

浙江

外经贸发展研究

RESEARCH ON ZHEJIANG FOREIGN TRADE
AND ECONOMIC DEVELOPMENT

◎赖存理 等著

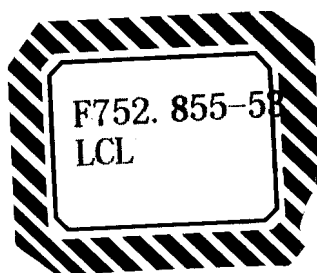


中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

浙江外经贸发展研究

RESEARCH ON
ZHEJIANG FOREIGN TRADE & ECONOMIC
DEVELOPMENT

赖存理 等著



中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江外经贸发展研究/赖存理等著. —北京: 中国商务出版社, 2005. 4

ISBN 7-80181-349-9

I. 浙… II. 赖… III. 对外贸易—经济发展—研究—浙江省—文集 IV. F752.855—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 021350

浙江外经贸发展研究

RESEARCH ON ZHEJIANG FOREIGN
TRADE & ECONOMIC DEVELOPMENT

赖存理 等 著

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64220120 (发行二部)

网址: [www. cctpress. com](http://www.cctpress.com)

Email: [cctpress@cctpress. com](mailto:cctpress@cctpress.com)

新华书店北京发行所发行
中国农业出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本

23 印张 425 千字

2005 年 4 月 第 1 版

2005 年 4 月 第 1 次印刷

印数: 1500 册

ISBN 7-80181-349-9

F · 768

定价: 50.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

前 言

奉献给读者的这部专著是浙江省国际经济贸易研究中心（WTO 浙江研究咨询中心）自成立以来从事浙江外经贸发展现实问题研究的成果汇编。

自成立以来，我中心紧密结合浙江省外经贸发展中新涌现出来的重要理论和现实问题，围绕省委、省政府提出的认真实施“八八战略”，努力建设“平安浙江”，加快我省全面建设小康社会、提前基本实现现代化的目标和任务，承担了一大批浙江省委、省政府及省外经贸厅交办的调研课题，取得了相当可观的研究成果。这些成果有的已对省委、省政府的决策产生影响，有的正在产生影响，显示出较好的社会效果。收入本书的就是其中影响较大的部分研究成果，内容涉及开放型经济综合理论、对外贸易、利用外资、对外经济合作、加入世贸组织应对研究、外经贸人才、区域经济国际化、境外考察报告等多个方面。

本书的成果形式分为两类，一类是对策性研究报告，另一类为学术论文。尽管部分研究涉及的现实问题很新，又较为敏感，但是研究成果却浸透着清新的时代气息和浓郁的浙江特色，可以使读者从中获得思维启迪，增进对浙江外经贸发展的感性和理性认识，并对浙江外经贸发展有所裨益。

本书按内容分八大块分类编排。贯穿其中的核心思想是科学发展观，主线是我省当前正在大力实施的“八八战略”。编辑本书的目的一是为省内各级党委和政府外经贸发展决策提供理论和实施依据；二是为实际工作部门解决外经贸发展过程中出现的新情况、新问题提供思路和可资借鉴的经验；三是为理论研究者提供研究浙江外经贸发展的鲜活案例和素材，以文会友，开展学术交流。

本书是我中心成立以来出版的第一部成果汇编。由于成果数量多，编辑时间紧，人手少，经验又不足，故难免有不尽如人意之处；限于篇幅，尚有部分优秀成果未能收入等等。

现在我们出版本书以纪念浙江省国际经济贸易研究中心（WTO 浙江研究咨询中心）成立 5 周年，同时向所有支持我中心工作的领导及社会各界人士表示衷心感谢！

浙江省国际经济贸易研究中心
2005 年 1 月 10 日

目 录

一、综合理论研究.....	(1)
落实科学发展观 加快发展浙江服务业	(3)
关注涉外信用 提升浙江形象	(15)
出口退税的法律、经济原理及其实施中存在的问题	(24)
浙江与沿海省市及省内各市、县、区国际化程度指标体系评估	(33)
外贸发展对浙江经济增长贡献的实证研究	(42)
国际油价高位波动, 浙江怎样主动应对	(52)
美元持续疲软对浙江外经贸的影响及建议	(57)
二、对外贸易研究	(63)
新形势下浙江加工贸易亟待突破	(65)
“后配额时代”浙江纺织服装业发展的适应性调整	(70)
解读绍兴县外贸现象	(76)
三、利用外资研究	(95)
浙江省外商投资环境评价体系研究	(97)
浙江省利用外资产业规划与投资布局研究	(109)
台湾 IT 产业落户长江三角洲的发展态势、动因与效应研究	(133)
长江三角洲台资 IT 产业集群研究	(141)
四、对外经济合作研究	(149)
浙江省境外投资创业调研报告	(151)
加强与滇桂合作, 扩大浙江对东盟的经贸合作	(164)
浙江与俄罗斯经贸往来及民间贸易情况	(179)
培育和发展浙江跨国公司的对策研究	(184)
五、加入世贸组织应对研究	(193)
加入 WTO 对浙江宏观经济影响数量分析及其对策建议	(195)

