

5351位企业家问卷调查

魏杰、邵宁、刘伟、左小蕾、王建、丁俊发、李强、黄卫平
八位经济学家回顾与展望

· 中国企业家调查系统年度报告 ·



李兰◎主编

2008中国企业宏观环境

**CHINA ENTREPRENEURS SURVEY SYSTEM
Annual Report**

The Macroeconomic Environment of Chinese
Enterprises • 2008
Entrepreneurs VS Economists



机械工业出版社
China Machine Press



F279.23/185

2008

5351位企业家问卷调查

魏杰、邵宁、刘伟、左小蕾、王建、丁俊发、李强、黄卫平

八位经济学家回顾与展望

• 中国企业家调查系统年度报告 •



李兰◎主编

2008中国企业宏观环境

CHINA ENTREPRENEURS SURVEY SYSTEM
Annual Report

The Macroeconomic Environment of Chinese
Enterprises • 2008

Entrepreneurs VS Economists



机械工业出版社
China Machine Press

本书通过对全国 5351 位企业家的问卷跟踪调查与实证分析研究,了解企业家对宏观经济、经济政策、改革热点及企业外部环境的认识以及担忧,反映企业家眼中的中国企业宏观环境,同时根据调查中反映出来的问题,邀请政府官员、经济学家从各自不同的角度深入剖析,给中国企业家提出了非常及时和重要的建议。本书通过企业家与经济学家两个视角,全面总结 2007 年的经济形势,展望 2008 年中国宏观经济形势与企业外部环境,帮助企业理清在当前瞬息万变的经济形势下企业面临的真正际遇和挑战,更好地进行企业战略决策。

图书在版编目(CIP)数据

2008 中国企业宏观环境:企业家 VS 经济学家/李兰主编. —北京:机械工业出版社,2008. 1
(中国企业家调查系统年度报告)

ISBN 978-7-111-23230-8

I. 2… II. 李… III. 企业管理—研究—中国 IV. F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 205365 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:赵丽敏 侯评梅 责任印制:洪汉军

中国农业出版社印刷厂印刷

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm • 11.875 印张 • 3 插页 • 338 千字

0001—5500 册

标准书号:ISBN 978-7-111-23230-8

定价:68.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379001

封面无防伪标均为盗版

2008 中国企业宏观环境：

企业家 VS 经济学家

编委会

顾问：袁宝华 王梦奎 陈清泰 张玉台 魏礼群

孙晓郁 谢伏瞻 李德水 侯云春 邵宁

鲁志强 李克穆 刘世锦 许善达 丁俊发

任泽民 辜胜阻

主编：李兰

副主编：钟东虎 严望佳 刘建平

编委：王佩亨 陈全生 熊志军 李晓超 年勇

杨元伟 王子先 李建明 毕雪融 余明勤

余平 陈淮 金磊夫 李京文 樊纲

张维迎 魏杰 李强 黄卫平 陈东琪

李晓西 王建 卢中原 丁宁宁 张文魁

潘建成 蒲淳 向东 杨再平 王云峰

赵淮林 王应礼 李深华 刘志林

：统计年鉴业全国中 800S

案学资全 2V 案业全

会委编

序

国家统计局局长

谢伏瞻

改革开放以来,中国经济增长成就举世瞩目。1979—2006年,中国国内生产总值年均增长9.7%,是中国历史上经济发展最快的时期,也是世界历史上经济快速增长持续时间最长的国家。瑞士洛桑国际管理学院2007年5月10日公布了一年一度的《国际竞争力年度报告》,在各经济体竞争力排名中,中国内地的竞争力排名大幅提高,从2005年的第31位跃居到2007年的第15位。2006年中国国内生产总值达到21万亿元,跃居世界第四位。

2007年以来,中国经济继续保持良好的发展势头,前三季度国内生产总值同比增长11.5%,全国规模以上工业企业利润同比增长37%,国民经济持续平稳快速发展,呈现出增长较快、结构优化、效益提高、民生改善的良好态势,宏观调控成效正在显现。

