

★★★★★

DUANXIAN SHIYIN ZHIBA



短线是银之八

跟我练

● 唐能通 著

◆ 根据专属的用户名和密码(见封底刮刮卡),登录 www.gwgz.com 网站,免费下载“小精灵”软件,从此作者正在模拟买卖的个股很快就会显示在你的电脑屏幕上;你还可以免费下载117节视频讲课。

四川出版集团 ● 四川人民出版社

中国金融出版社
CHINA FINANCIAL PUBLISHING HOUSE



短线是银

周书彬

（香港）

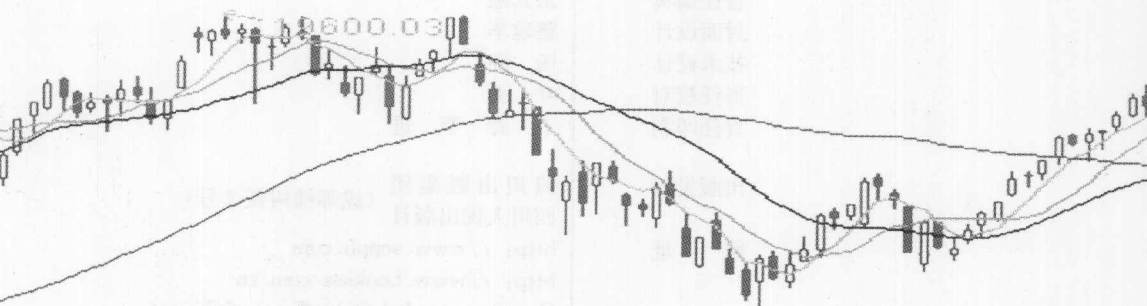
本书是作者多年从事证券工作的经验总结，也是作者多年从事证券工作的经验总结。本书是作者多年从事证券工作的经验总结，也是作者多年从事证券工作的经验总结。

（香港）中国金融出版社

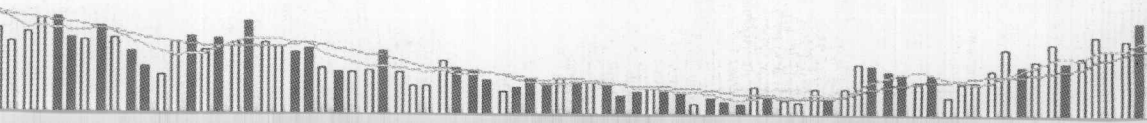
◎ 唐能通 著

短线是银之八

——跟我练



四川出版集团 ◎ 四川人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

短线是银.8, 跟我练 / 唐能通著. — 成都: 四川人民出版社, 2008.6

(专家论股系列丛书)

ISBN 978-7-220-07605-3

I. 短… II. 唐… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073662 号

专家论股系列丛书

DUANXIAN SHIYIN (ZHIBA): GENWOLIAN

短线是银 (之八): 跟我练

唐能通 著

丛书策划
责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

余其敏
余其敏
解建华
杨 潮
叶 勇
丁 青 李 进

出版发行

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社

网 址

[http: //www. scpph. com](http://www.scpph.com)
[http: //www. booksss. com. cn](http://www.booksss.com.cn)
E-mail: [scrmcbf @ mail. sc. cninfo. net](mailto:scrmcbf@mail.sc.cninfo.net)

