

高等学校教材系列
W A N G L U O S H I D A I X I N W E N X I E Z U O

刘义忠 著

网络时代 新闻写作



湖北科学技术出版社

网络时代新闻写作

刘义忠 著

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络时代新闻写作/刘义忠著 ——武汉:湖北科学技术出版社:2002.9
(高等学校教材系列)

ISBN 7-5352-2861-5

I.网… II.刘… III.新闻写作——高等学校——教材

IV.G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062906 号

网络时代新闻写作

© 刘义忠 著

责任编辑 罗炳阳

特约编辑 何 苗

封面设计 张 浩

出版发行 湖北科学技术出版社

电 话 86782508

地 址 武汉市武昌黄鹄路 75 号

邮政编码 430077

印 刷 钟祥市知音印刷厂

邮政编码 435000

850mm × 1168mm

32 开

印张 12.50

2 插页

310 千字

2002 年 9 月第 1 版

2002 年 9 月第 1 次印刷

印数:0 001 - 3 000

ISBN 7-5352-2861-5/G·667

定价:31.00 元

本书如有印装质量问题 可找承印厂更换

序

点击网络时代记者的准入意识

历史进入 21 世纪,新闻传播打上了网络时代的烙印。

互联网的运用和发展,已经成为新千年全球社会和人类生活的新概念。它在新闻传媒领域里的作为,标志着新闻传播活动已告别传统模式,走向新的纪元。

这是人类新闻传播史上的又一次具有划时代意义的革命。

这场革命无疑给传统媒体带来了前所未有的压力和挑战。

怎样应对这场挑战?

新闻务实界、理论界及教育界都在积极探索,并开始谋划应对方略。

从新闻采写的实践主体——记者的角度,如何应对网络时代的挑战?

在新闻实践第一线工作的主任编辑、《荆门日报》副总编刘义忠试图解答这一难题,这大概就是他写作本书的初衷。

早在 2000 年的时候,刘义忠在华中科技大学新闻与信息传播学院进修,他当时就与我谈及有对此作相关研究的冲动。后来,他又经常在电话中或面谈一些观点:网络时代给新闻传播无疑注入了嬗变的基因,传统新闻学的许多内容要随之而变;但是,万变之中有一个内核却没变,那就是新闻本位和记者本位的原则没有变!

变与不变——孰变孰不变——就成了这本书的基本内容。

变动的内容无疑是多的。21世纪是人类社会进入以科学技术发展为前进动力,以知识信息为主要生存基础的崭新时代。随着这个崭新时代的历史脚步,人类将进入一个前所未有的新时空——网络时代。网络时代,是高频信息时代。这个时代对新闻媒体提出了严峻的挑战,过去传统的思维方式和运作模式都会发生变革,网络媒体的诸多要件对新闻传播的影响会越来越深刻。在这种历史背景下,新闻记者必须做好相应的应对措施。如记者须重组知识结构,既要有相关理论知识又需要经受媒体行业的职业训练;记者应具备一定的网络传播技能,能在网上采访、写作、编辑、制作、检索;应培养“24小时记者”并建立相应的运行机制,在编辑部还要建立快速版面反应机制,等等。

不变的则是媒体的新闻本位原则和新闻实践主体的记者本位原则。网络时代的新闻媒体依然是靠“新闻立业”,靠“精品当家”,而操作“新闻”与“精品”的依然是记者和记者的作为。

所以,本书有网络时代新闻传播变动的内容,也有网络时代新闻传播不变的原则。这种思考是理性的,是有见地的,也是有意义的,它对于中国新闻传播业的发展、对于新时代新闻记者和编辑水准的提升,都有深刻的启示。新闻媒体和新闻记者怎样以“变”应“变”?又怎样以“不变”应“万变”?从某种意义上讲,本书点击了网络时代新闻记者的准入意识,相信记者编辑们在这里会读到悟性和智慧。

富有理性的思考和富有文采的语言,是本书的一个特点。作者从宏观和微观纵横论道,自成体系。同时,感染力较强的语言,使人有读报告文学的畅快。较强的实践操作性,是本书的又一特