CEPA 对浙江经贸的影响及其对策研究	(207)
文化产业对外开放的经济学思考	(218)
浙江加速构建自由贸易区研究	(223)
开发舟衢 有所作为 加速构建东方能源大港	(228)
六、外经贸人才研究	(237)
浙江省先进制造业基地建设的人才支持体系研究	(239)
加入 WTO 与我省人才队伍国际化建设研究	(268)
七、区域经济国际化研究	(281)
全面贯彻“三个代表”重要思想,进一步提高绍兴经济国际化水平	(283)
开放兴市,大力推进嵊州经济国际化	(292)
八、境外考察报告	(309)
浙江省企业境外投资考察报告	(311)
先易后难,利在长远——赴澳门经贸合作考察报告	(319)
曼谷中国商品城调研报告	(328)
出访印度考察报告	(339)
中越边境地区浙商投资及边贸情况考察报告	(347)

一、综合理论研究

三

落实科学发展观 加快发展浙江服务业

内 容 提 要

浙江省已进入经济结构重要的转型期，但是浙江服务业发展滞后于制造业发展的现象较为严重，已明显不适应经济结构转型的需要。加快发展服务业是浙江落实科学发展观、贯彻“八八战略”^①、抓住国际产业转移机遇、应对我国服务领域全面对外开放的主要内容。本文在对我省发展服务业的优劣势分析基础上，提出浙江省发展服务业的总体目标是经过10年发展，实现全省的产业结构从“二、三、一”产业转变为“三、二、一”产业，使浙江不仅成为制造业强省，并且也是服务经济强省。在第十一个五年计划期间，要在发展第一产业和第二产业的同时，加快发展服务业，服务业的增长速度要高于第一产业和第二产业，第三产业服务业增加值占国内生产总值的比重和就业人数占社会劳动者总人数的比重，力争达到或接近上中等发达国家的平均水平。并提出目前应重点发展的四大服务业为旅游、物流、金融服务、商业与对外贸易。

关键词：科学发展观 服务业 结构调整

改革开放以来，浙江体制改革先行，市场经济发展迅速，已开始全面建设小康社会。

^① 是指发挥“八个优势”、推进“八项举措”，是浙江省委十一届四次全体（扩大）会议提出的重大战略部署。具体内容是：一是进一步发挥浙江的体制机制优势，大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展，不断完善社会主义市场经济体制。二是进一步发挥浙江的区位优势，主动接轨上海、积极参与长江三角洲地区合作与交流，不断提高对内对外开放水平。三是进一步发挥浙江的块状特色产业优势，加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路。四是进一步发挥浙江的城乡协调发展优势，加快推进城乡一体化。五是进一步发挥浙江的生态优势，创建生态省，打造“绿色浙江”。六是进一步发挥浙江的山海资源优势，大力发展海洋经济，推动欠发达地区跨越式发展，努力使海洋经济和欠发达地区的发展成为我省经济新的增长点。七是进一步发挥浙江的环境优势，积极推进以“五大百亿”工程为主要内容的重点建设，切实加强法治建设、信用建设和机关效能建设。八是进一步发挥浙江的人文优势，积极推进科教兴省、人才强省，加快建设文化大省。

在这样重要的历史时期,贯彻落实科学发展观,实施“八八”战略,建设平安浙江,要求我们从浙江实际出发,“以人为本”,正确处理经济建设与人口、资源和环境的关系,千方百计推动先进生产力的发展,努力提高经济增长质量,实现可持续发展。这就需要我们根据国际经济发展的一般规律和我省经济社会发展的内在要求,抓住当前机遇,在发展先进制造业的同时,工贸并举,集中精力把我省的服务业搞上去,使我省成为经济、社会全面协调可持续发展、充满创造力的经济强省。

