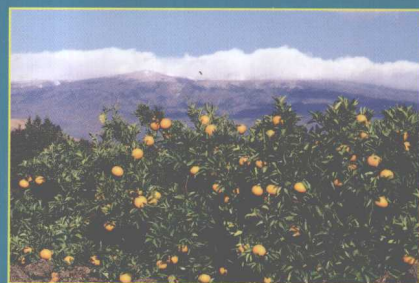
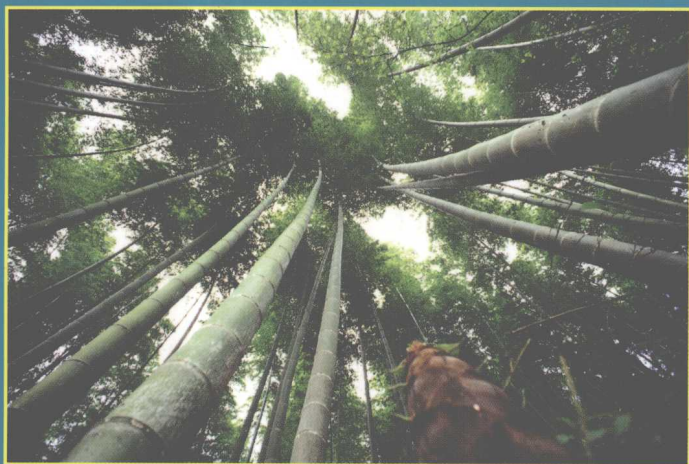


林木种苗质量

Lin Mu Zhong Miao Zhi Liang

检验机构建设与考核办法 实施手册



JIAN YAN JI GOU JIAN SHE YU KAO HE BAN FA

S72
Y685.1
:2

林木种苗质量检验机构建设 与考核办法实施手册

主编 游 海

(第二卷)

宁夏大地出版社

目 录

第一篇 贯彻实施《林木种苗质量检验机构考核办法》

林木种苗质量检验机构考核办法	(3)
林木种苗质量监督检验机构建设规定	(6)
林业标准化管理办法	(9)
引进林木种子苗木及其它繁殖材料检疫审批和监管规定	(17)
中共中央国务院关于加快林业发展的决定	(21)

第二篇 林木种苗质量检验必备育种、育苗知识

第一章 林木育种	(31)
第一节 育种任务和目标	(31)
第二节 种质资源	(35)
第三节 引种	(51)
第四节 选种	(65)
第五节 有性杂交育种	(90)
第六节 杂种优势利用	(137)
第七节 诱变育种	(151)
第八节 分子育种	(170)
第九节 染色体倍性育种	(183)
第十节 良种繁育	(194)
第十一节 生物技术在园艺植物育种中的应用	(210)
第十二节 抗病育种专题	(237)
第二章 林木育苗	(257)

第一节 林木育苗基本知识·····	(257)
第二节 苗圃的建设·····	(262)
第三节 苗木年生长规律及育苗技术要点·····	(285)
第四节 播种育苗·····	(298)
第五节 苗木施肥·····	(325)
第六节 营养苗繁育·····	(336)
第七节 大苗培育·····	(363)
第八节 苗木的出圃、贮藏和运输·····	(369)
第九节 容器育苗·····	(378)
第十节 林木苗圃病、虫害防治和化学除草·····	(386)
第十一节 主要造林树种育苗技术实例·····	(410)

第三篇 林木种苗质量检验机构质量检验实施规范

第一章 质量检验工作概述·····	(451)
第一节 质量检验的基本概念·····	(451)
第二节 检验的分类·····	(474)
第三节 信息性检验和寻因性检验·····	(482)
第四节 质量检验的主要工作内容·····	(490)
第二章 ISO9000 族标准与质量检验体系·····	(507)
第一节 ISO9000 族标准简介·····	(507)
第二节 质量检验与质量管理体系·····	(536)
第三节 质量检验的主要活动内容·····	(540)
第四节 质量检验计划·····	(541)
第五节 进货检验和试验·····	(558)
第六节 过程(工序)检验和试验·····	(562)
第七节 最终检验和试验·····	(564)
第八节 成品入库、包装及出厂检验·····	(571)
第九节 检验和试验记录及检验证书的管理·····	(572)
第十节 不合格品的控制及检验和试验状态的管理·····	(573)
第十一节 工序质量检验与工序质量控制·····	(575)
第十二节 常规控制图、验收控制图及其他控制图·····	(582)
第三章 产品质量法·····	(624)

