原则。随着社会主义市场经济的发展，新闻的商品属性愈益凸现出来，各种新问题也接踵而至，集中地表现在要不要坚持社会主义新闻的根本原则上。对于这样一个带根本性的问题，只有新闻理论思维正确，才能认定正确。如果理论思维不正确，就往往会以眼前的、局部的利益来决定取舍，致使新闻的方向发生偏差。当前新闻工作中出现的见利忘义、有偿新闻、只注重经济效益而忽视社会效益、降低格



调以招徕读者等问题,无一不能从新闻理论思维的错误上找到原因。

其次,表现在新闻实践的自觉性上。列宁说过:“没有革命的理论,就不会有革命的运动。”新闻理论是新闻事业、新闻活动基本规律的概括和升华,刚从事这项工作的同志可以借助其引导作用,减少个人摸索的盲目性,较好地迈上新闻之路;有一定实践经验的同志可以借助其支持作用,较快地攀登上新的高度;长期从事新闻工作的同志,可以借助其思辨力量,使新闻实践更加理性化。缺乏理论,我们的新闻实践就是盲目的,层次就会受到限制,理性思维就会大打折扣。

再则,表现在搞好新闻改革上。新的形势强烈地呼唤着新闻改革,不改革就没有出路。但改什么,怎么改,必须以马克思主义的新闻理论为指导。实践证明,新闻理论对于新闻改革至关重要。缺乏新闻理论的改革,或者无从下手,或者改偏了,该改的没改,不该改的改了。而掌握好新闻理论,才能明了改革的目的、内容、方法、步骤,使改革获得成功。

在这些基本问题上,是不能有半点含糊的。但是,我们新闻队伍中部分人员还缺乏较系统的马克思主义新闻理论的学习,即使学得比较多的,也需要不断丰富、提高。目前有一些认识上的片面性,阻碍着搞好新闻理论的学习。

有人认为,新闻工作是政治工作,按照政治工作那一套干就行了。诚然,新闻工作有很强政治性,作为从事新闻工作的同志,必须非常重视从政治上考虑问题。但是,新闻工作不是一般的政治工作,它有自身独到的规律,包括采访、写作、编辑等每一个环节都如此。不掌握这些规律,就难以做好工作,也无法真正通过新闻来完成政治任务。这正如打篮球是一项运动,但它具有不同于一般运动的特点,不掌握篮球运动的特点,就不可能打好篮球。

还有人认为,新闻工作实践性强,能写稿,能上报就行,学不学理论影响不大。新闻工作实践性强,并不意味着可以不用理论指