

江西
社会科学研究院

RESEARCH LIBRARY
OF SOCIAL SCIENCES
IN JIANGXI

老年人与传媒

——互动关系的现状分析及前景预测

陈 勃 / 著

江西出版集团
江西人民出版社

老年人与传媒

——互动关系的现状分析及前景预测

· 1 ·

中国传媒大学
CHINA UNIVERSITY OF
MEDIA AND COMMUNICATIONS

LAONIANRENYUCHUANGMEI

国家社会科学基金项目

老年人与传媒

——互动关系的现状分析及前景预测

陈 勃 / 著

江西出版集团 · 江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

老年人与传媒:互动关系的现状分析及前景预测/陈勃著.
—南昌:江西人民出版社,2008.1
(江西社会科学研究文库)
ISBN 978-7-210-03790-3

I.老... II.陈... III.传播媒介—影响—老年人
—研究 IV.G206.2 C913.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 202777 号

老年人与传媒

——互动关系的现状分析及前景预测

陈勃 著

江西出版集团 出版发行
江西人民出版社

江西新华印刷厂印刷 新华书店经销

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

开本:850毫米×1168毫米 1/32 印张:12.875

字数:290千 印数:1—1500册

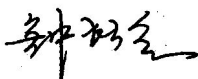
ISBN 978-7-210-03790-3 定价:26.00元

江西人民出版社 地址:南昌市三经路47号附1号
邮政编码:330006 传真电话:6898827 电话:6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)



繁荣社会科学，是建设有中国特色社会主义文化的重要组成部分。建设有中国特色社会主义文化的过程，也是社会科学研究在中国发展和繁荣的过程。积极发展哲学社会科学，这对于坚持马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，对于探索有中国特色社会主义的发展规律，增强我们认识世界、改造世界的能力，有着重要意义。马克思主义指导下的哲学社会科学研究，集中代表着先进文化的前进方向。

社会科学的生命在于创造，在于创新，“若无新变，不能代雄”。新的世纪，新的千年，呼唤着社会科学的发展和繁荣，呼唤着社会科学研究的突破和创新。换言之，没有社会科学研究的突破和创新，也就没有社会科学真正的发展和繁荣。理论贵在创新，创新需要勇气，需要智慧，需要执著的追求和艰辛的探索；理论重在创新，创新需要有科学的精神、科学的态度和科学的方法；理论功在创新，只有创新的理论成果，才能探索规律、把握规律，才能启示实践、指导实践，才能认识世界、改造世界。坚持理论创新，是社会科学工作者的神圣职责和使命。

社会科学研究，必须坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导，必须坚持理论联系实际的马克思主义学风，必须坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，必须坚持以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际

问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展。新世纪的世界,新世纪的中国,新世纪的江西,许许多多的新情况、新变化、新问题,许许多多的政治、经济、社会课题,迫切需要我们去探索、去研究、去解答。社会科学工作者任重道远,大有可为。

江西向为“文章节义之乡”,素以“物华天宝,人杰地灵”著称。在历史的长河中,江西不但涌现出许多名扬中外的文学家、艺术家,而且涌现出不少影响古今的学问家、思想家。但是,我们不能沉湎于先哲的辉煌,而应该创造更加璀璨的未来。江西广大社会科学工作者一直在为此努力,并且取得了可喜的成绩。在世纪之交,江西省社会科学院、江西省社联大力实施“精品战略”,积极组织和扶持社会科学精品力作的撰述和出版,其实现形式是:推出“江西社会科学研究文库”工程,每年拿出一笔事业经费,资助出版 10 本理论上的厚重之作。这是我省社会科学界的一件大事、好事、实事,如此年复一年,坚持下去,必将蔚为大观。

21 世纪,将是我国全面实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴的世纪,也将是社会科学大发展、大繁荣的世纪。江西社会科学界的专家学者们,大家努力啊!

祝愿社会科学研究精品力作不断问世。

作为国家社会科学基金项目“老年人与传媒:互动关系的现状分析及前景预测”的最终成果,本书从社会学、传播学、人口学与心理学相综合的视角,全面、系统地考察了老年人与传媒的互动关系。

20 世纪末至 21 世纪初,有两大发展给社会诸方面带来相当大的影响,并引起人们极大的关注。一是老年人口规模以及在总人口中所占比例迅速上升,“银色浪潮”扑面而来;二是在高科技的带动下电视、广播、报刊与互联网等大众传媒朝着数字化、交互化、移动化的方向不断更新与扩展。这两大发展之间存在怎样的关联,彼此已经或将会发生什么样的相互作用,愈益成为笔者感兴趣的问题。