发行部业务电话

(028) 86259459 86259455

防盗版举报电话

(028) 86259524

照 排

四川上翔数字制印设计有限公司

印 刷

四川嘉创印务有限责任公司

成品尺寸

160mm×240mm

印 张

21.5

插 页

4

字 数

330 千

版 次

2008 年 6 月第 1 版

印 次

2008 年 6 月第 1 次

印 数

1—10000 册

书 号

ISBN 978-7-220-07605-3

定 价

38.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624



序 言

Follow Me

请跟我练

炒股到底是炒什么呢？是炒会涨的股票！

那么，怎样才能找到会涨的股票呢？归根结底要通过个股的题材、形态和能量这三要素来找。

题材就是庄家运作股票而制造的故事，炒股实际上是炒故事。题材有多大行情就有多大，故事有多精彩行情就有多精彩，题材决定股价的上升空间。企业业绩的增长是实实在在的故事，因此，它是炒股的永久性的题材。你要在企业业绩还没明显增长时买入这个企业的股票，在业绩增长的故事家喻户晓时卖出。有的题材不一定有业绩支持，而只需有宏观大背景、周边股市的气候和政府的意愿。如券商借壳上市题材、资产注入资产重组题材、参股金融券商期货题材、整体上市题材和大盘权重股题材。申博有了申博题材，奥运有了奥运题材，国际原油和黄金大涨又催生了资源稀有题材。业绩性题材是炒股的常青树，而概念性题材只是炒股的落叶树，概念来的时候疯长，概念一过秋风扫落叶，股价下挫一片狼藉。庄家的任务是发掘题材，或者说是编一个故事。在天时、地利、人和环境下，人们爱听什么故事，庄家就编什么故事。散户听故事，一定要在故事刚开讲时买进，在故事将讲完时卖出。有的股民到处打听消息，消息在某种意义上讲就是故事。凭消息炒股，其结果往往是小赢几次还不够大输一次。市场上传得沸沸扬扬的题材或消息并不完全可信，对市场上各式各样的研

究报告、市场传闻一定要进行认真核实，要去伪存真，把可能导致输钱的消息排除掉，把可能赢钱的消息利用好。题材、形态、能量三要素中，题材是最容易造假的。找题材并不难，找到真实的题材却是难上加难。如果你对持有的股票题材不了解或知之甚少，你的持股信心就大打折扣。一旦股价下跌，你就惶惶不可终日，甚至在最低价卖了它。而在股价涨之不多稍有赢利时，你却卖了青苗，踏空一大截行情。怎样才能找到题材、找准题材？本书将介绍这方面的知识。

形态就是K线、成交量柱体图和价、量平均线的形状。常见的K线、均线形态有三角形、楔形、多方炮、空方炮、放量打拐等，还有金叉、死叉、托、压等。庄家要在一个股票中建庄，就要买进这个股票。庄家在一个股票撤庄，就要卖出这个股票。庄家建庄或撤庄行为必然会影响K线、成交量柱体图和价、量平均线的形状，从而形成许多典型的K线、成交量柱体图和价、量均线形态。既然庄家行为是因，形态是果，那么我们就有可能从形态中反推出庄家的行为和思路，显然，这种可能性是存在的。我在《短线是银》前七本书中，大量地讲了各种K线、成交量柱体图和价、量均线形态，从中归纳出300个典型形态。比如“放量打拐”是用来寻找股价暴涨临界点的经典形态，它能帮助你在个股暴涨前及时买入该股。它的原理是庄家长期买入某股后，某股的价格形态处于暴涨临界状态，这时一旦放出巨量，就可能连续涨停板。我们用动物猎食来作比喻：一头猎豹瞄上一只斑马，猎豹会压低姿势匍匐前进，此时它的前进是很缓慢的，它一边积蓄扑出的力量，一边寻找出击的时机。当出击的时机成熟时，它会突然发力扑向斑马。“放量打拐”就是庄家突然发力“扑向”个股的瞬间，你若在此时迅速买进，就有快速赢利的可能。“螳螂捕蝉，黄雀在后”，你还要防止自己成为别人的猎物，你一定要在饱餐猎物美味后及时逃生。“鹰嘴”是逃生的经典形态，它会出现于指数暴跌前。如果你掌握了“鹰嘴”逃生技术，那么今后惨遭套牢的可能性就不大了。本书还要介绍一种“傻瓜操作法”，照此法买卖就像按一下傻瓜照相机的快门那样简单，但它能确保你少输多赢，稳定赢利。你可以不信，但不可以不试：打开你曾经买卖过的股票日K线图，用“傻瓜操作法”买卖看看盈亏成绩如何？再与你的实际操作成绩比较一下，看谁赚得多？我抽样调查了



一百个散户，用“傻瓜操作法”操作他们曾经买卖过的股票，结果没有一个人能比“傻瓜操作法”多赢利，这种奇怪的现象还有待研究。本书针对实盘行情，用许多典型图形进行综合分析，从中找出个股的买卖形态，准确地找到买卖点，使你的炒股利润最大化。

