

S 高中课程新学案
SIXIANGZHENGZHI

思想 政治

必修 1

经济生活

(复习)

主编 傅石灵

GAO ZHONG KE CHENG XIN XUE AN



G 高中课程新学案
GAO ZHONG KE CHENG XIN XUE AN

思想政治

必修 1·经济生活(复习)

主 编:傅石灵

副主编:鲍圣峰 傅廷宽 涂金云

编 者:(以姓氏笔画为序)

丁世杰 王桂霞 王 敏 房建全

严加生 涂金云 鲍圣峰 傅廷宽

阙伟良 滕玉雪

G 高中课程新学案

GAO ZHONG KE CHENG XIN XUE AN

编委会名单

主任:葛晓光

副主任:金立村 陈为词 陈中杰 宋玉柱

委员:朱成广 庞云龙 郭允远 崔广进 冯连奎 刘成坤

李子恩 傅石灵 张西河 相炜 张伟

高中课程新学案

思想政治

必修1·经济生活(复习)

*

明天出版社出版

(济南经九路胜利大街39号)

<http://www.sdpress.com.cn>

<http://www.tomorrowpub.com>

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂临沂厂印刷

*

889×1194毫米 16开本 6印张 228千字

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5332-5604-3

定价:4.80元

如有印装质量问题,请与印刷厂调换。

(电话:0539—2925659)

G 高中课程新学案

GAO ZHONG KE CHENG XIN XUE AN

前言

新课程高中思想政治,立足学生的现实生活经验,着眼学生的发展需求,把理论观点的阐述寓于社会生活主题之中,构建以生活为基础、以学科知识为支撑的课程模块,倡导开放互动的教学方式与合作探究的学习方式,全面落实知识、能力和情感态度价值观目标。为进一步推进新课程改革,落实新课程理念,充分发挥学案对教与学的引领作用,促进教学方式的转变,我们组织优秀骨干教师和教研人员,编写了这本《高中课程新学案·思想政治(必修1 经济生活)》(复习),供高二下学期复习使用。

本书按照教材顺序和复习课的要求编写,原则上一个框题设计一个学案,每个学案分“目标导引”、“知识清单”、“提示点拨”、“典型例题”和“知能检测”五个小栏目。旨在明确复习目标的前提下,进一步梳理基本知识,形成知识体系,深化对教材知识的理解,并通过适量的训练沟通现实生活,提高学生分析解决实际问题的能力。每单元末设单元总结与检测,包括“综合探究指导”、“单元知识结构”和“单元检测试题”三个小栏目,对全单元内容进行总结和检测。

本书编写分工。第一单元:房建全(兰山区教研室)、涂金云(临沂三中);第二单元:丁世杰(莒南县教研室)、傅廷宽、严加生(莒南一中);第三单元:阚伟良(苍山县教研室)、王桂霞、王敏(苍山一中);第四单元:鲍圣峰(罗庄区教研室)、滕玉雪(罗庄一中)。丁世杰、房建全、阚伟良、鲍圣峰、傅廷宽、涂金云等参与统稿和校稿。

由于水平所限,书中不足和疏漏之处在所难免,敬请广大师生提出宝贵意见和建议,以便进一步完善。

编者

2008年1月

目 录

| | |
|-----------------------------------|------|
| 第一单元 生活与消费 | (1) |
| 第一课 神奇的货币 | (1) |
| 第一框 揭开货币的神秘面纱 | (1) |
| 第二框 信用工具和外汇 | (5) |
| 第二课 多变的价格 | (8) |
| 第一框 影响价格的因素 | (8) |
| 第二框 价格变动的的影响 | (12) |
| 第三课 多彩的消费 | (15) |
| 第一框 消费及其类型 | (15) |
| 第二框 树立正确的消费观 | (19) |
| 单元总结与检测(一) | (22) |
| 第二单元 生产、劳动与经营 | (26) |
| 第四课 生产与经济制度 | (26) |
| 第一框 发展生产 满足消费 | (26) |
| 第二框 我国的基本经济制度 | (29) |
| 第五课 企业与劳动者 | (33) |
| 第一框 公司的经营 | (33) |
| 第二框 新时代的劳动者 | (36) |
| 第六课 投资的选择 | (39) |
| 第一框 储蓄存款和商业银行 | (39) |
| 第二框 股票、债券和保险 | (42) |
| 单元总结与检测(二) | (45) |
| 第三单元 收入与分配 | (48) |
| 第七课 个人收入的分配 | (48) |
| 第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存 | (48) |
| 第二框 兼顾效率与公平 | (51) |
| 第八课 国家收入的分配 | (54) |
| 第一框 财政收入与支出 | (54) |
| 第二框 财政的巨大作用 | (57) |
| 第九课 征税和纳税 | (59) |
| 第一框 税收及其种类 | (59) |
| 第二框 依法纳税 | (62) |
| 单元总结与检测(三) | (65) |
| 第四单元 面对市场经济 | (70) |
| 第十课 走进社会主义市场经济 | (70) |
| 第一框 市场配置资源 | (70) |
| 第二框 社会主义市场经济 | (73) |
| 第十一课 小康社会的经济建设 | (76) |
| 第一框 全面建设小康社会的经济目标 | (76) |
| 第二框 促进小康社会经济发展 | (79) |
| 第十二课 经济全球化与对外开放 | (83) |
| 第一框 面对经济全球化 | (83) |
| 第二框 积极参与国际经济竞争与合作 | (86) |
| 单元总结与检测(四) | (89) |