点。无论是变动的内容还是不变的原则,作者用深入浅出的笔调,让读者在轻松的阅读中受到启发,而有所获。这可能与作者在新闻实践第一线工作有关。从这个角度说,本书是新闻工作者和新闻院校学生喜爱的读本。

作者有比较丰富的新闻实践经验,又勤于思考,在理论上长进也快。他在华中科技大学新闻与信息传播学院进修时听过我的课,总是以老师称呼我,久而久之,我也就接受了这一称呼。在其大作即将付梓时,我出于老师的责任,提笔写以上的话,是为序。

吴廷俊

2002年9月于武汉

(作者系华中科技大学新闻与信息传播学院院长,博士生导师)

目 录

第一章 网络时代新闻写作的时代背景	(1)
第一节 21 世纪对新闻传媒的挑战	(1)
一、20 世纪中国报业回放	(2)
二、信息传播速度挑战媒体	(7)
三、中国新闻业应对 WTO	(10)
第二节 纸质媒体的多层困惑	(17)
一、全球报业面临危机	(17)
二、中国报界战鼓雷鸣	(19)
三、报业集团化与全球化	(23)
第三节 新闻传播进入网络时代	(28)
一、第四媒体及其特征	(28)
二、第四媒体冲击新闻传播	(31)
三、传统媒体抢占滩头	(37)
四、网络传播的未来走势	(41)
第二章 网络时代新闻写作的记者应对	(44)
第一节 新闻记者参与全球化竞争	(44)
一、网络时代对记者发出警告	(45)
二、记者须重组知识结构	(47)
三、记者应具备网络技能	(52)
第二节 24 小时记者及其机制	(56)
一、24 小时记者新概念	(56)

目 录

二、24 小时记者没有昼夜	(58)
三、建立 24 小时记者机制	(61)
四、24 小时记者与数字化新闻	(64)
第三章 网络时代新闻写作的记者作为	(67)
第一节 到山顶上去的境界	(67)
一、女记者范春歌高举着一面旗帜	(68)
二、采写独家首发新闻	(72)
第二节 速写战火硝烟的勇气	(75)
一、在爆炸声中播新闻	(76)
二、虽九死一生不悔	(78)
第三节 新闻与生命共同体的理念	(80)
一、无法放弃无法搁下	(80)
二、不为金钱名位所动	(83)
三、不滥用第三种权力	(84)
第四节 可下五洋捉鳖的胆识	(88)
一、善于新闻策划	(88)
二、敢于先开第一腔	(95)
三、勇于仗义执言	(97)
第五节 职业特点与记者体魄	(101)
一、记者生命状态引起关注	(102)
二、职业要求记者体育锻炼	(103)
第四章 网络时代新闻写作的发散思维	(106)
第一节 新闻发散思维的内涵及效应	(106)
一、心之官则思与新闻发散思维	(107)
二、物一意一文与新闻发散思维效应	(111)
第二节 新闻发散思维的形式及特征	(116)

一、移山倒海与神与物游	(116)
二、按部就班与跳来跳去	(122)
三、一朵野花看天国与凹透镜点火	(124)
四、新闻中产生新闻与新闻事实——社会精神	(127)
五、实实在在元素与一票否决	(129)
第三节 青霉素的发现与新闻追踪思维	(131)
一、此对象追循到彼对象	(132)
二、循脉络追寻到终点	(134)
第四节 新闻发散思维的三论理念	(135)
一、厚报现象与媒体的能量语言	(135)
二、大局意识与新闻的整体效应	(137)
三、新闻为祸与新闻反馈调节机能	(139)
第五章 网络时代新闻写作的采访技巧	(143)
第一节 文思泉涌与采访技巧	(144)
一、求真、求广、求新	(145)
二、新闻通气与走访目击	(149)
三、新闻采访的九类艺术技巧	(154)
第二节 记者社会活动的关系网络架构	(173)
一、记者职业与德弗勒关系	(173)
二、跑线网上的蜘蛛	(174)
三、知名的社会活动家	(175)
四、常去茶馆酒吧坐坐	(177)
第三节 案头准备与预警采访	(178)
一、凡事预则立,不预则废	(178)
二、进入采访最佳状态	(180)
三、时政准备与程序准备	(184)