诚如课题申报书中所写的那样:“作为一个特殊群体,老年人基本上从经济收入创造者向经济收入享用者转化,拥有大量的可以自行支配的闲暇时间。与此同时,其生理机能和心理机能随年岁增长不断下降,能够亲身接触的社会范围愈益狭窄。不少研究表明,传媒接触是老年人闲暇活动的主导方式。电视、报纸与广播是当前我国老年人与社会互动的主

要媒介,也是他们获得信息、愉悦身心、表达自我的重要渠道。在发达国家,互联网已成为越来越多老年人传媒接触的首选。可以预计在不远的将来,互联网也会成为我国老年人频繁接触的传媒形态。”由此我们认为,传媒对老年人有相当大的意义,而人口老龄化也不断扩大着老年受众的规模,同样会给传媒带来值得重视的影响。

本书研究始终遵循这一理论基点,即老年人与传媒的关系不是静止的、单向的,而是动态的、相互作用的。老年人在传媒接触中是能动的,对传媒的形态、内容、运作方式及发展态势会带来多种可能的影响;传媒对老年人既有一定的依存性又有相当的独立性,而其形态、内容、运作方式及发展态势则会或多或少、或直接或间接地对老年人生活的诸方面产生多种可能的效应。与此同时,我们还强调辩证地看待老年人与传媒的关系,譬如,传媒接触既可对老年人的生活、身心健康带来积极的影响,也可对他们的生活、身心健康起到消极的作用。具体分析过程中,我们注意把老年人与传媒的关系置于一定的外在与内在环境中进行考察,并着重对二者互动的社会文化(主要的外在环境)与心理(主要的内在环境)背景作了较详尽的分析。在时间上,本研究既立足于现在,又着眼于将来。在内容上,本研究既笼统地把传媒作为一个整体进行阐述,又分别对各具体传媒(电视、广播、报刊与网络)和老年人的关系进行专门探讨。在取向上,本研究除了理论探讨之外,较多地依赖于实证数据或具体可感的材料,并提出了不少有一定操作价值的实际建议,力图提高成果的可应用性。

在本书中,我们首先对老年人与传媒的一些概念进行了梳理,阐述了此课题在人口老龄化与传媒高速发展背景下的理论与实践意义;其次,对国内外有关老年人与传媒的研究进行了概述与评鉴;其三,在已有研究的基础上,通过问卷与访

谈调查,分析了中国城市与农村老年人传媒接触或使用状况;其四,对老年人与传媒互动的社会文化因素、心理因素(机制)进行了分析;其五,分别就老年人与电视、老年人与广播、老年人与报刊以及老年人与网络的关系进行了专门论述,分析了老年人与各类传媒互动的现状,提出了增进老年人与各类传媒互动成效的建设性意见,展望了老年人与各类传媒互动的前景;其六,从传媒整体角度,探讨了传媒在人口老龄化背景下的应用前景,提出了一系列有现实操作价值的建议或对策;最后,基于老年人口变化与未来传媒发展态势,对老年人与传媒未来的互动进行了预测分析。

然而,关于老年人与传媒互动的现在和未来,虽然我们采用了多种方法从多个角度探讨了多个问题,但是还有众多问题会陆续出现,还有不少方法可以被借用和挖掘,还有不同角度留待今后的研究去查勘。

笔者要特别感谢课题组成员及所指导的研究生对本书的贡献。他们协助撰写了本书的部分章节。其中,王倩参与撰写了第六章,张慧平参与撰写了第七章,孙利参与撰写了第八章,郭晶星参与撰写了第九章。罗照盛老师、李俊良老师、欧阳珊同学、陈小爱同学、游河同学以及美国亚利桑那大学的 Jake Harwood 博士等也给本书的完成提供了不少帮助,在此一并表示感谢。

另外,笔者感谢全国哲学社会科学规划办公室、江西省社会科学规划办公室以及南昌大学社会科学处对本课题的立项、管理与结项提供的各种支持与服务,感谢江西省社会科学界联合会、江西人民出版社及责任编辑为本书的最终出版所做的一切。

陈 勃

2007 年 12 月于南昌大学社会学系

目 录

前言	1
绪论	1
一、老年人与老龄化趋势	2
二、传媒及其发展前景	11
三、老年人与传媒的互动关系:研究意义和内容	20
第一章 国内外有关老年人与传媒的研究述评	25
一、国内相关研究概述	25
二、国外相关研究概述	44
三、对已有研究的评鉴	53
第二章 老年人传媒接触或使用状况的调查与分析	57
一、问题提出与研究方法	58
二、调查结果	63
三、分析与讨论	80
第三章 老年人与传媒互动的社会文化分析	84
一、传媒与社会文化	85
二、社会文化对老年人传媒接触的影响	94
三、传媒对老年社会文化的影响	104

