



HENANSHENG GAODENG XUOXIAO
XINGSHI YU ZHENGCE KE
TONGBIANJIAOCAI 2008.1

马正跃 著

河南省高等学校形势与政策课统编教材

兴起社会主义文化建设 新高潮

河南省高等学校形势与政策课统编教材

兴起社会主义文化建设新高潮

马正跃 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

兴起社会主义文化建设新高潮/马正跃著. - 郑州:河南人民出版社,2008.2

河南省高等学校“形势与政策”课统编教材

ISBN 978-7-215-06432-4

I. 兴… II. 马… III. 社会主义-文化事业-建设-中国-高等学校-教材 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 018282 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788050)

新华书店经销 郑州文华印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 1

字数 24 千字

2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

定价:1.50 元

教学目的与要求

党的十七大报告指出,要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会主义文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。这是党的十七大从党和国家事业发展全局出发,对全面加强社会主义文化建设提出的新要求和做出的整体部署。通过学习这一专题,大学生们要充分认识在当代文化的重要地位和作用,充分认识党中央提出兴起社会主义文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展大繁荣的极端重要性;充分了解党和国家加强文化建设的全面部署和主要内容,并以高度的文化自觉性和文化责任感,积极投身于社会主义文化建设新高潮的伟大实践,为社会主义文化大发展大繁荣做出贡献。

- 党的十七大报告对于文化建设提出一系列新思想、新观点、新论断、新概括,既与以往党的全国代表大会的报告内容相衔接,又有新的发展,分量更重,内容更全,要求更高
- 围绕兴起社会主义文化建设新高潮目标,大力推进文化创新,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,更好地保障人民基本文化权益
- 大力推进社会主义核心价值体系建设、公共文化服务体系建设、文化产业体系建设,为推动社会主义文化大发展大繁荣提供强大支撑
- 坚持统筹兼顾,正确处理思想道德建设和文化建设、繁荣文化事业和发展文化产业、农村文化建设和城市文化建设的关系
- 强化保障措施,不断提高各级党委政府对文化建设的重视程度,加大改革推动的力度,增加资金投入的力度

党的十七大立足于全面建设小康社会的新要求,从经济、政治、文化、社会建设“四位一体”战略布局的高度,提出了推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮的战略任务。认真学习领会党的十七大关于文化建设的重要论述,深入贯彻落实党的十七大关于文化建设的全面部署,是摆在我们面前的一项重要任务。

一、党的十七大报告对于文化建设提出一系列新思想、新观点、新论断、新概括,既与以往党的全国代表大会的报告内容相衔接,又有新的发展,分量更重,内容更全,要求更高

改革开放以来,党的历次全国代表大会都高度重视文化建设工作。党的十五大之前,我党主要从精神文明建设这个层面论述文化问题,党的十五大之后,主要从文化的角度论述我国文化发展。所以,党的十五大报告以“有中国特色社会主义的文化建设”立题讲文化,并且开宗明义,说:“有中国特色社会主义的文化,就其主要内容来说,同改革开放以来我们一贯倡导的社会主义精神文明是一致的。文化相对于经济、政治而言。精神文明相对于物质文明而言。”^①同历次党的全国代表大会相比,党的十七大报告关于文化建设的论述,分量更重,内容更全,要求更高。

(一) 分量更重

我们党对于文化的地位和作用的认识,有一个不断深入、不断升华的过程。党的十五大报告指出:“有中国特色社会主义的文化,是凝聚和激励全国各族人民的重要力量,是综合国力的重要标志。”^②讲了“两个重要”,一个是重要力量,一个是重要标志。党的十六大报告指出,“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综

① 《十五大报告辅导读本》,人民出版社1997年版,第36页。

② 《十五大报告辅导读本》,人民出版社1997年版,第36页。

合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”^①,基本延续了党的十五大的精神。党的十七大报告用了三个“越来越成为”来集中概括文化建设的极端重要性,这就是报告中讲的“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”^②。两个“重要”,一个“热切愿望”,不仅讲到了文化的重要地位;而且讲到了人民群众的热切期盼;不仅肯定了文化力量的外在表现,而且从民族凝聚力、创造力和综合国力等内在结构上肯定了文化的重要作用。同党的十五大、党的十六大相比,党的十七大关于文化建设的论述,表述更加完整,也更加深刻。其中,“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉”,从民族复兴的高度,说明文化具有丰富的精神内涵和强大的精神力量,是中华民族团结奋斗、开拓创新的动力源泉。“越来越成为综合国力竞争的重要因素”,从国家发展的高度,说明文化与经济、政治相互交融,是壮大国家实力、赢得国际竞争的重要力量,加强文化建设是提高国家文化软实力、增强国家综合竞争力的战略举措。“丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”,从坚持党的宗旨和落实科学发展观的高度,说明我们党要全心全意为人民服务,要坚持以人为本,不仅要满足人民群众的物质需求,而且要保证人民群众的文化权益,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

