

中国销售车型总汇

2008



67个
品牌的集结号



1200 款
时尚购车
宝典



中國銷量第一品牌

2008

60+

銷量第一品牌

中國
時尚新車
全典



疾如风，徐如林，势如火，稳如山。

梅赛德斯-奔驰ML 350 动感型和豪华型气魄登场，恭请即刻莅临授权经销商展示厅亲鉴。www.mercedes-benz.com.cn





Mercedes-Benz

【经典·中庸】

集44年造车经验，铸就品质保证，整合全球资源，造就中级轿车经典。江淮宾悦以用户价值为核心，内外皆修，

经典：历久弥新的普通造型

一种元素历久弥新，因传承而成经典。经得起岁月洗礼，为大众熟悉认同而演绎为普通。江淮宾悦汲取百年汽车工业经典元素，看似

中庸：适用适度、不余不省的功能配置

江淮宾悦在融合经典的同时，更强调传承儒家中庸思想，在功能配置方面，以用户价值为核心，处处体现适度适用，不余不省，恰到好处。



树立性价比标杆。

普通，其实考究。

好处。



宾悦
ONLY FOR YOU

度势·行天下



■ 配备2.4L/2.0L 4GA1/4GA3 发动机 ■ JAC 稳健底盘系统
■ 宾悦全面安全体系 ■ 环保性能系统 ■ Only for you 服务体系

■ 安徽江淮汽车股份有限公司轿车营销公司 ■ 24小时客户服务热线：400-888-9933 ■ www.jac-car.com.cn



福特蒙迪欧-致胜 MONDEO



HMI人机交互系统



6速手/自一体变速器



"Ford Power"动力启动按钮

承启的智慧结晶，
魂灵，纵使光阴荏
源自纯正德国血
为豪的精准驾驭
以傲人之智，与你的
用心呵护！欢迎

长安福特马自达 荣誉出品

机智 成就你的高度

福特蒙迪欧-致胜 以智取德国工艺成至高之境



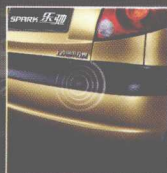
凝练傲世的非凡力作。世人瞩目的德国议会大厦，融德意志卓越工艺，入建筑的内在
苒，其经典地位自始不改。而福特蒙迪欧-致胜亦不遑多让，超凡绝伦的精湛工艺，
统，一方一寸间，令世人喟叹，令同侪兴叹，以无右品质，傲立造车工艺之巅。福特引以
与安全品质，加上创先的动感设计，同样让你对其赞誉有加。福特蒙迪欧-致胜，
步步致胜。现在购买福特蒙迪欧-致胜，即可免费享受两年“福特道路救援服务”
登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线800-810-8168



活得精彩



SPARK 乐驰
创享精彩



倒车雷达



电动外后视镜



安全气囊



动力转向

不是卓尔出
SPARK 乐驰08款
曾经开创中国
内蕴精湛；更
从智能调控的倒
的安全气囊，无

优越心生

SPARK 乐驰 08款



众,怎能璨然生辉?
的优越登场,引世界竞相倾羡!

微轿先河的SPARK乐驰,不仅凝聚了百年雪佛兰的精深造诣,外显风尚,独运匠心,为08新款车系增配了18项超值金装。先锋时尚,动感风摩!车雷达,到开合自如的遥控中控锁,到得心应手的动力转向及稳定可靠一不优,无一不精,领先风范淋漓绽现,优越豪享油然心生!怎不夸耀人前?



上汽通用五菱
SGMW



雪佛兰®



CHEVROLET®

800-879-2050 www.chevrolet-spark.com.cn

强势汽车品牌

品牌是商品的内在特质和市场价值的综合体现。从内在层面讲,集中体现于功能性、可靠性、对比性等。从外在层面讲,集中体现于消费认知度、美誉度、忠诚度等。在成熟的市场经济社会中,品牌价值得以充分体现,品牌发展呈现多样化、市场化、梯级化、生态化、国际化的态势。在此背景下,经济生活的诸多内涵随之变化,社会可谓品牌社会,生活可谓品牌生活,竞争可谓品牌竞争,营销可谓品牌营销,消费可谓品牌消费。品牌的触角遍及社会的各个层面,深刻影响着人们的工作和生活。

环顾当下品牌林立,剑戟争锋的汽车市场,人们对品牌选择的自由度越发加大,评判标准越发提高,选购眼光越发挑剔,消费预期越发理性,购买全体越发分化。同时,市场细分趋于精细,市场竞争趋于激烈。在此环境下的竞争表现为细分领域的竞争,竞争优势表现为细分领域的比较优势,品牌强势表现为细分领域的比较强势。这种强势品牌的三大标志是:其一、品牌整体竞争力及其支撑力在细分领域的持续增强。其二、品牌价值的持续提升。其三、品牌产品在细分市场的占有率或主导力持续巩固或提升。