第四章 老年人与传媒互动的心理分析	112
一、老年人心理的一般特点	113
二、老年人与传媒互动的心理因素	122
三、老年人与传媒互动的心理过程或机制	132
第五章 老年人与电视	142
一、人口老龄化与电视传媒	143
二、老年主题与老年电视节目	154
三、电视传媒作用下的老年消费与学习	168
四、老年人与电视互动的改善途径及前景展望	176
第六章 老年人与广播	189
一、老年人的广播媒体接触现状	189
二、老年广播节目	194
三、专业化老年广播频率	200
四、老年人与广播的互动成效	211
第七章 老年人与报刊	216
一、老年人与报刊互动现状简析	217
二、中国老年报刊的产生与发展	220
三、增强老年人与报刊互动成效的途径	233
第八章 老年人与网络	243
一、老年人互联网接触现状	244
二、网络传播对健康老龄化的意义	256
三、老年网民与网络的互动	265
四、老年人网络接触途径的改善及前景展望	272
第九章 传媒在人口老龄化进程中的应用前景	284

一、在老年服务领域的应用前景 284

二、在社会文化经济领域的应用前景 297

第十章 老年人与传媒未来互动的预测 313

一、基于老年人口变化的预测 314

二、基于大众传媒发展的预测 328

附 录 340

参考文献 374

明确老年人与传媒两大主体的含义,是考察二者之间互动关系的前提。老年人,作为具有年龄、生理、心理与社会等多种内涵的特定人群,有“银色浪潮”之称的规模巨大、发展迅猛的人口老龄化问题,越来越受到社会学、人口学、经济学、心理学和医学等诸多学科研究者的高度关注,相关的研究成果层出不穷。传媒,在一个被电视、广播、报纸、期刊及互联网几乎完全覆盖的世界中,伴随科技进步带来的高速化、移动化、信息化与数字化等趋势,正在不断蔓延与渗透进人类社会的方方面面,甚至将一个偌大的星球变成即使远隔万里也能彼此对望、同时沟通的村落,其早已不完全是传播学和新闻学等少数学科论述的对象,而是许多不同领域的社会科学研究者共同探讨的重点。将老年人与传媒结合在一起作深入探究正是上述社会变迁与学科发展背景共同作用的结果。

一、老年人与老龄化趋势

(一) 老年人的含义与特征

几乎人人在现实生活中都会不同程度地接触到各式各样的老年人,更不必说这一群体本身正在总人口中占据越来越大的份额。“人人都会老”这句业已通过大众媒体传开的大白话,标示着成为老年人是自然规律制约下人类个体不可抗拒的宿命。然而,究竟何谓老年人?这个看似再简单不过的问题其实并没有非常明确或公认的答案。

容易被普遍接受的观点是:老年人是一个根据年龄而判定的概念。也就是说,老年人就是年龄(或年纪)大的人。《辞海》中,解释“老”字,即为年纪大之意,与“少”相对。那么,接下来就要追问:一个人年龄大到什么程度才能被称为老年人?对此,古今中外尚无统一的标准。《论语》中孔子曰:“十有五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。”这段话常被当做我国传统文化对年龄与人生变化之关系最经典的概述。不过,我们从中还不能明确判断,作为老年人开始于哪一年龄段,是知天命的五十岁,耳顺的六十岁(又有花甲之说),从心所欲不逾矩的七十岁(亦有古稀之说),还是七十岁以后的耄耋之年?

联合国教科文组织曾作过一个规定,一个国家或地区 60 岁以上的人口占总人口的比例超过 10% 或者 65 岁以上的人口占总人口的比例超过 7%,则该国家或地区就进入社会老龄化阶段。此规定现已成为国际上判定某一国家或地区是否为

老龄社会的约定俗成的标准。绝大多数人口学家的研究有的以 60 岁为起始,有的以 65 岁为起始,从年龄上对老年人下一个定义。比如,1956 年联合国人口司将老年人的年龄起点定为 65 岁,1982 年在维也纳召开的“世界老龄问题大会”上将老年人的年龄起点定为 60 岁。这从侧面反映出对老年人的起始年龄究竟是 60 岁还是 65 岁更合理,国际上也尚无统一的看法。表面上看,将老年人的起始年龄定为多少岁并不重要,可事实上,在许多需要借助具体数据作定量分析的研究中,不同的起始年龄所代表的总体数量存在相当大的差别。譬如,《2000 年第五次人口普查主要数据公报(第一号)》显示,60 岁以上的人口约有 1.26 亿,占总人口的 10.41%,65 岁以上的人口约有 8811 万,占总人口的 6.96%,60 岁以上人口与 65 岁以上人口的差值达到 0.38 亿左右,在总人口中所占比例的差值达到 3.45% 左右。在很多情况下,这一巨大的差值对国家制定行之有效的对策以及研究者准确判断老年人口与社会诸方面的关系都会产生不可忽略的影响。