当今世界,文化与经济和政治相互融合,在经济社会发展中,文化的因素日益凸显,地位越来越重要,作用越来越突出,经济文化化、文化经济化、经济文化一体化,已经成为经济社会发展的一大趋势和潮流。文化产品和服务作为现代服务业的重要组成

① 《十六大报告辅导读本》,人民出版社2002年版,第34页。

② 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第32页。

部分,已经成为一个独立的贸易形态,在国际竞争中走向前台。许多学者认为,21 世纪最有前途的两个产业集群,一是高新技术产业,一是文化产业。还有的说,文化产业是 21 世纪最后一块蛋糕。一些经济比较发达的国家和地区,从 20 世纪 90 年代开始,就把文化产业作为重要的战略产业、支柱产业予以重视,加以发展。比如美国。美国曾经是制造业大国,在 20 世纪八九十年代,失去制造业领先地位以后,一直寻找新的发展制高点,最终把文化产业和信息产业确定为新的经济发展重点。现在,美国最大的两个产业,第一是军工产业,它是美国的第一大支柱产业;第二就是文化产业。过去航天工业是美国最大的出口产业,现在文化产业超过了美国航天工业,成了美国最大的出口产业。美国国内现在最富有、实力最强的 400 多家大公司,有 72 家属于文化产业。全球文化产业十大巨头,其中有 5 家在美国。像时代华纳年销售额 437 亿美元,新闻集团年销售额 299 亿美元,迪斯尼年销售额 254 亿多美元,维亚康姆年销售额 246 亿多美元。2006 年,我国广播电视业总收入 1 077 亿元人民币,还不到时代华纳的 1/3。有人说,现在美国文化产业“三片”风行世界:代表美国信息文明的硅谷“芯片”,代表美国电影文化的好莱坞“大片”,代表美国饮食文化的麦当劳“薯片”。美国电影产量仅占全球电影产量的 6%,而市场占有率却高达 80%。一部电影《泰坦尼克号》票房收入就高达 18 亿美元,还有女主人公穿的“松糕鞋”或“大船鞋”的生产和畅销,又使商人赚了 26 亿美元。再如日本。日本在战后一直走技术立国道路,非常重视发展和提升工业技术,并取得了很大成效。但是,进入 20 世纪 90 年代后,日本经济发展低速徘徊,1995 年日本提出文化立国,发展文化产业。现在,日本的文化产业已经超过汽车工业,成为国民经济的重要支柱产业。全球十大文化产业巨头,日本就有两家,其中索尼公司排在巨头之首,年销售收入 600 多亿美元。还有韩国,更能说明问题。亚洲金融危机之后,韩国经济在短

短几年内之所以复苏发展,很重要的一个原因就是,1997年后韩国采取了文化立国方针,大力发展文化产业。近年来,以韩国的影视动漫和网络游戏为主打产品的“韩流”风行亚洲,甚至在欧美也产生重大影响,占了很大的市场份额。“韩流”所到之处,还带动了韩国餐饮热、韩国服饰热和赴韩国旅游热。以上事例充分说明,当今世界发展进入了一个经济文化一体化的阶段,文化经济已经成为世界经济格局中的重要经济形态,成为国民经济的重要支柱产业。

文化对经济发展的支撑作用,有其必然性。第一,经济社会发展到一定阶段时,人们的精神文化需求增加,文化成为拉动经济发展的强劲动力。第二,随着经济社会的发展,人们的闲暇时间不断增加,对文化的需求量也在不断增加,这就有力地刺激了文化消费、文化休闲。从2008年开始,我国法定节假日和周末休息日达到115天,如果加上职工带薪年假,一年中年均休假时间超过了全年时间的1/3。第三,文化产业作为第三产业的重要组成部分,文化产业能安排很多人就业,这也是各国重视文化发展的一个主要原因。第四,文化产业和其他产业比较,对资源的依赖程度不高,对环境没有大的危害,甚至是没有危害。相对传统产业,文化资源的消费是重复性的消费,与传统产业对物质资源的一次性消费相比有根本的不同。比如人文和自然景观,今天看,明天还可以看,能够重复使用。而且,现在处于文化产业发展高端的创意产业,主导理念就是“资源有限,创意无限”,认为一个好的创意,即使没有资源,也可以“无中生有”地赚很多钱。比如沃尔特·迪斯尼,在20世纪20年代初,是一个穷困潦倒的画家,住在一个地下车库,靠绘制和出售一些动画片为生。后来,他从创造“米老鼠”卡通形象开始,短短几十年,他的事业从无到有,最后发展成为年销售收入几百亿美元的文化产业帝国。用迪斯尼最常说的一句话就是,“我们的事业是从一只老鼠开创的”。迪斯尼的第一部动画