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

目标导引

课标要求

内容目标:解析货币在商品交换中的作用及其基本职能;理解金钱在现代经济生活中的意义。

提示与建议:对商品交换中没有货币产生的困难进行分析,说明货币的作用;以金银、纸币、账面结算为例,归纳出货币的基本职能;讨论:金钱万能吗?

高考考点

货币的本质;商品的基本属性 货币的产生与本质 货币的基本职能 金属货币与纸币

知识清单

一、商品的基本属性

商品 { 含义:商品是用于_____的_____产品。
基本属性 { 使用价值:商品_____属性。
价值:凝结在_____中的_____。

二、货币的产生和本质

1. 货币的产生 { 原因:
产生:是_____发展到一定阶段的产物。
一般等价物的含义:
金银充当货币的优点:
2. 货币的含义:货币是从_____中分离出来_____地充当_____的商品。
3. 货币的本质:货币的本质是_____。

三、货币的职能

1. 基本职能 { 价值尺度 { 含义:是指货币表现和衡量其他一切商品_____的职能。
原因:
价格:
执行方式:
流通手段 { 含义:
商品流通及其公式:
商品流通对生产者的启示:
货币流通规律及其公式:
执行方式:

2. 其他职能

4. 纸币 { 含义:纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____。
产生:
优点:
纸币发行规律:纸币的发行量必须以_____为限度。
通货膨胀和通货紧缩:
爱护和正确使用人民币:

提示点拨

1. 商品的基本属性

(1)要能够从商品的含义中领悟出,构成商品的两个必备条件:①必须是劳动产品;②必须用于交换。二者必须同时具备。

(2)商品的形态:有形商品和无形商品。无形商品消费的是服务,如家政、维修等。

(3)商品是使用价值和价值的对立统一。①统一:商品是使用价值和价值的统一体。使用价值和价值是商品的两个基本属性,使用价值是价值的物质承担者,作为商品,必然具有使用价值和价值,二者缺一不可。②对立:使用价值是商品的自然属性,体现的是人与自然的关系;价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品的社会属性、本质属性和商品特有的属性,体现的是人与人之间的关系。商品生产者和购买者,对于商品的使用价值和价值二者不可兼得。商品生产者要想实现商品的价值,必须把使用价值让渡给购买者,而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的价值给生产者,当商品的使用价值和价值分离时,意味着交换实现。

(4)商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。货币表面上是物,本质上体现着一种社会关系。

2. 货币的产生与本质

(1)货币的产生过程实际上就是一个不断克服交换中的困难,并使之越来越方便的过程。一般等价物的出现克服了直接物物交换的弊端,一般等价物统一由金银充当(即货币产生),又大大方便了交换。

(2)关于货币的本质,可以从商品交换入手,结合货币的产生过程分析总结出一般等价物的含义,即从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值的商品,从而进一步深化对货币本质的认识。理解一般等价物这一概念,主要应把握三层含义:第一,它首先是一种商品,是某一市场上人们比较认同、乐意接受的;第二,它自身有一个演化的过程;第三,金银固定地充当一般等价物,就是货币。同时要明确货币与其他一般等价物的区别在于它能够固定地充当一般等价物,而其他一般等价物则是不固定的。

3. 货币的基本职能

(1)货币的职能是货币本质的体现,注意结合货币的本质理解货币的基本职能。

(2)流通手段和商品流通的关系。流通手段又叫购买手段,是货币充当商品交换媒介的职能,强调的是货币在商品交换中的作用,而商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,强调的是商品如何进行交换,强调交换的形式。

(3)最初的商品交换与商品流通的关系。初期的商品交换是直接的物物交换,商品流通是以货币为媒介的交换。其区别主要为:

| | 存在时间 | 公式表示 | 买和卖的关系 |
|---------|----------|----------|---|
| 最初的商品交换 | 货币产生前 | 商品—商品 | 同时进行 |
| 商品流通 | 货币产生后 | 商品—货币—商品 | 在时间上、空间上都是分离的,即商品生产者可以在此时此地卖出自己的商品换回货币,再在彼时彼地用货币买回自己需要的商品 |
| 根本区别 | 是否以货币为媒介 | | |

4. 金属货币与纸币

(1)纸币是金属货币在执行流通手段职能的过程中产生的,代替金属货币执行流通手段、支付手段职能,有些国家的纸币,如美元等,可以执行世界货币的职能。

(2)金属货币本身是商品,本质是一般等价物,是使用价值和价值的统一体。纸币是价值符号,它本身不是商品,无论发行多少都代表流通中实际需要的金属货币量,因此,纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。