能量是主动性买盘与主动性卖盘之差，它与成交量的概念是不同的。某股今日成交量300万股，只能说明多空双方买卖成交了300万股，是定量的概念。而能量是把今日成交量中的主动性买盘和主动性卖盘区分开来，并进行对冲。如某股今日成交500万股，有300万股是主动以卖盘价买入成交的，这是主动性买盘，是做多的能量。有100万股是主动以买盘价卖出成交的，这是主动性卖盘，是做空的能量。当日做多能量与做空能量对冲后就是当日的总能量，它可能是正数，也可能是负数。在上例中300万股做多能量减去100万股做空能量等于200万股做多能量。在股价低位区如果连续几天出现这种情况，可能是庄家建庄行为。还有一个概念是“大手笔能量”。庄家每次买卖数量一般较大，如一次买入500手或1000手，而散户每次买卖数量一般较小，如一次买入5手或10手。据此，就可以把主动性买盘和主动性卖盘分解成主动性大单买盘和主动性大单卖盘，从而更能发现庄家的买卖行为。本书将介绍部分具有这种功能的软件。现在上海股市还出现了赢富数据，它能真实地显示某证券公司某席位今天大量买入某股某量，该席位历史上保留该股的库存是多少量，从而真实显示了庄家的买卖动作。能量是定性的指标，它给了成交量以做多或做空的性质。本书重点讲解能量分析的常用工具“灵稳榜”的“L3能量柱体图”。一旦“L3能量柱体图”出现均线死亡交叉，往往是一波大行情的头部。这个“L3能量柱体图”上的死亡交叉在2001年6月14日上证指数2245点时也神奇地出现。不可思议的是，在2007年5月28日出现这种死亡交叉，使我们避免了“5·30半夜鸡叫”的暴跌。在本次上证指数6124点前几天，又神奇地出现，从此上证指数一路下跌。“L3能量柱体图”的原理就是上证指数主动性买盘和主动性卖盘对冲后的余量，市场主力如有大规模撤退，股价形态未见得有大的变动，但主动性卖盘大大多于主动性买盘，“L3能量柱体图”就会出现死亡交叉。“黑洞”测顶技术一直是广通的独家暗器。在本次上证指数6000点附近构筑头部时，成交量柱体图惊显

“黑洞”，这意味着多方能量将全部耗尽在“黑洞”内，空方将横扫股市，必有大跌，本书对此“黑洞”有介绍。学会这种技术，你认识大盘的头部就有了科学依据，从此就能在大盘头部全部清仓而不被惨套。

炒股就是炒题材、形态、能量这“三要素”。你可以先发现个股题材，然后用形态、能量来选择买卖时机。你也可以先发现某些个股形态、能量的明显变化，再去查找它们的题材，从中找出最有炒作题材的个股。题材是用来选股的，形态、能量是用来选时的。题材、形态、能量是炒股三要素，你起码先知道一要素，再去找另外两要素。三要素齐全，黑马自然来。就怕你根本不知道“炒股三要素”，凭运气瞎炒，这样风险是很大的。

读者经常会发现“广通某某”的姓名出现在新浪网的模拟炒股大赛排名榜上，这是我的学生在全国性网站的模拟炒股大赛排名榜上得到的名次。他们原来是普普通通的散户，现在却能经常在全国性网站的模拟炒股大赛上拿冠、亚军。模拟炒股能取得好成绩，才有可能在实战炒股中取得好成绩。这两年的行情中，我的许多学生从十万元炒到百万元。原来还忙于四处求职的小年轻，现在坐进了证券公司的大户室，成了职业投资者。许多人买了新房和新车，他们告别了贫困，进入了富裕阶层。有的退休老人辛苦了一辈子，到了晚年炒股才拥有了自己的财富，体现了自己的价值。他们能取得这些成绩，是因为他们掌握了题材、形态、能量这“三要素”，并能熟练运用。对《短线是银》中的炒股知识，看了未必懂了，懂了未必会了，会了未必熟练了。只有熟练了，你在实战炒股中才有胜算的可能。

我以18年炒股经历奉劝新股民：先模拟，后实战。有的人不理解，为什么呢？我说：你连模拟炒股都赢不了，实战也一定赢不了，不信试一试。游泳池里都不会游泳的人，就到大海里面游泳，实在危险呀！我相信每个股民都是很自信的人，自信的人就是以为自己必胜的人。几次乃至几十次的失败后，再自信的人也会茫然：我在别的行业可是佼佼者，到股市咋不行啦？！这就是训练问题。假如你是武林高手，当年你一定拜了师傅，练了基本功。要不然你是不敢参加武术比赛的，因为那是必败无疑的，没什么运气好碰。但股市却有一种诱惑，好像可以不练而胜、无师自通，于是引来无数人撞大运，撞得头破血流，撞得没了方向。不是训练有素的散