第一节 产品质量法概述·····	(624)
第二节 产品质量的监督管理·····	(626)
第三节 生产者、销售者的产品质量责任与义务·····	(630)
第四节 损害赔偿·····	(633)
第五节 产品质量仲裁·····	(639)
第六节 产品质量违法的责任·····	(643)
第四章 林木种苗质量检验机构职能体系·····	(650)
第一节 质量检验机构的主要工作范围·····	(650)
第二节 质量检验机构的权限和责任·····	(652)
第三节 质量检验机构的设置·····	(653)
第四节 质量检验机构与有关方面的关系·····	(659)
第五章 质量检验人员守则·····	(665)
第一节 质量检验人员的类别和配置原则·····	(665)
第二节 质量检验人员的素质·····	(667)
第三节 质量检验处、科长任职条件·····	(668)
第四节 质量检验人员的培训与考核·····	(669)
第六章 试验室业务建设·····	(671)
第一节 试验室的任务和工作准则·····	(671)
第二节 试验室质量体系·····	(672)
第三节 样品质量控制·····	(674)
第四节 技术文件的管理·····	(676)
第五节 检测工作的控制·····	(677)
第六节 检测记录和报告·····	(678)
第七节 环境条件管理·····	(680)
第八节 仪器设备的校准、使用和维护·····	(681)
第九节 检测的分包·····	(683)
第十节 检测质量的申诉处理·····	(684)
第十一节 外购物品质量管理·····	(685)
第十二节 程序文件的执行检查·····	(687)
第七章 林木种苗质量检验机构合格评审·····	(690)
第一节 合格评审的目的和工作原则·····	(690)
第二节 合格评审工作程序·····	(691)
第三节 合格评审的基本条件·····	(693)

第四节 合格评审的实施·····	(696)
第八章 林木种苗质量监督抽样检验·····	(701)
第一节 质量监督抽样检验的目的与特点·····	(701)
第二节 质量监督抽样检验标准·····	(702)
第三节 各种标准数据表·····	(714)

第四篇 林木种苗质量检验机构质量检验技术规范

第一章 林木种苗质量检验的统计基础理论·····	(721)
第一节 概率统计基础知识·····	(721)
第二节 正交试验设计与田口方法·····	(743)
第三节 方差分析法·····	(772)
第四节 回归分析·····	(788)
第二章 质量控制图·····	(806)
第一节 质量控制基础·····	(806)
第二节 工序控制·····	(808)
第三节 控制图·····	(812)
第三章 计数抽样检验·····	(827)
第一节 计数抽样检验的原理·····	(827)
第二节 抽样检验方案的类型·····	(837)
第四章 林木种苗质量认证与试验室认可·····	(868)
第一节 产品质量认证·····	(868)
第二节 试验室认可·····	(891)
第五章 林木种苗质量检验中所依据的标准·····	(903)
第一节 标准及其分类·····	(903)
第二节 标准的分级·····	(905)
第三节 标准物质·····	(922)
第四节 标准分析方法·····	(939)
第五节 标准化与质量管理·····	(944)
第六章 林木种子的质量检验、分析测定·····	(951)

第五篇 林木种苗质量检验机构考核理论知识

第一章 考核的基本内涵	(977)
第一节 (考察) 考核的基本概念	(977)
第二节 (考察) 考核的基本原则	(978)
第三节 (考察) 考核的限制性因素	(980)
第二章 考核的构成内容	(982)
第一节 成绩考核与业绩考核	(982)
第二节 能力考核	(983)
第三节 态度考核	(984)
第四节 潜力测评	(985)
第五节 适应性评价	(987)
第三章 考核的位置	(989)
第一节 考核与考核标准	(989)
第二节 考核与提薪、奖金	(991)
第三节 考核与晋升、调动	(995)
第四节 考核与教育培训	(999)
第五节 考核的地位	(1001)
第四章 考核标准的设计	(1004)
第一节 考核标准设计的现实基础	(1004)
第二节 考核标准的设计思路	(1005)
第三节 考核标准的具体设计	(1009)
第五章 考核用表的设计	(1025)
第一节 考核阶层与类别的划分	(1025)
第二节 成绩考核表的设计	(1027)
第三节 能力考核表的设计	(1030)
第四节 能力开发卡的设计	(1035)
第五节 适应性卡的设计	(1038)
第六节 考核用表的流程设计	(1041)
第六章 考核者训练	(1043)
第一节 考核者与被考核者的划分	(1043)
第二节 考核者训练的目的	(1044)