(3)国家有权发行纸币,纸币的面值由国家规定,但国家无权规定纸币的购买力。纸币的实际购买力是由当年生产的产品数量、纸币的发行量和供求关系等多种因素决定的。

(4)通货膨胀与通货紧缩:通货膨胀指的是经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。一定要注意:通货膨胀的产生原因很多,不仅仅与纸币的发行量太多有关,也与其他因素有关(如成本上升、总需求太大),纸币的发行量太多本身并不能直接导致通货膨胀,它必须通过刺激社会总需求来拉动物价水平的上涨。通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象,它表现为物价水平全面持续下跌。

典型例题

(2007年·上海)二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗一件衣服可换取2支香烟……

请运用所学经济常识简要回答:

- (1)在这个故事中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?
- (2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

【解析】 本题主要考查货币的产生、本质和职能等知识点。着重考查考生获取和解读信息、调动和运用教材的相关知识、描述和阐释事物的能力。解答第(1)问可以根据材料信息,推断出香烟在纳粹集中营这个特殊的地域空间内就是一般等价物,充当货币的角色,可以和其他的物品或劳务相交换,可以表现其他物品或劳务的价值,执行了交换媒介和计价单位的功能。第(2)问的设问可以转换为“在纳粹集中营,香烟与其他消费品相比有何优点?”找到了香烟的优点,也就找到了它在纳粹集中营具有特殊功能的原因。

【答案】 (1)香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2)直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计算等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

知能检测

一、选择题

- 党的十七大报告指出:“实施知识产权战略”。知识产权的保护,就是保护技术专利等,主要体现在对原创技术的尊重和保护上,这种要求就是使用该技术时,要经技术原创人同意且给予相应报酬。这里说的“技术” ①不是商品,因为不是有形的实物 ②是企业进行一切经济活动的根本出发点和落脚点 ③使用价值与价值不能同时占有,说明使用价值与价值存在对立的一面 ④是商品,是劳动产品且用于交换
A.①② B.②③ C.①③ D.③④
- 墨子说:“为屨以买,不为屨。”意思是做鞋子的人做鞋子供人购买,其目的不在于鞋子本身。这里面包含的经济学道理是
A.商品的使用价值是其价值得以实现的物质基础
B.价值是商品生产者追逐的目的
C.使用价值与价值的存在是成为商品的必要条件
D.用于交换的劳动产品有使用价值和价值两重性
- 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是
A.货币只有流通手段的职能
B.货币就是金银,金银就是货币
C.有商品交换,就有货币
D.货币能表现一切商品的价值
- 在一家体育用品专卖店,看到货架上的一套李宁牌运动服标价180元。这里的标价180元表明
①货币执行价值尺度职能 ②货币执行流通手段职能 ③它需要使用现实的货币 ④它是一种观念的货币
A.①② B.①④ C.②③ D.③④
- 某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为
A.1.8万亿元 B.2万亿元
C.2.2万亿元 D.2.4万亿元
- 防止经济生活出现过高通货膨胀是政府宏观调控

控的重要目标。发生通货膨胀时通常会出现

①商品普遍滞销 ②正常的生产流通秩序被破坏 ③居民纷纷抢购消费品 ④物价全面持续上涨

A. ①②③

B. ①③④

C. ②③④

D. ①②④

7. 犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该

A. 等制成盆景时卖出

B. 在价格最高时卖出

C. 等结出更多豆子时卖出

D. 在能够卖掉时卖出

8. 关于人民币的发行,说法不正确的是

二、非选择题

11. 海尔集团是海内外享有较高美誉的大型国际化企业集团,是世界第四大白色家电制造商,“海尔”是中国最具有价值的品牌。虽然海尔在冰箱、空调、洗衣机等众多产品领域均居于国内外领先地位,却不曾发起一次价格战,这在价格战频频的中国市场是一个奇迹。它制胜的法宝:一是面向市场,使产品适销对路;二是专打“质量战”。“创新驱动”型的海尔集团致力于向全球消费者提供满足需求的解决方案,实现企业与用户之间的双赢。

结合材料,请你运用所学的经济生活知识,分析海尔制胜的原因。

12. 2007年9月29日,经国务院批准,中国投资有限责任公司在北京成立。公司注册资金为2000亿美元。资金来源是通过财政部发行1.55万亿元特别国债购买外汇。1.55万亿元特别国债,这是新中国成立以来发行的最大一笔特别国债。

针对上述材料,甲乙两同学进行了讨论。

甲:生活中,人民币真是太重要了。我们用人民币买回自己所需要的商品,来满足自己的消费需要;国家投资搞建设,也离不开人民币。

乙:人民币是我国政府发行的,解决资金不足问题,何必通过发行国债,只要通过多发行人民币来解决就行了。

请运用所学经济生活知识对甲乙两同学的观点进行评析。

A. 在一定时期内发行多少人民币是由国家决定的

B. 人民币的面值是由国家决定的

C. 每种面值的人民币发行量是由国家决定的

D. 人民币的实际购买力是由国家决定的

9. 假定市场上待售商品1000亿元,且待售商品的价值都能得到实现,若发行纸币500亿元,纸币在一定时期内平均流通两次,此时,1元纸币相当于

A. 0.5元货币购买力

B. 1元货币购买力

C. 2元货币购买力

D. 4元货币购买力

10. 之所以要打击制贩假币和毁坏人民币的行为,是因为人民币 ①是由国家发行的、强制使用的价值符号 ②是我国的法定货币 ③是具有使用价值和价值的特殊商品,代表着财富