中国经济的快速增长,得益于改革开放,得益于不断增长的国内外资本投入,得益于制度变革及技术进步带来的资源配置效率和劳动生产率的提高。而具体将这些增长要素进行组合并转化为生产力的,是千千万万从事实际经营管理的企业家。也就是说,企业家是与经济增长关系最密切的特殊群体。从长期来看,改革开放和市场经济体制的逐步建立创造的日益规范、有序的企业运行和竞争环境,极大地激发了企业家的创新热情,成为推动经济增长的直接动力;同时,企业家作为“摸着石头过河”的探路者,为建立社会主义市场经济打下了坚实的基础。从短期来看,宏观经济的运行环境和运行状况直接影响企业的经营状

况,影响企业家能力的发挥;而企业家则通过对经济形势和经营环境的发展变化的研判,适时调整企业经营和发展战略,从而影响未来经济的运行态势。

正是因为企业家与经济增长有着如此密切的关系,编一本主要给企业家看的以解读宏观经济形势、把握经济政策、反映企业家决策基础和战略方向的书,显得十分必要。中国企业家调查系统致力于以中国的企业家为主要对象的调查研究工作接近 15 个年头,在企业家的调查、研究、培训、咨询等方面积累了丰富的经验,并在长期与企业家的交流沟通中建立了深厚的感情,为中国企业家的成长与发展作出了重要的贡献。最近,中国企业家调查系统依据其多年积累的企业家调查研究经验和广泛的专家资源,编出了这样一本《2008 中国企业宏观环境:企业家 VS 经济学家》。该书包括对企业家在宏观经济形势、改革热点、外部环境等方面的实证调研报告,还包括对 8 位知名经济学家进行的访谈。这种将经济专家对经济形势的解读和研判与企业对宏观经济运行环境的理解和把握进行对比和分析,对于企业家和经济研究者来说,都是十分有意义的。

2007 年即将过去,2008 年即将来临。《2008 中国企业宏观环境:企业家 VS 经济学家》针对企业家的需要,对 2007 年的经济运行情况有一个很好的总结,对 2008 年的发展态势有一个清晰的展望,应该是送给企业家的一份独特的、很有价值的新年礼物。我也借此机会祝愿中国的企业家在 2008 年实现自己新的目标,引领自己的企业实现新的跨越;祝愿中国企业家调查系统在帮助中国企业家不断学习与成长的过程中,成就自己的梦想。

2007 年 12 月

编者的话

对企业家而言,只有及时了解和认知企业的外部环境,并善于使所领导的企业更好地适应环境,才能在日趋激烈的竞争中脱颖而出。正所谓“适者生存”。所以,优秀的企业家一定是高瞻远瞩的智者,是认识、把握和适应环境的高手。

为了帮助企业家更准确地认识和把握日益复杂的宏观经济环境,同时也帮助政府决策部门及研究机构了解来自微观经济主体——企业的发展脉搏及企业家的声音,我们决定从2007年开始,以中国企业家调查系统一年一度的以企业法人代表为对象的大型问卷调查报告为基础,定期编辑出版反映中国企业宏观环境的丛书——中国企业宏观环境报告。

《2008 中国企业宏观环境:企业家 VS 经济学家》由三部分组成。

第一部分,企业家年度调查报告。报告从宏观经济运行情况、企业景气状态、企业家对未来预期、企业家对相关热点问题的判断、企业家对宏观调控和改革的评价及建议五个方面,客观反映了参与本年度调查的5351位企业经营者对宏观经济形势、改革热点的判断与建议,反映了他们对当前中国企业宏观环境的认知。

第二部分,经济学家访谈。中国企业家调查系统先后访谈了魏杰、邵宁、刘伟、左小蕾、王建、丁俊发、李强、黄卫平8位知名学者,请他们就问卷调查中所涉及的问题作出自己的分析和判断。将这些专家学者的理解和分析与参与调查的企业家的判断和建议进行对照,有助于更准确地把握中国企业的宏观环境。

第三部分,专题调研报告。分别是:中国企业家调查系统与中国经济改革研

究基金会国民经济研究所合作调研课题报告《中国企业经营环境调查报告》，中国企业家调查系统与民建中央企业委员会合作调研课题报告《中国民营企业跟踪调查报告》，中国企业家调查系统企业家成长专题报告《企业家对企业社会责任的认识与评价》。这些报告从不同角度对中国企业宏观环境作了更深入的分析。