一、加快发展服务业,是从浙江实际出发,贯彻落实科学发展观的有效途径

(一) 加快发展服务业是生产力提高和社会进步的必然结果

服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。从发达国家经济发展的普遍规律看,其经济发展到一定水平时,服务业发展速度就开始普遍高于农业和制造业,服务业在国民经济中的地位显著上升,开始对整个国民经济发展起着主导性的促进作用。

根据IMD 2004年出版的《国际竞争力年鉴》对2003年全球60个主要国家与地区国际竞争力的排序,浙江位居第19位,已进入排名前20位的国际竞争力较强的第一集团军行列。2003年浙江人均GDP为2384美元,已进入人均GDP从2000美元到3000美元的重要经济结构转型期。根据国际经验,处于这一时期的国家与地区,在国内生产总值中都将呈现出第一产业比重持续下降,第二产业比重稳中趋降,服务业比重持续上升的趋势,服务业的比重会超过50%。而2003年浙江服务业在GDP中仅占39.7%,比1997年低收入国家的平均水平42%还要少3个百分点,比中等收入国家的50%少11个百分点,比1980年高收入国家的61%少22个百分点。见图1。由此可见,浙江服务业发展滞后于制造业的现象已经极为严重,已明显不适应经济发展和社会进步的要求,加快发展服务业将是今后浙江经济结构调整、以人为本、全面协调、可持续发展的主要内容。

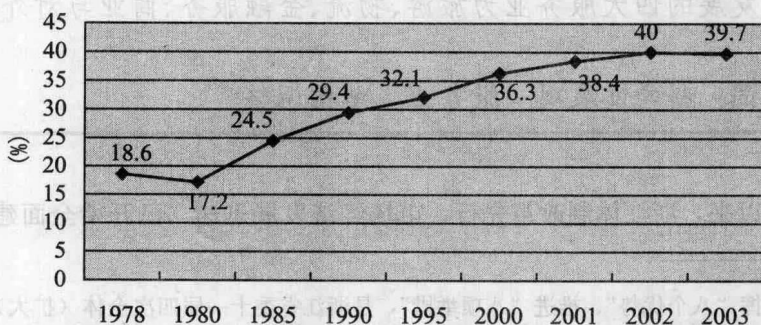


图1 浙江服务业占GDP比重变动情况

(二) 加快发展服务业是突破浙江资源小省“瓶颈”的迫切要求

作为资源小省的浙江,人均资源拥有量综合指数为11.5,仅为全国平均水平的11.5,在全国30个省、市、自治区中居倒数第三位,仅高于上海市(10.4)和天津市(10.6)。人多地少,土地、矿产和能源贫乏,缺电少煤无油已使浙江发展制造业受到极大的制约,工业化进程愈来愈受到资源、环境因素的掣肘,迫切要求发展各类服务业以缓解资源和环

境压力。

(三) 加快发展服务业，是浙江贯彻落实科学发展观的有效途径

科学发展观的第一要务，是加快发展先进生产力。贯彻落实科学发展观，在现阶段加快发展先进生产力，必须加快发展服务业，把全省服务业发展提高到一个新水平。

加快发展服务业，可以扩大全省劳动就业，促进全省商品市场和信息、资本、土地、劳动力等生产要素市场发育，提高全省各类服务的社会化、专业化水平，增强对省内居民生产、生活的社会保障能力；有利于深化投资融资等一系列经济体制改革，有利于进一步扩大开放，扩大我省利用外资规模，提高利用外资水平，加速发展我省的对外贸易和境外投资；有利于精简政府机构，减少审批项目和审批环节，提高政府效能，深化政府机构和企事业单位改革，加快改变省内各级政府机关和企事业单位办社会的状况，减轻政府财政负担；从而减轻厂商和居民的社会负担，增加各级政府的财税收入，开源节流，解放生产力，降低全省经济社会发展中的社会交易成本，为全省贯彻落实科学发展观，使改革开放在更广阔的领域向纵深发展创造更好的条件。总之，这是我省贯彻落实以人为本、全面协调、可持续发展的科学发展观的有效途径。

(四) 加快发展服务业，是实施“八八战略”的重要内容

“八八”战略，是科学发展观理论与浙江实际相结合的产物，是对长期以来“重物不重人，重经济增长忽视人的发展”、“重经济发展，轻视社会进步”、“重向自然环境索取，轻视社会、经济、环境协调发展”的传统片面观念的积极扬弃。“八八”战略中所指出的“八个优势”是对浙江当前经济社会发展实际中优势的高度概括，也是浙江深入贯彻科学发展观，以人为本、全面协调、可持续发展的优势所在，这八项优势是以浙江持续发展五大支持系统各优势因素中抽象出来的，集中表现了浙江可持续发展的省情优势。见图2。

