

魏志和
 李佩荣
 沈子佩
 宗古时
 朱寿天
 黄文卿
 赵一凡
 金龙格
 廖玉保
 林如所
 夏素亭
 陈永发
 刘慧双
 刘春霖

茶花女 插图本

大辞典

志異大成

志異大成

主編 馬振方
瀟江出版社

大学精品

世界中篇名作選

书人书语

(桂)新登字 03 号

书 人 书 语

广西出版工作者协会编选

*

漓江出版社出版

(广西桂林市南环路 159—1 号)

邮政编码:541002

广西新华书店发行

湖南省地质测绘印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张 11.75 字数 196000

1995 年 4 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—1500 册

ISBN 7-5407-1694-0/G · 495

定价:12.80 元

如有印装质量问题 请与工厂调换

前 言

在漓江出版社已建社 15 周年，从南宁迁址桂林已 10 周年，出书已超过 2000 种之多的今日，一直长年默默地为他人烹字煮稿的本社书人，才迟迟向世间呈奉自己的第一本出版科研论文集，确系爰响空谷，实为可喜可叹！

世人撰文，或志在立言，或意于传世。本社书人撰的这些文章，大弦嘈嘈，小弦切切，意在对与出书有关的编、印、发、经营管理各环节进行有理论意义和实践意义的探讨，以推进工作实务。

收入集子的文章，有些已经先期在包括国家级在内的各级书、报、刊上披载，可证已受到社会见重；其他好些文章亦不乏深心卓见，可期于经世会有裨益；另有少量篇什目前稍显贫弱，相信作者日后自能补拙。水平高低乃相对而言，敬业热心却拳拳可见。

漓江书人视自己的事业为神圣，认为撰文探讨本行业的种种课题，是实现“优质高效”的题中应有之义，且特别深信惟书人最有资格撰写“书语”。君莫忘，“最识庐山真面目，只缘身在此山中”。

指日可待漓江书人的“书语”能跟自己出版的图书相媲美！



目 录

聂震宁

从系统科学看选题制订工作 (1)

宋安群

对出版社图书形象塑造的思索 (10)

朱寿兴

试论社会主义市场经济条件下出版社的角色定位、
效益原则与管理方略 (25)

宋安群

出版社 CI 系统的建造 (39)

聂震宁

再倡中国传统评点方法 (50)

聂震宁

《文科知识：百万个为什么》出版回顾 (61)



宋安群

版式设计出新的实践与思索 (附图 26 帧) (78)

李 侃

谈谈建设有中国特色的社会主义出版业 (105)

魏志明

出版社作为现代企业应树立良好的品牌形象
..... (114)

刘春荣

浅论图书效益预测在出版社的运用 (120)

廖玉梓

后续作品是否侵权之我见 (141)

汪正求

发行部工作及图书分析报告 (150)



潘克昌

改革与财务

——漓江出版社 1994 年度财务分析 (158)

张 谦

漫谈《我在越南当阔佬》一书的选题策划

与组稿过程 (167)

吴烈民

设计中的笔墨“游戏” (172)

吴烈民

从《钢铁是怎样炼成的》封面设计谈装帧设计中载

体的异变 (180)

林柳源

论把征订单当作唯一试金石的弊端 (186)



沈东子

本世纪外国文学翻译出版的得与失 (197)

刘喆双

浅探出版物中文字错讹的两类原因 (217)

黄文魁

试论图书社会效益与经济效益的几个关系 ... (225)

金龙格

图书的生命在于质量 (236)

庞俭克

略论策划选题的两个环节和两种关系 (246)

莫雅平

了解、适应和领导文艺图书市场 (273)



吴裕康

关于出版社审读工作的思考 (286)

吴昌明

编辑素质论 (293)

李海鸣

出版社重点书经营法则探索 (302)

赵 涛出版社在市场经济中必须坚持正确的出版导向
..... (313)**陈作慈**

编辑出版工作面临的新形势及对策 (318)

范 艳

谈出版社编、印、发之间的关系 (325)



魏志明

出版社对外版权贸易应注意的几类问题 (328)

朱寿兴

历史现象的文学阐释之阐释

——李国文评点本《三国演义》读后 (335)

廖玉桦

一只被人追逐的野兔

——读《巴尔扎克情书选》 (339)

沈东子

酒瓶与琼浆：西方现代主义文学漫议 (343)

孙如容

保尔，魅力永存的英雄典型 (350)

张 谦

相爱是生活的开始

——《钢铁是怎样炼成的》编辑手札 (361)