长片《白雪公主》,投资200万美元,当年就赚了800万美元,当时票价只有0.23美元,儿童观众只收0.1美元。至今《白雪公主》收入已经超过10亿美元。还有这几年风行的图书《哈利·波特》,其作者J. K. 罗琳是个单身母亲,生活窘迫。后来《哈利·波特》风靡全球,仅根据原著改编的三部系列电影,票房收入就达到26亿美元,给罗琳带来了巨额收入。2000年《哈利·波特》在全球发售,美国最大的网上书店亚马逊公司和最大的速递公司联邦快递,在全美动用9000辆货车、3万多名员工送货上门。罗琳也由此跻身世界富豪之列,在2005年世界《福布斯》“最有实力明星”排行榜中名列第22位,财富达10亿美元之多,据说超过了英国女王。可见,党的十七大报告把文化建设摆到党和国家全局工作的重要位置,充分反映了我们党对当今世界发展潮流、时代发展趋势和我国文化发展方位的科学把握,体现了我们党在新的历史条件下的高度文化自觉。

(二) 内容更全

党的十七大报告和党的十五大报告、党的十六大报告相比,对文化建设的论述更加全面,主要体现在党的十七大报告不仅讲了文化建设是凝聚民族精神的重要力量,是综合国力的重要标志,而且讲到了满足人民的精神文化需求,保障人民的基本文化权益;不仅讲了思想道德建设,而且讲到了社会主义核心价值体系建设;不仅讲了社会主义先进文化建设,而且讲到了社会主义和谐文化建设;不仅讲了民族精神,而且讲到了弘扬中华文化,建设中华民族共有的精神家园;不仅讲了文化体制改革、文化事业和文化产业的发展,而且讲到了文化创新,增强文化发展活力,提高文化软实力,增强国际竞争力。可以说,党的十七大报告是迄今为止,我们党对文化建设论述最全面最完整也最深刻的报告,体现了我们党对文化建设的最新认识。同时,我们党关于文化建设的界限和概念也更加清晰。党的十五大报告、党的十六大报告从大文化的层面讲

文化建设,不仅讲了文化,而且把发展教育和科学也放在文化建设工作中进行安排部署,党的十六大报告甚至把知识分子工作也作为文化建设的一项重要工作。党的十七大报告则从文化的角度讲文化建设,主要讲了思想道德建设和文化事业、文化产业发展,所讲内容涵盖了当前社会主义文化建设的方方面面,与当前党的宣传文化工作所承担的任务完全吻合,概念更明确,界限更清晰。同时,有许多新观点、新提法、新概括,如推动社会主义文化大发展大繁荣,社会主义核心价值体系建设,社会主义和谐文化建设,弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园等,都是在党的全国代表大会报告中首次提出的。党的十七大报告对于推动社会主义文化大发展大繁荣,还有一些新要求、新部署。如在讲到推进理论创新时,提出要“不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色”^①;在讲到理论武装时,要求“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”^②;在讲到繁荣发展哲学社会科学时,提出要“推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界”^③;在讲到思想道德建设时,从过去主要讲社会公德、职业道德和家庭美德“三德”建设,增加了一个“个人品德建设”^④;还有“设立国家荣誉制度,表彰有杰出贡献的文化工作者”^⑤等等,体现了我们党对文化建设的认识达到了一个新的高度和水平。