目 录

第四节 世上并不缺少美,而是缺少发现	(187)
一、发现力是一种奇妙的力量	(188)
二、识别新闻事件包含的公众兴趣	(189)
三、鹰眼与新闻发现力	(194)
第六章 网络时代新闻写作的多维结构	(196)
第一节 结构的四和谐原则	(196)
一、和谐于事物内部逻辑	(197)
二、和谐于思维活动规律	(202)
三、和谐于表现新闻主题	(204)
四、和谐于表现多样体式	(205)
第二节 结构类别百花争妍	(207)
一、小说情节式:娓娓道来	(208)
二、倒金字塔式:快速反应	(211)
三、推进式:由表及里	(213)
四、悬念式:篇首设置疑问	(215)
五、集纳式:齐头并进态势	(217)
六、花絮式:富有人文情趣	(219)
七、华尔街日报体:描写、解释、评价	(220)
八、目击式:以记者的眼为镜头	(222)
九、蒙太奇式:灵活处理时空	(224)
十、调查报告式:全息报道热点新闻	(226)
十一、日记体式:对新闻事实述评	(230)
第七章 网络时代新闻写作的标题制作	(233)
第一节 新闻的竞争始于标题的竞争	(233)
一、信息高频交流中引导读者	(234)
二、强烈情绪共鸣中凝聚读者	(235)

三、信息传递需求中满足读者	(238)
第二节 新闻标题的要件构成	(239)
一、引题:从属于主题的先行官	(239)
二、主题:新闻中最主要的事实和思想	(241)
三、副题:注释补充应证主题	(242)
四、插题:文中某一段落的概括	(246)
五、题要题:放在总标题的上方	(247)
第三节 新闻标题制作及其技巧	(248)
一、标题制作技巧一,善用修辞	(249)
二、标题制作技巧二,善用标点	(264)
三、标题制作技巧三,善用句式	(271)
第四节 消息标题与通讯标题的比较	(280)
附:第十三届(2001 年度)全国时事获奖标题	(283)
第八章 网络时代新闻写作的导语创作	(286)
第一节 消息诱饵及创作原则	(286)
一、找出新闻中的要点	(286)
二、善用叙述与白描,简笔勾勒	(288)
三、字数不宜超过 120 个	(289)
第二节 第一代导语至第四代导语的演变	(291)
一、第一代导语模式,道出六要素	(291)
二、第二代导语模式,提炼突出要素	(292)
三、第三代导语模式,一句话说完	(293)
四、第四代导语模式,时髦流线型	(293)
第三节 导语创作的技巧三法	(295)
一、技巧一,准确+简练	(295)
二、技巧二,提炼+概括	(297)

目 录

三、技巧三,时态+由头	(298)
第四节 导语创作的思维与功力	(301)
一、导语创作思维:以小见大、反差比较、最佳视角	(302)
二、导语创作功力:提炼、选择、加彩	(303)
第五节 六要素导语及其他十九种	(304)
一、六要素导语及特征	(305)
二、其他导语十九类例举	(305)
第六节 导语的数字化处理技巧	(312)
一、测算式导语,可运算性事实	(313)
二、序数式导语,首位或末尾序数事实	(314)
三、比较式导语,可比较性事实	(315)
第九章 网络时代新闻写作的语言艺术	(316)
第一节 新闻语言:具有文学语言的特征且个性化	(317)
一、准确性是新闻语言的第一特征	(317)
二、白描化使记者和读者处于零距离	(318)
三、通俗化使媒体产生大众亲和力	(319)
第二节 新闻语言的规范准则	(321)
一、准确提示新闻事实的蕴意或价值	(321)
二、恰如其分地反映新闻事实	(322)
三、生动形象富于表现力	(323)
四、文字简洁而内容丰富	(324)
五、文气通畅如行云流水	(325)
第三节 新闻语言的类型	(326)
一、引证语言,使新闻视点变换	(327)
二、数据语言,使新闻产生对比效果	(328)
三、称谓语言,使新闻更加真实透明	(329)