户，就像股海中的鱼虾，平时也可能活得滋润，但当鲸鱼的大嘴张开时，成吨的鱼虾进入了鲸鱼的腹腔，很难幸免。鱼虾活得滋润，鲸鱼张嘴鲸吞，这才是大自然的生态平衡。股市也有生态平衡，也有鲸吞，鲸就是庄家，鱼虾就是散户。有人说九成散户必输，那是因为散户缺少训练，庄家能赢是因为庄家拥有高素质的团队和高超的分析技术，而且他们还有常规的业务训练。“不练必输”是散户泪水和痛苦换来的宝贵教训，炒股还得从训练抓起，训练一定比不训练好。我遇到不少股民天资聪颖，应该是炒股的好材料。他们已经有了较好的炒股素质，只是没有人点拨一下，没有好的训练方法，他们离成功只有一纸之隔。本书就是在这张纸上捅一个洞，让你看到成功离你真的不远了。

我是军人出身，我以军人的训练方法来指导我的学生进行炒股训练。我的口号是：“平时多训练，炒时少割肉。”“从难从严从实战要求出发，大运动量训练！”我的学生每晚要做4小时作业，300天的作业天天有新内容。每天盘中时间要模拟买卖约40只股票，300天中总共要买卖12000只股票，并分析成败原因。这种大运动量的训练是普通散户所不可比拟的，我的学生们能取得好成绩，全靠这种大运动量的刻苦训练！本书用大量篇幅展现这种训练方法和训练效果。

本书对股民的最大奉献是发现并披露了“国际股价头部定律”。顾名思义，这个定律是希望揭示国际股市股价头部的普遍规律，让把握这个定律的人能在国际股市股价头部时及时做空获利。这是用现代计算机技术，在对全球各大股市各种个股头部形态作了两年运算后得到的结果。它适用于各国股市的各类指数和个股，特别是热门股指和热门个股。你可以不信，但不可以不看，好在这个定律只有几句话，一分钟就可看完。然后试着去运用，用过了自然知道效果如何。显然本段文字是插到本序中的，因为将有关“国际股价头部定律”的内容写入书中，曾受到我的一些学生的反对，他们认为这个定律只能少数人掌握。本书出版前我想，能看到本书的人很少，能看懂并熟练掌握这种技术的人更少。况且这是适用于国际的定律，中国股民占国际股民的比例也很低。中国股民用中国人自己的炒股技术，冲出国门走向世界，这不是大好事吗？于是，出版之前我又加上这个头部定律。你看本书有时可能会觉得突然少了一截内容，那是因为该技

术还不太成熟而被删去，待进一步验证后在《短线是银·之九》中披露。当然，你如果对照电脑图形认真地阅读本书，应该能揣摩出这部分内容，算是领先一步洞察先机。

为了帮助读者理解本书，购书者可凭本书封底刮刮卡上的用户名和密码，进入 www.gwgz.com 网站，免费下载 117 节视频讲课，它将使你更直观地学习“炒股三要素”。此外我还给大家一个特别的惊喜：你可以免费下载一个“小精灵”软件，从此，我正在模拟买卖的个股代码、名称，很快就显示在你的电脑屏幕上。我每天面对全国读者公开训练，每天模拟买卖约 40 只股票。这些个股中，有的当天就涨停，有的过几天会涨，你可边欣赏边总结经验。当然，也会选少量下跌形态的个股，让你学会规避风险的方法。古有对联“书到用时方恨少，事非经过不知难”，我把它改成“输到痛时方狠练，股非炒过不知难”。练者不难，难者不练，炒股之秘诀就是“练”。为了你的成功，请跟我练。

最后需要说明的是：

1. 小精灵软件的理论传输速度在 1 秒钟之内到达，但同时在线的人数太多，信道拥堵时，也会影响传输速度，解决的办法是尽早下载软件尽早注册使用，争取尽快的传输速度。