④是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ①③④

第二框 信用工具和外汇

目标导引

课标要求

内容目标:解释常见的信用工具的用途。

提示与建议:演示使用支票、信用卡、外汇的情景。

高考考点

货币的种类与形式:结算与信用工具 外汇和汇率

知识清单

一、结算与信用工具

1. 结算方式 { 现金结算:是指用_____来完成经济往来的收付行为。
转账结算:双方通过_____来完成经济往来的收付行为。

2. 信用工具 { 信用卡 { 含义:
功能和优点:
支票 { 含义:
种类:支票主要分为_____和_____两种。
使用:

二、外汇和汇率

1. 外汇的含义:是用_____表示的用于国际间结算的_____。
2. 汇率 { 含义:是两种货币之间的_____。
变动 { 汇率升高:
汇率跌落:
3. 保持人民币币值基本稳定 { 含义:即对内保持_____稳定,对外保持_____稳定。
意义:

提示点拨

1. 结算与信用工具

经济往来结算中经常使用的信用工具主要有信用卡、支票等。

(1)信用卡:信用卡是一种电子支付卡,是电子货币,其本质与纸币一样,都是价值符号,代替金属货币执行流通手段、支付手段的职能。信用卡的使用有其范围,持卡人只能在发卡银行指定的消费场所消费,在指定的营业机构存取现金或转账。对于信用卡的功能,要和商业银行的业务联系起来理解。

(2)支票:是活期存款的支付凭证,是一种票据,不是电子货币。一律记名,不准转让流通。不论是现金支票还是转账支票,都不能直接用它购物。

2. 外汇

(1)外汇的含义:外汇是用外币表示的用于国际结算的支付手段。注意,这里所说的“支付手段”与货币职能中所说的“支付手段”不同,前者是广义的,后者是狭义的。

(2)外币与外汇:外币和外汇是两个既相联系,又有区别的范畴。首先,外汇包括外币,但外汇不等于外币。并不是所有的外币都能成为外汇。一种外币要成为外汇必须满足三个条件:①自由兑换性,即这种外币能自由地兑换成本币;②普遍接受性,即这种外币在国际经济往来中能被各国普遍地接受和使用;③可偿性,即这种外币资产能够保证得到偿付。

(3)理解“外汇”这一概念时,应注意其中的债权内涵。持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权,但要注意外汇储备并不是越多越好。持有外汇过多,一方面意味着国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响,另一方面则意味着大量该由本国享受的资源,被借给外国使用,并要承担外汇贬值的风险。

3. 汇率

(1)汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果 100 单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外汇汇率升高;反之,则说明外汇汇率跌落。汇率是经常变动的,其变化如下:

| 外币数量 | 本币数量 | 外币币值 | 本币币值 | 外汇汇率 | 本币汇率 |
|------|------|------|------|------|------|
| 不变 | 更多 | 升值 | 贬值 | 升高 | 跌落 |
| 不变 | 更少 | 贬值 | 升值 | 跌落 | 升高 |
| 更多 | 不变 | 贬值 | 升值 | 跌落 | 升高 |
| 更少 | 不变 | 升值 | 贬值 | 升高 | 跌落 |

(2)影响汇率变动的因素。外汇的供给与需求(即供求关系),通货膨胀(或紧缩)率的差异,经济增长率,利率水平,国家货币当局的干预与管制,市场预期,外汇投机活动,等等。在这些因素的影响之下,本国货币与外币相比发生贬值或升值两方面的变动。

(3)汇率变动对一国进出口贸易有重要的影响。一般说来,外汇汇率升高,本币贬值,有利于出口,但不利于进口;相反,外汇汇率跌落,本币升值,有利于进口,不利于出口。

(4)保持人民币币值的基本稳定。

| 人民币币值稳定 | 含义 | 意义 |
|---------|-----------|----------------------|
| 对内 | 保持物价总水平稳定 | 有利于人民生活安定、国民经济持续健康发展 |
| 对外 | 保持人民币汇率稳定 | 有利于世界金融稳定 and 经济发展 |

注意:保持人民币币值的基本稳定并不是说人民币币值固定不变。近年来,我国改革人民币汇率形成机制后,人民币币值有所升值。人民币升值使我国人民持有的财富相应升值;有利于扩大进口,以改变我国当前贸易顺差和外汇储备增长过快的情况;有利于调整外贸结构,提高资源的使用效率。当然,也不是人民币币值越高越好,如果人民币过度升值,使我国出口商品的价格随之提高,进口商品的价格相应降低,这会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响;使我国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧;同时,我国的外汇储备和从外国调回的资金,折成人民币计算,也相应减少。