第四节 如何提高新闻语言素养	(330)
一、从音、行、义掌握汉字三千	(330)
二、为求一字稳,耐得半宵寒	(331)
三、从语法、修辞、逻辑上提高造句能力	(332)
第五节 新闻语言的修饰技巧	(332)
一、人物语言个性化	(332)
二、精彩语言诗词化	(334)
三、写景状物描写化	(335)
第十章 网络时代新闻写作的官司规避	(343)
第一节 新闻舆论监督与新闻官司	(343)
一、何谓新闻舆论监督	(343)
二、新闻舆论监督与刑法诽谤罪	(345)
第二节 新闻舆论监督的原则与方法	(347)
一、新闻舆论监督的胆与识	(348)
二、新闻舆论监督四法	(348)
第三节 新闻官司案例枚举	(356)
一、新闻官司案例,记者成被告甚至下狱	(356)
二、谁来保证记者的安全和幸福	(369)
第四节 如何规避新闻官司	(371)
一、新闻官司增多的社会背景	(372)
二、新闻官司败诉的内在原因	(374)
三、避免新闻官司的操作技巧	(376)
参考文献	(383)
后记	(385)

第一章 网络时代新闻写作的时代背景

当历史的年轮跨入 21 世纪,全球世界和人类生活将进入一个全新的时空,编入一个全新的程序~网络时代。

经济全球化,信息网络化,生活数字化~这是人类生命历程中的崭新时代,也是人类社会进程中的崭新时代。

网络的概念,信息的概念,全球的概念~将立即编入新世纪社会生活的每一个程序,将立即注入每一个人的思绪,成为时代的概念。

21 世纪以它的特质概念,重新书写人类社会的发展模式和人们生存的方式。

从此,社会生活的有些概念要变,人类生活的有些概念也要变。

新闻~作为极富时代特征和极具辐射力的社会生活要件,在新的历史嬗变中,它的变是首当其冲,而且是极其迅捷的。

无论是哪一种新闻媒体,都会在这种历史嬗变中找准自己的时代坐标,抢占时代的滩头,并时时标新立异。

于是,新闻写作也到了随历史潮流而动的时候了:随着网络时代的到来,随着社会生活的节奏加快,随着信息切换空间的扩大,随着新闻传播速度的加快,新闻写作要变!新闻写作必须变!

第一节 21 世纪对新闻传媒的挑战

21 世纪是人类社会进入以科学技术发展为前进动力,以知识信息为主要生存基础的崭新时代。随着这个崭新时代的历史脚步,人类将进入一个前所未有、躁动不安、繁荣绚丽的新时空~网络时代。

第一章 网络时代新闻写作的时代背景

网络时代,是高频信息时代:信息切换空间大,信息切换速度快。

据悉,人类社会的知识信息,在 20 世纪中叶每十年增加一倍,到 20 世纪 80 年代每三年增加一倍,到 20 世纪 90 年代末每一年就几乎增加一倍。知识信息急剧增长的直接后果,就是知识老化且更新速度加快。据推测,一个大学本科生的知识半衰期已由过去的 10 年变为现在的 6 年。

这个信息膨胀几近爆炸的新世纪,对新闻传媒,无疑提出了严峻的挑战。

一、20 世纪中国报业回放

20 世纪,是科学技术高速发展的世纪。

世纪之初,相对论、量子论的诞生,不仅在物理学史上发生了一场深刻的革命,同时由此也引发了整个科学技术体系的巨大嬗变和科学技术的迅猛发展。及至 20 世纪中叶,原子能、电子、激光、空间技术等领域又取得了突破性的进步。尔后,以计算机信息技术为主导的新技术革命浪潮以排山倒海之势席卷全球;接着,生物工程、海洋科学、航空航天等新兴科学技术如雨后春笋般蓬勃发展。

毋庸置疑,20 世纪是全球科学技术空前发展,硕果累累的百年。这一百年创造了人类文明史上最为辉煌的物质财富和科学文明,推动着人类社会走向 21 世纪的知识经济时代。

科学文明空前发展的 20 世纪,孕育了中国第一媒体——报业的飞速推进。

中国近代第一媒体诞生于 19 世纪的 20 年代左右,距今不足 200 年历史。

当初,中国人中最早与近代报刊接触的,是梁发、蔡高等广州的雕版印刷工匠。他们因偷印传教书籍而受雇于马礼逊,1815 年又被米怜带往马六甲,担负《察世俗每月统记传》的刻印工作。梁

