

农作物种植技术管理丛书



怎样提高 **枣**栽培效益

张志善 主编

金盾出版社

农作物种植技术管理丛书

怎样提高枣栽培效益

主 编

张志善

编 著 者

张 平 杨自民 康振奎 张五祥

插 图

郑玉明

金盾出版社出版

（北京市西城区百万庄大街24号）

邮政编码：100036 电话：63214039 - 83210312

传真：63210312 网址：www.jdsps.com

总发行：北京金盾书店

（北京市西城区百万庄大街24号）

（北京市西城区百万庄大街24号）

（北京市西城区百万庄大街24号）

开本：787×1092 1/32 印张：6.25 字数：138千字

2007年8月第1版第1次印刷

定价：8.00元

金盾出版社

内 容 提 要

本书由山西省农业科学院园艺研究所张志善研究员等编著。内容包括:我国枣业生产概况,枣品种选择及枣树高接换优、枣园土肥水管理、枣树整形修剪、花果管理、病虫害防治、枣果采贮与加工,以及枣产品营销等方面。全书内容丰富,所介绍的技术先进实用,可操作性强,语言通俗易懂,对提高枣树栽培效益,具有很强的指导作用。适合广大果农和果树技术人员,以及农林院校有关专业师生学习使用。

图书在版编目(CIP)数据

怎样提高枣栽培效益/张志善主编;张平等编著. —北京:金盾出版社,2007.6

(农作物种植技术管理丛书)

ISBN 978-7-5082-4542-3

I. 怎… II. ①张…②张… III. 枣-果树园艺 IV. S665.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 042972 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京精美彩印有限公司

黑白印刷:北京金盾印刷厂

装订:永胜装订厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:6.375 彩页:8 字数:138 千字

2007 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:8.00 元

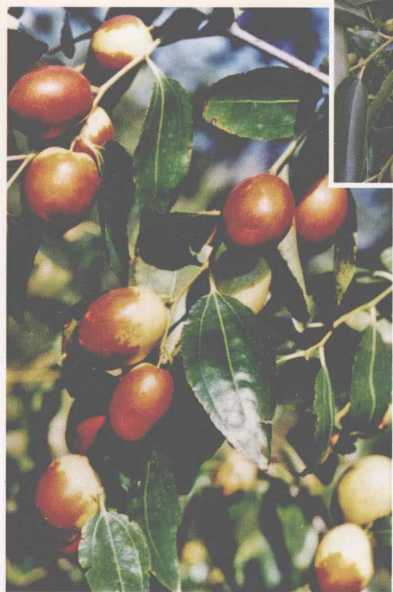
(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



赞皇大枣果实



六月红当年枣头结果状



金丝新3号结果状

金昌1号结果状



灭蛾灯



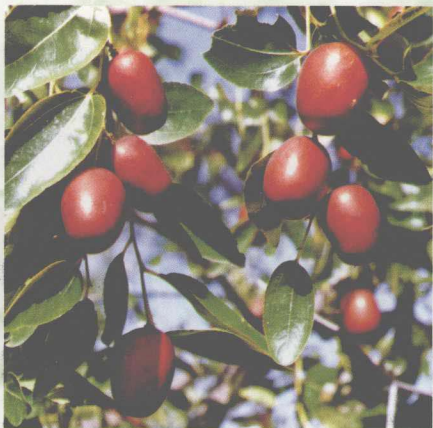
枣果烘烤房



枣果加工产品



赞玉枣结果状



帅枣1号结果状



无核丰枣结果树

羊奶枣结果状



冬枣结果状



产枣32.5千克、收入650元的一棵庭院六年生鲁北冬枣树



胎里红枣树盆景



枣树大面积一次
劈接换种状

枣树多头高接换种后
接穗生长状



枣树多点腹接
分期换种状



枣树主干腹接当年
接穗结果状



当年生枣头二次枝结果状



主干上萌生的枣头基部
枣吊生长结果状

黄土高原修建的
隔坡水平沟



当年枣头留1个
二次枝结果状



当年枣头基部强摘
心培养的木质化枣
吊结果状



枣园间作油菜



枣园间作茼蒿子白



枣树密植丰产园
(局部)

山西省太谷县北张村一棵 100 余年生的壶瓶枣树，在常规管理条件下，常年产鲜枣 500 千克以上，最高年产鲜枣 800 千克以上



枣园猪圈建沼气池可生产沼渣、沼液肥

在枣园养鸡啄食害虫





患枣疯病的枣树



枣裂果病状态



枣缩果病症状

前言

枣,原产于我国,起源于黄河中下游地带,由野生酸枣演进而来。据出土枣核考证,枣树已有 7 000 多年的历史,有文字记载的也有 3 000 余年的历史,是我国最古老的落叶果树之一。枣树抗干旱,抗盐碱,耐瘠薄,易繁殖,好管理,结果早,寿命长;枣果营养价值高,药用价值大,经济效益好,自古以来,深受广大人民群众喜爱。在重点枣产区,枣的收入占经济总收入的 80% 以上。有的县,如山东省沾化等县,人均枣收入高达 5 000 元;许多村,如山西省临猗县庙上乡山东庄等村,人均枣收入超过万元,枣树种植已成为当地优势产业和农民群众的主要经济来源。因地制宜发展枣树产业,对繁荣农村经济,增加农民收入,改善生态环境,促进新农村建设,实现小康目标和可持续发展战略,具有重要的意义。