在国外的一些关于老年人与传媒的实证研究中,老年人的起始年龄出现过多种多样的情形,有以 50 岁作为起始的,有以 55 岁作为起始的,有以 60 岁作为起始的,也有以 65 岁作为起始的(如 Harwood,1997;Robinson & Skill,1995),等等。起始年龄的不一致对不同研究结果之间的确切比较带来了一定的困难。因此,有关老年人的研究非常有必要明确其起始年龄。

鉴于目前没有统一的老年人起始年龄之定义,本课题组姑且将 60 岁作为实证研究中老年人的起始年龄。这一选择参照了大多数相关研究的划分方法,并考虑到一般情况下人们的主观认知(如将到了花甲之年作为老年降临的标志),以及其他社会因素(如 60 岁在多数情况下被作为退休年龄)。

然而,单纯从起始年龄来定义并不能充分体现老年人这一概念的丰富内涵。此处所指的年龄仅仅是根据估算日期减去出生年月日所获得的实足年龄或日历年龄。这种以出生后实际生活过的年数和月数为计算单位的年龄也被作为个体生长的自然年龄,或曰生理年龄。不论是实足年龄、日历年龄,还是生理年龄,所反映的只是一个数字,若不进行更深更广的阐发,不足以全面而深刻地理解“老年人”三字所代表的含义。

两个实际年龄同为 60 岁的人可能在生理、心理、文化与社会功能等方面存在巨大的差异,甚至有可能两个 60 岁的人之间的差异大于一个 60 岁的人与一个 50 岁的人之间的差异。因此,更确切地认识老年人有必要充实除数字年龄以外的其他内容。

《左传·僖公二十八年》中有云:“师直为壮,曲为老。”说明“老”也可与“壮”相对,引申为“衰”。国外的一些研究者(如 Salthouse, 1982)从功能年龄的角度考察老年人正与此意不谋而合。此类观点认为,从生理功能、心理功能与社会功能的特点去解析将更贴近老年个体的实际,对老年人的认识也更为真切、丰满。通常人们认为,老年人的各项功能是皆趋下降的。可是,实际的情形要复杂得多。并且,评介一个人的功能是下降、稳定,还是上升在操作上有很多困难,不少地方甚至无从下手。许多功能都有多维性、多样性、情境性或专业性等特征,人们一般难以依靠某一个或某几个指标来判定个体的水平高低,更不用说指标选择的恰当性也是不易做到的事情。

要描述老年人的功能特点,我们暂且只能借鉴医学、心理学和社会学等学科的些许研究结果。比如, Baltes (1997) 在概览不同人的研究后提出了一些关于老年人功能特点方面带有普遍性的结论:从青年至老年,发展的总态势就是随年龄的增

长而愈益变得不完整。完整的程度取决于机能上的所得与所失之间的比例,不完整即表现为所失大于所得。人的发展是在先天的生理机能的基础上,通过后天的文化浸染不断变化的过程。成人发展的不完整恰恰体现在:年龄的增长导致生理机能衰减,进而导致对文化的需求增强;可是由于可塑性的减弱,文化对个体的影响效能却在下降。总之,个体维持或增进自身机能的资源总是越来越少。为了利用好有限的资源,个体不得不有选择地发展某些机能,同时又放弃发展另外一些机能。不同的个体会有不同的选择,再加上人生经历的千差万别,使得个体之间的差异性越来越明显。也就是说,两个老年人在一些机能上的相近程度要低于两个青年人之间的相近程度,在与生理功能关系较小的领域更是如此。有研究表明,个体的许多功能在60岁时并未开始下降,一些与文化、知识、经验相关的能力反而有持续上升或稳定的趋势(Horn, 1982),70岁左右开始是各项功能下降较明显的时期(Baltes, 1997),但是70岁后一些功能保持稳定的老年人能占有相当大的比例(Schaie, 1996)。这些都说明,60岁后老年人功能特点变化的复杂性、多元性和多向性。

R. B. Rubin 与 A. M. Rubin(1982)曾指出,考察老年人与传媒的互动,单纯依靠实足年龄不能说明太多的问题,而应该重视老年个体的背景关系特征。这些特征包括个体的身体与精神健康状况、运动与自理能力、人际交往与社会活动情形以及生活满意感与经济条件等多方面。老年人在这些方面上的特征才是决定其与传媒互动最直接的因素。

此外,全面、客观地认识老年人还离不开历史、文化与地域的视角。例如,21世纪人类的平均寿命比20世纪、19世纪延长了很多。21世纪初年龄超过60岁的人所占比例要大大超出以前的世纪。即使同为60岁,2005年的60岁个体与