(三)要求更高

党的十七大报告同党的十五大报告、党的十六大报告相比,对文化建设的要求更高,这一点从标题就能明显看出。党的十五大

① 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第33页。

② 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第33页。

③ 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第33页。

④ 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第34页。

⑤ 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年版,第35页。

报告关于文化建设的标题是“有中国特色社会主义的文化建设”，党的十六大报告关于文化建设的标题是“文化建设和文化体制改革”，这两个标题都是方面性命题。党的十七大报告关于文化建设的标题是“推动社会主义文化大发展大繁荣”，这是一个观点性命题，不仅讲发展繁荣，而且是大发展大繁荣。还有，“兴起社会主义文化建设新高潮”，要求明显提高了，体现了我们党对当今世界发展形势的新把握，体现了全面建设小康社会的新要求，也体现了人民群众对精神文化生活的新期待。体现我们党对当今世界发展形势的新把握，就是对当今世界经济文化相互融合，经济文化化、文化经济化、经济文化一体化发展形势的把握。体现全面建设小康社会的新要求，就是按照党的十七大对全面建设小康社会提出的一系列新的要求，在文化建设上提出了新的目标任务。比如党的十七大报告提出到2020年，实现人均国内生产总值比2000年翻两番。这是一个核心指标。过去讲的是总量，现在变成人均，要求显然就提高了。与此相适应，文化建设也应当提出更高的要求。体现人民群众对精神文化生活的更高追求，就是随着生活水平的提高，人民群众对精神文化生活的更高追求。根据马斯洛需求层次理论，人的物质需求得到满足以后，还要追求更高的精神文化需求。从全国来看，经过改革开放20多年的发展，我国现在总体上实现了小康，2006年全国人均GDP达到2000美元，农村居民家庭恩格尔系数为43%，城镇居民家庭恩格尔系数为35.8%。有的专家据此做了一个模型，结果显示全国文化消费总额应该是5000多亿元，但实际上当年全国文化消费仅仅1000多亿元，和人民群众应该有的消费相比，还差4000多亿元。河南情况大体上也是这样。2006年河南人均GDP是1600多美元，农村居民家庭恩格尔系数为40.9%，城镇居民家庭恩格尔系数为33.1%。据此测算，河南全省文化消费支出应占其全部消费支出的20%，文化消费总量应为691亿元。但实际上，当年河南全省的文化消费占其总消

费支出的比例不到5%,实现消费总量129亿元,与应有的文化消费相差了500多亿元。换句话说,河南省居民文化需求满足程度还不到应有的1/5,这说明我们现在的文化消费水平还很低,我们所能提供的文化产品和文化服务,还远远满足不了人民群众的文化需求。改革开放以来,我国的社会主义现代化建设取得了举世瞩目的成就,社会物质财富迅速增加,人民群众的物质生活得到很大改善,对精神文化的需求明显增长。第一是文化需求总量呈现较大幅度增长。据统计资料显示,我国城乡居民人均用于娱乐、教育、文化服务的消费支出及其占生活消费总支出的比重呈猛增之势。21世纪前一二十年,文化消费需求进入一个强劲增长期,文化建设的任务更加繁重。第二是对文化产品和文化服务质量提出了更高的要求。随着经济的发展、人们生活水平的提高,随着人们对自身全面发展和建设新生活自觉程度的提高,随着科技进步带来的文化普及速度和程度的提高,人民群众要求文化建设在信息提供、知识支撑、思想启迪以及审美娱乐等方面,应及时地提供优秀的产品和优质的服务。第三是文化消费更加多样化和市场化。伴随我国经济和社会生活的深刻变化,人们的生产、生活方式日益多样化,文化需求也呈现出多样性的特征;不同的年龄、不同的人群、不同的文化个体其需求的差异性日益明显,因此就要求我们提供更加丰富的文化产品和服务。党的十七大报告关于文化建设的论述,适应人民群众精神文化生活的新期待,对文化建设提出了新的更高要求,明确了新时期新阶段文化建设的目标和方向。

二、围绕兴起社会主义文化建设新高潮目标,大力推进文化创新,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,更好地保障人民基本文化权益

