

现代企业 管理学

X I A N D A I Q I Y E G U A N L I X U E

周耀烈 编著

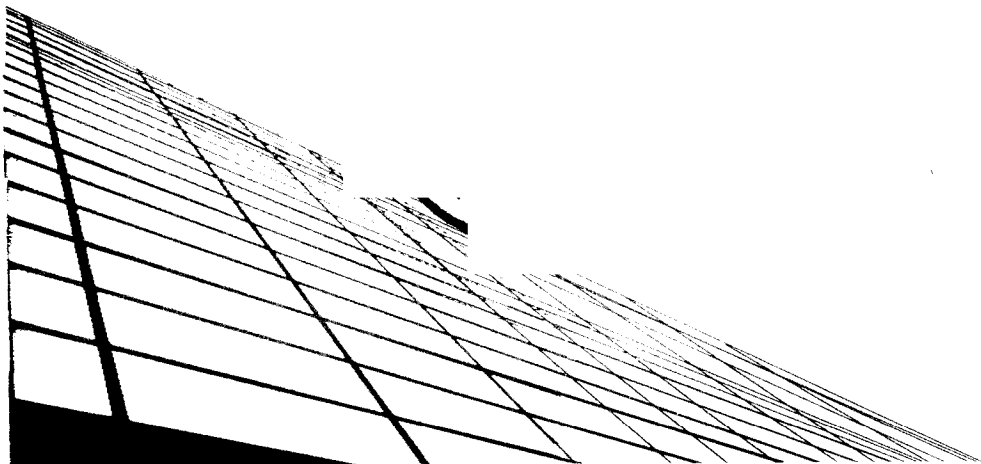
浙江人民出版社



现代企业 管 理 学

周耀烈 编著

浙江人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理学/周耀烈编著. —杭州:浙江人民出版社, 2000. 8

ISBN 7-213-02102-8

I. 现... II. 周... III. 企业管理 IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 43301 号

现代企业管理学

周耀烈 编著

出版发行	浙江人民出版社 (杭州体育场路 347 号)
经 销	浙江省新华书店
激光照排	杭州兴邦电子印务有限公司 (杭州文三西路金都花园)
印 刷	浙江印刷集团公司 (杭州环城北路 41 号)
开 本	850×1168 1/32
印 张	10.75
字 数	26 万
插 页	2
印 数	1—6000
版 次	2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-213-02102-8/F·334
定 价	18.50 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

内容简介

本书系统地介绍了企业常用的现代管理与技术经济的基础知识,内容包括:管理概论、工程经济基础、营销管理、生产过程组织、网络计划技术、质量管理、技术创新、价值工程、工业产权的确立与保护,共九章,每章后附有思考与练习。本书可作具有大专以上文化程度实际工作者的管理入门必读教程与各大专院校非管理类专业学生公共管理课的教材,也可以作为从事管理理论研究工作者的参考读物。

目 录

第一章 管理概论	1
第一节 企业	1
一、企业的含义	1
二、企业的分类	2
三、企业的组织形式	7
第二节 管理	12
一、管理的概念	12
二、管理的必要性	13
三、管理的基本原理和原则	15
四、管理的性质	25
五、管理的职能	26
第三节 管理科学发展的历史	29
一、传统管理阶段	30
二、科学管理阶段	31
三、现代管理阶段	33
第四节 建设有中国特色的现代化企业	34
一、国际企业管理的发展趋向	34
二、中国式的管理现代化	39
三、企业管理的基础工作	42
思考与练习	43
第二章 工程经济基础	45
第一节 概述	45

一、工程技术与经济效果的关系	45
二、经济效果的含义	46
三、工程经济评价的指标体系	46
第二节 资金的时间价值	49
一、基本概念	49
二、现金流量图	51
三、复利公式	52
第三节 方案评价的基本方法	56
一、投资回收期和投资效果系数	56
二、净现值	58
三、年度等值与将来值	59
四、内部收益率	61
思考与练习	63
第三章 营销管理	64
第一节 市场与目标市场策略	64
一、市场的概念及其特征	64
二、市场的分类	67
三、市场细分化	71
第二节 市场调查	75
一、市场调查的内容	75
二、市场调查的程序	78
三、市场调查的方法	79
四、调查表的设计	82
第三节 市场预测	83
一、市场预测的概念和可能性	83
二、市场预测的分类	84
三、定性预测的方法	86
四、定量预测的方法	90

