

主编 郭宝新 副主编 张君昌 吴 煜

中国广播电视 新闻奖 1999 年度 社教佳作赏析

新 华 出 版 社

中国广播电视新闻奖 1999 年度社教佳作赏析

主 编 郭宝新

副主编 张君昌 吴煜

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视新闻奖 1999 年度社教佳作赏析/郭宝新
主编. -北京: 新华出版社, 2001. 7

ISBN 7-5011-5208-X

I. 中… II. 郭… III. 新闻-作品集-中国-1999
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 11485 号

中国广播电视新闻奖 1999 年度社教佳作赏析

主编 郭宝新

*

新华出版社出版发行
(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 15.5 印张 330 千字

2001 年 7 月第一版 2001 年 7 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5208-X/D·829 定价: 26.00 元

再上一个新台阶

刘习良

2000年上半年，株洲电视台的同志们提出希望中国广播电视学会举办一次电视社教节目研讨会。我们认为，这个建议很好，应该给予大力支持。于是，就有了这次研讨会。

从日程安排来看，研讨会的内容相当丰富。我们邀请了几位专家、学者、教授，请他们介绍电视社教专栏创名牌的体会，传授优秀电视纪录片的创作经验，点评在今年电视社教节目“政府奖”评选中的获奖作品，讲授他们多年来在教学和实践过程中积累的科研成果。另外，还要观摩一些电视片，召开几次讨论会。我相信这次研讨会会开得很实在，大家起码会感到“不虚此行”。

在研讨会正式开始前，我想就进一步加强电视社教节目创作谈几点个人的看法，作为开场白。

一、对当前电视社教节目创作的基本估计

我是从90年代初开始接手广播电视宣传管理工作的，其中当然也包括电视社教节目。第一次参加有关电视社教节目的活动是在1992年7月，那是在哈尔滨市举行的’91电视社教节目颁奖暨研讨会。从那时候起，我一直在关注着电视社教节目的发展变化，并且逐渐形成了一些看法。

在近10年的时间里，电视社教节目发展很快，变化也比较大。

首先是电视纪录片和电视系列片产量不断增加，质量不断提高，创作手法不断改进。由于这类电视片大多是配合国内外重大

政治、经济、文化、社会事件专门制作的，创作力量强大，信息含量丰富，宣传介绍得法，播出时间合适，所以十分引人注目，产生了深远的社会影响。如果说过去这类大型纪录片、系列片是中央电视台的“专利产品”，如今已经成为不少省级台以至地市级台的“拳头产品”。比如，去年适逢建国 50 周年，又是新千年的开始，一些省级台、地市级台集中人力、财力、技术设备，围绕这两个题目制作了丰富多彩的电视系列片。

其次是电视社教节目栏目化在全国普遍推广，涌现出不少优秀栏目或名牌栏目。电视社教节目一大特点是对象性强，专业性强，一般都拥有相对固定的收视群。实现节目栏目化，既便于节目制作人员进行整体设计，在板块结构内推进节目创新和创优，也便于观众在一定限度内的自由选择。无论是按年龄段划分，还是以学科门类划分，都出现了一些得到观众认可、专家称道、领导表扬的名牌栏目。

第三是随着电视纪录片和电视社教栏目的进步，电视社教节目的制作队伍不断成长壮大，名策划、名编导、名摄像、名牌制片人和节目主持人越来越多。节目是根本，人才是关键。近年来，电视社教节目形态日益丰富，除了技术设备提供的物质条件外，主要得力于主创人员全面素质的提高。顾名思义，电视社教节目的主要作用在于进行社会教育。把握不好，制作人员很容易采取“居高临下”的姿态，从而流于说教。近年来，我们看到的这类节目有了很大改进。题材取新，视角取平，画面取美，节奏取快，已经成为许多主创人员自觉的艺术追求。

当前，电视社教节目还存在什么问题呢？

依我看，最根本的就是在社会主义市场经济体制的客观环境中电视社教节目如何定位的问题。1979 年 1 月，上海电视台播出了祖国大陆的第一条商业广告。这件事表明我们办电视的思路发生了重要变化，开始从全部依靠财政拨款向利用频道资源自主创

收转变。我记得，90年代初我开始参加部里的工作的时候，财政拨款和自主创收大体上是一半对一半，各占20亿。目前，仅浙江一个省每年广播电视的收入就达到了20亿。由此可见，这个转变显然是符合历史发展潮流的。但是，由于我们缺乏在社会主义市场经济体制下办电视的经验，就难免出现许多新问题。电视台创收主要靠商业广告。广告投入方向主要取决于收视率。在电视收视率调查尚未完全步入科学化的轨道，广告投入尚且缺乏理性思考的时候，人们普遍认为新闻节目和电视剧，特别是能够吸引观众的电视剧是招揽广告的主项。由此而来的就是相当多的电视台节目安排很不合理。比如，一家电视台在开办的三四个频道中同时播放两集电视剧。电视社教节目的对象性很强，不可能像综合性节目、娱乐性节目那样吸引大量观众。如果单纯从增加收入的角度出发办电视，就会忽略电视社教节目的重要性。这种畸轻畸重的现象实际上涉及办电视的指导思想问题。

我曾经提出过电视人应该认真研究“电视哲学”。其中最高层次的概念就是办电视的指导思想，因为这是具有决定意义的。如果问一问电视人：你为什么要办电视？恐怕人人都会回答：全心全意为观众服务。但是，检查一下实际行动，我们不难看出其实并非完全如此。电视是重装备、高投入的事业。除了政府拨款以外，电视台需要努力创收。赚了钱，干什么？都去购买电视剧？继续赚钱？显然这不应该是我们的主要目的。我们还是应该按照江泽民同志提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的指示办电视。而电视社教节目正可以通过满足各个层次观众的不同需要来完成上述任务。

近来，关于电视节目收视率问题，社会上议论颇多。有的说收视率是电视台的“生命线”；有的说收视率是“上当率”。我个人看，对收视率问题我们应该辩证地看，一方面，收视率是衡量

节目质量的重要标准。无视观众反映，只顾自我表现，显然是不可取的。另一方面，影响收视率的因素十分复杂，不可单凭收视率高低来判断节目质量。同时，我们还要看到我国的具体国情，不能盲目地跟着外国人跑。我国的现实情况是人口众多。1999年，全国总人口是125909万人，居住在可以收到电视信号地区的大约是10多亿人口。1%的收视率就意味着1000万观众。我国65岁以上老年人口比重为6.9%，绝对数就是8687万人，电视工作者绝对不会把如此广大的人群置于视野之外。进一步说，随着社会主义市场经济的逐渐成熟，一家电视台的几个频道的节目设计合理，就会吸引更多的观众，提高收视率，加大创收成果。因此，我认为只要端正办电视的指导思想，就容易给电视社教节目以准确的定位。

再有，从今年参评的节目看，电视社教节目导向把握、题材选择都很好。但是，在创作上也还存在一些问题，例如，有些节目手法比较陈旧，编辑缺乏功力，叙事不够清楚，镜头语言不够流畅，解说词半文不白，当事人吐字不清，记者提问不当，字幕上错白字不少，等等。这些缺点都有待进一步改进。

二、对电视社教节目的基本看法

在最近10年当中，我看过不少电视社教节目，读过报刊发表的一些有关电视社教节目的文章，和多年从事电视社教节目的朋友们进行过多次交谈。对电视社教节目形成了五点基本看法。我想借此机会提出来和与会的同志交换意见。

1、电视社教节目是我国电视人的首创和独创。按照传统的节目归类办法，我们把电视节目分为四大类：新闻节目、文艺节目、社教节目和服务节目。新闻、文艺和服务节目，都不难和世界各国电视台开办的各类节目找到对应关系，有的甚至连名称也一样。惟独“社教节目”是我们的首创，我们的独创。国外有电视纪录片，有社会文化类节目，但是都没有“社教节目”这个名称。我

想，这或许和我们特别重视传媒的教育功能有关。如果这个判断基本准确，在目前中央大力强调宣传“三个代表”和加强政治思想工作的時候，电视社教节目是大有可为的。

2、电视社教节目的主要特点是综合性。综合性主要是指电视社教节目在题材选择上几乎不受任何限制。大到国内外大事，小到老百姓的日常生活，从几千年前的人类活动到最近发生的事情，从万里以外的异国风光到近在咫尺的本乡本土，政治、经济、文化、艺术、科技、军事，总之有关自然、社会以至人的思维活动，所有题目无不可以进入电视社教节目的选材范围。特别是近年来电视制作技术有了长足进步，更是为制作人员插上了自由想象的翅膀，开辟了节目创新的广阔天地。制作电视社教节目，地方台，尤其是地市县级台具有独特优势。他们可以长期跟踪发生在当地的某个事件或生活在当地的某个人物，积累素材，深入挖掘，创作出内容深刻、品位上乘的优秀作品。

3、电视社教节目的另一个特点是灵活性。灵活性主要是指电视社教节目的形态和表现形式。电视纪录片可长可短，电视系列片可多可少，电视栏目可大可小。长的几十集，短的几分钟，全看内容的需要。表现形式多种多样，为制作人员提供了广阔的选择空间。纪实、叙事、访谈、讨论、思辩、论争、展示，总之各种样式都可供选择。既可以发表议论，直抒胸臆，也可以状景抒情，潜移默化。近年来，各地电视台开办的谈话类节目得到观众的赞赏。社教节目尤其适于使用这种形式。社教节目具有独特的优势。我们可以拿它和新闻节目、文艺节目做个比较。新闻节目要求直截了当，文艺节目要求含而不露；社教节目可以在这两种基本风格之间自由选择。新闻节目要求时效性强，社教节目可以来得更加从容；文艺节目需要兴师动众，耗费巨资，社教节目花费不多，却能够达到同样或者更好的效果。

4、电视社教节目具有广阔的市场前景。我国电视节目市场已

经初步建立，时间不长，还很不成熟。不成熟的表现之一就是品种单一。最主要品种是电视剧，其次是动画片和一些文艺节目。社教节目所占份额很小。社会上的电视节目制作机构也大都生产电视剧，专门制作纪录片或社教栏目的数量极少；制作这类节目基本上要靠各地电视台，而电视台制作这类节目主要是供本台播出，缺乏浓厚的市场意识。但是，我们应该看到电视社教节目的市场前景是十分广阔的。如果说国内电视节目市场还有待进一步培育的话，国际电视节目市场早已等待我们的优秀电视纪录片进入了。在国外，电视纪录片不但是衡量一家电视台的创作实力的标尺，而且是节目市场上的“热门货”。它不像新闻性节目具有强烈的政治性，也不像文艺节目具有较大的局限性。需要我们做的是转变观念。电视纪录片是重要的对外宣传品，同时又是可以用来交易的特殊商品。我们要瞄准国际市场，改进电视纪录片的制作，在国际市场上占据一定的份额。这应该是电视社教节目制作人员不懈追求的目标。

5、电视社教节目具有无限的发展前景。目前，观众收视电视节目的心态是大不相同的。文化层次较高的观众希望从电视荧屏上获取新鲜的信息、未知的知识，了解国内外真实的生活情况。普通观众则把电视看做是娱乐工具。在 21 世纪，知识经济、信息社会逐渐成为我们生活的现实。为了在新世纪占领制高点，提高全民族的文化素养，提高全社会的文化水平是极其迫切的任务。我相信，在不久的将来，我国观众收看电视节目的目的肯定会发生变化。电视台的娱乐功能会逐步让位给传承文化、传播知识、传递信息。以真实、客观、高品位为特征的电视社教节目一定会受到越来越多观众的欢迎。

三、关于加强电视社教节目创作的基本设想

电视社教节目自身的重要性，观众对电视社教节目日益增长的需求以及我国对外交流的不断扩大，都要求我们进一步加强电

视社教节目的创作。如何加强？我们的基本设想是：转变观念，加强联合，开展理论研究，提高制作水平，走节目市场化的道路。

具体来说，有以下四点：

1、建立组织。目前，中国广播电视学会正在调整下设的专业委员会。原来共有48个专业委员会，调整的目标是缩减到38个。有的撤消，有的合并，有的改组。同时，也根据实际需要成立少数覆盖面比较大的专业委员会，其中之一就是电视纪录片研究委员会（或者电视社教节目研究委员会）。成立电视纪录片研究委员会的目的在于通过这样一个组织形式把从事电视纪录片（或者扩大为电视社教节目）制作的专业人员团结起来，组成电视社教节目专业大军，共同为发展事业做贡献，包括电视社教节目的学术研究、节目展播、评奖研讨、培训专业人员，等等。

2、建立数据库。现在，全国各家电视台大都开办了电视社教栏目，有些还不时制作专题片、纪录片。开办这类专栏和拍摄这类电视片，主要是为了满足本台的播出需要。制作得比较好的专栏或电视片送去评奖，也是目的之一。得了奖，就束之高阁，不再使用了。在拍摄过程中积累下的大量素材，更是白白扔掉了。因此，“重复建设”、浪费资源的现象比比皆是，十分可惜。我们打算为电视社教节目建立一个数据库，把具有保留价值或再使用价值的电视片以及可以利用的素材片逐步收集起来，纳入数据库，妥善加以保管，并将储存节目的信息提供给各家电视台，达到节目资源共享的目的。

3、把电视社教节目纳入市场流通。建立数据库的目的，不只是为了储存电视片，还要开发利用，使之进入市场流通。这就需要利用恰当的办法解决审片问题、版权问题、成本核算问题、发行渠道问题，等等。至于买卖的办法，可以多种多样，我们已经有电视剧销售的经验。“以物易物”、贴片广告、现金交易、买断版权，都是可以灵活使用的办法。素材片同样需要开发利用，变

废为宝。进入国外市场，一些电视台和制片人已经积累了不少经验。我们的建议是发挥“集束效应”，组织专门人员收集国际电视节目市场需求信息、价格变动情况、国外电视纪录片的生产情况，以便在促销方面采取一致行动。

4、加强理论研究。就整个电视业来看，“长于实践，疏于研究”，学术空气不浓是普遍现象。电视社教节目的情况也不例外。据我所知，电视社教节目、电视纪录片、电视专题片的创作中还有不少有争议的问题。比如，电视社教节目应该采用什么样的分类标准？什么是电视纪录片？电视纪录片应该反映生活的“原生态”，还是可以适当摆布，再现生活？社教专题片和新闻专题片有什么区别？等等。我们准备在适当时机组织专题研讨会。理论研究必须和实践相结合，必须对推动实践的正常发展起到积极作用，这是我们一贯坚持的原则。

最后，我代表中国广播电视学会欢迎大家参加这次研讨会。

我相信，经过我们大家的共同努力，电视社教节目一定可以再上一个新台阶。

（作者系中国广播电视学会常务副会长）

目 录

序

再上一个新台阶·····	刘习良(1)
--------------	----------

综 述

敢问路在何方	
——社教节目创新面面观·····	张君昌(3)

公众性节目赏析

公众性节目的界定、选题及构思 (公众性节目综述)	
·····	张君昌(23)
鹤乡追踪·····	中央电台(32)
赏析: 风声鹤唳动人心·····	邹新炎(38)
来自产学研联合的报道·····	辽宁电台(41)
走近华龙·····	河北电台(49)
巢湖忧思录·····	安徽电台(56)

对象性节目赏析

- 互联网上的正义之声····· 黑龙江电台(65)
 赏析:发之于微 动之以情····· 安景林(72)
 赏析:追求新闻价值的最大化····· 杨晶 王洋(74)
庆国庆,两地宝贝真快乐····· 内蒙古电台(81)
永不熄灭的小桔灯····· 福建电台(103)
心存感念····· 河北电台(110)
-