中国共产党十一届三中全会以后,特别是 20 世纪 90 年代以来,在党的富民政策指引下,极大地调动了农民群众发展枣树的积极性,枣树在全国发展很快。据有关资料报道,全国枣树种植面积目前已超过 150 万公顷,鲜枣年总产量达 200 万吨以上。随着幼树的陆续投产和实用新技术的推广应用,今后枣的产量还会大幅度地提高。

枣树是我国最具特色的果树。世界其他国家的枣树,都是在不同历史时期直接或间接地从我国引进的。至今为止,我国仍是世界枣的主要生产国和惟一出口国。业内有关人士分析,在今后相当长时期内,从国内和国际市场需求看,我国枣业还有很大的发展潜力和良好的发展前景。

我国枣业取得了很大的成绩,但是,也还存在不少问题。有的地区发展枣树带有盲目性,缺乏科学合理的规划,品种结构不合理。有一些枣区,新技术普及率低,无公害栽培才开始起步,枣树管理粗放,病虫害严重,单产低,质量差,经济效益不高,鲜枣贮藏技术还未真正过关,枣果深加工产品也不多,枣的特色还未能充分发挥出来。随着经济的发展,人们生活水平的提高,自我保健意识的加强,无公害优质枣产品越来越受到消费者的欢迎,劣质枣产品将逐步失去市场。

为了提高种枣效益,促进枣业持续健康发展,我们编著了《怎样提高枣栽培效益》一书。本书本着科学实用的原则,针对枣树生产中存在的问题,从枣园规划、品种选择、无公害栽培技术、鲜枣贮藏、枣果加工和市场开拓等方面进行论述,可供枣农群众和枣树界同行技术人员参考。

编写本书的过程中,参考和引用了公开出版和未公开出版的有关资料,在此谨向所有作者表示真诚的感谢。由于时间、水平和占有资料所限,书中错误、缺点在所难免,不妥之处,敬请读者指正,并予以谅解。

书中的彩页照片,由张志善、刘拖厚、耿振营、景开步、周俊义等同志拍摄和提供。

编 著 者

2007年1月8日

目 录

第一章 我国枣业生产概况	(1)
一、主要成绩	(1)
二、存在的问题	(6)
(一)枣业发展缺乏有效宏观调控	(6)
(二)品种选择不够重视,不尽合理	(6)
(三)栽培管理比较粗放	(7)
(四)保鲜尚未过关,加工品技术含量低	(8)
(五)裂果和枣病的危害仍在造成损失	(8)
三、提高枣树生产效益的措施	(10)
(一)加强现有枣树管理	(10)
(二)进行科学规划,选好优良品种	(10)
(三)调整品种结构,逐步实现良种化	(11)
(四)依靠科技搞好鲜枣贮藏和枣果加工	(11)
(五)健全服务体系,实施科技兴枣战略	(12)
第二章 品种选择及高接换种	(13)
一、枣品种概况	(13)
二、选择名优枣品种才能实现高效栽培	(14)
三、新选名优品种介绍	(15)
(一)名优品种	(15)
1. 京枣 39	(15)
2. 七月鲜	(15)
3. 金陵圆枣	(16)
4. 早脆王	(17)
5. 伏脆蜜	(18)

6.	六月红	(19)
7.	月光	(20)
8.	星光	(21)
(1)	9. 悠悠枣	(21)
(1)	10. 赞新大枣	(22)
(8)	11. 鸣山大枣	(23)
(8)	12. 虎枣	(23)
(8)	13. 金丝新 1 号	(25)
(7)	14. 金丝新 2 号	(26)
(8)	15. 金丝新 3 号	(26)
(8)	16. 金丝新 4 号	(27)
(01)	17. 金昌 1 号	(28)
(01)	18. 沧无 1 号	(29)
(01)	19. 乐金 1 号	(30)
(11)	20. 乐金 2 号	(30)
(11)	21. 乐陵无核 1 号	(31)
(12)	22. 金丝特 3 号	(32)
(81)	23. 无核丰	(33)
(81)	24. 骏枣 1 号	(34)
(11)	25. 帅枣 1 号	(35)
(21)	26. 帅枣 2 号	(36)
(21)	27. 帅枣 3 号	(37)
(21)	28. 雨丰	(38)
(21)	29. 献王枣	(40)
(81)	30. 金铃长枣	(40)
(71)	31. 赞晶	(41)
(81)	32. 赞宝	(42)