感谢参与调查的 5351 位企业家，感谢接受访谈的专家学者，感谢长期以来指导和关怀中国企业家调查系统调查研究工作的有关部委领导，感谢参与问卷设计、报告撰写的专家学者，感谢机械工业出版社，感谢中国企业家调查系统所有的合作伙伴和全体同仁。

实现中国经济又好又快的发展，需要社会各方面的参与和努力。让我们携起手来，成为助推中国企业持续发展和企业家队伍健康成长的重要力量。

中国企业家调查系统 编

（中国企业家调查系统）中国企业家调查系统 编

中国企业家调查系统 编

目 录

中国企业家调查系统年度报告
中国企业宏观环境:企业家 VS 经济学家
The Macroeconomic Environment of Chinese
Enterprises • 2008

序/谢伏瞻

编者的话

第一部分 企业家年度调查报告

5351 位中国企业经营管理者对宏观经济形势及改革热点的判断、评价与建议
..... 中国企业家调查系统/1

第二部分 经济学家访谈(按访谈时间排序)

资本市场泡沫与实体经济过热是两回事 魏 杰 /57
国有大企业的改革发展方向是建立现代企业制度 邵 宁 /85
制度创新是未来经济持续发展的关键 刘 伟 /117
美国次贷危机的影响应引起高度关注 左小蕾 /143
防“过热”更需防“过剩” 王 建 /167
中国物流业将进入快速发展期 丁俊发 /193
改革的目标应关注最大多数人的最大利益 李 强 /211
要警惕繁荣背后的危机 黄卫平 /233

第三部分 专题调研报告

中国企业经营环境调查报告(2007) 王小鲁 樊 纲 刘 鹏 /259

中国民营企业家问卷跟踪调查报告(2007)

..... 民建中央企业委员会 中国企业家调查系统/307

中国企业家对企业社会责任的认识与评价(2007)

..... 中国企业家调查系统/331

英文目录

第一部分

企业家年度调查报告

5351 位中国企业经营对宏观经济形势
及改革热点的判断、评价与建议/中国企业家调查系统

5351 位中国企业经营者的判断、评价与建议

中国企业家调查系统

2003 年以来,中国经济连续四年保持 10% 以上的增长,2007 年经济增长速度进一步加快,企业利润、财政收入、居民收入增长均达到历史最高水平,同时出现物价涨幅较大、贸易顺差进一步扩大的现象,经济运行趋热的迹象明显。为了解在此背景下,企业经营者对当前宏观经济形势、企业经营状况的判断及对未来发展的预期,了解他们对企业经营外部环境的评价、对宏观经济政策及经济体制改革成效的看法以及进一步深化改革的意见和建议,为政府决策提供参考依据,2007 年 8 月至 10 月,中国企业家调查系统组织实施了“2007·中国企业经营者的问卷跟踪调查”。

本次调查是由中国企业家调查系统组织的第 15 次全国性的企业经营者年度跟踪调查,得到了国务院发展研究中心人力资源研究培训中心、国务院研究室工交贸易研究司、国务院国有资产监督管理委员会企业分配局、国家统计局国民经济综合统计司、中国企业联合会研究部^①、国家发展和改革委员会国民经济综合司、人事部人才流动开发司、建设部政策研究中心、商务部政策研究室、劳动和社会保障部法制司、国家税务总局政策法规司、国家安全生产监督管理总局宣传教

^① 以上五家部门为中国企业家调查系统发起成立单位。



育中心、中国证券监督管理委员会市场监管部、中国物流与采购联合会等有关部门的支持和指导。

与前 14 次年度跟踪调查一样,本次调查以企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象,参考我国经济结构,按行业进行分层随机抽样。调查采用邮寄问卷的方式进行,于 8 月 10 日发放问卷 15 000 份,截止 9 月 26 日共回收问卷 5 408 份,其中有效问卷 5 351 份,有效回收率为 35.7%。通过部分未填写问卷与填写问卷企业的对比分析,未发现存在系统偏差。为使调查分析更为全面和深入,本报告还采用了中国企业家调查系统以往的调查结果。