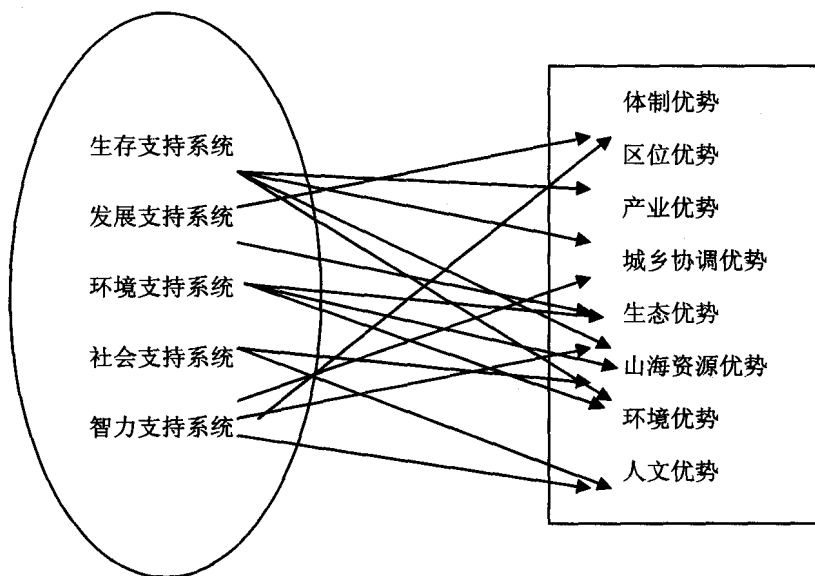


图2 经济社会可持续发展五大支持系统
省情实际：浙江“八大优势”

发挥八大优势,推进八大举措与服务业发展密切相关。经济活动过程可以分为生产、流通、交换、消费四大环节。除生产之外,其余三个环节都属于服务业的范围。即使是生产,也得由人来进行,应以人为本,而人的培养、教育、发展、生活、享受都离不开服务业。经济发展和社会进步,不仅要消耗物质产品,而且还要消耗服务产品,两者缺一不可。实施“八八战略”的过程,是全省经济发展和社会进步的过程。这个过程要通过商品流、资金流、人才或劳动力流、信息流和技术流的运动来实现。由此可见,加快发展服务业,是我省实施“八八战略”的重要举措,在当前具有必要性和紧迫性。

(五) 加快发展服务业,是建设“平安浙江”的根本保证

广义的“平安浙江”包括浙江社会平安、经济平安、环境平安、生态平安、文化平安和政治平安等多方面的内容,都需要依靠加快服务业的发展来加以保证。

社会平安的关键,在于打击犯罪,保障居民的生命和财产安全。国外学者通过对多个国家或地区资料的调研表明,犯罪的发生有其社会根源,犯罪率高低与居民失业率高低呈正相关。实践表明,服务业多为劳动密集型行业,加快发展服务业,可以创造较多的工作机会,从而降低失业率,保障社会平安。自从1995年以来,我省城镇登记失业率逐年攀升,2003年达到3.7%(实际失业要高于此数,为7%左右),这说明我省的就业形势相当严峻。而加快发展服务业,可以为建设平安浙江做出较大的贡献。

我省缺电少煤无油,基本上要依靠省外或国外购进。据统计,2003年我省原油缺口为1500万吨以上,原煤缺口6000万吨以上。事实证明,要保证浙江能源安全,我们只能依靠发展服务业中的内、外贸易和交通运输业,扩大从省外收购和从国外进口。同样,受土地短缺等制约,我省粮食安全、金融安全、信息安全问题,都只能依靠多种经济成分发展科技、金融服务业、信息服务业等来解决。

此外,加快发展健康文明的文化娱乐、旅游、教育等行业,则是保障我省文化安全的根本之策。

二、加快发展服务业,是新形势下使浙江由经济大省转变为经济强省的必由之路

(一) 服务业将成为新一轮国际产业转移的重要内容

20世纪90年代以来,服务业已成为国际直接投资的主流,流向服务业的投资额占国际直接投资总额的1/2强。特别是在近几年全球经济不景气的大背景下,发达国家服务业向新兴发展中国家转移的步伐明显加快,已成为国际直接投资新的热点。我国服务市场的巨大份额、服务贸易领域开放进程的加快,推动了国际服务业向我国的转移,服务业正成为我国利用外资的新亮点。据专家预计,今后几年我国服务业吸收外资的增速将快于工业部门,新增服务业的外商投资占全部投资的比重将提高到40%左右,国际服务业向我国的转移将逐步向纵深方向发展。

