

# 毛泽东编辑思想与实践

主编 陈其相 覃汉池 袁作兴



- 毛泽东编辑思想的形成和发展
- 毛泽东的编辑思想
- 毛泽东的编辑实践
- 毛泽东的编辑艺术
- 毛泽东与编辑工作者

广西师范大学出版社

# 毛泽东编辑思想与实践

主编 陈其相 覃汉池 袁作兴

广西师范大学出版社

## 毛泽东编辑思想与实践

主编 陈其相 覃汉池 袁作兴

责任编辑:唐长兴 陈广林

封面设计:唐长兴

广西师范大学出版社出版发行

邮政编码:541001

(广西桂林市中华路 36 号)

广西师范大学出版社印刷厂印刷

\*

开本:850×1168 1/32 印张:12.75 字数:320 千字

1998 年 3 月第 1 版

1998 年 3 月第 1 次印刷

印数:0001—1000 册

ISBN7-5633-2521-2/G·1843

定价:18.50 元

## 序 言

毛泽东是伟大的马克思主义者，无产阶级革命家、战略家和理论家，是近代以来中国伟大的爱国者和民族英雄，这是众所周知的。但是，毛泽东还是一位卓越的编辑家，这一点则鲜为人知了。纵观世界和中国的领袖人物，像毛泽东那样从事编辑工作之久，对编辑业务之精，其编辑成就之大，恐怕是绝无仅有的。历来对毛泽东的哲学、政治、经济、军事、教育、文艺、体育甚至新闻思想诸方面多有研究，唯独对毛泽东编辑思想，则少有涉及，这未免是件憾事！

毛泽东从事报刊编辑工作，几乎是同他的革命实践活动同时开始的。“五四”时期，他主编《湘江评论》，接办《新湖南》周刊，创办《平民通讯社》，参与《湖南通俗报》编辑工作，构成他以编辑报刊参加革命工作的起点。1923年，他在湖南创办《新时代》月刊。1925年，他以中国国民党中央宣传部代理部长的身份，创办和主编《政治周报》。1931年，他还以中央革命军事委员会总政治部主任的名义，起草了在红色区域普遍地举办《时事简报》的通令，并撰写了怎样办《时事简报》的小册子。在抗战时期，他又决定创办《解放日报》；与此同时，他还编辑出版过《新民学会会员通信集》、《新民学会会务报告》、《六大以来》、《六大以前》、《两条路线》等文献和资料。建国以后，又参加《毛泽东选集》的编辑工作，主持编辑胡风问题的材料和《中国农村的社会主义高潮》，指导编辑《不怕鬼的故事》，等等。除了躬身编辑实践，他还为党报、新华社撰写和修改了大量社论、评论、述评和消息。尽管毛泽东没有留下专门的编辑论著，但散见在他的著作、讲话、书信和由他起草的文献中，则有不少对于报刊、图书、资料编辑工作的精辟论述。通过搜集、汇编和梳

理,不难看出毛泽东编辑思想有其本身的内在的科学体系,值得我们很好地去总结和研究。

同其他学科一样,毛泽东的编辑理论也有很多创造性见解,其核心是为了革命、党性原则、实事求是和群众路线。而毛泽东的编辑实践,尤其是他的编辑艺术,更为后世的编辑提供了丰富的新鲜经验。所以说,毛泽东编辑思想和实践,不仅过去引导党的报刊编辑沿着正确的航向前进,现在和将来还应该是无产阶级编辑事业的宝贵财富。当前,我国正处在深化改革、扩大开放的新的历史时期,面对种种复杂的社会现象,在编辑领域里,如何继承和弘扬毛泽东编辑思想,无疑有着重大的现实意义和指导意义。

本书共分五大部分,即:毛泽东编辑思想的形成与发展、毛泽东的编辑思想、毛泽东的编辑实践、毛泽东的编辑艺术、毛泽东与编辑工作者。书中所论及的,主要是被实践证明是正确的毛泽东编辑思想和实践。至于被实践证明是错误的东西,例如,《武训传》问题、胡风问题以及为《中国农村的社会主义高潮》一书所写的某些按语等,一则限于我们的水平和条件,无法对这些问题作全面的评价;二则若是过多牵涉这类问题,也有违我们编写此书的初衷。因此,在书中一概不提。另外,既然是探讨毛泽东编辑思想与实践,按理除报刊外,也应包括他编纂图书和资料的情况,但由于这方面的材料,已公诸于世的不是很多,所以本书只能侧重论述毛泽东从事报刊的编辑思想和实践。

