



边放 主编

Space Today · Public Space

今日空间

公共空间篇 第2辑



- 餐厅 · 包房空间
- 商业 · 展示空间
- 会所 · 接待空间
- 客房 · 卫生间

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

边放 主编

Space Today · Public Space

今日空间

公共空间篇 第2辑

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

今日空间·公共空间篇.2 / 边放主编. —天津: 天津大学出版社,
2008.6

ISBN 978-7-5618-2681-2

I.今… II.彭… III.公共建筑-空间设计 IV.TU24

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第073929号

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨欢

地址: 天津市卫津路92号天津大学内

电话: 发行部 022-27402097

编辑部 022-27406416

邮编: 300072

印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

经销: 全国各地新华书店

开本: 210mm×230mm

印张: 8

字数: 215千字

版次: 2008年6月第1版

印次: 2008年6月第1次

定价: 130.00元(共2册)

凡购本书如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

前言

设计是创造。这是设计领域的自然法则。它自然得如同空气一般令人感觉不到它的存在，以至于使“设计”在自然中迷失。诸多游离状态的、摹仿的、借鉴的、信手拈来的所谓设计，轻而易举地融入到了“流行”的行列，且堂而皇之地戴上了“时尚”的桂冠。

包豪斯作为现代设计的发源地，已经走过了90年的时间，同我们五千年的历史相比它只是很短的一段。但是自1919年开始至今，“包豪斯”依然在不断地影响着整个人类的设计行为。无论是现代主义之后的任何流派，还是后现代主义所催生的种种思潮，它们对当今人类文明的发展所产生的巨大影响有目共睹。

近期有人在参观包豪斯的时候发现，包豪斯许多记载在史料中的那些里程碑一样的建筑外观已不是人们熟悉的颜色。人们在不解之余读到了格罗皮乌斯执笔的宣言：“完整的建筑物是视觉艺术的最终目标。艺术家最崇高的职责是美化建筑……建筑家、画家和雕塑家必须重新认识，一幢建筑是多种美感共同组合的实体……让我们建立一个新的设计家组织，在这个组织里面绝对没有那种使工艺技师与艺术家之间树立起巨大壁障的职业阶级观念。同时，让我们创造出一幢将建筑、雕刻和绘画结合成三位一体的新的未来殿堂……变成一种新信念的鲜明标志。”

包豪斯的确是一个至今仍就“矗立于云霄高处”的标志。

设计是创造。包豪斯深知这条法则的重要性。它们所呈现的不是完全可以当作资本的、对现代设计影响深远的古董式建筑，而是将他们一贯秉承的宗旨以设计表现出来，并赋予更新的语言。它不可能被人忘记，因为它始终被注入着活力。

被称为“荷兰建筑符号”的建筑师库哈斯（Rem koolhaas）坚持“批判是永远的主题”，它的思路不是沿着建筑学既定理论框架进行思考，而是将“多种切入点的偏移使其对固有的建筑设计框架不断质疑，从而产生创新的基点……”他以一种极为宽泛和自由的姿态强有力地介入设计中。他的设计通过多种材料和手段对建筑做出了重新的定义：建筑成为全方位的文化体验、消费、网络、社会、资本财富等等多种因素被综合，并在不断的反思中试图让现代化更现代化，使建筑成为更广义的载体。

设计是创造，创造的依据是思想。包豪斯、库哈斯……种种流派无不如此。所有与设计有关的行为都不会例外，与建筑设计密切相关的室内设计依然如此。

室内设计在我国起步不算很晚，至少也有50年的历史了。其间众多的专业人士在不停地寻找建立具有中国风格的设计体系的途径，颇有成效，却依然存在很多的问题。究其根源，有些人（包括某些决策者）仍处于游离设计之外的状态。虽然也在“找”，由于过多地陷入跟“风”的盲区之中，很多时候其结果则是无所适从。

在我们的室内设计界如今最“时尚”的名词是“简约”。很多人在尚未明了何为“简约”的时候，就已经不自觉地成为这个“时尚”的奴隶。茫茫然中在高喊简约的同时，一并减掉了自我，成就了垃圾。

何止“简约”、何止“后现代”、何止“新某某主义”……

没有思想就没有理论，没有理论就无法建立风格，没有风格就缺少个性，没有了个性就没了文化，没了文化岂会有设计？又何谈价值？何谈生命力？自诩的时尚难免短命，又岂能不被唾弃呢？

在我们的设计中那些经典之作，总会带有将思想内涵提炼出来的形式符号语言，引人深思，并有所启迪。

我们缺的不是风格，而是对设计的尊重。在这个多元化的时代，人们的观念常常会在我们的设计中体验，在体验中碰撞，在碰撞中升华，这应该才是设计的创造性所要达成的目标，才能给人们以感悟！

设计是创造。这句烂俗的话语中所包含的意义在于：创造是理性的过程，它必然是自觉的。

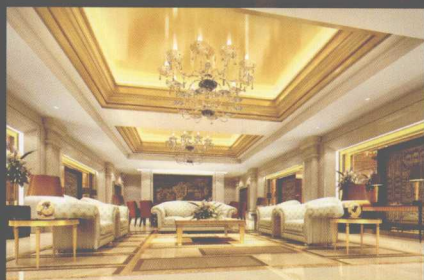
边放

2008年5月

目录

餐厅·包房空间	1-48
商业·展示空间	49-86
会所·接待空间	87-116
客房·卫生间	117-155
作者简介	156

餐厅·包房空间





01



02



03

01~03. 宁波老外滩某咖啡厅包间·陆明
04. 宁波老外滩某咖啡厅3层大厅·陆明
05. 天津赖大爷港式海鲜火锅城·陈岩
06. 南宁香榭里度假酒店酒吧·陈岩