强势品牌的培育、建设需要雄厚的企业底蕴来支撑。这种底蕴源自三大基石:一是在竞争领域对经营资源的支配力具有明显的比较优势。二是具有持久强劲的资源整合力。三是具有与市场相匹配的创新力。归纳起来,就是企业的整体竞争力。其中,从动态层面讲,创新力是企业竞争底蕴的核心内涵,也是品牌培育、建设、升华的内在要求。

与全球汽车业巨擎相比,我国汽车业的自主品牌尚处于培育成长期,但已显现出其十分旺盛的生命力。我们期盼并相信,我国汽车行业的自主品牌成为强势品牌、国际品牌已为时不远!



2008

中国销售车型总汇

总顾问: 张小虞 中国汽车工程学会理事长

顾问: 董扬 中国汽车工业协会常务副会长、秘书长

沈进军 中国汽车流通协会 会长

王侠 中国贸促会汽车分会副会长

专业顾问: 宋健 清华大学汽车工程开发研究院副院长

法律顾问: 北京市经济法学会

策划: 北京鼎盛瑞鑫国际文化传播有限公司

编辑: 《2008中国销售车型总汇》编委会

审定: 北京市经济法学会汽车与交通专业委员会

总审: 刘保文

执行主编: 王振军

编委: 张冰 白峭 杨利 王明亮

邢增福 李创 陈霞 张建华

内容摘要

本书对2008年国内常见的国产车、进口车进行了详细的对比、介绍,照片精美,图文并茂,每年出版一次,深受广大读者喜爱。

图书在版编目(CIP)数据

2008中国销售车型总汇 / 《2008中国销售车型总汇》编委会编. —北京: 人民交通出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-114-07063-1

I. 2... II. 2... III. 汽车—世界—2008—手册 IV.

U469-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第04228号

书名: 2008中国销售车型总汇

著作者: 《2008中国销售车型总汇》编委会

责任编辑: 谢元

出版发行: 人民交通出版社

地址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010)85285656, 85285995

总经销: 北京中交盛世书刊有限公司

经销: 各地新华书店

印刷: 北京威灵彩色印刷有限公司

开本: 880X1230 1/16

印张: 12.75印张

字数: 410千字

版次: 2008年4月 第1版

印次: 2008年4月 第1次印刷

书号: ISBN 978-7-114-07063-1

定价: 38.00元



中国销售车型总汇

2008中国销售车型总汇 编委会 编

双德技术打造 **6MT+1.8T** 胜人两筹



德国LUK技术6速手动变速器



德国FEV全新技术1.8T引擎



LACROSSE 君越
动静不凡 见车见志



BUICK
心静 思远 志在千里

愈顺愈从容 尽控节奏中 S6六速手自一体变速箱,平顺高效,创领节奏



ECO S6
ECO智能发动机
S6六速手自一体变速箱

心有多顺,路就有多顺。08款别克LACROSSE君越全新升级,ECO智能发动机,配备S6六速手自一体变速箱,令强劲之心愈发平顺从容,操控更为高效顺畅,尽展时代精英的节奏。别克君越,动静不凡,见车见志!

- ECO智能发动机 • 北美别克LACROSSE®全新增强底盘系统
- GPS智能语音导航娱乐系统 • 领先业界的 **QUIET TUNING**® 高效静音科技
- VSES车辆稳定增强系统 • harman/kardon® 豪华高保真音响系统

[08'别克LACROSSE君越]
—— 全 · 新 · 升 · 级 ——
2.4L舒适版21.68万元 2.4L精英爵士版27.28万元

专业的高效服务
源于我们的关怀

网 址 www.buick.com.cn
别克专线: 800-820-2020 或 021-5055-4580

CHINA MOTOR

[中国汽车界]

中国汽车产业高端前沿刊物

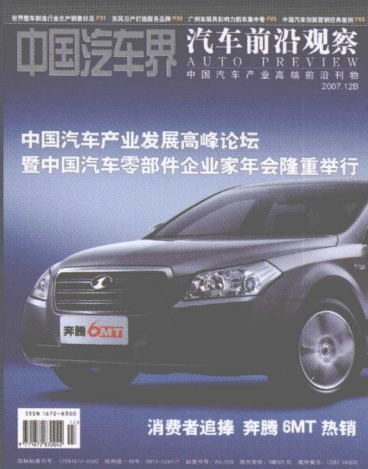
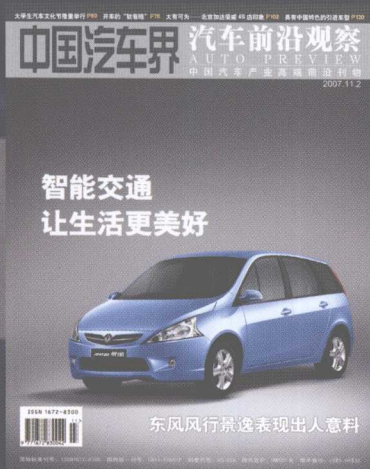
A 汽车前沿观察
 AUTO PREVIEW