2. 书中所有图片的编码如“图 10171500-1”意思为“2007 年 10 月 17 日 15 时第 1 幅图”。

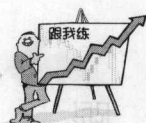
3. 本书中的所有黑白图片都有原始的彩色图片，尺寸大清晰度高，需要者可向 tangnengtong@163.com 索取几张甚至全部，保证免费提供。

4. 我本人每天会作我个人今日炒股小结和明日炒股计划（本书大部分内容也来自于此），如果你对此有兴趣，（凭本书刮刮卡上的用户名和密码）亦可每天来邮件免费索取。

谢谢阅读。

唐能通

2008 年 4 月 28 日于上海



目 录

目 录

序言 请跟我练 1

2007 年 10 月 17 日·星期三 1

第 1 节 鹰 嘴 / 1

第 2 节 灵稳榜 L3 能量测头法 / 3

第 3 节 实浪与虚浪 / 5

第 4 节 巨大的三尊头猜想 / 7

2007 年 10 月 18 日·星期四 9

第 5 节 鹰嘴操作法 / 9

第 6 节 死叉引力 / 11

第 7 节 鹰嘴下有向下突破趋势 / 13

第 8 节 一线止损法 / 15

第 9 节 鹰嘴向下突破 (1) / 17

第 10 节 暴涨股易暴跌 / 19

第 11 节 鹰嘴下加速跌 / 21

第 12 节 大盘暴跌先避险 / 23

第 13 节 大三角向下突破 / 25

第 14 节 假突破的止损 (1) / 27

第 15 节 五线顺下开跌 / 29

第 16 节 假突破的止损 (2) / 32

第 17 节 四连阴下破五日均线 / 34

第 18 节 上证指数二线止损法 / 36

2007 年 10 月 19 日·星期五 38

第 19 节 下边带 / 38

第 20 节 牛熊转折点 / 40

第 21 节 金 芽 / 42

第 22 节 两死叉见顶 / 49

2007 年 10 月 22 日·星期一 51

第 23 节 开盘急跌操作法 / 51

第 24 节 威胁 20 均线 / 53

第 25 节 七线顺下必跌 / 55

第 26 节 三线止损法 / 57

2007 年 10 月 23 日·星期二 59

第 27 节 三个天灵盖 / 59

第 28 节 九线顺下必跌 / 61

第 29 节 20 日均线拉锯行情 / 63

第 30 节 五线止损法 / 65

第 31 节 补救的“三线止损法” / 67

第 32 节 补救的“四线止损法” / 69

第 33 节 没线支撑没底了 / 71

第 34 节 两条冷气带 (1) / 73

第 35 节 死叉下反弹高点估算法 / 75

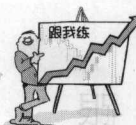
第 36 节 上涨台阶递减 / 77

2007 年 10 月 24 日·星期三 79

第 37 节 价、量、能量潮三金叉 / 79

第 38 节 反弹难过双头 / 81

第 39 节 反弹难过死蜘蛛 / 83



目 录

- 第 40 节 反弹难过前头 / 85
- 第 41 节 反弹难过压 / 87
- 第 42 节 反弹理论高度 / 89
- 第 43 节 能量潮不死叉反弹继续 / 91
- 第 44 节 能量潮大减反弹乏力 / 93
- 第 45 节 头上长毛操作法 / 95

2007 年 10 月 25 日·星期四 97

- 第 46 节 反弹回落下破 60 线 / 97
- 第 47 节 反弹回落下破 120 线 / 99
- 第 48 节 红绿灯出货法 / 101
- 第 49 节 60 线 120 线涂满向下突破 / 103
- 第 50 节 60 线下空方炮向下突破 / 105
- 第 51 节 股在压下走 / 107
- 第 52 节 黑 洞 / 109
- 第 53 节 能量潮耗尽反弹结束 / 111
- 第 54 节 傻瓜买卖法 / 113
- 第 55 节 分时走势价量背离 / 118
- 第 56 节 强弱比较法 / 120
- 第 57 节 白浪滔天 / 122
- 第 58 节 分形操作法 / 124
- 第 59 节 倒箱问底 / 127

2007 年 10 月 26 日·星期五 129

- 第 60 节 压引力 / 129
- 第 61 节 集中出货区 / 131
- 第 62 节 反弹高度估计法 / 133
- 第 63 节 缩量拉高股价 (1) / 135

