

李海波 题书



人生谋势之道

李海波◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

# 序一

## 煮酒论《势》 扶摇而起

冯德旭

巴蜀人李海波，能文、善悟，早懂“势”。在商场中运筹帷幄多年，藏身幕后为人暗指江山的他，终于也耐不住寂寞，赶在“而立”之年，奉献出一部号称“揭秘中国式成功学”的剖心之作——《势》，以飨世人。

据说：巴蜀人好酒，亦善酿。品《势》的感觉，正似品味一坛醇香的老酒。

长空万里、明月一轮，乘兴邀来“兵家”、“法家”、“儒家”、“道家”、“拳家”、“书家”等众友，煮酒论《势》，各畅真言，百家论道，互通“势”理。你可以向李白追问成功之前的“终南捷径”，也可以与范蠡探讨成功之后该如何“泛舟五湖”；你可以笑侃司马相如借助名势，“琴挑文君”以博取美人欢心；也可以拉过司马懿悄悄索问如何借助“外势”，使三国归晋而成超级赢家。

深邃，而又透彻；醇香，而又甘冽；似醉，而又心明！一册《势》论，已让我找到些许微醺的感觉了。我想，这大概就是巴蜀人的特酿吧。

还闻：巴蜀人好食，亦善烹。品《势》的感觉，正似品尝一道诱人的川菜。

喧嚣红尘、人生百味。“逆转乾坤式”有火锅般麻辣，虽然入口稍有不适，但过后却倍觉畅快。“移花接木式”有回锅肉般厚重，虽然普通，却新意万千。“万法归宗式”有水煮般包容，看似“杂烩”，实成一统。“点石成金式”有泡菜之清新，虽是小菜，却善“开胃”之能。所谓麻辣

辛香，是非成败，《势》事百态，亦百味！

虽然“小人谋食，君子谋道”，实则食也有道，道也得食。名人和凡人本无本质区别，无非就是得势与不得势而已。人若一旦养成大“势”，必有利器在手，摘叶、飞花，都可夺人。

俗语常言：“巴蜀人出川便是龙”。生为巴蜀人的李海波，却偏偏要在江南写《势》，或许这也标榜着他书中阐述的“地势”观点吧。

真心期待走出四川的李海波，能真正地乘《势》腾飞。

当然，如果你也不甘寂寞，那何不认真地读一读此书，说不定也可借《势》而发，扶摇直上。

是为序！

冯德旭

《亚洲新闻人物》杂志社社长

## 序二

### 为人处世 《势》不可少

谢先铭

十多年前，一个沉默而不多言的年轻人，从千里之外过来，说是要随我学习黄老道学。

十多年后，还是这个自诩为“职业谋士”的年轻人，在推出“道商智慧经营学”，提倡看图说“划”的同时，又拿出了他的《势》稿，请我序二三真言，以飨读者。

其实，站在道者的角度，本无可序之言，因为“言者”即不知也。但是，在通读了这部《势》稿之后，我不得不认定作者是一个“懂势”的人，并愿意为他“强为之言”。

道家是中国先秦“百家争鸣”中涌现的一个学派，因以“道”作为学说的核心而被称为“道家”。道家的创始人老子，这位曾做过周朝史官的大智者，他的学问渊博，声名远播，当时天下学子，争相宗之为师，或受业于其门，或辗转相传。至汉初，道家发展为“黄老道学”，以“无为而治”而备受统治者推崇，其势盛于一时，直到汉武帝罢黜百家而独尊儒术，黄老道学之优势地位才由此骤然下降。

黄老道学的“势微”历程，有“时势”之驱使，但更主要的是，高深莫测的黄老道学，此时已演变为帝王将相等极少数大成功者们立世安邦的“利器”，不可示于人前了。

老子说：“道生之，德蓄之，物形之，势成之。”天下的万物都是由“道”而产生，再由“德”去滋养，由“物”的特性给予形体，最后再由

“势”实现我们的成功目标。

在老子所处的那个列国兼并、大国争霸的时代，势单力薄的小国是岌岌可危，朝不保夕。大国之间为争夺“地势”，树立“权势”，就要劳民伤财地发动战争。面对这样的“形势”，老子首先认为“好战必亡”，他推崇“以柔胜刚、以弱胜强”的谋略思想，通过寻势而发，最后达到“天下莫能与之争”的大成境界。