编写本书完全是一种探索性的尝试。编者自知才疏学浅,力难胜任,但我们硬是凭着一股探索、开掘的勇气和毅力,终于完成此书。如果此书的出版,能为毛泽东思想研究的宝库增添一笔,能对各式各样的编辑工作者有所裨益,我们的心愿也就达到了。

编 者

1995年6月

# 目 录

## 序 言

### 第一编 毛泽东编辑思想的形成和发展

#### 第一章 毛泽东编辑思想的含义…………… (1)

##### 第一节 编辑和编辑思想…………… (1)

##### 第二节 毛泽东编辑思想的含义…………… (3)

#### 第二章 毛泽东编辑思想的形成和发展…………… (5)

##### 第一节 毛泽东编辑思想形成的时代背景…………… (5)

##### 第二节 毛泽东编辑思想形成的历史条件…………… (7)

##### 第三节 毛泽东编辑思想发展的几个阶段 …… (12)

##### 一、在世界革命大潮冲击和国内政治形势急剧变革中 开始产生,形成观点 …… (12)

##### 二、在长期革命斗争实践中逐步展开,形成轮廓 …… (15)

##### 三、以《对晋绥日报编辑人员的谈话》为标志走向成熟, 形成体系…………… (28)

#### 第三章 毛泽东编辑思想在新时期的拓展 …… (37)

##### 第一节 毛泽东编辑思想是无产阶级编辑事业的传家宝 …………… (37)

##### 第二节 毛泽东编辑思想在新时期的拓展 …… (39)

## 第二编 毛泽东的编辑思想

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 第一章 毛泽东编辑思想的支撑点 .....      | (53) |
| 第一节 编辑报刊的灵魂——为了革命 .....    | (53) |
| 第二节 编辑报刊的基石——联系群众 .....    | (56) |
| 第三节 编辑报刊的生命——求实求真 .....    | (59) |
| 第四节 编辑报刊的准则——辩证分析 .....    | (63) |
| 第五节 编辑报刊的活力——鲜明泼辣 .....    | (67) |
| 第二章 毛泽东倡导的编辑方法 .....       | (70) |
| 第一节 采用编者按语和新闻导语的形式加以批注 ..  | (70) |
| 第二节 制作引人注目的标题 .....        | (72) |
| 第三节 组织有关人员写评论 .....        | (74) |
| 第四节 转载其他报刊上的好文章 .....      | (75) |
| 第三章 毛泽东强调的编辑职责 .....       | (78) |
| 第一节 树立认真办报刊的思想 .....       | (78) |
| 第二节 确定办报、办刊的宗旨 .....       | (81) |
| 第三节 制定组稿计划 .....           | (83) |
| 第四节 选择、修改稿件 .....          | (84) |
| 第五节 注意文章的准确性、鲜明性、生动性 ..... | (86) |
| 第六节 认真校对并及时更正报刊上的错误 .....  | (88) |
| 第四章 毛泽东要求的编辑修养 .....       | (90) |
| 第一节 政治修养 .....             | (90) |
| 第二节 学识修养 .....             | (92) |
| 第三节 道德修养 .....             | (94) |
| 第四节 语言修养 .....             | (96) |

## 第三编 毛泽东的编辑实践

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第一章 编辑报刊、图书和资料 ..... | (99) |
|----------------------|------|