本次调查主要涉及制造业、批发和零售业、房地产业、建筑业、电力燃气及水的生产和供应业、交通运输仓储和邮政业、采矿业、农林牧渔业以及信息传输计算机服务和软件业等行业,上述行业的企业所占比重分别为:69.9%、7.8%、5%、3.9%、2.4%、2.3%、1.6%、1.4%和 1.3%。从企业的地区分布看,东部地区占 60.1%,中部、西部和东北地区分别占 19.2%、14.9%和 5.8%;从企业规模看,大、中、小型企业分别占 11.4%、49.7%和 38.9%;从企业经济类型看,国有企业占 11.4%,有限责任公司占 46.8%,股份有限公司占 15.3%,私营企业占 11.1%,外商及港澳台投资企业占 7.6%,股份合作企业占 5.1%,集体企业占 2.5%(见表 1-1、表 1-2)。

表 1-1 调查样本基本情况 (单位:%)

行 业	农林牧渔业	1.4	经 济 类 型	国有企业	11.4
	采矿业	1.6		集体企业	2.5
	制造业(详见表 1-2)	69.9		私营企业	11.1
	电力、燃气及水的生产和供应业	2.4		股份合作企业	5.1
	建筑业	3.9		股份有限公司	15.3
	交通运输、仓储和邮政业	2.3		有限责任公司	46.8
	信息传输、计算机服务和软件业	1.3		其他内资企业	0.2
	批发和零售业	7.8		外商及港澳台投资企业	7.6
	住宿和餐饮业	0.9		民营企业	62.8
	房地产业	5.0		上市公司	1.8
业	租赁和商务服务业	0.8	盈 亏	盈利企业	70.8
	其他行业	2.7		持平企业	16.0

(续)

地区	东部地区企业	60.1	生产 状况	亏损企业	13.2
	中部地区企业	19.2		超负荷生产企业	6.8
	西部地区企业	14.9		正常运作企业	85.4
	东北地区企业	5.8		半停产企业	7.1
规模	大型企业	11.4		停产企业	0.7
	中型企业	49.7		出口型企业	47.7
	小型企业	38.9		非出口型企业	52.3

- 注: 1. 其他行业包括: 金融业, 科学研究、技术服务和地质勘查业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务和其他服务业, 卫生、社会保障和社会福利业, 文化、体育和娱乐业等行业;
2. 东部地区包括: 京、津、冀、沪、苏、浙、闽、鲁、粤、桂、琼 11 省(市、自治区);
中部地区包括: 晋、蒙、皖、赣、豫、鄂、湘 7 省(自治区);
西部地区包括: 渝、蜀、黔、滇、藏、陕、甘、宁、青、新 10 省(市、自治区);
东北地区包括: 辽、吉、黑 3 省

表 1-2 调查样本中制造业基本情况 (单位: %)

制造业细分		%	制造业细分		%
1	农副食品加工业	4.8	16	化学纤维制造业	0.9
2	食品制造业	3.2	17	橡胶制品业	1.4
3	饮料制造业	1.1	18	塑料制品业	4.1
4	烟草加工业	0.2	19	非金属矿物制品业	5.8
5	纺织业	6.2	20	黑色金属冶炼及压延加工业	2.8
6	纺织服装、鞋、帽制造业	4.0	21	有色金属冶炼及压延加工业	2.3
7	皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	0.9	22	金属制品业	7.1
8	木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	1.3	23	通用设备制造业	7.4
9	家具制造业	1.0	24	专用设备制造业	8.8
10	造纸及纸制品业	1.6	25	交通运输设备制造业	5.3
11	印刷业和记录媒介的复制	2.0	26	电气机械及器材制造业	7.2
12	文教体育用品制造业	1.0	27	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	3.2
13	石油加工、炼焦及核燃料加工业	0.7	28	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	2.2
14	化学原料及化学制品制造业	7.7	29	工艺品及其他制造业	1.8
15	医药制造业	3.0	30	废弃资源和废旧材料回收加工业	1.0

本次调查的企业经营者平均年龄为 49.7 岁, 其中 55 岁及以上的占 29.1%, 44 岁及以下的占 28.1%, 45~54 岁的占 42.8%。文化程度为大专及以上的占 79.8%, 其中具有本科及以上学历的占 42.8%。所学专业为管理类的占 47.7%, 为经济类的占 32.4%。职务为企业董事长或总经理、厂长、党委书记的占 92.7%, 其他职务的占 7.3%(见表 1-3)。



表 1-3 调查对象基本情况

(单位: %)