人生经营需要明辨《势》理。老子说：“见小曰明，守柔曰强。”要善于从小处发现大势，从细微处获得强大的根本，而这一切，都来源于正确的“审势”。然后，再从辩证法入手，把握“反者道之动，弱者道之用”的规律，从错综复杂的局面中，“执一守中”，发起势端，获得为“天下牧”的最大成功。最后，“功成、身退，天之道也”。从进一步的英雄到退一步的大英雄，从有所为的凡人到无以为的“圣人”，为人生画上一个圆满的句号。

商业经营需要掌握《势》道。“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”经营兴衰成败所贵者，“势”也！“引势”则“利到”，财源广进；得势则益彰，左右逢源。是以有“小老板做事，中老板做市，大老板做势”之言。势在则必行，霸业可兴，势单则力薄，费心劳力。故海尔张瑞敏先生言：企业应当先谋势，再谋利。好一双明澈深远的“势利眼”。

为人处世，“势”不可少。当先识势，以定大局，既而审势，科学决策，把握时势、依据地势、攀交权势、塑造名势，势单则借、势微则蓄、势在则攻、势显则兴、势正则顺、势逆则化……

噫！龙从云，虎从风，人乘势。时势造就英雄，英雄兴于时势也！

谢先铭

当代著名道学专家、本书作者恩师

序

二

## 第一章 势关成败

康德说：“为了人类生活的美好，即使没有上帝，也要创造上帝”。这个创造上帝的策划，就是“生势”。

- ◎ 没事找势：终南自古有捷径 ..... 3
- ◎ 无势生费：世界冠军成搓澡工 ..... 6
- ◎ 势关重大：眼球经济循势求 ..... 9
- ◎ 装腔作势：关公面前耍大刀 ..... 11
- ◎ 仗势欺人：强龙难压地头蛇 ..... 14
- ◎ 势不可挡：电视湘军掀狂飙 ..... 17
- ◎ 势风日下：脱毛凤凰不如鸡 ..... 21

## 第二章 势出有因

诸子百家虽独立门户，自成一派，而探其源流及核心，不离“势道”……

- ◎ 兵家之势 ..... 27
- ◎ 法家之势 ..... 31
- ◎ 儒家之势 ..... 34
- ◎ 道家之势 ..... 37
- ◎ 拳家之势 ..... 42

◎ 书家之势 .....	45
--------------	----

### 第三章 势道天机

人生际遇，因时起之，因地成之。

◎ 内势 .....	51
◎ 外势 .....	54
◎ 时势 .....	58
◎ 地势 .....	62
◎ 气势 .....	66
◎ 形势 .....	70
◎ 名势 .....	74
◎ 权势 .....	78
◎ 局势 .....	82

### 第四章 独孤九势

若能识常人之所不识、为常人之所不为，行常人之所不行，其所“得”，自然也非常人之“得”了……

◎ 移花接木式 .....	89
◎ 点石成金式 .....	93
◎ 化虚为实式 .....	97
◎ 逆转乾坤式 .....	101
◎ 攀龙附凤式 .....	105
◎ 喜结连理式 .....	108
◎ 连环隐伏式 .....	112



- ◎ 庖丁解牛式 ..... 116
- ◎ 万法归宗式 ..... 120

## 第五章 道商七势

谋势之道，简言之，即是以“识势”为其首，以“乘势”随其后，以“审势”为其枢机。

- ◎ 生势：王侯将相因种立 ..... 127
- ◎ 蓄势：韬光养晦势能积 ..... 133
- ◎ 审势：一叶知秋晓利害 ..... 138
- ◎ 借势：扶摇直上九万里 ..... 145
- ◎ 攻势：与天斗其乐无穷 ..... 152
- ◎ 兴势：一势激起千层浪 ..... 157
- ◎ 化势：出神入化无常势 ..... 163

## 第六章 旧事论势

通古晓今的明势之人，不但有骑日月吞山河之王者气势，更须有淡名利知进退的超脱心襟。

- ◎ 范蠡：与时逐势第一人 ..... 173
- ◎ 吕不韦：执势巨贾富谋国 ..... 179
- ◎ 司马相如：琴挑文君凤求凰 ..... 185
- ◎ 司马懿：三分归晋大赢家 ..... 190
- ◎ 胡雪岩：红顶商人富贵名 ..... 195



## 第七章 势说星语

所谓传播,就是要找个合适的角度,合理的宣传。

- ◎ 章子怡:借势扬名好莱坞 ..... 203
- ◎ 于丹:学术超女“于丹红” ..... 206
- ◎ 徐静蕾:将炒作进行到底 ..... 211
- ◎ 芙蓉姐姐:剑走偏锋异常势 ..... 215
- ◎ 百变小胖:乱势铺就明星路 ..... 219

## 第八章 识势称雄

所谓“美人迟暮”、“英雄末路”,失其势位也!“腾蛇游雾”、“飞龙乘云”,挟其势能也!