专一为高端人群服务

这是一本创刊于 2004 年 6 月的杂志，但绝不是报摊上又一本以热闹取胜的汽车“画册”。她的办刊宗旨，是通过宏观性、专业性、权威性的视角，对汽车产业政策进行权威解读，对产业发展环境进行最新分析，对产业新闻现象进行深度挖掘，对产业发展趋势进行前沿判断，从而为行业主管部门、投资者、企业决策层及相关产业提供具有一定深度、广度和厚度的汽车报道和决策启发。

权威的汽车行业背景

作为中国机械工业联合会主管的一本汽车财经类杂志，《中国汽车界》杂志具有雄厚的专业化行业背景和汽车产经相结合的权威优势，拥有 100 名汽车业界知名专家的后盾支持。



23

概念车
三菱Concept-Ra

24

概念车
马自达Furai

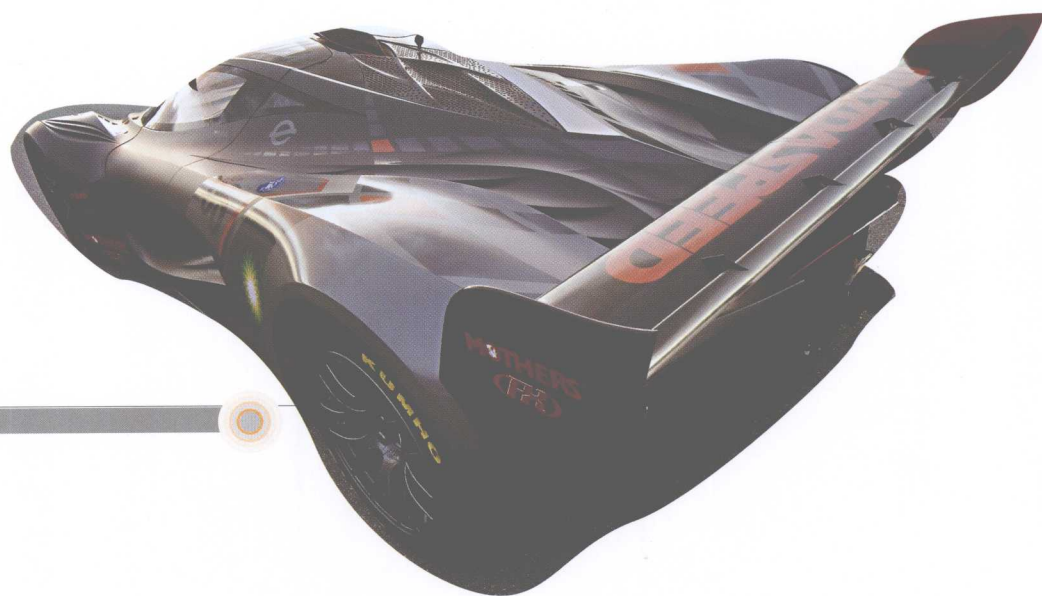
21

概念车
雷诺梅甘娜Coupe



概念车欣赏

萨博9-X BioHybrid概念车	20
欧宝Meriva概念车	20
现代HED-5 i-mode概念车	21
雷诺梅甘娜Coupe概念车	21
起亚SOUL系列概念车	22
奔驰Vision GLK Bluetech Hybrid概念车	22
SEAT Bocanegra概念车	23
三菱Concept-Ra概念车	23
福特Explorer America概念车	23
丰田A-BAT概念车	24
马自达Furai概念车	24
日产Forum概念车	25
克莱斯勒ecoVoyager混合动力概念车	25
路虎LRX概念车	25
悍马HX 概念车	26
雷克萨斯LF-A Roadster	26
凯迪拉克Provoq概念车	26
奥迪METROPROJECT QUATTRO	27
本田CR-Z Concept	27
大众space up!	27
日产NV200	28
雪铁龙C-Cactus	28
标致308 RC Z	28
沃尔沃ReCharge Concept概念车	29
别克未来概念车	29
宝马CONCEPT CS概念车	29



CONTENT

2008中国销售车型总汇

品牌车型

ACURA	讴歌
TL	32
RL	32
MDX	33
RDX	33

ASTON MARTIN	阿斯顿马丁
DBS	34
DB9 coupe/volante	35
V8 Vantage/roadster	35

AUDI	奥迪
A3	36
A4	36
A5	37
A6L	37
A6 Allroad Quattro	38
A8/S8	38
TT	39
Q7	40
R8	41