(二) 加快发展服务业是积极应对服务业对外开放的有效举措

2005年以后,根据WTO《服务贸易总协定》原则,我国服务业领域的市场开放度将大为提高,在市场准入、开放条件、行业限制上逐步放宽,国际服务贸易中的商业服务、通讯服务、建筑咨询服务、销售服务、教育服务、环境服务、金融服务、医疗服务、旅游

及相关服务、文化与体育服务、运输服务及其他工程服务将逐步进入我国服务业市场。在此之前,随着2004年1月1日CEPA的实施,香港强势产业(服务业占GDP的85%)服务业中的16个行业已允许提前进入中国内地,加快了服务领域的对外开放进程。在服务业开放大潮中,预示着将有更多优秀的国际性服务机构进入内地,在增加服务供给的同时,势必加剧内地服务市场的竞争。这种竞争是巨大的,却是无法回避的。长三角中的上海凭借其良好的服务业基础将有更多的优势,珠三角中的深圳凭借与香港邻近的区位优势与较好的服务业基础竞争优势也明显。作为制造业大省的浙江,服务业一直是我省的薄弱环节,与上海、深圳等大都市在服务业竞争上存在较大的差距,我省只有奋起直追,大力发展我省服务业,提高我省各服务行业的竞争力,才能在沿海地区开放、竞争激烈的服务市场中占领一席之地。

(三) 构筑先进制造业基地需要先进的服务业为依托

在完整的经济结构中,制造业与服务业是互动的,制造业整体水平和产品品质的提升,依赖于服务附加值的提升和服务业资源的整合。特别是现代服务业,与制造业的关系更为密切,是提高制造业产业竞争力的重要动力来源。我省制造业成本较低,但交易成本尤其是交易的社会成本却居高不下,打造先进制造业基地,单纯依靠数量增加型扩大加工规模,降低成本和凭借劳动力优势获取竞争力和提高附加值的空间越来越有限。因此,遵循这一数量增加型的粗放式经济增长方式的传统路径打造先进制造业基地并不是可行之策。我省应坚持先进制造业与先进服务业齐头并进的发展战略,大力发展服务业,特别是发展信息服务、现代物流、技术咨询、广告营销、金融中介等现代服务业,加速制造业与服务业的专业化分工合作,提高我省制造业的附加值,提高产业国际竞争力,以构筑先进制造业基地,使经济增长方式由粗放型转变为集约型。

三、我省发展服务业的现实基础与制约因素

(一) 现实基础

1. 体制优势

我省市场经济体制改革的进程相对领先,全省国企改革、劳动关系转换面分别达到了97.4%和87.6%,非公有经济占GDP的比重达到了59.5%(2003年)。开放有序的市场体系初步确立,新的分配制度框架已经形成,多层次社会保障体系初步建立,总体上已形成市场化改革的先发优势。根据中国经济改革研究基金会国民经济研究所对中国各省区进行市场化总体排序的数据显示,浙江省2000—2002年的市场化进程一直位居第二(广东第一),2002年的市场化程度指标由2000年的7.94上升到了9.1,上升了1.16,是全国市场化进程平均增幅的2倍左右,由此表明浙江省的市场化进程位居全国前列,并且我省的市场化进程仍以较快的速度在发展。目前,我国服务业发展滞后的主要的原因之一是服务业市场化程度低,浙江省市场化改革的先发优势应有利于资金、技术、劳动力、信息、商品等生产要素实现市场化配置,为各类服务业的发展创造基础性的社会条件。

民营经济优势也是有利于我省发展服务业的内容之一,民营企业将在我省服务业的发展中发挥重要作用。目前我省有民营企业30.1万户,在总量上超过广东,仅次于江苏,位居全国第二。2003年全国工商联公布的中国民营企业综合实力500强中,我省占了188

家,居全国首位;在中国十大民营企业中,我省占了4家。我省工业企业中年销售收入上亿元的民企已达1500余家,超10亿元的有50多家。民营企业具有经营灵活、市场反应灵敏、应变能力强、富于创新精神、敢于承担风险的特点,民营企业凭借这些优势,活跃于服务业的各个领域。在过去的二十几年中,民营企业从事的是附加值较低的低层次的服务业,随着我省民营经济的成熟与壮大,也必将从事高层次的服务业,可成为提升传统服务业、发展新兴服务业的主力军。