第三节 考核者训练要领	(1046)
第七章 考核规程的设计	(1052)
第一节 总则	(1052)
第二节 成绩考核	(1055)
第三节 能力考核	(1056)
第四节 态度考核	(1057)
第五节 考核者训练	(1057)
第六节 考核结果的应用	(1058)
第七节 其他	(1058)
第八章 考核的方法选择	(1059)
第一节 事实记录法	(1060)
第二节 相对考核法	(1065)
第三节 绝对考核法	(1068)
第四节 量表测评法	(1076)
第九章 考核与目标管理	(1094)
第一节 目标管理的产生与发展	(1094)
第二节 实行目标管理的意义	(1099)
第三节 目标的制定	(1103)
第四节 目标的分解	(1111)
第五节 目标的实施	(1116)
第六节 目标的考核	(1123)
第七节 目标管理中的奖惩工作	(1140)
第八节 目标管理的组织机构	(1143)
第九节 目标管理中的思想政治工作	(1148)

第六篇 林木种苗质量检验机构规范

第一章 考核对象分析技术	(1155)
第一节 人员素质分析技术	(1155)
第二节 绩效分析	(1159)
第三节 岗位分析	(1162)
第二章 考核评价指标体系设计技术	(1170)
第一节 考核指标概述	(1170)

第二节 指标设计的方法与技术	(1183)
第三节 考核指标量化方法与技术	(1194)
第四节 考核指标质量检验技术	(1220)
第三章 考核信息获取技术	(1230)
第一节 考核信息的类型	(1230)
第二节 抽样技术	(1232)
第三节 统计技术	(1237)
第四节 测评技术	(1252)
第四章 考核信息的综合技术	(1276)
第一节 考核信息的量仪技术	(1276)
第二节 考核信息的转入与简化	(1279)
第三节 考核信息的综合	(1283)
第五章 考核评判技术	(1299)
第一节 印象评判技术	(1299)
第二节 相对比较评判技术	(1300)
第三节 因素分解综合评判技术	(1307)
第四节 常模参照与效标参照评判技术	(1313)
第六章 考核质量检验技术	(1319)
第一节 考核信息的可靠性分析	(1319)
第二节 考核结果的质量检验技术	(1322)
第七章 考核结果转换技术与等值技术	(1346)
第一节 考核分数、等级转换技术	(1346)
第二节 考核分数的等值技术	(1353)
第三节 考核分数调整技术	(1360)
第八章 定量化考核评价技术	(1366)
第一节 定量化考核的概念	(1366)
第二节 因子分析法的应用	(1369)
第三节 模糊评价	(1377)
第四节 层次分析法	(1389)
第五节 评价信息有效性的识别	(1399)
第九章 考核结果的解释与反馈技术	(1403)
第一节 分项、概括、口头解释与反馈的技术	(1403)
第二节 图表解释与反馈技术	(1406)