- ◎ 百事可乐:以攻谋势 霸取天下 ..... 225
- ◎ 入乡随势:肯德基的中国本土化 ..... 231
- ◎ 以人为本:诺基亚的“时尚宣言” ..... 236
- ◎ 蒙牛现象:借势狂奔的草原“猛”牛 ..... 242
- ◎ 玩物生势:腾讯 QQ 的成长之道 ..... 251
- ◎ 佛不避世:少林 CEO 的治“势”胜经 ..... 260
  
- 后记 ..... 267
- 附录 ..... 269

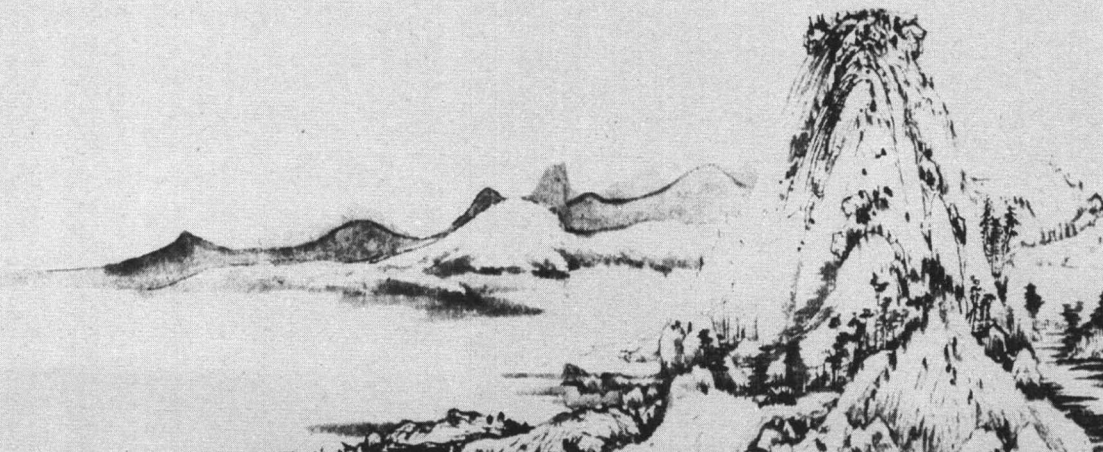
# 势

## 第一章

### 势关成败

中国的老祖宗，早把世人成功后的态势，统归为“富”、“贵”、“功”、“名”四字。富即财势、贵即权势、功即事业、名即声势。四环相扣，互为左右。所以古人把成就“富贵功名”的成功者，称谓：势要。

人若欲得世间大成功，坐享“富贵功名”，必须善于谋势……





# 势

## 没事找势：终南自古有捷径

在这个“白骨精”横行的时代里，但凡是个人，似乎都在挖空心思追求所谓的成功。

在迈向成功的路上，你首先需要的是，重新认清自己、调整思路、看清形势，才能步步为赢。

如果你只想平平顺顺，默默无闻一生，你只要做到“懂事”就行，把该做的事情做好就足够啦。

如果你不想仅仅平平顺顺、默默无闻一生，还希望有一番大作为，不枉来到人世一遭，那么，“没事找势”的道理，你一定要懂！

不能成功，何以成人？

成功自然有成功的好处，有成功的美妙，才让这么多人趋之若鹜、乐此不疲。从各种各样的成功励志类图书畅销不衰，各家各派的成功激励大师层出不穷的现象中，我们是“窥一斑而知天下”大势的。

人若一旦走向成功，就意味着个人的兴隆：香车长驱、美妻入怀、豪宅坐拥、衣锦光鲜，出入高贵之所，耳听赞誉之言……此种自我满足，乃大部分人生命中最大的快乐。

中国的老祖宗，早把世人成功后的态势，统归为“富”、“贵”、“功”、“名”四字。富即财势、贵即权势、功即事业、名即声势。四环相扣，互为左右。所以古人把成就“富贵功名”的成功者，称谓：势要。

人生有五业：学业、就业、职业、创业、事业。所谓“建功立业”，

就是指拥有和成就自己的事业。拥有财势、权势的人，不一定有自己的事业，他完全有可能是位所谓的“打工皇帝”，或者政府公务员，这些，不过是他的“职业”而已。拥有声势的人，也不一定非要有自己的事业，或者财与权，他或许注定就是位清贫的学者，如果不懂得“借势”转化的话。