2. 市场需求优势

我省是制造业大省,制造业专业化水平逐步提高、产业链延长,加大了对生产性服务业的需求。制造业前项关联的加强使得制造业的中间投入中服务的投入大量增加,如企业采购的金融保险服务、信息服务、员工培训服务、研发和销售服务等。后项联系的加强拉动房地产业的快速增长,进而拉动住宅、装饰装修、物业管理、社区服务、教育医疗、商业和居民服务的服务业需求的增长。

我省居民消费结构提升对生活性服务业的需求大幅提高。2003年我省城镇居民人均可支配收入达13180元人民币,居全国前列;农村居民人均纯收入达5431元人民币,居全国各省首位。城镇居民恩格尔系数为36.63%,农村居民恩格尔系数为38.19%(见图3),表明以吃穿等基本生存需求为主的消费结构已经被基本取代,而以教育、居住、通信、文化、卫生保健的发展型、享受型的新消费结构正在形成,生活性服务业的市场需求将会大大提高。

上述资料表明,改革开放以来浙江人民已告别温饱,进入宽裕,开始全面建设小康社会。居民生活水平率先大幅度提高,相应带来了消费结构的改变和消费需求多样化和高级化。按照马克思主义理论,人的基本需求可分为生存性需求、发展性需求和享受需求,而且三种基本需求是逐步递进的。现阶段我省居民的发展性需求、享受性需求已经开始升温。这就迫切要求全省相应的生活性服务业及发展性和享受性服务业加快发展。

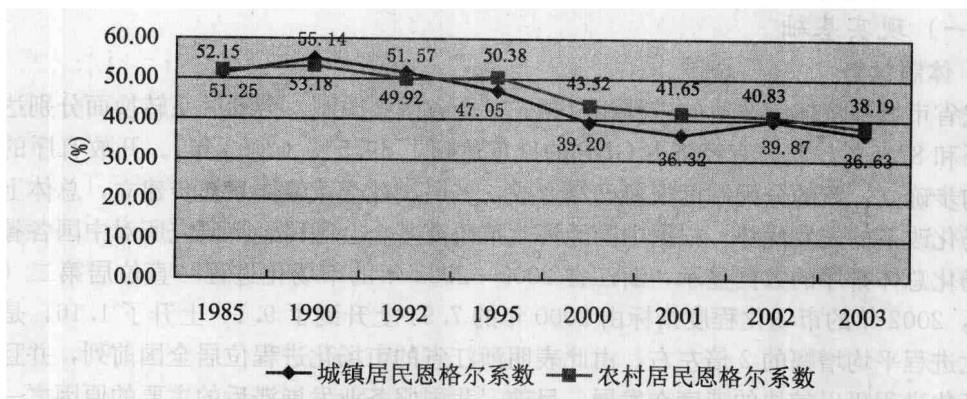


图3 浙江省城乡居民恩格尔系数变化

3. 区位优势

我省毗邻上海,地处长江三角洲,港口经济发达,交通便利,形成海陆空和内河运输的立体交通运输网络。毗邻上海,可以利用上海服务业中的人才、信息和市场优势发展我省服务业。港口经济发达,为我省发展物流、对外贸易等服务业奠定了重要的现实基础,

是我省服务业对外开放的重要窗口。我省与江西、安徽等内地接壤,不仅可以充分利用江西、安徽、福建等经济欠发达地区的资源和劳动力优势,而且近年来这些地区经济发展较快,对服务业的需求量也将上升,为我省服务业发展提供了较大的经济腹地支撑。

4. 人文优势

浙江文化的一个突出特点是具有极强的经济气息,具有敢于创新的传统。“浙江精神”中最有特色的就是浙江人民的创业精神,“自强不息,坚韧不拔,勇于创新,讲求实效”,这是浙江人的精神写照。浙江人在改革开放初期,以“不以善小而不为”的精神,抓住机遇,涌现出了一大批知名的民营企业,并使得浙江籍商人遍布中国、遍布世界。

经济发展最重要的因素莫过于人的因素,二十多年浙江经济的蓬勃发展也得益于浙江人“敢为人先”的创业精神与创新精神,在加快发展我省服务业的进程中,也必将得益于浙江人所积淀的人文底蕴。