第四节 营销策略和方法	101
一、营销组合的含义和内容	101
二、产品组合策略及产品评价	102
三、产品定价及定价策略	107
四、产品分销	113
五、销售推广	115
六、营销方式创新	118
第五节 销售业务组织	120
一、销售计划	120
二、销售合同管理	122
三、售后服务	123
思考与练习	124
第四章 生产过程组织	126
第一节 生产过程组织的基本原理	126
一、生产过程的概念	126
二、合理组织生产过程的基本要求	127
第二节 生产类型	129
一、生产类型的概念	129
二、划分生产类型的方法	130
三、改变生产类型的途径	132
第三节 生产过程的空间组织	134
一、企业生产部门的组成	134
二、建立车间、工段、班组的专业化原则	136
三、工业企业整体布置	138
第四节 生产过程的时间组织	141
一、顺序移动方式	142
二、平行移动方式	143
三、平行顺序移动方式	144

第五节 加工顺序的安排	145
一、几个零件在一台设备上加工的顺序问题	146
二、几个零件需由两台机床加工的顺序问题	147
三、几个零件在三台或多台机床上加工的顺序问题	149
第六节 流水生产组织	151
一、流水生产线的特点与组织条件	151
二、流水线的组织设计	152
思考与练习	158
第五章 网络计划技术	160
第一节 概述	160
一、网络技术的发展过程	160
二、网络技术的作用和应用范围	161
第二节 绘制网络图的方法	162
一、网络图的组成	162
二、绘制网络图的规则	163
三、绘制网络图的要求	164
四、绘制网络图的方法	165
第三节 网络图时间值的估算	165
一、作业时间估计	165
二、结点时间参数的计算	167
三、活动时间参数的计算	169
四、时差计算及关键线路的确定	172
第四节 网络计划的优化	173
一、时间优化	174
二、时间——资源优化	175
三、时间——成本优化	179
思考与练习	186
第六章 质量管理	189

第一节 质量管理概述	189
一、质量的概念	189
二、质量管理的发展阶段	191
三、全面质量管理的特点	192
第二节 质量管理与质量保证国际标准	193
一、质量管理与质量保证国际标准的产生	193
二、质量管理与质量保证国际标准的结构	194
三、我国企业采用 ISO9000 系列标准的意义	196
第三节 质量管理的统计方法	197
一、质量管理统计方法的基本原理	197
二、质量管理常用的统计方法	202
三、工序能力指数	225
思考与练习	228
第七章 技术创新	230
第一节 技术创新概念	230
一、创新	230
二、技术创新	231
三、创新理论	233
第二节 技术引进	235
一、技术引进的概念	235
二、技术引进的主要形式	236
第三节 新产品开发	243
一、企业生产方向的抉择	243
二、产品开发策略	244
第四节 新产品开发技巧	246
一、系列产品开发法	246
二、方便产品开发法	247
三、新型材料替换法	248

四、功能挖掘法	248
第五节 创造性思维	249
一、横向思维	249
二、侧向思维	250
三、逆向思维	250
四、立体思维	251
第六节 创造技法	252
一、列举法	252
二、头脑风暴法	253
三、设问法	255
四、组合法	257
思考与练习	259
第八章 价值工程	261
第一节 概述	261
一、历史与现状	261
二、基本原理	262
三、提高价值的途径	264
四、价值工程工作程序	265
第二节 零件线路	266
一、选择对象	267
二、搜集情报	268
三、产品结构整理	269
四、零件成本分析	269
五、价值评价	271
六、拟订方案	273
七、方案评价和选择	274
八、试验验证	275
九、提案审批	275

十、成果评估	275
第三节 功能线路	276
一、功能整理	276
二、功能成本分析	280
三、价值评价	282
四、拟订方案	282
五、价值工程在软科学中的应用	285
第四节 评分方法	285
一、强制确定法	285
二、DARE 评分法	287
三、二步控制评分法	288
第五节 实例——玻璃钢农用喷雾器价值分析	296
一、选择对象	296
二、搜集资料	296
三、产品结构整理	296
四、零件成本分析	296
五、价值评价	298
六、创新、改进	301
七、方案评价	302
八、成果计算	303
思考与练习	303
第九章 工业产权的确立与保护	305
第一节 工业产权的形成	305
一、工业产权的形成	305
二、工业产权的特征	306
第二节 专利	308
一、专利是保护工业产权的产物	308
二、专利的申请和保护	310