但是，要追求和建立事业的人，却不得不在财势、权势、声势中左右纵横，把握互用。哪怕你的事业，卑微得仅仅是摆在路边的简易大排档，你也得有相对的“财势”做基础，投入所必需的固定资产、流动资金，你还得积极主动的与“权势”建立关系，无论是工商城管还是黑道小混混的“保护费”，为了事业的长续经营，你得做个明白人。当然，即使你做好了这两点，面对四周并起的竞争对手，你还得有意识的宣传和传播，哪怕是简单得仅仅动用你的口或媒介的口去告诉身边有限的人，你得制造这种“声势”。

“没事找事”是不对的，很有可能，你找来的是让你更加头疼的麻烦事。为什么会有相当多的人都倒在了“创业”的路上，根本成就不了心中神圣的事业梦想。

成功一定有方法，但是这个方法，并不是书本上的知识可以告诉你的，当我们捧起书本的时候，著书人的那个时代，已经流逝了。成功也不是那些自我标榜为成功学激励大师们的一些空洞陈乏的口号可以改变你的，尽管我们不否认多多少少还是略有一些改善。不过那些成功学激励大师们，还是有值得我们学习的地方，那就是他们造势兴势的本领，这，往往是我们忽略的。我们往往只会被他们的表面激情所感染、所迷惑。

大师们当然不肯教会你，他是怎么在你身上找到成功者的感觉的。

正所谓：妙，不可言！

什么叫成功？成功就是差一点点就失败了，所以自古有名言：失败是成功之母！

很多人熬不过这个关口，或者看不透这个“成败”转换的本质。所以，只仅仅见到了成功的“老妈”，却让成功“胎死腹中”了。

为什么会失败呢？判断失误，没有“审时度势”；运气不佳，是为“时势未到”；孤掌难鸣，是为“势单力薄”；弱势强攻，最终“势成骑虎”……



期望借隐居而博取功名的李白

时不至则运不开，此时不可力行。必须懂得韬光养势，积蓄势能，四方聚合，暗造声势。就像唐朝的卢藏用，一心想要在朝廷求取功名入于仕途，却一直不得志，后来“逆转乾坤”、改变策略，巧借地势，隐居终南山，人为地进行炒作包装，制造出一个“隐士”的声势出来。如此这般之下，居然吸引了大批的达官贵人，最后“攀龙附

凤”，得到朝廷的任用，开创了一条快速成就强势的“终南捷径”出来。

后来，号称诗仙的李白也依将此策略“移花接木”运用起来，好好炒作了一番，同样为朝廷所召，激动之情溢于言表，留下了“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”的千古名篇。内心真实的策划目的全然暴露，一点儿不在乎世人对其“故作姿势”的看法。

人生在世，富贵功名也好，成败得失也罢，看穿了，不过是一场游戏，千万别太较真儿。

如果你想在“多、快、好、省”的原则下实现成功，达到和拥有自己理想状态的事业，你就必须学会和遵循这种“谋势”的策略，或者说叫游戏规则。

如果你拒绝这种游戏，哪怕你再有才能，恐怕连汤都喝不上。

“没事找势”，成败之要，在乎一势，运用之妙，存乎一心！

“终南自古有捷径”，这是成功学激励大师们，永远不可能告诉你的一课。

## 无势生费：世界冠军成搓澡工

从人类社会诞生的那一天，阶级也就产生了，人们都在各自的阶级中扮演着不同的角色，或“弱勢”，或“強勢”，接受着各自命运的安排。

从“沦为”搓澡工的世界冠军，再到洗衣店的老板娘，邹春兰不但有了自己的事业，而且还圆了多年来的梦想。而改变这一切的，都是一个“势”字。

这年头，有个词比较受人广泛关注，那就是“弱勢群体”。

“弱勢”这个词，应该是出自兵家。战场上，不是东风压倒西风，就是西风压倒东风，战争的无情，也就是因为恃强凌弱、恃强欺弱、恃强辱弱。所以“善战者，必求之于势”。这个势，自然就是相对于被欺凌群体的“强势”。

强势者可以主宰这个世界，掌握财势、权势和声势（话语权）。而作为弱势的一方，则只有默默忍受、顺从。有聪明如越王勾践者，则会在表面的顺从状态下，潜藏酝酿一颗不安分的心，静候着有朝一日，逆势而发、扭转“势能”、化“弱”为“强”。