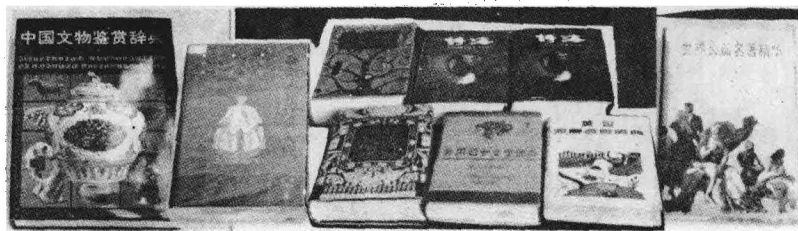
从系统科学看选题制订工作

● 聂震宁

选题制订工作，是出版社出书全过程中的第一道工序，也是最基本而又具有主导意义的一道工序。它将绘制出出版社在一个时期里的出版工程的蓝图，它将作出出版社未来的各类图书在所属知识门类中的地位 and 价值的预设，它将影响出版社在出版界、读书界的整体形象和风格，它还将从根本上确定出版社未来的图书在图书市场上的竞争地位，从而从根本上影响出版社未来一个时期里的经营。这些已经在实践中得到了充分的证明。

实践还证明，选题制订工作还是一道

★ 本文发表于《中国出版》1991年第10期。



复杂而困难的工序。在许多出版社的选题计划里，我们很难看出他们的整体形象和风格，很难判断出未来的各类图书在所属知识门类中的地位和价值。从经营的角度来看，或者我们看到的只是一个个体书贩的赚钱计划，或者我们看到的只是一个久困书斋、不谙经营之策的书呆子的败家买卖。大凡困难的研究对象，其所以困难的重要原因就在于它具有条理化和非条理化的矛盾，在于它的复杂的内外关系。选题制订工作尤其具有条理化和非条理化的矛盾，尤其处于极为复杂的内外关系之中。当我们雄心勃勃地制订一年的选题计划，并且为未来的图书工程欢欣鼓舞的时候，一部忽然碰上的与我们所追求的社会效益大相径庭的赚钱书稿将使我们大伤脑筋，职业道德、社会责任以及人格、良心要经受拷问；一个读书界忽然掀起的某种热潮也很可能使我们原先那么漂亮的选题计划变得像一只垂头丧气的落汤鸡；在出版社的决策机构提出未来一个时期的选题设想之后，社内的各个编辑室乃至各个编辑却不能同时取得共识，我行我素，提出自我陶醉而令他人困惑，或者众人皆醒我独醉的选题；更何况我们还经常要无可奈何地承受一些价值很小、可出可不出的“首长工程”、“关系书稿”……出版社作为一个由许多个人和部门组成的整体，条理性与非条理性无疑是它内部永恒的矛盾。作为社会生活中的一个部分，出版



社又是在社会、出版界生存发展的，在这一“场”环境中它无疑既要接受各种制约，又要摆脱各种困扰。这些内部和外部的条理和非条理、价值取向、个性和共性、个人利益和集体利益、愿望和潮流、习俗和目的、不变和变化，凡此种种矛盾，需要我们在选题制订工作中逐一加以科学的解决。

人类历史进入本世纪以来，科学发展的总趋势和总特点是综合化、一体化、系统中心化、整体优先化。系统科学认为，从纵向上看，世界是大系统包含若干小系统；从横向上看，同一事物可以分属于不同的横向系统；就一个系统而言，整体不等于各个部分的简单相加；“关系”概念的重要性必须得到前所未有的“关注”；信息的价值必须视同氧气、水分之于人一样重要。由系统关系设置和信息联系的调节，完成一个巨大工程系统的控制。出版社的选题计划完全看成是一个工程系统，上述这一工程系统中的种种矛盾和问题，系统科学的若干方法可以帮助我们深化对它们的认识并找到解决的途径。

在全国出版业这一大系统中，某一类专业的出版社当然就是包含在其中的一个小系统；而在某一类专业的出版社这一小系统中，某一个出版社也就是包含在其中的一个子系统。出版社这个子系统必须符合全国出版业这个大系统的总体化规定。党和国家



在改革开放时期的方针、政策、任务以及对于精神文明的要求和规定就是出版业大系统的总体化的规定，任何一家出版社违反和破坏这些规定，大系统为了保护系统的稳定必然要采取措施进行处理。出版社这个子系统还必须适应社会主义市场经济这个大系统的各种规律、法则和要求，具体地说，就是要适应社会主义市场经济中的图书市场的各种规律、法则和具体的要求。不适应者在这个大系统中则不能生存。某一出版社这个子系统则不仅要符合大系统的要求，还要确立自己在小系统（即专业化分工的出版系统）中具体的地位和任务。一个文艺出版社则是文艺出版系统的一部分，一个教育出版社是教育出版系统的一部分，一个科技出版社则是科技出版系统的一部分，等等。这每一个子系统都可以而且应当从它与本专业系统的关系来确立自己的地位和任务。在我们制订选题时，应当而且必须首先确认自己在本专业系统中的地位和任务，尽可能地将本专业系统中各种已有图书以及其他同类出版社的选题计划作参照系来制订选题。只有这样，才可能发现本专业系统内有待填补的空白，才可能确认自己选题的新颖度、深刻度及学术价值，才可能组织、鼓励某些具有创新精神的作者，推动某些题材、某些学术领域的写作，进行实验和革新，并敢于为新版图书扩大宣传，寻找读者，对本专业造成深远的影响，才