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第一节 毛泽东编辑的报纸和刊物 .....   | (99)  |
| 一、主编《湘江评论》 .....        | (99)  |
| 二、主编《新湖南》 .....         | (103) |
| 三、创办《平民通讯社》 .....       | (105) |
| 四、协编《湖南通俗报》 .....       | (107) |
| 五、创办《新时代》月刊 .....       | (108) |
| 六、主编《政治周报》 .....        | (110) |
| 七、创办《解放日报》 .....        | (113) |
| 第二节 毛泽东编辑的图书和资料 .....   | (120) |
| 一、编辑《新民学会会员通信集》 .....   | (120) |
| 二、编辑党的历史文献 .....        | (123) |
| 三、编辑《毛泽东选集》 .....       | (126) |
| 四、主编《中国农村的社会主义高潮》 ..... | (129) |
| 五、主编“大字本” .....         | (132) |
| 第二章 撰写社论、评论和消息 .....    | (135) |
| 第一节 毛泽东撰写的社论、评论 .....   | (135) |
| 一、卓犖睿智,气势磅礴 .....       | (136) |
| 二、析义破理,贴切自然 .....       | (140) |
| 三、生动形象,文采斐然 .....       | (143) |
| 四、蕴藉厚重,富有韵味 .....       | (146) |
| 第二节 毛泽东撰写的消息 .....      | (148) |
| 第三章 编写按语 .....          | (154) |
| 第一节 明确的写作目的 .....       | (155) |
| 一、政治斗争的有力武器 .....       | (155) |
| 二、推广工作的重要工具 .....       | (156) |
| 三、教育群众的生动教材 .....       | (158) |
| 四、形势教育的生动教材 .....       | (159) |
| 第二节 毛泽东按语的语言风格 .....    | (160) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 一、高屋建瓴,一矢破的·····       | (161) |
| 二、旗帜鲜明,观点明确·····       | (163) |
| 三、语言准确,生动活泼·····       | (165) |
| 四、分析透辟,论证严密·····       | (166) |
| 第三节 毛泽东按语所产生的社会效应····· | (169) |
| 一、推动了社会的发展·····        | (169) |
| 二、形成了一种社会风气·····       | (170) |
| 三、传播了新的工作方法·····       | (172) |
| 四、促进了文风的发展和改进·····     | (173) |
| 第四节 毛泽东按语写得如此好的原因····· | (174) |
| 一、政治水平高·····           | (174) |
| 二、思想敏锐·····            | (175) |
| 三、文化素养深厚·····          | (176) |
| 四、写作态度认真·····          | (179) |
| 第四章 文章修改·····          | (181) |
| 第一节 认真负责的态度·····       | (181) |
| 第二节 修改的内容·····         | (184) |
| 一、修改观点·····            | (184) |
| 二、修改分析问题的深度·····       | (186) |
| 三、增删材料·····            | (188) |
| 四、修改标题·····            | (190) |
| 五、语言文字上的修改·····        | (192) |
| 第三节 修改的方法·····         | (196) |
| 一、增补·····              | (196) |
| 二、删除·····              | (199) |
| 三、替换·····              | (201) |
| 四、移位·····              | (203) |

## 第四编 毛泽东的编辑艺术

|                  |       |
|------------------|-------|
| 第一章 编辑结构艺术       | (205) |
| 第一节 标题艺术         | (205) |
| 一、“标题必须有内容”      | (205) |
| 二、“标题要吸引人看”      | (207) |
| 三、综合报道要借一个适当的题目写 | (209) |
| 第二节 按语的艺术        | (210) |
| 一、支持新生事物         | (211) |
| 二、必须坚持真理         | (213) |
| 三、赞扬美的事物         | (214) |
| 四、批判丑的事物         | (216) |
| 第三节 导语的艺术        | (218) |
| 一、导语的基本特征        | (218) |
| 二、导语的艺术特色        | (221) |
| 第四节 内结构艺术        | (224) |
| 一、以一个问题为中心多层面铺开  | (224) |
| 二、一层又一层地深入展开     | (226) |
| 三、正反两方面相对应地展开    | (227) |
| 四、一个一个地并列铺开      | (228) |
| 第二章 编辑风格         | (229) |
| 第一节 无产阶级的风格      | (229) |
| 一、尖锐性            | (230) |
| 二、泼辣性            | (231) |
| 三、鲜明性            | (234) |
| 第二节 毛泽东的风格       | (238) |
| 一、毛泽东风格的形成过程     | (238) |
| 二、毛泽东的基本风格       | (240) |
| 三、毛泽东基本风格的心理基础   | (242) |

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 第三节 毛泽东的风格艺术·····                  | (246) |
| 一、带刺的幽默·····                       | (247) |
| 二、带情义的幽默·····                      | (248) |
| 三、带苦味的幽默·····                      | (251) |
| 第三章 稿件的审美要求·····                   | (253) |
| 第一节 稿件的内容美·····                    | (253) |
| 一、内容要真实·····                       | (253) |
| 二、内容要显示事物的本质·····                  | (258) |
| 三、材料要典型·····                       | (259) |
| 四、内容要生动积极有原则·····                  | (262) |
| 五、文章要有动人的货色·····                   | (263) |
| 六、内容要洋溢着情感美·····                   | (266) |
| 第二节 文章的逻辑美·····                    | (268) |
| 一、概念要明确·····                       | (268) |
| 二、判断要恰当·····                       | (269) |
| 三、推理要合乎逻辑·····                     | (270) |
| 第三节 语言艺术·····                      | (273) |
| 一、语言要生动·····                       | (273) |
| 二、语言要在对比中闪光·····                   | (275) |
| 三、语言自身形象化·····                     | (279) |
| 第四章 编辑人员的审美素质·····                 | (282) |
| 第一节 有理想·····                       | (282) |
| 一、它可以指导我们运用唯物辩证法的宇宙观去观察<br>世界····· | (283) |
| 二、它可以指导我们用唯物史观去看社会·····            | (285) |
| 三、它可以指导我们成为真正的人民的喉舌·····           | (288) |
| 四、它可以指导我们发扬中国传统的大公无私的美德<br>·····   | (289) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第二节 有胆识·····          | (292) |
| 一、无私才有胆·····          | (292) |
| 二、有胆才有识·····          | (293) |
| 三、有胆有识,才能保持冷静的头脑····· | (294) |
| 四、有胆有识,才能独立思考·····    | (296) |
| 五、有胆有识,才能有明确的态度·····  | (299) |
| 六、有胆有识,才敢于负责·····     | (300) |
| 第三节 有智谋·····          | (301) |
| 一、要有分析问题的能力·····      | (301) |
| 二、要有综合问题的能力·····      | (302) |
| 三、要有表达问题的能力·····      | (304) |

## 第五编 毛泽东与编辑工作者

### 第一章 外交上的文韬武略

|               |       |
|---------------|-------|
| ——毛泽东与斯诺····· | (310) |
|---------------|-------|

### 第二章 人际关系上光辉的一页····· (317)

#### 第一节 胸怀博大,不记旧帐

|                  |       |
|------------------|-------|
| ——毛泽东与王明、博古····· | (317) |
|------------------|-------|

#### 第二节 “他俩是有功的人”

|                    |       |
|--------------------|-------|
| ——毛泽东与张闻天、王稼祥····· | (322) |
|--------------------|-------|

#### 第三节 “我叫他鹤鸣兄,他叫我润之”

|               |       |
|---------------|-------|
| ——毛泽东与李达····· | (328) |
|---------------|-------|

#### 第四节 追赶毛泽东的步伐

|                |       |
|----------------|-------|
| ——毛泽东与胡乔木····· | (334) |
|----------------|-------|

#### 第五节 积极推行“百花齐放,百家争鸣”的方针

|                |       |
|----------------|-------|
| ——毛泽东与陆定一····· | (340) |
|----------------|-------|

#### 第六节 士为知己者死

|                |       |
|----------------|-------|
| ——毛泽东与田家英····· | (344) |
|----------------|-------|



## 第一编

# 毛泽东编辑思想的形成和发展

## 第一章 毛泽东编辑思想的含义

### 第一节 编辑和编辑思想

什么是编辑？编辑的“编”字，《说文解字》的解释是“次简也。”“辑”字颜注谓：“辑与集同。”《汉书·艺文志》云：“夫子既卒，门人相与辑而论纂，故谓之《论语》。”“辑”有聚集、收集之意。编辑的古义，是顺其次第，编列简策而成书。因书籍的最初形态，继甲骨、青铜后，用作书写材料的便是竹简、木牍，以后又用缣帛。《墨子》因之谓：“故书之竹帛，传遗后世子孙。”《韩非子》有“先王寄理于竹帛”之说。竹简与缣帛，合称为简素。连编数简谓之策，因称书籍为简策。《管子·宙合》云：“是故圣人著之简策，传以告后进。”“策”，同“策”。《礼记·曲礼上》：“先生书策琴瑟在前。”“编辑”二字，即从收集编连简策而来，以后书写材料变化，沿用未改。

编辑自古以来就有，在中国春秋时代，孔子就编辑有叙述历史的《春秋》和可供合乐歌唱的《诗经》等书。秦国吕不韦集门客编有《吕氏春秋》，西汉末年刘向整理汇编前人的策谋《战国策》，南朝萧

统集文士辑录秦汉以来的诗文成《文选》，唐代欧阳询等人编辑《艺文类聚》。宋、元、明、清各个朝代，更出现了许多杰出的编辑家，为传播和积累中国灿烂的文化科学作出了巨大贡献。没有诸多编辑的辛勤劳动，就没有《太平御览》、《文苑英华》、《资治通鉴》、《通志》、《通鉴纪事本末》、《文献通考》、《永乐大典》、《四库全书》，等等。所有这些，都说明中国古代的“编辑”，只是指收集汇编成书籍而言。