第三节 商标	312
一、商标的概念	312
二、商标的种类	313
三、商标的注册、有效期和续展	314
四、国际上申请商标注册的惯例	316
第四节 专有技术	317
一、专有技术的基本概念与特点	317
二、专有技术的法律保护	321
第五节 工业产权的国际保护	326
一、保护工业产权巴黎公约	327
二、欧洲专利公约	328
三、专利合作条约	329
四、商标国际注册马德里协定	330
五、商标注册条约	331
思考与练习	331
参考文献	333

第一章 管理概论

第一节 企 业

一、企业的含义

企业是一种从事经济活动,为社会提供商品和劳务,为盈利而独立经营,具有法人地位的经济组织。简单地说,企业是一种盈利性的经济组织。工业企业就是从事工业生产经营活动的、盈利性的经济组织。

首先,企业是一个经济组织。经济组织与行政组织或政权组织是有区别的。经济组织是指直接从事生产流通活动的单位,从事工业生产的是工业企业,从事物资流通的是商业企业,从事运输活动的是交通运输企业等。管理经济活动的国家机关是行政组织,行政组织不直接从事经济活动,不能算作经济组织。这些行政机关的主要任务是制定政策、法令和发展规划,并监督控制。而企业主要任务是执行这些政策法令和规划,直接从事经济活动。

其次,企业必须是盈利性的经济组织。一些直接从事经济活动的单位,例如为行政机关服务的印刷厂、运输队、内部食堂等,也直接进行生产和服务活动,但不是盈利性的,这种经济组织称为事业单位,而不是企业。作为企业,必须是国民经济的一个基本核算单位,实行独立核算,并对盈亏负责。

此外,每一个经过批准设立的企业,在法律上就取得“法人”地位。企业要直接承担在经济活动中的法律责任,法律也同时保护它合法的经济权益。

由于对企业的含义不明确,过去对企业、工厂、公司这几个概念往往不加区别,存在着使用混乱的现象。从上述含义看,工厂不一定是企业,如为学校教育服务的印刷厂等,因为它们不是国民经济的核算单位,就不能算作企业。公司也是如此,行使管理职能的行政性公司就不是企业。几个工厂联合起来的公司,可以有几种情况,如果是松散的联合,公司为这些工厂服务,本身不是基本核算单位,所属工厂仍然保留独立核算,那么这种公司不是企业,而它所属的工厂则是企业;如果是紧密联合,公司作为基本核算单位,所属工厂作为公司内部的分支机构,不作为国民经济的基本核算单位,那么公司是企业,工厂就不再是企业。还有第三种情况,例如几家工厂企业联合办一个为各厂服务的销售批发公司,并且规定销售批发公司实行独立核算、自负盈亏作为一个独立的基本核算单位,那么这个公司就是一个商业企业,各个工厂也是各自独立的企业单位。

由此可以看出,作为一个企业,至少应该具备下述四个条件:

1. 在组织上,企业必须拥有一定的资源(包括物资、资金与人力),是一个有内在联系的经济实体。
2. 在社会上,企业应该从事独立的经济活动。对国家来说,它是一个相对独立的商品生产经营者。
3. 在经济上,必须独立核算,自负盈亏,具有自我发展和自我改造的能力。
4. 在法律上,企业是法人,有一定的义务和权利。

二、企业的分类

由于现代经济生活十分复杂,作为基本经济单位的企业也就

有很多类别,企业的类别可以通过不同的方法进行划分。如表1—1所示。

表 1—1 企业的类别

分类原则	企业类型
根据企业所属经济部门划分	1. 农业企业 2. 工业企业 3. 建筑安装企业 4. 运输企业 5. 商业企业 6. 物资企业 7. 邮电企业 8. 旅游企业 9. 金融企业
根据生产力各要素所占比重划分	1. 劳动密集型企业 2. 技术密集型企业 3. 知识密集型企业
根据生产资料所有制划分	1. 全民所有制企业 2. 集体所有制企业 3. 私营企业 4. 合资经营企业 5. 民营企业
根据企业规模划分	1. 大型企业 2. 中型企业 3. 小型企业
根据组织结构类型划分	1. 单厂企业 2. 多厂企业 3. 公司
根据产品的经济性质划分	1. 生产生产资料的企业 2. 生产消费资料的企业