典型例题

(2006年高考·上海)我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使

- A. 出口商品的获益增加
B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量人民币能进口的商品更多

【解析】人民币升值意味着外币贬值,同样数量的人民币可兑换更多的美元,可购买更多的外国商品,有利于进口不利于出口,出口商品的收益未必增加,故该题应选D项,A、B、C三项舍去。本题以人民币升值这一热点为依托,考查了考生调动和运用知识的能力,考查的知识点主要是与汇率相关的基础知识,要注意归纳。

知能检测

一、选择题

2007年10月8日,来自中国银联的信息显示,在十一黄金周中,国人银行卡刷卡消费持续升温,国内银行卡跨行交易总笔数达到了9919.7万笔,交易金额达到了587.3亿元,较去年同期分别增长46.2%和73.8%。信用卡已经成为我国个人使用最广泛的非现金支付工具。据此回答1~3题。

- 信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
- 信用卡之所以能够成为我国个人使用最广泛的非现金支付工具,是因为使用它可以 ①简化收款手续 ②增强消费安全 ③方便购物消费 ④随时随地进行消费
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
- 信用卡与转账支票的共同点是
A. 购买商品时直接使用的信用凭证
B. 都属于电子货币
C. 在转账结算中使用的信用工具

D. 都由银行等金融机构管理

- 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前
A. 多支付人民币0.5元
B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元
D. 多支付人民币2.5元
- 下列关于外汇说法正确的是
A. 外汇能够在我国直接消费
B. 外币就是外汇
C. 外汇可以用来偿还对外债务
D. 外汇就是外币
- 张先生出差从贵阳到北京,在西单商厦看中了一件标价3000元的玉制工艺品,当即决定购买,但他并没有支付现金,他最可能使用的是
A. 转账支票 B. 现金支票
C. 信用卡 D. 债券
- 2007年10月12日,中国人民银行公布的数据显

示,到今年9月末,中国外汇储备余额为14336亿美元,同比增长45.11%。中国已成为世界第一大外汇储备国。这说明 ①外汇储备越多越好 ②我国的综合国力增强 ③有利于偿还对外债务,平衡国际收支 ④我国出口商品竞争力不断增强

- A.①②③ B.②③④ C.①②④ D.①③④

2007年10月30日人民币对美元汇率中间价再次创出新高,以7.4720报收。汇改以来人民币累计升值幅度已超过9%。据此回答8~9题。

8. 汇率是指 ①用外币表示的用于国际间结算的支付手段 ②两种货币之间的兑换比率 ③以一国货币表示的另一国货币的价格 ④外汇在

比价上的变化

- A.①③ B.①② C.③④ D.②③

9. 人民币升值意味着 ①美元对人民币汇率升高 ②等值的人民币兑换更多的美元 ③人民币对美元汇率升高 ④等值的美元兑换更多的人民币

- A.①② B.③④ C.②③ D.②④

10. 在人民币汇率问题上,我国保持人民币币值的基本稳定,这有利于 ①保持物价总水平稳定 ②促进国民经济持续快速健康发展 ③保持人民币汇率稳定 ④保持物价和汇率稳定不变

- A.①②③ B.②③④ C.①②④ D.①③④

二、非选择题

11. 材料一:某农民企业家随着企业规模的扩大,每年需要到各地办理的业务量也在不断增多。某银行向他推荐银行信用卡,经过一段时间的试用后,他逐渐习惯并离不开这个神奇的“卡片”了。他高兴地讲:“这真是一卡在手,潇洒走神州。”

材料二:目前银行卡业务仍存在许多问题亟待解决。如卡的安全问题,部分银行发行的信用卡虽有密码,但结算消费时,持卡人不用输入密码,仅凭签字就可以。若信用卡丢失又不及时挂失,一旦被他人得到,并模仿笔迹进行签单,交易同样可以进行。

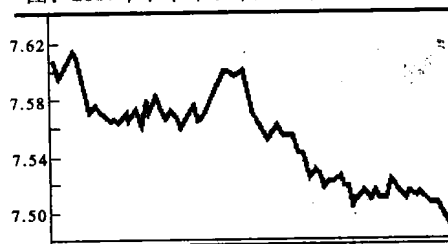
(1)材料一和材料二分别表明经济生活的什么道理?

(2)材料一和材料二共同给予我们什么启发?

12. 材料一:我国人民币汇率变动情况
表:人民币外汇牌价

| 时间 | 美元 | 中间价(人民币) |
|------------|-----|----------|
| 2007.10.16 | 100 | 751.36 |
| 2007.10.23 | 100 | 750.10 |
| 2007.10.24 | 100 | 749.38 |
| 2007.10.31 | 100 | 746.92 |
| 2007.11.20 | 100 | 742.55 |

图:2007年下半年以来人民币中间价走势



材料二:2007年10月20日,新华网报道,应对人民币升值,国内出口企业“八仙过海”。在日益严峻的国内外贸易环境下,人民币不断升值导致我国一些出口企业的利润空间被进一步挤压,许多出口企业纷纷表示,人民币升值对企业出口业务影响较大,但同时这也迫使企业积极采取各种应对措施,提高出口产品附加值,间接提高其出口产品的竞争力。

(1)材料一中的图和表共同反映了什么经济现象?