学习贯彻党的十七大精神,推动社会主义文化大发展大繁荣,在总体要求上,要“围绕一个目标”,即兴起社会主义文化建设新

高潮;“推进一个创新”,即推进文化创新;“实现一个保障”,即使人民的基本文化权益得到更好保障。

(一) 围绕一个目标

加强文化建设的目标,就是推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮。这是我们党总结历史、立足现实、着眼未来,经过慎重思考作出的工作部署。这一目标的提出,第一是我国经济社会发展到一定阶段的客观要求,符合文化发展规律。文化与经济社会发展紧密相连,经济社会快速发展,必然要求文化兴盛繁荣。改革开放以来,我国经济建设取得巨大成就,经济实力和综合国力迈上了一个新台阶,人民生活总体上达到小康水平。文化建设也取得巨大成就,但总的来说,同我国经济发展不相适应,同全面建设小康社会的要求不相适应,同人民群众日益增长的精神文化需求也不相适应,客观上要求文化建设要有一个大发展大繁荣。第二是我们党的三代领导集体的共同愿望。早在新中国成立前夕,毛泽东同志就预言:“随着经济建设的高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。”^①改革开放之初,邓小平同志引述了毛泽东同志这一论断并指出:“现在,我们可以满怀信心地说,这种形势的出现已经为期不远。”^②进入新世纪新阶段,江泽民同志在党的十六大上再次强调:“在当代中国人民的伟大奋斗中,必将迎来社会主义文化建设的新高潮,创造出更加灿烂的先进文化。”^③党的十七大报告提出兴起社会主义文化建设新高潮,不但与党的三代领导集体共同愿望一脉相承,与党的十六大的部署紧密衔接,而且体现了我们党对新形势下文化建设目标的新的判断和新的把握。毛泽东同志讲的是“不可避免”,是从逻辑上

① 《毛泽东著作选读》下册,人民出版社 1986 年版,第 692 页。

② 《邓小平文选》第 2 卷,人民出版社 1994 年版,第 214 页。

③ 《十六大报告辅导读本》,人民出版社 2002 年版,第 37 页。

推断出来的,随着经济建设新高潮的到来,不可避免地要出现文化建设的高潮。邓小平同志讲的是“为期不远”,就是还没有到来,但是为期不远,很快就会到来。江泽民同志讲的是“必将迎来”,也不是正在进行的。在逻辑关系上,三代领导集体的论述有一种递进关系。而党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮,表明这项工作已经进入实施和操作阶段,不再仅仅是一种号召、一种概念,而是要付诸实施的工作部署和工作目标。第三是经过几代人的艰苦奋斗特别是经过近30年的改革开放,我国现代化建设取得巨大成就,已经具备兴起社会主义文化建设新高潮的现实条件。国家经济实力和综合国力显著增强,能够拿出更多人力、物力、财力投入文化建设;人民生活总体达到小康水平,精神文化需求日趋旺盛,为文化大发展大繁荣提供了强大动力;文化体制改革取得重要进展,正在形成有利于解放和发展文化生产力的体制和机制;全社会对文化建设的关注和支持程度空前高涨,为兴起社会主义文化建设新高潮创造了良好的社会环境。经济社会的发展进步必然要求文化的兴盛繁荣,中华民族的伟大复兴必然伴随中华文化的伟大复兴,中国特色社会主义事业的全面推进必然催生社会主义文化建设新高潮。

兴起社会主义文化建设新高潮,主要有三个标志:一是社会主义核心价值体系深入人心,社会主义和谐文化建设成效显著。马克思主义在意识形态领域的指导地位进一步得到巩固,建设中国特色社会主义成为不同社会阶层、不同社会群体的共同理想,民族精神和时代精神得到大力弘扬,社会主义荣辱观成为社会成员的价值取向和行为准则,良好的思想道德风尚逐步形成,全体人民的文明素质明显提高,精神风貌更加昂扬向上。二是覆盖城乡的公共文化服务体系基本建立,人民的基本文化权益得到保障。基本建成结构合理、发展平衡、运行有效、惠及全民的城乡公共文化设施网络,形成实用、便捷、高效的公共文化服务网络,人民群众看电

视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益得到有效保障。三是文化产业比较发达,成为国民经济发展的重要支柱产业。文化资源得到充分开发和利用,拥有一批具有较强竞争力的大型文化企业 and 企业集团,培育一批具有自主知识产权的知名文化品牌,形成科学合理的文化产业结构和区域发展格局,文化软实力和国际竞争力显著增强,文化产品和文化服务更加丰富。

(二) 推进一个创新

加强文化建设,就要推进文化创新。党的十七大提出这项任务,非常及时,十分必要,体现了我们党对新世纪新阶段发展社会主义先进文化的战略思考。进入新世纪新阶段,世界政治多极化和经济全球化在曲折中发展,科学技术日新月异,综合国力竞争日趋激烈,各种思想文化相互激荡,意识形态领域的斗争复杂尖锐。我国改革开放和现代化建设进入一个“黄金发展期”与“矛盾凸显期”交叉并存的阶段,经济基础、体制环境和社会条件发生了深刻变化,人们的精神文化需求迅速增长,社会思想空前活跃。从文化建设自身看,也呈现出传播手段日益丰富、文化业态不断增多、文化活动日趋活跃的特点。这些新变化新特点,为文化创新提供了现实依据。面对新形势,以胡锦涛同志为总书记的党中央向全党提出了创新的要求。党的十六大报告提出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉。”^①党的十七大报告提出,要提高自主创新能力,建设创新型国家。特别强调:“这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。”^②近年来,中央大力推进理论创新,提出了科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村等一系列重大战