BENTLEY	宾利
欧陆GT/GTC	42
欧陆Flying Spur	42
雅致	43
AZURE	43
Brooklands	43

BIYADI	比亚迪
F1	44
F3	44
F3R	44
F6	45
F8	45

BMW	宝马
1系轿车/跑车/敞篷车	46
3系轿车/旅行车/敞篷车/跑车	46
5系Li	47
6系轿车/敞篷车	47
7系	48
M3轿车/跑车/敞篷车	48
M5轿车/旅行车	49
M6跑车/敞篷车	49
Z4轿车/敞篷车	50
X5	50
X3	51
X6	51

BUICK	别克
凯越/轿车/HRV/旅行车	52
君威	52
君越	53
林荫大道	54
GL8	55
GL8陆尊	56

CADILLAC	凯迪拉克
BLS	56

CTS	56
SLS赛威	56
DTS	57
SRX	57
XLR	58
凯雷德	58

CHANGAN	长安
奔奔	59
CM8	59
杰勋	59

CHERY	奇瑞
QQ3	60
QQ6	60
奇瑞A1	60
旗云	61
A5	61
东方之子	61
瑞虎3	62
东方之子Cross	62
开瑞3	62
瑞麒2	62

CHEVROLET	雪佛兰
赛欧/赛欧S-RV	63
乐骋	63
乐风	63
新景程	64
乐驰	64
科帕奇	64
考维特	65
Malibu	65
Equinox Sport	65
Tahoe Hybrid	65

CHRYSLER	克莱斯勒
300C	66
铂锐	66
PT Cruiser	67
大捷龙	67
Crossfire	67

CITROEN	雪铁龙
富康	68
爱丽舍	68
C2	68
凯旋	69
新萨拉毕加索	69
C4轿车	69
C5	70
C6	70

DAIHATSU	大发
森雅	71
SIRION	71
Be-go	71

DFM	东风汽车
奥丁	72

御轩	72
风行菱智	72
风行景逸	72

DODGE	道奇
锋哲	73
酷搏	73
凯领	73
蝰蛇	74
Challenger SRT8	74

FAW	天津一汽
威志	75
威乐	75
威姿	75
夏利	75

FERRARI	法拉利
F430/F430 Spider	76
F430 Scuderia	77
612 Scaglietti	78
599 GTB Fiorano	78
FXX	79

FIAT	菲亚特
Bravo	80
Grande Punto	80
Linea	80

FORD	福特
福克斯两厢/三厢	81
S-MAX	81
蒙迪欧-致胜	82
野马跑车/敞篷车	82
翼虎	83
新世代全顺	83

GEELY	吉利
自由舰	84
美人豹二代	84
吉利金刚	84
吉利远景	84

GREAT WALL	长城
嘉誉	85
精灵	85
哈弗CUV柴油版	85

HAFEI	哈飞
哈飞赛豹V系	86
哈飞赛豹III系	86
路宝节油π	86
哈飞新赛马	86
路尊大霸王	87
路尊小霸王	87
民意II代	87

HAIMA	海马
海马3	88
福美来	88
海福星	88
新普力马	88

HONDA	本田
飞度	89
思迪	89
雅阁	90
奥德赛	90
国产思域/新混合动力思域	90
CRV	91
S2000/S2000 CR	91

HONGQI	红旗
奔腾	92
明仕	92
世纪星	92
红旗HQ3	92

HUMMER	悍马
H2/H2 SUT	93
H3/H3T	93

HYUNDAI	现代
伊兰特-悦动	94
伊兰特/伊兰特SPORTS	94
雅绅特	94
SONATA御翔	95
索纳塔	95
Equus	95
雅尊	96
酷派	96
途胜	96
维拉克斯	97
新胜达	97
圣达菲	98
特拉卡	98

INFINITI	英菲尼迪
G35	99
M35	99
G37	100
EX 37	100
FX50	101
QX56	101

JAC	江淮
瑞鹰	102
瑞风	102
宾悦	103

JAGUAR	捷豹
X-Type	104
S-Type	104
XJ	104
XF	105
XK 轿车/敞篷车	105

JEEP	吉普
指挥官	106
指南者	106
大切诺基	107
牧马人/牧马人Unlimited	107
自由人	108
PATRIOT	108

KIA	起亚
锐欧	109
新赛拉图	109
赛拉图-欧风	109
远舰	110
狮跑	110
嘉华	110
欧菲莱斯	111
佳乐	111
索兰托	111
威客	111

LAMBORGHINI	兰博基尼
--------------------	-------------