1. 根据企业所属的经济部门可划分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、运输企业、商业企业、物资企业、邮电企业、旅游企业和金融企业。

2. 根据生产力各要素所占的比重可以将企业划分为劳动密集型企业、技术密集型和知识密集型企业。

劳动密集型企业是指技术装备程度较低,用人较多,产品成本中活劳动消耗所占比重较大的企业。场所密集型企业是那种单位劳动力占用的固定资产少,活劳动占成本的比重大以及资本有机构成低的企业。

技术密集型企业又称资金密集型企业,即所需投资较多,技术装备程度较高,用人较少的企业。资金密集型企业同劳动密集型

企业相比一般生产率较高,物资消耗少,单位产品成本低,竞争能力强。但它同时要求具有雄厚的资金、先进的技术装备,还要有大量的技术人才、相应配套的服务设施,否则就难以发挥优势。

知识密集型企业是指综合运用先进科学技术成就的企业。这些企业有较多的中、高级技术人员,需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高、精、尖产品,比如宇航工业企业、大规模集成电路企业等等。

3. 根据生产资料所有制形式可分为全民所有制企业、集体所有制企业、私营企业、合资经营企业以及民营企业。

全民所有制企业的特点是生产资料归国家或全民所有,企业作为独立的或相对独立的经济单位只有使用权和经营权,企业必须维护国家财产,根据市场导向的原则进行自主经营、自负盈亏,主要领导干部由上级部门委派任免。

集体所有制企业是指一定范围内的劳动群众集体占有生产资料的企业。它是独立的经济单位,独立经营、自负盈亏、可以自主地支配自己的资产和产品,管理人员依法进行聘任或从全体劳动者中选举产生。

私营企业是指由私人单独占有生产资料和产品企业。这类企业的特点是完全自主经营、自负盈亏,比如我国目前存在的外国私人直接投资的私营企业以及一些个人自办的企业。

合资经营企业是指由两个或两个以上不同所有制的单位或个人共同投入资金、设备、技术及其他资源并通过协议共同经营的企业。它的主要特点是共同投资、共同经营、共分利润、共担风险。合资的形式有中外合营企业、公私合营企业、全民所有制与集体所有制合营企业。合营企业既可共同经营,统一核算,按各自投资的比例分配利润;也可实行共同经营、独立核算、分别记账,按不同的所有制形式分别上缴利润和税金后再进行利润分配。

民营企业是指除公有制企业、外资企业外的我国其他企业,目

前通称民营企业。

4. 按企业规模分为大型企业、中型企业和小型企业。企业规模一般指企业的生产能力、机器设备的数量或装机容量,固定资产原值和职工人数等四个方面。划分企业规模的具体数值和内容重点随着科学技术水平和生产社会化的不断提高以及行业的不同而有所变化。

5. 按企业的组织形式可分为单厂企业、多厂企业和公司。

单厂企业即一个工厂就是一个企业。这种企业一般是由在生产技术上有密切联系的若干生产车间、工段、班组、服务单位和管理部门所构成。这种企业实行全厂统一经营、统一核算盈亏、统一处理对外联系事务。

总厂是指一个企业由若干共同为生产某种产品服务的分厂所组成。这种企业形式比较适宜于规模稍大的加工装配行业,例如机械行业或电子行业;规模较大的汽车厂均由发动机分厂、底盘分厂、冲压分厂、总装分厂等组成汽车总厂。由几个分厂组成总厂不仅便于专业化分工和协作,而且便于授权和管理。总厂一般都实行统一经营、分级核算并授予分厂某些处理对外经济事务的权力。

公司是得到政府许可、由两人以上集资组成的一种企业组织形式。它是随着经济的发展,生产规模的扩大,为了适应市场的竞争,需要集中较大的资金、设备和技术而产生的。公司的形式是多种多样的。

按公司所属企业的生产、技术、经济联系可分为专业公司、联合公司和综合性公司。由依照生产、技术或产品同一性组成的公司称为专业性公司,例如电子工业公司、汽车工业公司、铸造公司等。专业公司内部由于产品和工艺相同有利于组织技术交流,有利于按工艺或产品进行专业化分工,实行大量生产和进行技术改造。依照工艺过程的前后衔接或有利于物资的综合利用的特点组成公司称为联合公司,如包括炼铁、炼钢、轧钢等工厂的钢铁联合