① 《十六大报告辅导读本》,人民出版社 2002 年版,第 11 页。

② 《十七大报告辅导读本》,人民出版社 2007 年版,第 21 页。

略思想,为文化创新提供了理论依据。

文化是最需要创新的领域之一。只有把握时代脉搏、反映时代精神、贴近现实生活、引领人民思想的文化,才能始终赢得人民,才能始终成为社会进步的先导。兴起社会主义文化建设新高潮,必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,坚持社会主义先进文化前进方向,立足中国特色社会主义伟大实践,不断改进领导方式、组织方式、工作方式、管理方式,形成鼓励文化创新的法制保障、政策体系、激励机制,大力推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,极大丰富文化品种、样式、载体、风格,让一切创造活力竞相迸发,让一切创新才华充分施展,让一切创新成果得到尊重。推进文化创新,要从以下三个方面突破。一是内容形式创新。内容创新是文化创新的核心,是文化发展的根本。要把内容创新贯穿到文化创作、文化生产、文化服务活动的全过程,不断推陈出新,创作、生产更多反映现实生活和人们喜闻乐见的精品力作。同时要尽可能满足不同群体的文化需求,既要有“阳春白雪”,又要有“下里巴人”。文化形式是文化生存、传播和发展的必要载体。要积极适应现代科学技术的迅猛发展,推动现代科技在文化领域的广泛应用,丰富文化表现形式。不同文化门类也要相互学习,推动传统文化与现代文化、民族文化与外国文化相互借鉴,促进各种文化形式的共同繁荣发展。二是体制机制创新。体制机制带有根本性、长期性,解决制约文化发展的深层次矛盾和问题,必须全面推进体制机制创新。要按照不同行业、不同单位的性质和特点,推动文化体制改革向纵深发展。积极稳妥地推进公益性文化事业单位内部改革,推动文化事业单位增强活力、改善服务。加快经营性文化事业单位转企改制,解决好国有资产管理、人员分流安置和社会保障等难点问题。强化政府宏观调控、市场监管和公共服务职能,完善改革配套政策,推动形成有利于出人才、出精品、出效益的体制机制。完善文化市场体系,

建立统一开放、竞争有序的现代文化市场体系,形成民族文化为主体、吸收外来有益文化的文化市场格局。三是传播手段创新。在当今信息时代,谁的传播能力强,谁的文化理念就传播得快、传播得广。因此,创新传播手段,已经成为文化创新的一项十分重要的基础性工程。要运用高新技术改造传统文化产业,加快发展电子出版、数字影视、网络传输、文化创意、文化博览、动漫游戏等新兴产业,催生新的文化业态,形成文化产业新的增长点。互联网带来了文化传播方式的深刻变革,要加强互联网的建设、运用和管理,使互联网成为传播先进文化的新阵地,公共文化服务的新平台,人们享受精神文化生活的新空间。

(三) 实现一个保障

加强文化建设,使人民的基本文化权益得到更好保障。党的十七大提出这个问题,具有很强的针对性。从理论层面来看,保障人民基本文化权益是坚持党的宗旨的具体体现,是贯彻落实科学发展观的必然要求。我们党始终代表最广大人民的根本利益,人民的根本利益,其中就包含着人民的文化权益。全心全意为人民服务,满足人民群众日益增长的多方面、多层次、多样性的精神文化需求是坚持党的宗旨题中应有之义。科学发展观的本质和核心是坚持以人为本,保障人民的基本文化权益,为人民群众提供更多更好的文化产品和文化服务,是贯彻落实科学发展观的必然要求。从实践层面来看,党的十七大强调保障人民的基本文化权益,也具有很强的现实意义。第一,从公共文化服务的角度分析。这些年,受到经济发展水平和财力的制约,我们在公共文化服务方面欠账很多,不仅文化设施建设差距很大,我们现在所能提供的公共文化服务,也远远满足不了人民群众日益增长的文化需求。2007年,河南省搞了一次文化强省调研活动,有一个文化消费的专题问卷调查,结果显示,目前人民群众的文化娱乐消费,在城镇排在前六位的,分别是看电视、看报刊、看图书、上网、看影碟、打麻将和打扑