性 别	男	95.6	文 化 程 度	初中或以下	4.8
	女	4.4		中专、高中	15.4
年 龄	44 岁及以下	28.1	文 化 程 度	大专	37.0
	45~49 岁	17.1		大学本科	26.4
	50~54 岁	25.7		研究生学历	7.4
	55 岁及以上	29.1		硕士	7.4
	平均年龄(岁)	49.7		博士	1.6
所 学 专 业	文史哲法律	6.4	现 任 职 务	董事长	60.4
	经济	32.4		总经理	57.8
	管理	47.7		厂长	8.6
	理工农医	23.5		党委书记	18.0
	其他	11.5		其他	7.3

注: 由于存在跨专业和职务兼任情况, 因此所学专业 and 现任职务比例合计大于 100%

调查结果显示, 企业经营者普遍认为当前宏观经济运行状态良好, 企业家满意指数达近年最高水平。投资、消费与出口需求强劲, 企业产销两旺, 库存正常, 产品价格温和上升, 资金紧张状况进一步缓解, 单位产出能耗有所降低, 企业盈利持续增长, 国有企业效益明显改善; 企业用工和投资计划呈现扩张趋势, 订货状况乐观, 未来预期看好; 研发投入及新产品销售比重增加, 民营企业创新热情较高; 东部地区企业发展继续保持领先状态, 中西部地区企业追赶速度开始加快。

企业经营者同时认为, 当前消费价格上涨较快, 物料和人工成本持续上升, 房地产价格继续呈快速上涨态势, 通胀压力渐显, 部分行业产能过剩现象比较严重、产能利用率不高, 土地供应紧张状况有增无减; 不少企业经营者担心宏观经济从偏快转向过热。受宏观调控力度加大、国际经济环境存在诸多不确定因素等方面的影响, 企业经营者预期未来经济增长可能趋缓。

企业经营者认为, 人民币小幅升值和出口退税政策的调整对纺织品等行业产生较大影响; 宏观调控政策的松紧度比较合适、略显偏松, 建议未来一个时期采取稳健并适度从紧的货币政策。

企业经营者对近年来的宏观调控政策和各项改革措施给予积极的评价, 尤其是社会保障制度的健全对于改善中低收入群体的生活条件、稳定消费预期进

而提升即期消费需求具有明显的成效,国企改革的深化使国有企业焕发活力,股权分置改革的推进带来资本市场的突破性发展;建议继续加大改革力度,期望加快政府职能转变的步伐、取得垄断性行业改革的新突破和进一步完善社会保障体系,为企业健康发展创造更加良好的外部环境。

随着改革的深入和社会主义市场经济体制的逐步建立,随着城市化、工业化步伐的加快以及和全球经济的联系日益密切,中国经济呈现持续快速发展的态势,面临难得的历史发展机遇,同时也面临十分严峻的挑战,包括经济快速发展过程中的资源和环境制约问题、社会贫富差距扩大问题,以及近年来以资产价格快速上涨为标志的影响资本市场健康发展和社会经济稳定的问题等。中国企业的发展与和谐社会的构建密切相关,在这样的背景下,如何更好地落实科学发展观、提高企业的社会责任意识、转变经济发展方式、实现经济又好又快的发展,应成为中国企业乃至全社会共同努力的方向。

一、宏观经济运行状态良好

1. 经济运行总体满意,经济增长预期乐观

关于当前的宏观经济形势,调查结果显示,有 77.2%的企业经营者认为“很好”或“较好”,比 2006 年提高 6.3 个百分点;19.2%的认为“一般”,比 2006 年减少 7.1 个百分点;3.6%的认为“较差”或“很差”,与 2006 年大致相当(见表 1-4)。

表 1-4 企业经营者对当前宏观经济形势的判断 (单位:%)

		很好	较好	一般	较差	很差
总体	2007 年	11.2	66.0	19.2	3.3	0.3
	2006 年	7.0	63.9	26.3	2.6	0.2
东部地区企业		10.2	66.4	20.1	3.0	0.3
中部地区企业		13.5	64.3	18.3	3.5	0.4
西部地区企业		10.6	67.3	17.7	4.4	0.2
东北地区企业		14.4	66.3	17.0	2.0	0.3
大型企业		11.6	72.7	14.5	1.0	0.2
中型企业		11.5	66.3	18.9	3.1	0.2
小型企业		10.6	63.9	20.9	4.2	0.4