2007年10月29日·星期一..... 137

第64节 跳空高开操作法 / 137

第65节 价、量、潮三金叉 / 141

第66节 暴量过前头(1) / 143

第67节 缩量反抽120线 / 147

2007年10月30日·星期二..... 149

第68节 反弹进行式 / 149

第69节 强势回档买入法 / 151

第70节 30分钟K线能量潮买卖法 / 153

第71节 顶紧右上角(1) / 156

第72节 量填满追涨法 / 158

第73节 压上的涨多余的涨 / 160

2007年10月31日·星期三..... 162

第74节 缩量拉高股价(2) / 162

第75节 巨量阴后缩量不创新高 / 164

第76节 自相似 / 168

第77节 海鸥式出货 / 171

2007年11月1日·星期四..... 173

第78节 权重股护盘 / 173

第79节 大盘上升能量减弱 / 177

第80节 跌破60均线 / 179

第81节 两倍量近前头 / 181

第82节 鹰嘴危机 / 184

第83节 权重股护鹰嘴 / 186

第84节 又见鹰嘴 / 191

第85节 高低两鹰嘴 / 193

第86节 鹰嘴向下突破(2) / 195



第 87 节 量区间分析 / 197

2007 年 11 月 2 日 · 星期五 199

第 88 节 长阴结束牛市 / 199

第 89 节 跌市英雄 / 201

第 90 节 能量潮死叉 / 203

第 91 节 当头炮 / 205

第 92 节 权重股大逃亡 / 207

第 93 节 反弹难过死叉 / 210

第 94 节 后死叉出货法 / 212

第 95 节 尾盘跌放量 / 214

2007 年 11 月 5 日 · 星期一 216

第 96 节 用 H 股价格匡算 A 股价格 / 216

第 97 节 股价冲过前高点连线 / 220

第 98 节 反弹一般以冷空气带为限度 / 224

第 99 节 分时走势通气放量上五线 / 227

2007 年 11 月 6 日 · 星期二 231

第 100 节 跳空低开向下突破 / 231

第 101 节 逆大盘而涨 / 233

第 102 节 冷空气带下拱形跌 / 236

第 103 节 冷空气吹跨一切反弹 / 238

2007 年 11 月 7 日 · 星期三 240

第 104 节 单阳进入冷气带 / 240

第 105 节 连续巨量近前头 / 242

第 106 节 长期下跌后冲上 20 线 / 245

第 107 节 两条冷气带 (2) / 248

第 108 节 抢反弹要观察大盘位置 / 250

2007年11月8日·星期四 253

- 第109节 权重股决定大盘方向 / 253
- 第110节 会创新高还有新高 / 255
- 第111节 连破颈线 60 线必须空仓 / 257
- 第112节 七线顺下创新低 / 259
- 第113节 神秘的测底公式 2T-1H / 261
- 第114节 狮子大开口 / 263

2007年11月9日·星期五 265

- 第115节 开盘跌放量 / 265
- 第116节 后死叉卖出法 / 267
- 第117节 后金叉买进法 / 269
- 第118节 反抽确认 60 线 / 271

2007年11月12日·星期一 273

- 第119节 冷气带下长三角向下突破 / 273
- 第120节 最大割肉忍痛度 / 275
- 第121节 加速赶底 / 277
- 第122节 先于大盘启动 / 279

2007年11月13日·星期二 282

- 第123节 五线之上冲上筷子线 / 282
- 第124节 上五线买入法 / 284
- 第125节 上 20 线买入法 / 288
- 第126节 反压高点连线重上五线 / 291
- 第127节 顶紧右上角 (2) / 293
- 第128节 金叉引力 / 298
- 第129节 跳一跳够得着 / 300
- 第130节 第二脚刹车 / 303



2007 年 11 月 14 日 · 星期三	305
第 131 节 放量做托 /	305
第 132 节 九阴白骨爪 /	307
第 133 节 推高能量不足 /	309
第 134 节 瞬间拉高中估计反弹高度 /	311
第 135 节 反抽 60 线 /	313
2007 年 11 月 15 日 · 星期四	315
第 136 节 暴量过前头 (2) /	315
第 137 节 反抽压 /	319
第 138 节 短线判顶法 /	322
第 139 节 中线判顶法 /	324
2007 年 11 月 16 日 · 星期五	326
第 140 节 120 下小平台 /	326
后 记	329