(2)结合材料二说明人民币升值对我国的出口贸易有何影响?

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

目标导引

课标要求

内容目标:归纳影响商品价格变化的因素。

提示与建议:供给和需求的变化影响商品价格的变化,而影响供求关系的因素有生产、地域、时间、文化等;撰文:“街头广告面面观”;讨论:“货真价实”、“物美价廉”、“物以稀为贵”的涵义。

高考考点

价格的决定与变动:价值与价格 价值决定价格 价值规律及其表现形式 供给与需求 影响(均衡)价格的因素

知识清单

一、影响价格的因素

1. 影响因素 { 间接因素:
直接因素:供求关系 { 供不应求时,价格_____。这就是所谓的_____。
供过于求时,价格_____。这就是所谓的_____。

2. 决定因素:价值 { 价格与价值的关系 { 区别:
联系:
商品的价值量是由_____决定的。
商品的价值量与社会劳动生产率的关系:
①商品的价值量是由生产该商品的_____决定。
②商品交换以_____为基础实行_____。

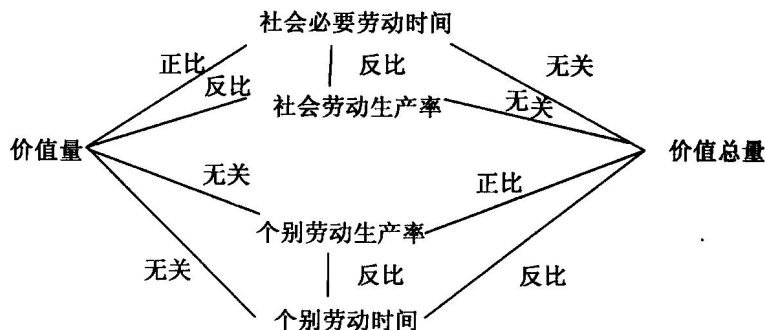
- 二、价值规律 { 基本内容 {
表现形式:商品价格受_____的影响,围绕_____上下波动。

提示点拨

1. 价值与价格

(1)价值决定价格,价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量大,价格就高;商品的价值量小,价格就低。由此可见,商品价格的变动尽管受供求关系的影响,但从根本上说是由价值决定的。

(2)商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。生产商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。关于价值量的决定,要注意把握以下几点:①商品价值量与劳动时间、劳动生产率的关系。如图所示:



②提高劳动生产率的意义。一是个别企业提高劳动生产率的意义:商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。个别商品生产者提高劳动生产率,会使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,这样商品生产者就可以获得额外收益,并给自己的产品提供降价空间,使其在激烈的市场竞争中处于有利地位。二是社会劳动生产率提高的意义:社会劳动生产率的提高,会使单位时间内所生产的商品数量增加,单位商品价值量降低,商品价格下降,这既有利于推动社会经济的发展,又能使消费者受益。

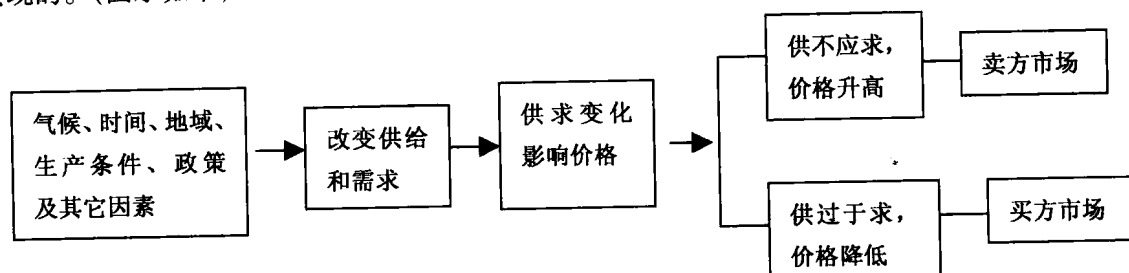
2. 供给与需求

(1)供给的含义:供给是指在一定时期内,生产者在一定价格条件下愿意并且能够提供的某种商品或劳务的数量。

(2)需求的含义:需求是指消费者在某一时间点上和某一价格下对某种商品或劳务愿意购买并能够购买的数量。

(3)供给、需求与价格的关系:供求与价格是相互制约的。

①供求影响价格。引起商品价格变动的因素有很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能引起价格的波动。各种因素对商品价格的影响是通过改变该商品的供给或者需求来实现的。(图示如下)



②价格影响供求。供求变化影响价格变化,反过来,价格变化也影响供求的变化。价格上涨,生产者获利增加,就会扩大生产,增加供应量。反之,价格下跌,生产者获利减少,就会压缩生产规模,减少供应量。

3. 价值规律及其表现形式

(1)基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。它包含商品生产的规律和商品交换的规律。

(2)表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,正是价值规律发生作用的表现形式,而且是唯一可能的表现形式。