可能避免选题的盲目性和雷同化倾向，增强目的性和自觉性，才可能获得在图书市场的竞争中不可替代的实力地位。也只有这样，才可能将建设出版社自身的形象和风格的设想提到议事日程上来。

出版社这一系统在制订选题的过程里，包含着构成系统的各种“自然质”——各编辑室以及各个编辑人员的各种选题。所谓“自然质”，指构成系统的各个元素本来具有的特质。系统科学认为，就一个系统而言，其整体性质并不等于各个元素“自然质”的简单相加，而是各个元素构成系统之后往往出现单个元素所没有的新质，这种新质称为“系统质”。譬如，漓江出版社出版的大型知识普及丛书《文科知识百万个为什么》原来是散在的各自独立的22种分册（自然质），当它们构成了丛书系统之后，也就出现了原先所没有的新质（系统质）即《文科知识百万个为什么》，全国各大报肯定这套丛书为弥补青少年知识读物“理盛文衰”的缺陷做出了贡献。“获诺贝尔文学奖作家丛书”，倘若没有预先构设的这一恢宏的系统，那么其中的单个作家的作品选也就只有他本身的价值（自然质），而不可能获得“诺贝尔文学奖获奖作家的全貌”这样的性质（系统质）。广西教育出版社的《现代作家作品欣赏》丛书，也正是由于它的系统的建立，使得本来已有不少散在的同类选题



计划相形见绌。即使像长篇小说这样比较独立的、较难形成丛书的品种，也同样具有系统任务，即出版社应当注意本社出版的长篇小说的整体审美倾向、题材特点以及读者层次等等，由此而形成自己的某些风格。从系统科学这一原理来审视选题制订工作，我们不难发现那种各个编辑选题相加而成编辑室选题，各编辑室选题相加而成出版社选题的“自然质”简单相加的做法，是缺乏自控调节能力的，也是缺乏创造性的。

出版社在确定了本社一段时期甚至长期的选题目标、结构、风格之后，就要以此为主导，制订自己的选题计划。在这过程中，应当努力解决好各编辑、编辑室的各种“关系”。编辑的选题应与这个主导产生正效应关系，而把可能产生负效应关系的选题减少到最小值。我们的系统必须对不适合的选题（包括质量高但与出版社的既定目标、套路、风格不相应的）坚决割爱，有所不为，充分发挥系统自控能力的作用。作为这个系统中的单个元素，应当而且必须建立与系统相联系的“关系”，这样才能在系统中发挥作用。为了避免系统内部的矛盾冲突，出版社有必要在讨论选题之前，以更大量的时间来充分讨论未来选题的目标、套路、风格。通过讨论使编辑们明确怎样获得自己的“系统质”，选择好自己的选题。有人也许会提出，难道编辑就没有提选题、组稿的自由了吗？



问题不是有没有自由，而是怎样理解和发现自由。任何自由都是在一个系统里的自由。歌德说过：“巨匠只有在限制中才能表现自己，而规定将给予我们以自由。”既然我们结成了一个系统（出版社）；我们就要为这个系统的发展、兴旺努力，那么我们提选题、组稿的自由就不能不以这个系统的利益为出发点和归宿，我们完全可以在系统的规定中自由组稿，设置选题。

以系统科学的原理为指导，我认为前些时候图书评论界对“丛书热”一概否定的批评失于偏颇。科学发展的总趋势和总特点是综合化、一体化、系统中心化和整体优先化。图书在这个大趋势的影响下，也势必会形成这样的趋势和特点，这是符合人类思维方式的发展的必然结果。既然我们要出一本文学知识的普及读物，为什么不能将需要普及的文科各门知识综合出版呢？既然读者们关心 20 世纪的法国文学，关心萨特、玛格丽特·杜拉斯，将他们汇集成 20 世纪法国文学丛书有益于读者了解全貌。关键在于丛书的设置必须真正做到整体化、一体化。我们反对的是那种将毫无内在联系的东西大杂烩一样地设置起来的丛书。出版社应尽可能设置好丛书，包括一些预见到可能陆续出现的“散兵游勇”选题而择其相类处设置丛书，将它们集成成整体，从而形成出版社选题计划的整体形象和风格。