(二) 制约因素

1. 服务业发展滞后,传统服务业所占比重偏大,现代服务业发展总体水平较低

2002年我省服务业占GDP的比重为40%,远远落后于北京62.2%,上海51%,还落后于广东40.8%,辽宁41.4%,重庆42%等省市。2003年服务业增速放慢,不仅低于GDP增速0.8个百分点,也低于上年服务业增加值增速0.3个百分点,占全省GDP的比重从上年的40%回落到39.7%,离“十五”计划确定的41%的目标距离有所拉大。

在服务业中,交通运输邮电通信业、批发零售贸易餐饮业两大传统行业增加值占服务业的比重仍然较高,在50%以上,升级改造的步子不够快,新兴业态所占的比重仍然较低。

现代服务业发展总体水平偏低。金融保险业、房地产业和其他服务业增加值比重仅为50%,低于2002年全国60.2%的平均水平,与2002年北京(75.4%)、上海(65.1%)、广东(52.1%)的水平之间差距也较大。

2. 服务业对外开放度相对较低,引资结构不尽合理

外资进入服务业市场准入门槛较高,政策环境不尽平等,服务业的多元化投入机制尚未形成,非公有制经济利用外资的积极性尚未激活。由于这些体制性制约,我省服务业对外开放度较低。据统计,2003年,全省第二产业实际利用外资65.17亿美元,全省服务业实际利用外资7.28亿美元,服务业实际利用外资是制造业实际利用外资的11.2%;全省第二产业实际利用外资占全省利用外资总额的86%,服务业实际利用外资占全省利用外资总额的13.4%,低于第二产业占全部实际利用外资比重73个百分点。

从我省服务业利用外资的行业分布看,服务业利用外资的结构仍不尽合理。一是从服务业引资的行业投向看,服务业利用外资主要集中在房地产开发与经营、交通运输、旅馆、餐饮、仓储等“衣食住行”相关服务业及传统服务业。据统计,2003年仅房地产业实际吸引外资的比重就达到了服务业利用外资的51.5%,而信息服务、金融、咨询等新兴服务引资比重相对过低。二是从服务业吸引外资的地区看,由于地区开放层次差异较大,服务业利用外资主要集中在杭州、宁波两地区,地区差距明显。三是从服务业引资的城乡结构看,城市是服务业利用外资的主要地区,农村服务业引资数量极少。

3. 服务业发展的市场环境有待改善, 公开、公平, 有序竞争的市场氛围尚未形成

服务业与制造业最大的不同是, 制造业质量的高低可以通过具体的产品性能进行量化, 但是对服务业质量高低的评价则主要偏重于消费者的心理满意度的高低, 而这种满意度相对来说难以量化。我省目前服务业的现状是, 对于垄断性较小的服务行业来说, 消费者对服务业关注仍更多地停留在“重价不重质”的层面上, 造成这些服务行业停留在价格竞争的低层次竞争上。同时, 引起了制假售假、侵犯商业秘密等扰乱市场的非正当竞争行为。而在一些有限制的带有垄断性的服务行业, 如教育、卫生医疗、体育、城市公用事业等, 政府管得太多, 行政垄断色彩浓厚, 有不少部门目前仍政企、政事不分, “掌的是计划经济的权, 挣的是市场经济的钱”, 商业化经营过低, 市场竞争不充分, 因而服务的质量和水平都难有明显的提高。

4. 服务业人才结构不尽合理, 中、高层次人才较为缺乏

现代服务业, 尤其是知识密集型服务业的发展, 需要大量的专门人才。长期以来, 我省服务业人才的培养没有得到足够的重视, 特别是一些中小民营服务企业, 存在不愿投资培养, 只顾赚钱挖人才的思想, 造成了我省高层次及中层服务人才短缺的现象比较严重, 制约了服务业的发展。在目前我省的服务业人才结构中, 由于现有的服务业人才职业化和终身培养学习的渠道不够完善, 企业内部普遍缺乏相对规范的培训体系, 造成了中层管理人员较为欠缺, 这些数量众多的中层管理人才的缺乏, 对我省服务业的影响最大。其次, 我省高级服务业人才也较为短缺, 但由于高级服务人才需求数量相对较少, 在自我培养不能及时补足的情况下, 还可通过国外调剂来及时充实, 所以目前培养中层的管理人才是服务业人才培养的重中之重。

四、加快发展浙江服务业的发展目标与工作重点

(一) 发展目标

1. 总体目标

从浙江实际出发, “以人为本”, 根据国际经济发展的一般规律和我省经济社会发展的内在要求, 抓住当前机遇, 在发展先进制造业的同时, 工贸并举, 集中精力把我省的服务业搞上去, 使我省成为经济、社会全面协调、可持续发展的经济强省。