这个世界，本身就是这样的现实和无情，达尔文的《进化论》，无非是在阐述一个“物竞天择”、“弱肉强食”的重要观点。我们可以大骂他是强盗逻辑，但不得不承认他说的都是大实话。

全社会都在关注“弱勢群体”，妇女、儿童、下岗工人、进城农民工、小商小贩、贫困山区的农民、残疾人士……这体现了一个社会责任问题，

也是构建社会主义和谐社会的重要内容。

但是，让人困惑的是，不知道从啥时候开始，一度被誉为“天之骄子”的大学生，居然也成了“弱势群体”，在职场中处处碰壁，有的卖肉有的卖糖葫芦，其就业竞争形势反而处于有一技之长的大专生之下，这不能不让人感觉啼笑皆非，不可思议。

在小贩与城管的系列矛盾冲突中，我们很自然地把小贩归纳为“弱势群体”的范畴，谁知道，城管却也没处诉苦，他们感觉自己才是真正的弱势群体。甚至警察、公务员……都在“可怜兮兮”的往弱势群体里挤，以获得社会的关心和支持。是真实如此，还是故意做作？



都市中的新弱势群体：小商小贩

原来，“强弱”之势，也是相对的，今天的“强势”，也许在明天就会沦为“弱势”；此地的“弱势”，有可能在彼地就会变成“强势”。

所谓“美人迟暮”、“英雄末路”，失其势位也！“腾蛇游雾”、“飞龙乘云”，挟其势能也！

“无势生费”，费力、费劲、费心、费神……

在2006年初春，全国媒体铺天盖地地报道了十几年前曾是闪耀体坛的全国举重冠军，打破过全国纪录、世界纪录的邹春兰，一年前跟丈夫一起来到长春市的这家大众浴池打工，靠给顾客搓背，赚取微薄的收入。

《世界冠军沦为搓澡工》，在某些媒体报道的标题中，一个“沦”字，可以看出国人“重势”之心态，也对邹春兰由“世界冠军”这个“强势位”跌落搓澡工这个“弱势位”的一声叹息。

花无百日红，再光辉的太阳，终有西下的一刻，再伟大的英雄，也有失势的时节，如果在大势将去之前，审时度势，循势而为，也许就有另外一种“峰回路转”的人生境界了。



“我现在只有不到小学3年级的文化，拼音都不会。”邹春兰说。由于常年从事体育训练，邹春兰把学业彻底荒废了。除了没有文化，她还缺乏一技之长，长期进行举重训练，邹春兰在实用技术方面没有任何专长，改行学别的又很慢……离开举重运动后的邹春兰感到举步维艰。

没有文化可怕吗？也许可怕。但是很多人成功，却并不在乎有多少文化，而很多人的失败，往往总是找不到自己的位置，发现不了自己的价值，不明“势理”而已。

作为邹春兰，一个多次打破全国纪录、世界纪录的举重冠军，本身所拥有的辉煌就是她的全部资本，成为搓澡工，只是“身在宝山人不识”而已。如果愿意重新定位人生的话，凭借着昔日在体育行业的“绝对优势”，完全可以进行一个融资借势策划，与某些体育健身俱乐部、体育器材厂商、体育品牌运动鞋谋求合作。因为，荣誉（个人品牌）就是人生最大的金矿，亦即势能所在。

值得庆幸的是，关于《世界冠军沦为搓澡工》的报道出来后，邹春兰的境遇也引起了社会各界的关注。2006年9月，由半边天洗衣工程办公室无偿赠送一套价值十多万的洗衣设备，帮助邹春兰筹建“伊好洗衣”店。“伊好洗衣”不仅能为她提供无偿技术培训，还将给予全程经营管理指导，这对没有一技之长的邹春兰来说，是再合适不过的职业了。长春市的新闻媒体还将通过市民热线等方式，让全体市民共同为邹春兰选择合适的“伊好洗衣行”店址。

2007年11月20日，在重庆一家整形医院的支持下，一直想要更有女人味的邹春兰，不但成功地进行了整容，改变了过去的硬朗面孔而呈现出东方女性独有的柔美、圆润之美，还补拍了婚纱照，并在重庆补办了盛大的婚礼。邹春兰感言：“我的人生终于圆满了！”

从“沦为”搓澡工的世界冠军，再到洗衣店的老板娘，邹春兰不但有了自己的事业，还圆了多年来的“女人梦”。而改变这一切的，都是一个“势”字。

“时变势变，顺势而动”。失势者寻之，弱势者蓄之，审势而行，因机而变，智者之为也！