发于 1816 年受礼入教,曾为刊物写过少量短文,因此被誉为中国最早的近代报人。

进入 19 世纪 70 年代,生活在香港的一些熟悉报刊出版事业、又积累了一定资金的中国人,受内地洋务运动的影响,开始投资书本印刷业,创办或盘进了一批中文报刊。其中,最有影响的是《循环日报》。《循环日报》于 1874 年在香港创刊,由王韬与友人合伙创办并任主笔。

到 19 世纪末,国人办报出现第一次高潮。戊戌变法时期,在维新派的带动下,国人自办报刊如雨后春笋般地在各地涌现。据统计,1895 年到 1899 年,主要是 1897 年和 1898 年两年,国人所办报刊达 94 种,分布于全国 20 多个城镇。其中上海最多,40 余种,占第一位,其余依次为浙江、湖南、广东、江苏、北京、四川、天津、澳门、广西、陕西、安徽、江西、香港等地,全国各地形成了“士农工商各办其报”的局面。这些遍布各地的报刊,政治倾向并不完全一致,但绝大多数是主张维新或倾向维新的报刊。维新派办报,目的在于启迪民智,宣传维新变法主张。

戊戌政变后,清廷以“莠言乱政”的罪名,下令查禁报馆,捉拿主笔,刚刚新起的民族新闻事业遭到严重摧残,在第一次国人办报高潮中问世的维新报刊,大多夭折。但是,经过维新运动,被称为“新报”的近代报刊毕竟已为知识分子群体等相当多的人所接受。有关出版业和报刊业的概念,在国人的心中已经孕育。

从政变到 20 世纪初年,随着八国联军的入侵,《辛丑条约》的订立,民族危机加剧,中国人民的反帝爱国斗争更加高涨。在救亡热潮的推动下,我国近代报刊出版事业从政变后的低谷逐年回升,其规模大体上在 1902 年以后就超过了戊戌变法时期,并开始形成一个近代报刊出版的新高潮。据初步统计,从 1899 年到 1905 年,内地各年新创刊的中文报刊分别为 16 种、25 种、34 种、46 种、53 种、71 种、84 种,共 354 种。在这些报刊中,著名的有《大公报》等。

第一章 网络时代新闻写作的时代背景

1900年1月25日,由孙中山领导创办的《中国日报》被誉为“中国革命提倡者之先祖”,是兴中会的机关报,是中国第一份资产阶级革命报纸,宣传资产阶级革命进步思想。

1915年由陈独秀等创办的刊物《新青年》,揭开了新民主主义报刊史的第一页。《新青年》高举民主与科学的旗子,发动了一场以反对旧道德提倡新道德,反对旧文学提倡新文学为主要内容的波澜壮阔的新文化运动。

1920年下半年,《劳动界》、《劳动音》等一批工人报刊的出现,宣告了中国无产阶级新闻事业的正式诞生。它们的出版表明:马克思主义的传播开始和工人运动结合,是先进知识分子从事工人运动的良好开端。从《向导》周报开始,中国共产党有了自己的机关报。《向导》周报,是中共中央第一个政治机关报,1922年9月13日创刊于上海。《向导》是在共产国际的指导 and 陈独秀为首的中共中央领导下出版的,首任主编是蔡和森,继任主编有瞿秋白、彭述之,党中央和地方党委的主要领导人大多参与过它的编撰工作。

1925年的五卅运动,是中国共产党领导下的一次伟大的民族解放运动。共产党为了加强在五卅运动中的宣传鼓动工作,特别在上海创办了《热心日报》,它是中国共产党创办的第一张日报。

1926年,全国的日报增为628种,以民营报纸居多数。其中《申报》和《新闻报》的发行量由20年代的5万份突破到10万份以上,创当时全国报纸发行的新记录。

国民党新军阀政权建立后,同时建立起为这一政权服务的新闻事业网。设在国民党首府南京的《中央日报》即是其中央宣传机构。

“九一八”后,抗日救亡运动兴起,一批民主进步报刊和优秀报人成长起来,邹韬奋和他主持的《生活》周刊等就是其中杰出的代表。