争取用 10 年左右时间, 实现全省的产业结构从“二、三、一”产业转变为“三、二、一”产业, 使浙江不仅成为制造业强省, 并且也是服务经济强省。在第十一个五年计划期间, 要在发展第一产业和第二产业的同时, 加快发展服务业, 服务业的增长速度要高于第一产业和第二产业, 第三产业服务业增加值占国内生产总值的比重和就业人数占社会劳动者总人数的比重, 力争达到或接近上中等发达国家的平均水平。

2. 具体目标

(1) 使服务业成为浙江经济的重要部门, 其产值超过制造业产值, 并达到 GDP 的 50% 以上。

(2) 使服务业成为浙江劳动就业的重要途径, 其就业人口超过制造业, 并达到 50% 以上, 使城镇的失业率低于 4%。

(3) 服务业引进外资占全省实际利用外资的份额由目前的 13.4% 上升到 30% 以上。

(4) 服务业在全国服务业总产值中的份额由目前的 8.9% 上升为 10% 以上, 总量和重点服务行业位居全国各省市前 3 位。

(二) 工作重点

加快发展服务业的重点, 一是投资少、收效快、效益好、就业容量大、与当地经济发展和人民生活关系密切的行业, 主要是旅游业、物流业、商业、对外贸易、金融业、保险业、社区服务业、饮食业、文化娱乐业和医疗卫生事业等; 二是与科技进步相关的新兴服务行业, 主要是咨询业(包括科技、法律、会计、审计等咨询业)、信息业和各类技术服务业等; 三是为农业产前、产中、产后服务的行业及为提高农民素质和生活质量服务的行业; 四是对全省国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业, 主要是交通运输业、邮电通信业、科学研究事业、教育事业的和供电、供水等公用事业等等。

当前急需发展的服务业主要是与浙江产业关联度大、与人民生活密切相关能够带动浙江经济增长, 有利于创造就业机会, 提升产业层次, 提高产品附加值的行业。

1. 旅游业

现代旅游产业已不仅仅是传统意义上的服务业, 而是产业关联度高、带动性强的综合性服务业。我省是旅游大省, 2003 年全年旅游总收入达 767.6 亿元, 占全国旅游总收入 15.7%。我省旅游业在产业布局、行业结构、旅游服务机构建设与旅游人才培养上大大高于全国的平均水平, 具有较强的竞争力, 具有从旅游大省向旅游强省转换的现实基础。

由此, 我省应充分利用现有的旅游资源优势, 全盘规划, 制定好全省旅游景点的发展战略与规划, 建成以浙东风情、浙西山水、浙北古镇、浙中南自然景观为特点的具有区域特色的旅游度假胜地; 拓宽基础设施建设融资渠道, 加强与旅游景点配套设施的建设, 建成饮食、休闲、娱乐为一体的旅游休闲区; 依托义乌小商品博览会、杭州西博会、绍兴轻纺产品博览会等特色展会, 建成商旅互动的都市特色旅游区。

2. 物流业

作为经济、制造业、市场大省的浙江, 物流市场发展具有较大潜力。目前我省的物流市场在总量上已达到了一定的规模, 2003 年我省商品交易市场数量占全国总数量的 5%, 商品市场成交额占全国的 15%, 但现有的物流业层次相对较低, 现代化的物流基地只有浙江传化物流基地有限公司一家。

由此, 依托浙江的市场优势, 应加快推进专业市场功能创新与交易的现代化, 提高专业市场的现代化程度; 积极利用网络、电子商务等现代化物流手段, 利用现有的储运物资企业的经营场地、设备、购销渠道, 通过功能完善、技术创新与管理创新建成现代化的物流中心, 积极发展第三方物流; 形成以大型购物中心、连锁超市为中心的多层次的现代化流通体系。

3. 金融服务业

金融服务业的稳定与健康发展关乎整个社会经济的稳定与发展, 关乎企业发展的资金后盾。我省金融业发展良好, 金融机构资金来源较为充分, 2003 年我省金融机构存款余额达到了 14 758.15 亿元, 占全国存款余额的 6.7%, 金融机构不良贷款率为 3.8%。资产质量为全国各省市最高水平。企业上市融资形势也较好。至 2004 年 5 月底已有 78 家企业在境内外上市, 上市公司数量已居全国第六。但是我省的金融业创新仍较为落后, 一些