第三节 分数评语解释与反馈技术	(1410)
-----------------------	--------

第七篇 林木种苗质量检验机构考核实务操作

第一章 考核审核工作的具体步骤及审核意见的写作	(1417)
第一节 选好考核委员会成员	(1417)
第二节 考核委员会成员要认真搞好调查研究	(1417)
第三节 考核委员会要认真坚持民主集中制	(1418)
第四节 考核委员会成员要树立是非分明、公道正派作风	(1418)
第五节 考核委员会成员要遵守考核纪律	(1419)
第六节 考核委员会怎样写好审核意见	(1419)
第二章 反馈工作的动作及向被考核者反馈考核信息的方法	(1422)
第一节 反馈的目的	(1422)
第二节 反馈的内容	(1422)
第三节 反馈的主体和客体	(1422)
第四节 反馈需要注意的几个问题	(1423)
第五节 认真听取被考核人的意见	(1424)
第六节 向被考核者反馈考核信息的方法	(1424)
第三章 搞好考核反馈、复议和申诉工作的方法	(1427)
第一节 反馈的内容及形式	(1427)
第二节 反馈和复核应注意的问题	(1427)
第四章 确定年度考核中的优秀等次人员的方法	(1429)
第一节 合理确定优秀等次人员的意义	(1429)
第二节 合理确定优秀等次人员的方法	(1429)
第五章 工作总结或述职报告的写作技巧	(1431)
第一节 工作总结或述职报告的内容	(1431)
第二节 要贯彻实事求是的原则	(1431)
第三节 写好群体中的个体实绩	(1432)
第四节 内容要充实,文字要精练	(1432)
第五节 其它应注意的问题	(1433)
第六章 目标管理考核应注意的问题	(1447)
第一节 建立岗位规范的方法	(1447)
第二节 搞好目标协商的方法	(1456)

第三节 搞好目标审定的方法	(1458)
第四节 制定目标措施的方法	(1459)
第五节 制定目标责任书的方法	(1461)
第六节 搞好目标办作的方法	(1466)
第七节 在市场经济体制下改进目标管理工作的方法	(1472)

第八篇 相关法律法规及规章制度

第一章 国家林业局公示公告	(1477)
国家林业局林木种苗质量监督管理规定	(1477)
林木种子生产经营许可证管理办法	(1479)
林木种子生产经营许可证年检制度规定	(1483)
国家林业局核发《林木种子经营许可证》公司名单(第一批)	(1485)
国家林业局关于表彰“全国特色种苗基地”和	(1486)
国家林业局公告	(1499)
林木良种名录审定通过品种	(1500)
认定通过品种	(1506)
第二章 相关法律法规	(1515)
中华人民共和国种子法	(1515)
中华人民共和国产品质量法	(1525)
中华人民共和国产品质量认证管理条例	(1534)
品免于质量监督检查工作实施细则	(1538)
产品免于质量监督检查管理办法	(1542)

第二章 ISO9000 族标准与质量检验体系

第一节 ISO9000 族标准简介

一、ISO9000 族标准的产生与发展

20 世纪以来, 由于地区化、集团化经济的发展, 贸易竞争日益激烈, 各国政府和出口产品的企业都深刻感到, 要提高产品质量并能在市场竞争中占有地位和更多的份额, 否则就没有出路, 不能生存, 就会被淘汰, 因此, 产品质量的竞争已成为贸易竞争的重要因素。为了适应国际贸易往来与经济合作的需要, 国际标准化组织 (ISO) 于 1987 年颁布了 ISO9000 族“质量管理和质量保证”标准, 使世界质量管理和质量保证活动能够统一在 ISO9000 族标准的基础上。

1. ISO9000 族标准产生的条件与背景

任何标准都是为了适应科学技术、社会经济等各种客观因素发展变化的需要而产生的, ISO9000 族标准同样也是如此。

首先, 企业生存和发展的需要是产生系列标准的重要原因。随着科学技术进步, 社会生产力的发展, 市场竞争越来越激烈, 竞争的特点之一是质量。消费者在采购产品时, 希望企业提供的产品物美、价廉、质量好。否则, 企业生产的产品在市场上不受欢迎, 甚至滞销。当企业之间签订供需合同时, 需方从自身利益考虑, 不仅要求供方提供的产品符合规定的质量特性要求, 而且要求对影响产品质量的管理、技术、人员、设施等因素进行控制, 达到规定要求, 否则将不签订合同或合作。为了取得用户 (需方) 的信任, 企业 (供方) 不得不重视实施外部质量保证, 建立质量体系 and 进行管理。20 世纪以来, 这类活动已形成了一种世界性的趋势。许多国家编制和发布了质量管理标准。例如 1979 年美国标准化协会发布了 ANSIZ—1.15《质量体系通用指南》, 随后 1980 年法、英等国发布了类似的质量标准, 这些标准为 ISO9000 族标准的诞生奠定了基础。