把握等价交换原则,要注意以下几点:①所谓等价,就是交换双方的商品的价值量相等。货币出现后,就表现为价格与价值相等。②等价交换是在动态中实现的。由于价格与供求之间是相互影响、相互制约的关系,价格围绕价值上下波动,商品的价格与价值经常不一致。因此等价交换的原则并不存在于交换的每一个具体场合,而是存在于交换的平均数中。等价交换是从一段较长时间、从社会总体来看的。③等价交换原则要求商品价格既要反映商品的价值,又要反映供求关系的变化。

4. 影响(均衡)价格的因素

(1)价值决定价格。商品价格涨跌的根本原因是商品本身价值的变化,商品的价格一般来说与商品价值成正比。

(2)供求关系影响商品价格。供不应求,价格上涨;供过于求,价格下跌。

(3)货币本身的价值也会影响商品的价格。一般来说,货币本身的价值与商品价格成反比。

(4)纸币发行量也会影响价格。当纸币发行量超过流通中所需的货币量时,就会引起物价上涨。

(5)引起价格涨跌的原因还有其他因素,如地区差异、反季节差价、市场垄断、国家宏观调控政策、消费者的购买力和消费心理等。

典型例题

(2007 高考·海南卷)读图回答下列问题。

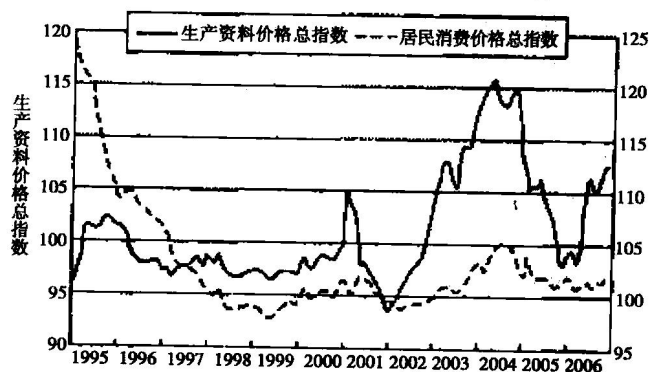


图3: 居民消费价格总指数与生产资料价格总指数走势

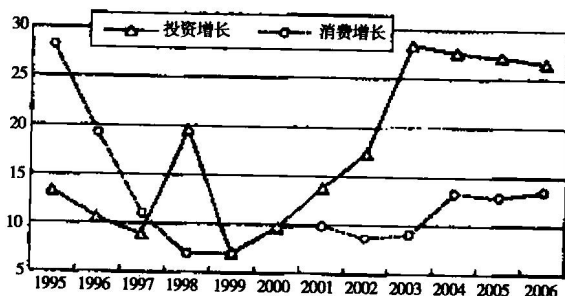


图4: 投资增长速度和消费增长速度

注: 一国总需求包括投资需求、消费需求等内容。

(1) 读图3、4, 描述2002年以来我国物价水平和需求变化走势。

(2) 简要分析2002年以来图3、图4所显示的需求和物价水平之间的关系。

【解析】 解答图表题的审题方法是要做到“三看两比较”, 即看图表的标题、内容和小注, 进行横向和纵向比较。解答第(1)问只要抓住设问信息, 解读图3、图4就可得出结论。第(2)问, 要注意图3中物价走势和图4中需求走势是同方向变动的, 因此本题考查的是需求对价格的影响和制约, 而并非是价格对需求的影响。

【答案】 (1) 图3: 生产资料价格指数先涨后落, 2006年生产资料价格总指数出现较大幅度的上涨; 居民消费价格总指数先涨后落。图4: 投资增速先迅速上涨, 后逐步下降; 消费增速逐步上扬。

(2) 投资和消费增速的加快, 表明生产资料 and 消费资料的需求迅速增加, 从而拉动了生产资料价格和消费价格的上升。随着投资和消费增速的减缓, 生产资料 and 消费资料的价格逐渐下降。需求与物价水平大体成同方向变化。

知能检测

一、选择题

- 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化, 都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响, 是因为改变了
 - 该商品的供求关系
 - 该商品的价值量
 - 该商品的个别劳动生产率
 - 该商品的社会劳动生产率
- 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时, 价值为40元。如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时, 那么, A在4小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别为

| | |
|------------|-------------|
| A. 2 80 40 | B. 2 40 20 |
| C. 4 80 20 | D. 4 160 40 |
- 甲乙两家企业生产同一种商品, 并以相同的价格

出售这一商品, 甲企业盈利, 而乙企业亏本。其原因是

- 甲企业的商品比乙企业的商品更富有需求弹性
- 甲企业商品的价值大于乙企业商品的价值
- 甲企业工人的劳动强度低于乙企业工人的劳动强度
- 甲企业的劳动生产率高于乙企业的劳动生产率

2007年11月初正式上市的新款汽车长安福特新蒙迪欧——致胜, 自9月初全国预售开始以来, 仅广州一地“十一”黄金周期间的有效订单就突破了300辆, 火爆的预订情况使得该车在二线市场上也出现了加价现象, 加价幅度约为1万元。据此回答4~5题。