综合性节目赏析

- 综合性节目综述····· 丛林(121)
评说“神舟”首航成功····· 广东电台(128)
 赏析:重大新闻的二次开发····· 余碧君(136)
天安门的记忆····· 中央电台(140)
 赏析:热情放歌新中国····· 李存厚(148)
-

理论节目赏析

- 理论节目综述····· 丛林(153)
发展生态环保型效益经济的思考····· 吉林电台(159)
 赏析:清新晓畅的力作华章····· 杨飏(167)
人力资本在新世纪发展中的战略地位····· 黑龙江电台(170)
 赏析:理论节目要敢于涉足高新深层领域····· 王东胜(176)

对农节目赏析

精心选材 精心制作 对农宣传一年一层楼

(对农节目综述) 张舒(181)

“中国水龙”跨越 1999 浙江电台(186)

赏析: 紧扣时代脉搏 洋溢乡土情趣 韩凤奎(193)

乡下人 城里人 现代人 山东电台(196)

对港澳台节目赏析

对港澳台宣传任重道远 (对港澳台节目综述) 毕福臣(205)

世纪钟声, 响彻在海峡上空 中央电台(209)

赏析: 世纪的叙事诗 毕福臣(237)

交流凝结同胞情

——“谢晋、李行影展”侧记 浦江电台(240)

赏析: 文化同根艺同源 刘金森(244)

电视短片赏析

亲历——国歌奏响 中央电视台(249)

赏析: 冲击力与震撼力 吴煜(253)

和老师在一起的日子 黑龙江电视台(257)

赏析: 在寻常生活中挖掘 杨颖 常瑜 项地(264)

电视长片赏析

老夫老妻 中央电视台(271)

- 赏析：平平淡淡才是真…………… 王进友 阙兆江(282)
冬日里的眷恋…………… 山东威海电视台(286)
赏析：把握纪实美学原则的创作…………… 楚文(299)
-

电视栏目赏析

- 《援助》(1999年6月26日)…………… 山东齐鲁电视台(305)
《星期五档案》(1999年6月25日)…………… 上海东方电视台(306)
赏析：悠悠岁月写真情…………… 吴煜(310)
《今日说法》(1999年6月19日)…………… 中央电视台(314)
赏析：承载责任和道义…………… 吉华(314)
赏析：准确定位 重在普法…………… 王进友 王新中(318)
-

电视经济节目赏析

- 为了绿色家园——’99“六五”世界环境日特别报道
…………… 中央电视台(323)
赏析：现代意识与忧患意识…………… 李渔(323)
’99《财富》全球论坛上海年会特别报道
…………… 中央电视台 上海电视台(329)
如此“数字游戏”…………… 山东齐鲁电视台(357)
-

电视科教节目赏析

- 消失的湖——罗布泊…………… 北京电视台(365)
赏析：科教节目之精品…………… 李渔(372)
赏析：关注人类与自然的相互作用…………… 王世同(378)
永远的探索者——达·芬奇与爱因斯坦…………… 中央电视台(382)

赏析：永远探索..... 李炜(387)

电视系列片赏析

- 历史，涌动浪花的河（电视系列片综述）..... 高鑫(395)
- 新中国..... 中央电视台等(401)
- 百年山东..... 山东电视台(402)
- 甲骨百年..... 河南安阳电视台(414)
- 赏析：地市台也能驾驭大题材..... 党传聪(453)
-

附 录

- 中国广播电视新闻奖 '99 广播社教节目奖揭晓 (459)
- 中国广播电视新闻奖 '99 广播社教节目奖评委会名单 ... (460)
- 中国广播电视新闻奖 '99 广播社教节目奖获奖作品目录
..... (461)
- 中国广播电视新闻奖 '99 电视社教节目奖评选揭晓 (467)
- 中国广播电视新闻奖 '99 电视社教节目奖评委会名单 ... (469)
- 中国广播电视新闻奖 '99 电视社教节目奖获奖作品目录
..... (470)
- '99 中国广播电视新闻奖颁奖会在威海举行 (476)
-
-

综 述