其次,科学技术的进步和社会生产力水平的提高是产生系列标准的重要技术基础。20 世纪科学技术飞速发展,新技术、新产品不断涌现。例如:计算机、核电站、飞机、宇航空间站、通信卫星等都是多个环节组合成的系统产品,它们体现了科学技术的进步和社会生产力水平的提高,但由于产品复杂,一旦某个环节失控,损失将是难以估计的。因此,消费者(或用户)要求找到对产品质量负责的组织,承担产品责任,即由于产品的生产或销售存在的缺陷而造成了消费者或第三者人身伤害或财产损失的责任,并负责赔偿。1936 年美国纽约成立了“消费者联盟”,这是最早的消费者组织。消费者要求从法律上保护顾客的利益。20 世纪 60 年代以来,产品责任已成为国际上普遍关注的一个重要问题。许多国家制定了产品责任法,其中规定了生产企业一定要制定产品技术标准,以及由于产品缺陷造成的损失要承担产品责任。

产品的质量要求由技术标准体现,对于现代产品来说,由于产品结构和制造工艺复杂,仅仅对成品按技术标准进行验证显然是不够的。因为当技术标准和生产方的组织体系不完善时,这种技术标准本身就不能保证产品质量要求。因而必须在产品质量的形成过程中,建立相应的质量管理体系进行管理和监督,才能提供充分符合质量要求的客观证据。对顾客来说,宁愿承担由于生产方建立质量管理体系所增加的费用,以求得安全可靠的产品,把自己的风险降到最低的程度。而对生产方(供方)来说,为了避免因产品缺陷自己承担产品责任而造成巨额赔款损失,宁愿开展质量保证活动,加强质量管理,提高企业的信誉,增强竞争力,并向权威机构申请对其质量管理体系认证。这就发展形成了 ISO9000 族标准产生的客观条件。

第三,质量保证活动的成功经验为 ISO9000 族标准的产生奠定了坚实基础。在第二次世界大战中,枪炮飞机等各种军事产品发生了不少质量问题,造成不少的灾害和贻误了战机,各国政府深感军品的重要性。提出:在采购军品时,要求军火企业不仅产品特性要符合规定要求,而且企业的质量保证体系要符合要求。在这种情况下,美国于 1959 年发布了 MIL—Q—9858A《质量大纲》要求,1963 年、1981 年、1985 年先后三次修改,形成一套完整的质量保证标准文件。美国的成功经验很快被其他一些工业国家如:英国、法国、加拿大等国家借鉴和利用。所有这些经实践检验了质量保证活动,为 ISO9000 族标准的产生奠定了可靠的实践基础。

第四,国际贸易的发展需要是产生系列标准的现实要求。20 世纪 70 年代以来,非价格竞争已成为国际贸易竞争的主要手段,产品的质量、花色、品种、包装等等往往是成交的首要条件,并要求有产品质量保证条件即质量保证是第一位的。当需方购买产品时,要对供方所进行的产品检验和试验结果及供方组织的质量体系是否有效这两方面取得可靠证据,如果证据可信,需方才能放心采购供方的产品。因此随着各国经济方面的合作,相互依赖和相互竞争的日益增加,要求质量管理和质量保证国际化已成为各国企

业和各国政府的要求,因而,国际标准化组织于 1979 年成立了质量管理 and 质量保证标准化技术委员会,开始着手制定国际质量标准。

2. ISO9000 族标准的制定

国际标准化组织 ISO/TC176 质量管理 and 质量保证技术委员会,在多年协调努力的基础上,总结和发展了世界上技术先进、工业发展的国家质量管理经验,统一了质量管理学的原理、方法、程序,于 1986 年 6 月 15 日正式颁布了 ISO8402《质量—术语》标准,1987 年 3 月,ISO 正式颁布了 ISO9000—9004 五个标准。它们是:

ISO9000: 1987 质量管理 and 质量保证标准——选择和使用指南

ISO9001: 1987 质量体系——设计/开发、生产、安装和服务的质量保证模式

ISO9002: 1987 质量体系——生产和安装的质量保证模式

ISO9003: 1987 质量体系——最终检验和试验的质量保证模式

ISO9004: 1987 质量管理 and 质量体系要素——指南

这套国际质量管理标准发布之后,我国立即组成特别工作组,将这套标准转化为中国国家标准,编号为 GB/T10300.1—5—88。到 1992 年为了全面实现与国际标准接轨,将 GB/T10300.1—5 等效采用改为等同采用,发布了 92 版《质量管理 and 质量保证》系列标准,标准号随之改为 GB/T19000—19004—92—ISO9000—9004: 1987。

国际标准化组织跟踪总结了这套标准在各个国家和地区应用的实际经验,结合发展的需要,1994 年做了修订并于同年 7 月 1 日发布了修订版标准。其基本结构与 ISO9000: 1987 版没有根本的变化,但有的标准做了很大的扩展,标准数量发展到 27 个,形成了 ISO9000 族标准。

我国采取了与国际标准同步行动,也立即进行了等同采用的转化,及时作了修订,发布了 94 版《质量管理 and 质量保证》标准,编号为 GB/T19000—19004 idt ISO9000—9004: 1994。

这套标准一经发布在世界上引起了很大的反响,并很快得到各国的工业界的普遍承认,对国际贸易和标准体系发展产生了巨大的影响。它已被世界 80 个国家和地区等同采用为国家标准,广泛应用于工业、经济和政府的管理领域。

经过十多年 ISO9000 族标准实践,使世界各国特别是主要工业发达国家的质量管理 and 质量保证的原则、方法和程序,统一在国际标准的基础上,它标志着质量管理 and 质量保证走向了规范化、程序化的新高度。

但随着科学、技术和社会经济的发展以及标准族的广泛应用,发现还存在一定的缺陷。如:标准偏重于适合制造业使用,软件及服务类产品针对性不强;众多的标准过于

繁琐,且语言对非专业人员难以理解;没有全面吸取质量管理的精华等。因此,1990年,ISO/TC176 质量管理和质量保证技术委员会提出了《90年代国际质量标准的实策略》,目标是:“要让全世界都接受和使用 ISO9000 族标准,为提高组织的运作能力提供有效的方法;增进国际贸易促进全球的繁荣和发展;使任何机构和个人,可以有信心从世界各地得到任何期望的产品,以及将自己的产品顺利销到世界各地”。按照此目标,标准将分两阶段修改。第一阶段修改的就是过去使用近七年的 1994 版 ISO9000 族标准;第二阶段就是现已发布 2000 版 ISO9000 族标准。

我国同其他国家一样,掀起了“ISO 9000 热”。许多企业在国内外市场竞争中,日益认识到这套标准的重要性,按照国际标准建立企业的质量管理体系的积极性越来越高。截止 2001 年 12 月 31 日,我国共有 37706 家企业获得国家认可标志的质量体系认证证书 25657 张。许多企业正在建立质量管理体系或正准备申请质量认证。可以预见,企业现代化的质量管理活动将持续发展下去。

修订后的 2000 版 ISO9000 族标准,经大量精简,只有 4 个核心标准,即 ISO9000、ISO9001、ISO9004 和 ISO 19011,以及 ISO10012 等 7 个支持性标准和文件,详见表 2-1。ISO9000 族另外 22 个标准将撤消或转入其他技术委员会,或以技术报告、技术规范或手册出现。

二、八项质量管理原则

八项质量管理原则在 GB/T19000—2000 标准中 0.2 进行了表述,它是 ISO 9000 族标准的基础。

1. 八项质量管理原则的产生及意义

为了更有效地指导组织实施质量管理,帮助组织实现预期的质量方针和质量目标,必须有一套完善的、行之有效的、普遍适用的并且能在全世界范围被接受的质量管理理论。ISO/TC176 于 1995 年成立了一个工作组,用了约两年时间,吸纳了国际上最受尊敬的国际质量宗师如:朱兰、戴明、费根堡姆等的有关质量管理的经营理念、质量改进方法和质量管理思想,以及一批质量管理专家的意见,整理并编撰了八项质量管理原则,同时又把八项质量管理原则应用于 2000 版 ISO9000 族的标准中。这一成果得到众多国家的赞同。

八项质量管理原则是质量管理实践经验的高度概括总结,是质量管理的最基本、最适用的一般规律,是质量管理的理论基础。因而它是组织的领导者有效地实施质量管理工作必须遵循的原则;同时也是质量工作人员在质量管理工作中应遵循的原则,因此我们应很好学习、理解和掌握它。

2. ISO9000 族标准与八项质量管理原则

在 ISO9001: 2000《质量管理体系 要求》标准中明确提出以八项质量管理原则为基础,特别是着重考虑过程方法原则对建立质量管理体系、实施质量管理提出了系统的要求。从事质量工作的人员只有充分理解和掌握八项质量管理原则才能更有效开展质量管理工作。

ISO9004: 2000《质量管理体系 业绩改进指南》标准更全面、更系统应用了八项质量管理原则,目的在于帮助组织改进过程,完善质量管理体系,提高组织的业绩,使组织和所有相关方均受益。

八项质量管理原则为组织建立质量管理体系提供了理论依据。所以 ISO9000: 2000《质量管理体系 基础和术语》标准在应用这八项质量管理的基础上,系统地阐述了质量管理体系理论,为 ISO9000 族标准的质量管理体系理论奠定了坚实的基础,并成为世界范围内被普遍接受的质量管理标准。

3. 八项质量管理原则的内容

(1) 原则一——以顾客为关注焦点

组织依存于顾客,因此,组织应当理解顾客当前和未来的需求,满足顾客要求并争取超越顾客期望。

(2) 原则二——领导作用

领导者确立组织统一的宗旨及方向。他们应当创造并保持使员工能充分参与实现组织目标的内部环境。

(3) 原则三——全员参与

各级人员都是组织之本,只有他们的充分参与,才能使他们的才干为组织带来收益。

(4) 原则四——过程方法

将活动和相关的资源作为过程进行管理,可以更高效地得到期望的结果。

(5) 原则五——管理的系统方法

将相互关联的过程作为系统加以识别、理解和管理,有助于组织提高实现目标的有效性和效率。

(6) 原则六——持续改进

持续改进总体业绩应当是组织的一个永恒目标。

(7) 原则七——基于事实的决策方法

有效决策是建立在数据和信息分析的基础上。

(8) 原则八——与供方互利的关系

组织与供方是相互依存的、互利的关系可增强双方创造价值的能力。

应用八项质量管理原则和组织建立的质量管理体系恰当运行时,就能使组织的所有相关方受益,例如:

①顾客/产品使用者将获得符合要求、可信赖的和可靠的适应性好的产品而受益。

②组织的员工将从良好的工作条件,不断改善健康和安全,提高待遇和福利及实现自我创造价值的环境等方面而受益。

③所有者/投资者将从企业业绩良好而获得不断的改进经营结果和不断的取得投资回报而受益。

④供方和合作伙伴将通过稳定的供需关系使自己取得更多的效益。

⑤社会将从减少环境压力,增进健康和安全,企业的产品和组织行为完全符合法律和法规要求等方面获益。

⑥组织应用八项质量管理原则,将获得更多的益处。

i) 帮助组织制定更有指导意义的质量方针,以及实施该方针行之有效的策略;

ii) 为确定组织的质量目标提供理论方法(基于相关的数据和信息,考虑过程方法和管理的系统方法);

iii) 更全面、系统和有效地指导组织改进经营管理并增加效益;

iv) 为组织的人力资源管理活动提供原则和方法。

三、ISO9000 族标准的构成及其应用

1. 主要质量管理体系术语概念及其相互关系

ISO8402:1994 标准给出了 67 个术语词条,而 ISO9000:2000 标准分 10 类共计 80 个术语词条。术语标准不仅从数量上增加了 13 个术语词条,而且内容上也有了相当大的变化,对大部分术语做了修改,原标准中的很多术语被删去了,新增加了很多术语。本书是质量检验工作教材,仅列出关于质量、管理、组织、过程、特性、合格、检查、测量过程质量保证等类的术语 69 条,通过概念图(见图 A.4 至图 A.13)将其列出便于教学中使用。

术语概念之间不是互相独立的,在某一特性方面经常存着某种逻辑上的关系。分析术语概念间的这种逻辑关系,对术语概念的理解是重要的。ISO9000:2000 对这种逻辑关系做了详细分析,依据这些关系绘制了术语分类基础的概念图。本书只列出了其中的一部分,详细情况请见标准 ISO9000:2000 质量管理体系——基础和术语。

2. ISO 9000 族标准的构成及其应用

ISO/TC176 质量管理和质量保证技术委员会在 1999 年 9 月召开的第 17 届年会上,