4. 上述材料表明

- 供求决定价格
- 供求影响价格
- 供求决定价值
- 供求影响价值

5. 出现材料中的现象时, 就会 ①形成买方市场 ②

- 形成卖方市场 ③使卖方在市场交易中处于有利地位 ④使买方在市场交易中处于有利地位
A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ②④
6. 2007年上半年以来,全国猪肉、粮食、油、菜、副食品等农产品价格出现不同程度上涨。对于粮食和蔬菜价格的上浮,国家有关部门将其归结为各种原材料的价格上涨导致食品价格上涨。这说明
A. 社会必要劳动时间决定价值量,价值决定价格
B. 气候是价格变动的影响因素
C. 气候是价格变动的决定因素
D. 地域是影响价格的因素
7. 海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的
A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
8. 商家在促销时常采用这样的方法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明
A. 降低商品的价格就一定能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
9. 在商品交换中,供求关系的变化,直接影响商品的
A. 生产。生产的扩大或缩小,使价格围绕价值波动
B. 价值。价值决定价格,使价格围绕价值波动
C. 价格。使价格提高或降低,从而围绕价值波动
D. 使用价值。商品用途的大小,使价格围绕价值波动
10. 价值规律要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”
A. 只存在于交换的平均数中
B. 是指每次交换都是等价的
C. 是指价格与价值相符合的交换
D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

二、非选择题

11. 2007年10月26日,北京青年报报道,北京市大白菜价格上涨10倍。大白菜之所以涨价,一是由于去年很多菜农种植大白菜赔了钱,所以今年京郊大白菜播种总面积比去年减少了10.1%。二是“外来大白菜”进京,加上运输、储存等方面的成本,价格必然会出现一定的上扬。

请运用所学的经济生活知识,分析说明大白菜涨价的原因。

12. 2007年10月19日新华网报道,两家权威市场调查机构分别发表的报告均显示,今年第三季度全球个人电脑出货量的增长速度达到近两年来最高。与此同时,个人电脑市场表现强劲。联想接连推出3款低价超值笔记本,首创国际品牌笔记本的低价之最。神舟、海尔、戴尔、惠普等也在市场上打出了低价,以应对各厂商在低价位上的狂轰滥炸。这场笔记本价格风暴,在一定程度上加速了笔记本的普及速度,但一个不争的事实是,国内笔记本厂商的整体利润大幅缩水。低价大战也是一场决定生死的淘汰大战。

(1)作为消费者,你如何看待笔记本电脑的价格大战?

(2)假如你是笔记本电脑经营者,你认为怎样才能竞争中取胜?

第二框 价格变动的的影响

目标导引

一、课标要求

内容目标:理解价格变动的意义;评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。

提示与建议:撰文:“街头广告面面观”;讨论:“货真价实”、“物美价廉”、“物以稀为贵”的涵义。

高考考点

价格变动对经济生活的影响:价格变动对消费者的影响 价格变动对生产的影响 价格变动对需求量的影响

知识清单

一、价格变动对生活的影响

1. 商品本身价格变动对商品需求量的影响

(1)一般规律 { 价格上升时,人们会_____对它的购买。
价格下降时,人们会_____对它的购买。

(2)不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同 { 生活必需品:价格变动对生活必需品需求量的影响_____。
高档耐用品:价格变动对高档耐用品需求量的影响_____。

2. 相关商品价格变动对需求量的影响 { 互为替代品:
互补商品:

二、对生产经营的影响

1. 调节生产规模
2. 提高劳动生产率
3. 生产适销对路的高质量产品

提示点拨

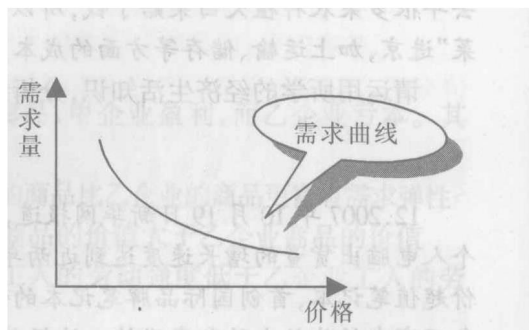
1. 价格变动对生活的影响

(1)商品本身价格变动对消费者需求的影响。

①一般规律。一般说来,商品价格变动会引起商品需求量的反方向变动,价格越高,需求量越小,这就是需求法则。如右图所示:

②不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(2)相关商品价格变动对商品需求量的影响。



| | 如果一种商品的价格 | 那么消费者对该商品的需求量会 | 这会导致对另一种商品的需求量 |
|---------------|-----------|----------------|----------------|
| 在可以互为替代的两种商品中 | 上升 | 减少 | 增加 |
| | 下降 | 增加 | 减少 |
| 在有互补关系的两种商品中 | 上升 | 减少 | 减少 |
| | 下降 | 增加 | 增加 |

2. 价格变动对生产的影响

(1)调节生产规模。这是从企业生产的角度讲的。把握时要注意:

①要深刻理解“价格、利润、生产、供求”之间的相互关系。如图: