

笑梁山 笑梁山兴衰史 悟 IT 圈中事



陈 实/著

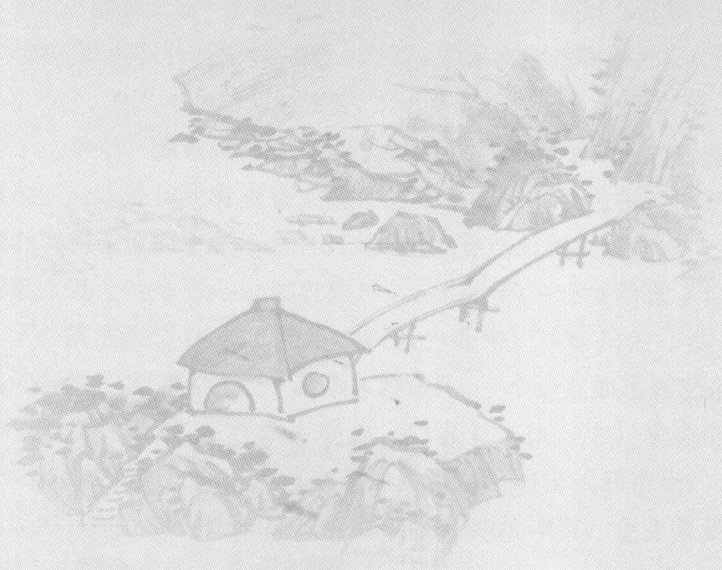


梁山故事 本就是一个中国企业从创始到覆灭的悲剧史

笑梁山

笑梁山兴衰史 悟IT圈中事

陈实 著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

笑梁山：笑梁山兴衰史 悟 IT 圈中事/陈实著. —北京：中国财政经济出版社，2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0588 - 5

I. 笑… II. 陈… III. 信息技术—高技术产业—企业管理—案例—世界
IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 039285 号

本书中文简体字版由中国财政经济出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100036

发行电话：010 - 88191017

三河市和达印务有限公司 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 17.5 印张 290 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月北京第 1 次印刷

定价：35.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0588 - 5 / F · 0481

(图书出现印装问题，本社负责调换)

序 一

这个时代，不知道 IT 代表什么的人，怎么也属于落伍人士了，因为 IT 不只是代表一个产业，更多的是代表了一种潮流，而且还代表了未来。至今为止，还没有一个产业像今天的 IT 产业一样在改变人们的生活，引领人们的时尚，而且还在不断地延续，以至于让我们这些从事 IT 产业的人莫名地感觉到了一种自豪和光环，我们很幸运，我们还在这个产业中……

IT 产业的成功是因为出现了成功的企业和带动这些企业的成功人士，每个企业都有她成功背后的故事，每个人的成功都有其秘诀，它们是每个年轻人、每个从事企业的人追寻的梦想。

这本书就是浓缩了每个经典故事，然后从另外一个侧面去观察、分析、启示读者。作者将梁山好汉作为书的引线，把每个故事有序地联系在了一起，虽属巧合，但又非巧合，因为书中的每个故事、每个人都算得上今天的“梁山”好汉。

读完了这本书，感觉她帮我整理了过去岁月的篇章，因为很多故事都发生在我身边。有些还和我有直接或间接的关系，很多企业都是我过去的合作伙伴，或者说关注过的企业，书中的大部分人也都是我周围的……

书的最大魅力就是要帮助读者整理、总结，最好还能给读者以启示。这本书做到了，我看到了过去十几年的职业生涯中，我悟出的一些企业管理，乃至做人的基本理念，这就是“简单+勤奋”，一个企业如果能把企业管理做到“简单+勤奋”，或者说战略上简单，战术上（执行力）勤奋的话，这个企业在变化多端的 IT 业也一定可以找到属于自己的模式和市场。《笑梁山》中的一些经典案例，特别是那些成功案例就是一种体现，企业需要“简单+勤奋”，做人也同样需要“简单+勤奋”。

《笑梁山》其实在某种意义上也在做一件事，就是“简单+勤奋”，把过去岁月的一些重要事件通过一种简单易懂的方式叙述出来，加上作者的一些评述和与梁山的比较，让书变得更加生动和“娱乐”。

新华都集团总裁兼 CEO

唐 骏

序 二

记得有人说过：许多看来不相关的事，其实都是有关联的。看过《笑梁山》，不禁更赞同这种说法。遥想古代，梁山好汉揭竿而起，雄踞一方，一百单八将各怀绝技，你方唱罢我登场，煞是热闹。再看当今 IT 产业，大浪淘沙、英雄辈出，多少风流人物，此起彼伏，其间风云变幻，倒似昔日梁山好汉。由此，佩服作者古今之联想，构思跨越时空。

第一次见到陈实，还是在 5 年前一个媒体的聚会上。初看书生气十足，厚厚的眼镜挡不住刚出道的稚气。谈及 IT 产业之 20 年怪状及后 10 年之揣测，滔滔不绝，话锋犀利，我行无素，全然不顾他人感受。而他对某些事情的固执己见，不禁让我在感叹现在年轻人的不知天高地厚的同时，对这位“得理不饶人”的后生留下深刻印象。

此后，我们有空必聚、每聚必争，虽不到面红耳赤的地步，却也都是狭路相逢。从与陈实的争论中，我学到了很多，他对事情的多角度思维，以及无定式思考给了我很多的启发。其中不少讨论的结果，都衍生出了一些各位都看到的市场操作。与陈实争论实在不是一件轻松的事，在受累于陈实大杂烩学识的同时，还要受制于他的机灵和狡诈。

人到不惑之年，开始有了一种忧郁的深沉。最近一直为一个问题所困扰：我们存在的意义。人为什么而工作？企业为什么而奋斗？竞争的终极是什么？为此，我翻遍了許多 IT 公司的年报，查找各家公司的 Mission Statement（公司的宗旨）。无外乎“股东回报”、“客户利益”、“员工价值”等等的套话。用词虽有变化，但内容都大同小异。在感叹各家创造力匮乏的同时，却又产生了一些疑问：是企业本身限制了自己还是大环境不允许？是为生存不得不放弃高尚的追求，还是为利益而自甘堕落？是被逼上梁山还是主动同流合污？

偶然听到一家公司的 CEO 慷慨陈词：我们生存的意义就是要创造最伟大的公司。在惊叹其大言不惭的同时，却又不得不佩服他远大的抱负和超越的追求。当年，梁山好汉的侠义相聚而呼啸山林，也有一个惊世骇俗之呼号——替天行道！但他们抱憾千古的是，被更大的窃国大盗皇帝而招安，以残

杀同类草莽而血溅历史。目前众多 IT 公司在为利润而疲于奔命、欲将其对手置之死地而后快的同时，有没有想过当年历史之惨烈与悲哀。让我掩卷而思的心中悲鸣是，许多英雄为了手段而忘记目标，因术而弃道，在撕杀中抛却曾经梦想的美好。心变硬了，梦也碎了，物是人非，不再英雄，最多一个枭雄罢了！

看到《笑梁山》，我们是否笑自己，沧海横流，我们不过沧海一粟。我们渴望英雄辈出，但无数英雄竞折腰，只留下几载风骚一段风流，谈笑间随尘而去。许多人许多事，变成一种谈资，残存一些苦涩。笑不出，慨不已。

nVIDIA 亚太区高级市场总监庄海欧

2008 年 3 月 16 日于瑞士 Zermatt





财经易文 学习的伙伴
www.ewinbook.com

书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29.80
BM002	《绩效! 绩效!》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39.80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39.80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20.00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20.00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18.00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45.00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49.80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38.00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39.80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49.80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35.00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42.00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49.80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15.00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80.00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49.80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16.00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32.00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29.80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work - Out)	Ulrich 等	39.80
BM022	《顶峰》(Million Dollar Consulting)	Weiss	48.00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48.00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49.80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39.80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32.00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65.00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39.80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50.00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39.80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18.00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39.80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49.80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29.80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35.00
BM037	《绩效导向的领导》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49.80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39.80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20.00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39.80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39.80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49.80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80.00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39.80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49.80
BM046	《质量无泪》(修订版)	Crosby	39.80
BM047	《绩效改进 19 讲》(201 Ways to Turn any Employee Into a Star Performer)	霍利	29.80
BM048	《人性管理》(The Uncertain Art of Management)	奥斯曼	39.80
BM049	《透明管理》(The Transparency Edge)	佩格诺	29.80
BM050	《成本改进 181 法》(A Manager's Guide to Creative Cost Cutting)	大卫·杨	29.80
BM051	《直觉》(The Art of What Works)	杜根	39.80
BM052	《劣势者的优势》(The Underdog Advantage)	莫里	39.80
BM053	《精益六西格玛服务》(Lean Six Sigma for Service)	乔治	55.00
BM054	《活学活用博弈论》(Game Theory At Work)	米勒	39.80
BM055	《巅峰绩效》(Peak Performance)	卡岑巴赫	39.80
BM056	《丰田汽车:精益模式的实践》(The Toyota Way Fieldbook)	莱克 等	65.00
BM057	《什么是公司治理》(What is Corporate Governance)	科利 等	18.00
BM058	《MBA 名校的 10 堂课》(What the Best MBAs Know)	纳瓦洛	49.80
BM059	《现代企业管理教程》(Understanding Business)	尼科尔斯 等	50.00
BM060	《领导艺术》(The Art of Leadership)	曼宁 等	50.00
BM061	《产品生命周期管理》(Product Lifecycle Management)	格里夫斯	49.80
BM062	《创新从头开始》(What customers want)	伍维克	29.80
BM063	《创新引擎》(Fast Innovation)	George	39.80
BM064	《苹果电脑案例》(The Apple Way)	Cruikshank	39.80
BM065	《企业外包实务》(The Manager's Step-by-Step Guide to Outsourcing)	Dominguez	29.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM066	《重塑创业精神》(Lead Like an Entrepreneur)	桑伯里	45.00
BM067	《顾客导向》(The Outside-In Corporation)	邦德	39.80
BM068	《定价与收益优化》(Pricing and Revenue Optimization)	菲利普斯	60.00
BM069	《笑梁山》	陈实	35.00
经济学			
E-001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉,林毅夫	39.80
E-002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60.00
E-003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79.00
E-004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	65.00
E-005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	50.00
E-006	《财富的诞生》(The Birth of Plenty)	Bernstein	49.80
E-007	《ArcView GIS® 与 ArcGIS® 地理信息统计分析》(Statistical Analysis of Geographic Information with ArcView GIS® and ArcGIS®)	David Wong 等	58.00
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49.80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40.00
MT005	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT007	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58.00
MT008	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇-利维 等	40.00
MT009	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48.00
MT010	《定价》(Pricing)	门罗	65.00
MT011	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	39.80
MT012	《战略采购管理》(Harnessing Value in the Supply Chain)	班菲尔德	39.80
MT013	《逆向管理》(Don't Oil the Squeaky Wheel)	Rinke	39.80
MT014	《跨国管理》(Transnational Management)	Bartlett 等	79.80
MT015	《运营管理》(Matching Supply with Demand)	Cachon 等	50.00
MT016	《供应链与价值网创新企业案例》	任建标	35.00
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39.80
MM002	《营销战》(修订版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	39.80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39.80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39.80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让-马贺·杜瑞	40.00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
MM007	《广告文案名人堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29.80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39.80
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39.80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298.00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48.00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60.00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65.00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39.80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特,麦卡锡	60.00
MM016	《文案发烧》(“Hey, Whipple, Squeeze This.”: A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39.80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45.00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29.80
MM019	《整合营销传播:创造企业价值的五大关键步骤》(IMC: the Next Generation)	唐·舒尔茨 等	39.80
MM020	《促销管理的第一本书》	Schultz	39.80
MM021	《广告箴言》(And Now a Few Words From Me)	加菲尔德	29.80
MM022	《营销计划手册》(The Successful Marketing Plan)	赫宾 等	68.00
MM023	《渠道管理的第一本书》(The Manager's Guide to Distribution Channels)	哥乔斯 等	35.00
MM024	《项目管理的第一本书》(The McGraw-Hill 36 - Hour Project Management)	库克,塔特	100.00
MM025	《细读杰克·韦尔奇》	Krame, Slater	39.80
MM026	《品牌资产管理》(Brand Asset Management)	戴维斯	39.80
MM027	《互愿营销》(Opt-In Marketing)	罗曼 等	39.80
MM028	《小技巧 大销售》(401 Killer Marketing Tactics)	费尔藤斯坦	39.80
MM029	《作业成本管理的第一本书》(Common Cents)	特尼	39.80
MM030	《产品经理手册》(The Product Manager's Handbook)	哥乔斯	55.00
MM031	《商战》(20周年纪念版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	68.00
MM032	《博客营销》(Blog Marketing)	Jeremy Wright	39.80
MM033	《品牌驱动力》(Building the Brand-Driven Business)	戴维斯,邓恩	39.80
销售管理			
SM001	《成功销售管理的7大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39.80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39.80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39.80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39.80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39.80
SM007	《增加销售的12种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39.80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49.00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39.80
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊,洛伊德	39.80
SM011	《顶尖销售的25堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29.80
SM012	《引爆销售的10大黄金法则》	Desena	39.80
SM013	《再造销售奇迹》	Eades	39.80
SM014	《攻心式销售》	Bosworth	24.80
SM015	《百万销售师》	Gardner	24.50
SM016	《成交》	Victor	29.80
SM017	《直销经理的第一本书》(Making Millions in Direct Sales)	马拉汉 等	39.80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25.00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25.00
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29.80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24.80
CD005	《职业经理自修手册》 (The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35.00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29.80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19.80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29.80
CD009	《商务人士日常书信写作》(Great Personal Letters for Busy People)	布赫	48.00
CD010	《销售信函》(Sales Letters Ready to Go)	贝塞尔 等	32.00
CD011	《商务信函》(Business Letters Ready to Go)	Bayse	39.80
CD012	《我爱笨老板》(How to Work for an Idiot)	胡佛	29.80
CD013	《实用英语动词短语》(Basic Phrasal Verbs)	斯皮尔斯	35.00
CD014	《赛马》(Horse Sense)	里斯,特劳特	29.80
CD015	《报刊装帧设计手册》(The Newspaper Designer's Handbook)	哈洛维	128.00
CD016	《君子善言》(Speak Like a CEO)	贝茨	32.00
CD017	《脱颖而出》(Shine)	汤普森	29.80
CD018	《量子飞跃》	谢尔顿,刘芊	29.80
CD019	《纳米说服力》	姚能笔	29.80
投资理财			
IF001	《投资艺术》(Winning the Loser's Game)	Ellis	19.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
IF002	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39.80
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A-Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解》(Candlestick Charting Explained)	Morris	39.80
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80
IF015	《华尔街投资银行史》	Geisst	49.80
IF016	《信用风险:度量与管理》	瑟维吉尼	65.00
IF017	《财务报表分析与证券定价》(第二版) (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF018	《信用评分模型技术与应用》	陈建	60.00
IF019	《现代信用卡管理》	陈建	80.00
IF020	《标准普尔教你做好个人理财》(The Standard & Poor's Guide to Personal Finance)	道尼	25.00
IF021	《标准普尔教你做好第一笔投资》(The Standard & Poor's Guide for the New Investor)	马蒂夫	25.00
IF022	《标准普尔教你做好长期投资》(The Standard & Poor's Guide to Long-Term Investing)	提格	20.00
IF023	《股市法则》(Stock Market Rules)	沙伊莫	29.80
IF024	《股指期货 100 问》	中国国际期货 武汉研究中心	25.00
IF025	《巴菲特选股魔法》	洪瑞泰	25.00

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010-88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦

中国财政经济出版社邮购部

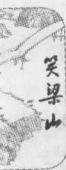
邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010-88190406 88190488

邮 编: 100036

目 录

第一章 谁的梁山	(1)
1.1 创业者的基因	(1)
案例 1: 狼性激情的任正非	(4)
案例 2: 永不服输的黄仁勋	(6)
1.2 寻找“生辰纲”	(9)
案例 1: 家电巨子黄光裕	(12)
案例 2: “赌博狂人”史玉柱	(14)
1.3 从王伦到宋江	(17)
案例 1: 诺基亚, 告别“什么都做”	(20)
案例 2: 三星电子, 6 年成就全球品牌	(22)
1.4 了解强盗市场	(25)
案例 1: 倾听市场风声的诺基亚	(27)
案例 2: 悲惨退市的 NEC 手机	(29)
1.5 斗争中的将领	(33)
案例 1: 甲骨文 (Oracle) 中国, 渲染成锐意改革的派系斗争	(36)
案例 2: 惠普全球, 铁娘子的黯然退场	(39)
1.6 宋江与晁盖	(42)
案例 1: 被赶走的苹果创始人	(45)
案例 2: “长虹教父”与“十月少帅”	(48)
第二章 构建一百零八将	(52)
2.1 不择手段的人才攻略	(52)
案例 1: Google 疯狂“挖墙角”	(56)
案例 2: 华为的人才抢夺秘籍	(58)



2.2	猎头庄园与内部推荐	(60)
	案例 1: 400 万美元“寻猎”惠普全球 CEO	(64)
	案例 2: Art 科技, “内部伯乐”有乐有忧	(66)
2.3	临阵磨枪的培训	(68)
	案例 1: 英特尔, 无处不在的培训	(71)
	案例 2: 全员培训的爱立信(中国)	(73)
2.4	岗位设置与盈利模式	(76)
	案例 1: 柳传志, 因才设“企”	(78)
	案例 2: 趋势科技的首席文化官	(81)
2.5	一百零八将的英雄座次	(84)
	案例 1: 王安, 儿子坐错了位子	(86)
	案例 2: 施振荣, 围棋般排列英雄	(89)
2.6	用人的艺术	(92)
	案例 1: 知人善任, 郭台铭创造鸿海传奇	(95)
	案例 2: 陈天桥用好“三种人”	(97)
2.7	绩效考核与财富分配	(100)
	案例 1: 诺基亚, 重酬优秀者	(103)
	案例 2: 联想, 独树一帜的绩效考核	(105)
2.8	梁山的企业文化	(108)
	案例 1: 海尔的文化法宝	(111)
	案例 2: 金山软件, 程序员的理想王国	(113)
第三章	长大的梁山	(118)
3.1	光环 CEO 的品牌推广	(118)
	案例 1: “打工皇帝”唐骏的职业经营	(121)
	案例 2: 李开复, 做最好的自己	(124)
3.2	消化加盟的山寨	(128)
	案例 1: 收购 IBM 个人电脑业务, 联想成功“狂想曲”	(131)
	案例 2: 收购阿尔卡特, TCL “失败的婚姻”	(133)
3.3	梁山如何做大	(137)
	案例 1: 腾讯, “小企鹅”一飞冲天	(140)
	案例 2: 李彦宏, “百度”大转身	(142)

3.4	高速成长的困惑	(146)
	案例1: 奥克斯, 高速奔跑的困惑	(148)
	案例2: 海尔, 自我的包围圈	(151)
3.5	领导者绝对权力的建立	(154)
	案例1: 吴海军, 为神舟电脑注入灵魂	(157)
	案例2: IBM, 郭士纳的管理变革	(159)
3.6	梁山的防御策略	(162)
	案例1: 淘宝, 抵御巨头入侵	(165)
	案例2: 前程无忧的积极防御战略	(167)
3.7	李逵遇见李鬼	(170)
	案例1: 微软, 打击和利用盗版	(172)
	案例2: 海信, 常被李鬼欺负的李逵	(174)
第四章	梁山的迷失	(178)
4.1	谁告诉我们未来	(178)
	案例1: 鹿升东, 丛林中的奔跑者	(181)
	案例2: 周庚申, 力挽长城迷失	(183)
4.2	同床异梦的宋江与好汉们	(186)
	案例1: 同床异梦下, 吴鹰被迫出局	(189)
	案例2: 股东分歧, MY8848 山崩	(191)
4.3	战斗力的盲目自信	(194)
	案例1: 雅虎, 盲目自信屡屡受挫	(197)
	案例2: 波导, 把手机当作“战斗机”	(199)
4.4	个人英雄与团队执行力	(202)
	案例1: 会使魔咒的马云	(204)
	案例2: “出走强人”陆强华	(206)
4.5	一百零八个座位之困	(209)
	案例1: 神州数码的人才多车道	(212)
	案例2: 知人善任的摩托罗拉	(213)
第五章	吞噬者与羸弱的梁山	(217)
5.1	吞噬者的棋局	(217)
	案例1: “AA”结合, 芯片行业的“海啸”	(220)



案例 2: 甲骨文并购仁科, 弱肉强食的游戏	(222)
5.2 被购前的危险地带	(225)
案例 1: 卓越网, 被收购后陷入泥淖	(228)
案例 2: 天畅, 收购前成为“空壳”	(229)
5.3 梁山的歪路	(232)
案例 1: 模仿直销, 康柏的歪路	(235)
案例 2: 夏新, 迷失在岔路急行军	(237)
5.4 竞争优势的自我削弱	(239)
案例 1: 削弱澳柯玛的“全面”战役	(242)
案例 2: 弄潮儿索尼遭遇呛水	(244)
5.5 羸弱而失控的梁山	(247)
案例 1: 巨龙羸弱, 一面旗帜的倒下	(250)
案例 2: 全面失控, 迪比特触礁	(252)
5.6 梁山的悲剧	(255)
案例 1: 科利华的悲剧	(257)
案例 2: 硕泰克, 从黄金时代到退市悲剧	(259)
后 记	(263)

第一章

谁的梁山

林冲一声大吼，王伦丢掉了自己的脑袋，和他的梁山。

手起刀落，被提在林冲手里的王伦头颅，或许还在回想那句怒吼：“这梁山便是你的?!”可是，这梁山究竟是谁的？

从秀才王伦到富户晁盖，再到小吏宋江，他们谁是梁山真正的主人？他们谁更具有创业者的基因？梁山的权杖在他们手里交接更替，是什么让他们成为梁山的领袖？他们各自心中，又是一个怎么样的梁山？

梁山故事，本就是一个中国企业从创始到覆灭的悲剧史。

1.1 创业者的基因

创业是个令人心动的词汇，浮躁的现代社会几乎每天都有做发财梦的人。然而，创业成功与彩票中奖不一样的是，你必须具备创业者的天生素质，这不是宿命论，而是创业前的精神储备。在梁山的创业史里，无论王伦还是晁盖、宋江，都为我们展现了他们特别的创业者的基因。

上梁山，并不都是被逼的。

王伦到梁山落草，就带有很大的主动成分。在古代，对于一个落榜的“老油条”考生来说，应该还有不少可以选择的合法出路。跟唐代相比，传统的士、农、工、商范围进一步被冲破，没有从事手工业基础的他，完全可以选择参军、经商、出家为僧等等职业，可他却选择了强盗行业。

落榜的王伦，充满了对朝廷对世界的失望，一个穷酸秀才，在感到自己卑微的同时产生了愤恨。随后，好友杜迁拉他投奔柴进，在这个没落贵族的庄园住了几日，王伦再次对自己的人生前途进行了思考，最终带着一股“鸟