此建筑为民国西式联排建筑，典型的民国时期风格，现内部分为3层。设计师认为此空间最适合经典咖啡及中西合并的雅致概念菜肴，这样更能发挥此建筑空间的经营目的，达到较高的社会和经济效益。

分析目前的休闲空间大都为中式和中西式结合的风格，而且风格个性不是很明显，而本方案设计师力求为顾客展示全新的咖啡文化、高级餐饮及品酒空间。设计的规划主题是内敛—含蓄—高品质，充分体现具有东西方文化艺术及休闲的理性空间；设计的风格定位则选择具有文化内涵的造型手法，简化室内设计的元素，利用简单的材质变化来渲染空间的档次。特别是渗入咖啡特有文化语汇及视觉效果来制造气氛，创造经典与文化的交融及延伸，让时尚与传统、保守与创新融于一体，在矛盾的张力中发掘本项目独有的丰富内涵。



04





01



02

南京某四星酒店改造 · 裴小军
01、02. 西餐厅
03. 中餐厅包房





01



02

01. 南宁葫芦鼎假日酒店咖啡厅·赖晓薇
南京某四星酒店改造·裴小军
02. 西餐厅包间
03. 酒吧





01

北京福成大酒店 黄伟

01. 大包间

02. 中包间

03. 总统包间(欧式)

04. 总统包间(中式)

福成大酒店位于燕郊开发区102国道北侧，燕昌路东侧，建筑面积为60272m²，该项目有容纳1500人的大型会议厅及各种中小型会议室，适合各种会议及活动的举办；有同时接待600人就餐的大型餐厅，能够满足各种消费群体及个人的需要；并设有总统套房、高中档客房600余套，保龄球、游泳馆、桑拿洗浴、健身等应有尽有。

酒店整体设计为中式新古典风格，庄重得体，特别强调细节的处理。大堂设计表达了设计师对空间的深刻理解，改变了建筑原有的不足，满足了特定空间的需求。和谐的米黄色调营造出浓郁的温馨与舒适氛围，用不同暖色的搭配，体现室内空间的精致与典雅。中西餐厅的设计着重材质的空间感，色调以米黄色为主，配合各种元素的运用，充分体现了一种高贵的新古典氛围。

酒店拥有50间大小、风格各异的包间，每个空间都各有特色，但又不失与整个酒店格调的协调性。



02





01



02



03

01.白云山庄酒店餐厅包房·深圳集典公司
02.天津工商技术学院成教楼餐厅·禅智设计中心
天津九号厨房餐厅·禅智设计中心
03. 12人包间 04. 外餐厅 05. 店堂



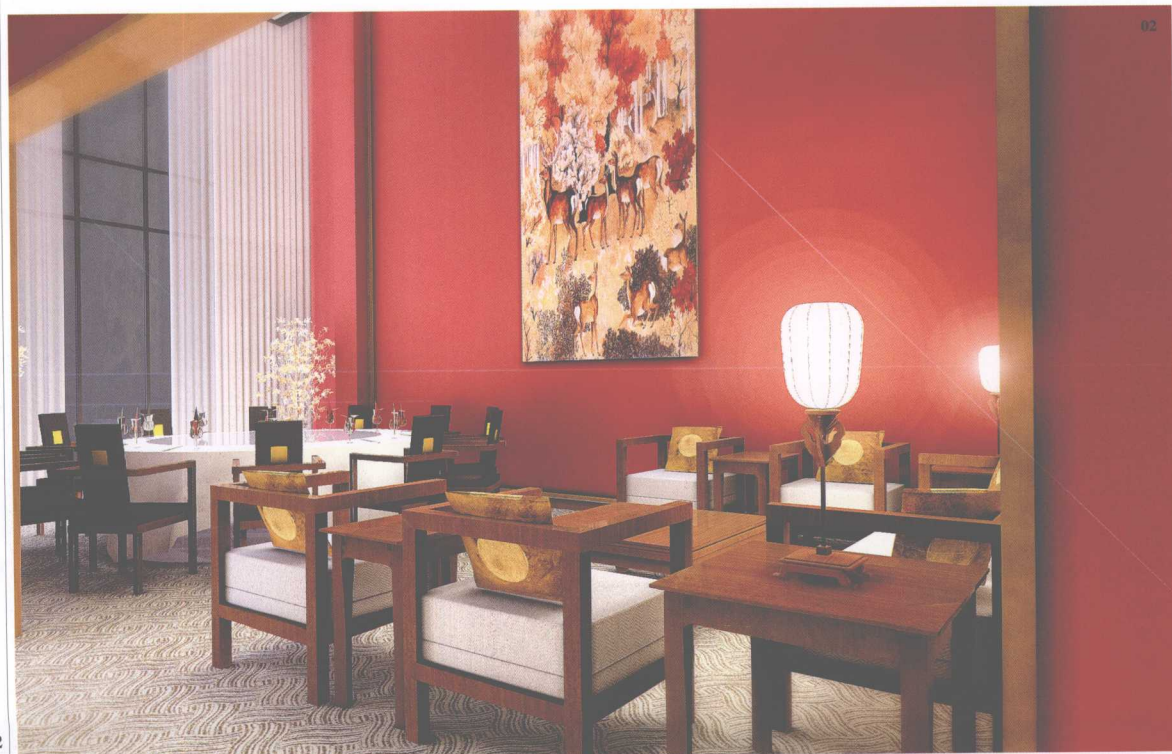
04



05



01



02

天津水晶城翡翠酒楼
· 陈昕 刘学勇
01、02. 豪华包间一
03、04. 豪华包间二