到了近代和现代，由于文化活动和科学技术的发展，“编辑”一词的涵义也宽泛多了，各家的说法也不尽一致。

《现代汉语词典》对“编辑”的解释是：“①对资料或现成的作品进行整理、加工。②做编辑工作的人。”

《新华词典》的解释是：“①在书籍、报刊的出版过程中，对稿件、资料进行整理、修改、加工等工作。②新闻出版机构中担任编辑工作的人员。”

《辞源》的解释是：“收集材料，整理成书。”

《辞海》的解释是：“①指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作。是定稿付印前的重要环节。②指从事编辑工作的人员。”

台湾《中文大辞典》的解释是：“搜辑材料以编成书报。”

《汉语大词典》的解释是：“①对资料或现成作品进行整理、加工，编成书刊。②出版、新闻单位的中级专业技术职称。亦泛称编辑工作人员。”

中国大百科全书《新闻出版》卷的解释是：“使用物质文明设施和手段，从事组织、采录、整理、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作，使之传播展示于公众者。”

由于“编辑”的概念是发展变化的，在古代和现代其内涵和外延不完全相同。上述种种解释，本义虽为收集材料，整理成书或报刊，但现代编辑工作内容大大扩展，日趋复杂。除图书编辑外，还有

期刊编辑、报纸编辑、广播编辑、电视编辑、声像编辑和电子出版物编辑等，它们既有共性，又各有特性。对“编辑”一词最为概括的说法，是为出版和演播准备稿件和蓝本。在具体的释义上，我们比较同意大百科全书上的说法。“编辑”，撇开编辑工作人员，主要是指收集和研究有关出版信息，按照一定的方针制定并组织著译力量实现选题计划，使用物质文明设施和手段，组织、采录、收集、整理、审读、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作，从内容、形式和技术各方面使其适合于出版或面世。

编辑思想是指：通过编辑实践反映在他的意识中经过思维活动而产生的编辑结果和形成的编辑观点。编辑思想的正确与否，直接影响图书、报刊、广播、电视和声像出版物的质量，进而，直接影响社会主义精神文明的建设。编辑思想是由编辑者的世界观、人生观、学识水平、理论水平、品德修养和职业道德诸要素决定的。尽管编辑者在这些要素上各不相同，但是在建设有中国特色社会主义的今天，如何用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的精神塑造人，用优秀的作品鼓舞人，应该成为我国各级各类编辑根本的指导思想。

## 第二节 毛泽东编辑思想的含义

毛泽东编辑思想，是毛泽东思想的一个有机组成部分，同毛泽东的哲学、政治、经济、军事、教育、文艺等思想一样，都是我们研究毛泽东不可或缺的重要内容。

毛泽东在他的一些著作、书信和谈话中，揭示了无产阶级编辑事业的一系列基本原理，对无产阶级编辑理论的建立和发展，有着极其重要的意义。

毛泽东一生从事编辑工作的内容非常丰富，他始终把“为了革命”作为他躬身编辑的出发点和归宿。所以说，毛泽东编辑思想，实

际上是无产阶级革命的思想与长期编辑实践相结合的产物。它不是照抄照搬外国的和古代的东西,而是深深植根于民族的土壤之中,从中国的革命和建设实际出发,因而具有不同于前人的明显的特色。

研究毛泽东编辑思想,应着眼其编辑主体、编辑客体,以及编辑主体能动地作用于编辑客体产生的编辑创造性劳动的实践形式。

研究编辑主体,主要是探讨毛泽东编辑思想的体系,包括他提出的编辑方针、编辑任务、编辑路线、编辑原则、编辑内容、编辑方法、编辑职责、编辑风格、编辑修养,等等。

研究编辑客体,主要是探讨毛泽东的编辑实践,包括他亲自编辑的报刊、图书和资料,他为报刊撰写的社论、评论、述评和消息,他给报刊、图书编写的按语,以及他为报刊修改的大量文稿,等等。

研究编辑创造性劳动形式,主要是探讨毛泽东的编辑艺术,包括编辑结构艺术、毛泽东的编辑风格、稿件的审美要求、编辑人员的审美素质,等等。

此外,毛泽东与编辑工作者的交往,也是研究毛泽东编辑思想与实践的一个不可忽视的重要方面。

毛泽东编辑思想是在长期的编辑实践中形成和发展的。研究和探讨毛泽东编辑思想,是为了继承和发扬毛泽东编辑思想中被实践证明是正确的东西,这对新时期报刊编辑、图书编辑、广播编辑、电视编辑、声像编辑,抑或资料编辑,无疑都具有重大的指导意义和现实意义。