



国家示范性高等职业院校重点建设专业教材 (计算机类)

卓越系列

平面广告设计

主 编 高文胜



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)

平面广告设计

主 编 高文胜

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书以企业设计任务为背景,以图形和图像设计理念为基础,结合具体实例,在 Photoshop CS2、Illustrator CS 两大软件操作基础上,系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合,从而完成广告的实际设计,使读者充分掌握平面广告的创意和构思。本书是作者总结多年教学实践经验写成的。全书层次清晰、图文并茂、贴近读者并配有综合练习和素材案例,在平面广告设计案例与练习章节中对设计内容、设计要求和难点等作了文字说明。

本书不仅可作为高职高专的教材,也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的教材。本书的读者主要定位于学习与工作相互联系的复合型人才。

图书在版编目(CIP)数据

平面广告设计/高文胜主编. —天津:天津大学出版社,
2008.3

(卓越系列)

国家示范性高等职业院校重点建设专业教材. 计算机类
ISBN 978-7-5618-2633-1

I. 平… II. 高… III. 广告—平面设计:计算机辅助设计
—图形软件—高等学校:技术学校—教材 IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 021090 号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网 址 www.tjup.com

短信网址 发送“天大”至 916088

印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 169mm × 239mm

印 张 18.25

字 数 389 千

版 次 2008 年 3 月第 1 版

印 次 2008 年 3 月第 1 次

印 数 1—4 000

定 价 33.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

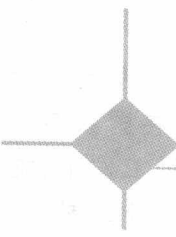
卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)

编审委员会

- 主任:** 丁桂芝 天津职业大学电子信息工程学院 院长/教授
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 邱钦伦 中国软件行业协会教育与培训委员会 秘书长
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 杨 欢 天津大学出版社 社长
- 副主任:** 徐孝凯 中央广播电视大学 教授
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 安志远 北华航天工业学院计算机科学与工程系 主任/教授
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 高文胜 天津职业大学电子信息工程学院多媒体专业 客座教授
天津指南针多媒体设计中心 总经理
- 李韵琴 中国电子技术标准化研究所 副主任/高级工程师

委员(按姓氏音序排列):

- 陈卓慧 北京南天软件有限公司 总经理助理
- 崔宝英 天津七所信息技术有限公司 总经理/高级工程师
- 郭铁群 日立信息系统有限公司系统开发部 主任
- 郝 玲 天津职业大学电子信息工程学院多媒体专业 主任/高级工程师
- 胡万进 北京中关村软件园发展有限责任公司 副总经理
- 李春兰 天津南开创业信息技术有限公司 副总经理
- 李宏力 天津职业大学电子信息工程学院网络技术专业 主任/副教授
- 李 勤 天津职业大学电子信息工程学院软件技术专业 主任/副教授
- 刘世峰 北京交通大学 博士/副教授
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 刘 忠 文思创新软件技术(北京)有限公司 副总裁
- 彭 强 北京软通动力信息技术有限公司 副总裁
- 孙健雄 天津道可道物流信息网络技术有限公司 总经理
- 吴子东 天津大学职业技术学院 院长助理/副教授
- 杨学全 保定职业技术学院计算机信息工程系 主任/副教授
- 张凤生 河北软件职业技术学院网络工程系 主任/教授
- 张 昕 廊坊职业技术学院计算机科学与工程系 主任/副教授
- 赵家华 天津职业大学电子信息工程学院嵌入式专业 主任/高级工程师
- 周 明 天津青年职业学院电子工程系 主任/副教授



总序

“卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)”(以下简称“卓越系列教材”)是为适应我国当前的高等职业教育发展形势,配合国家示范性高等职业院校建设计划,以国家首批示范性高等职业院校建设单位之一——天津职业大学为载体而开发的一批与专业人才培养方案捆绑、体现工学结合思想的教材。

为更好地做好“卓越系列教材”的策划、编写等工作,由天津职业大学电子信息工程学院院长丁桂芝教授牵头,专门成立了由高职高专院校的教师和企业、研究院所、行业协会、培训机构的专家共同组成的教材编审委员会。教材编审委员会的核心组成员为:丁桂芝、邱钦伦、杨欢、徐孝凯、安志远、高文胜、李韵琴。核心组成员经过反复学习、深刻领会教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)及教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划 加快高等职业教育改革与发展的意见》(教高[2006]14号),就“卓越系列教材”的编写目的、编写思想、编写风格、体系构建方式等方面达成了如下共识。

1. 核心组成员发挥各自优势,物色、推荐“卓越系列教材”编审委员会成员和教材主编,组成工学结合作者团队。作者团队首先要学习、领会教高[2006]16号文件和教高[2006]14号文件精神,转变教育观念,树立高等职业教育必须走工学结合之路的思想。校企合作,共同开发适合国家示范性高等职业院校建设计划的教学资源。

2. “卓越系列教材”与国家示范校专业建设方案捆绑,力争成为专业教学标准体系和课程标准体系的载体。

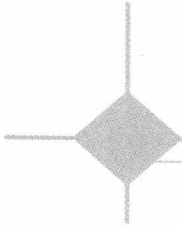
3. 教材风格按照课程性质分为理论+实验课程教材、职业训练课程教材、顶岗实习课程教材、有技术标准课程教材和课证融合课程教材等类型,不同类型教材反映了对学生不同要求的培养。

4. 教材内容融入成熟的技术标准,既兼顾学生取得相应的职业资格认证,又体现对学生职业素质的培养。

追求卓越是本系列教材的奋斗目标,为我国高等职业教育发展勇于实践、大胆创新是“卓越系列教材”编审委员会努力的方向。在国家教育方针、政策引导下,在各位编审委员会成员和作者团队的协同工作下,在天津大学出版社的大力支持下,向社会奉献一套“示范性”的高质量教材,不仅是我们的美好愿望,也必须变成我们工作的实际行动。通过此举,衷心希望能够为我国职业教育的发展贡献自己的微薄力量。

借“卓越系列教材”出版之际,向长期以来给予“卓越系列教材”编审委员会全体成员帮助、鼓励、支持的前辈、专家、学者、业界朋友以及幕后支持的家人们表示衷心的感谢!

“卓越系列教材”编审委员会
2008年1月于天津



前言

本书面向实际应用,综合运用 Photoshop CS2 和 Illustrator CS 的各项功能,以实例的方式阐述了它们在平面广告设计领域中的具体应用,同时介绍了相关领域的设计常识。

全书以平面广告设计理念为基础,运用 Photoshop CS2 和 Illustrator CS 进行图像和图形处理,从而帮助读者在理论、操作及设计技巧方面有较大提高,具有较强的实用性和可操作性。

本书在简要介绍软件基本操作的基础上,以广告公司设计任务为背景,通过大量的平面广告制作实例,系统介绍了平面广告图像创意操作、企业海报设计、企业宣传册设计的基本常识和设计方法。

全书共分 12 章,分别从广告创意、平面广告设计效果图、后期处理表现以及其他领域中的应用等方面解读,基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。全书精心组织典型的实际案例,对读者有较高的学习和参考价值。

本书配合具体实例,在作图中学习软件,在学习软件中了解平面广告设计原理,增强了学生的兴趣,提高了教学效果。

本书作者在广告领域中积累了丰富的实践经验,潜心钻研各种软件之间的使用技巧、使用方法,并将其应用于教学中。在案例操作过程中,使读者的设计水平得到提高、设计理念得到创新。

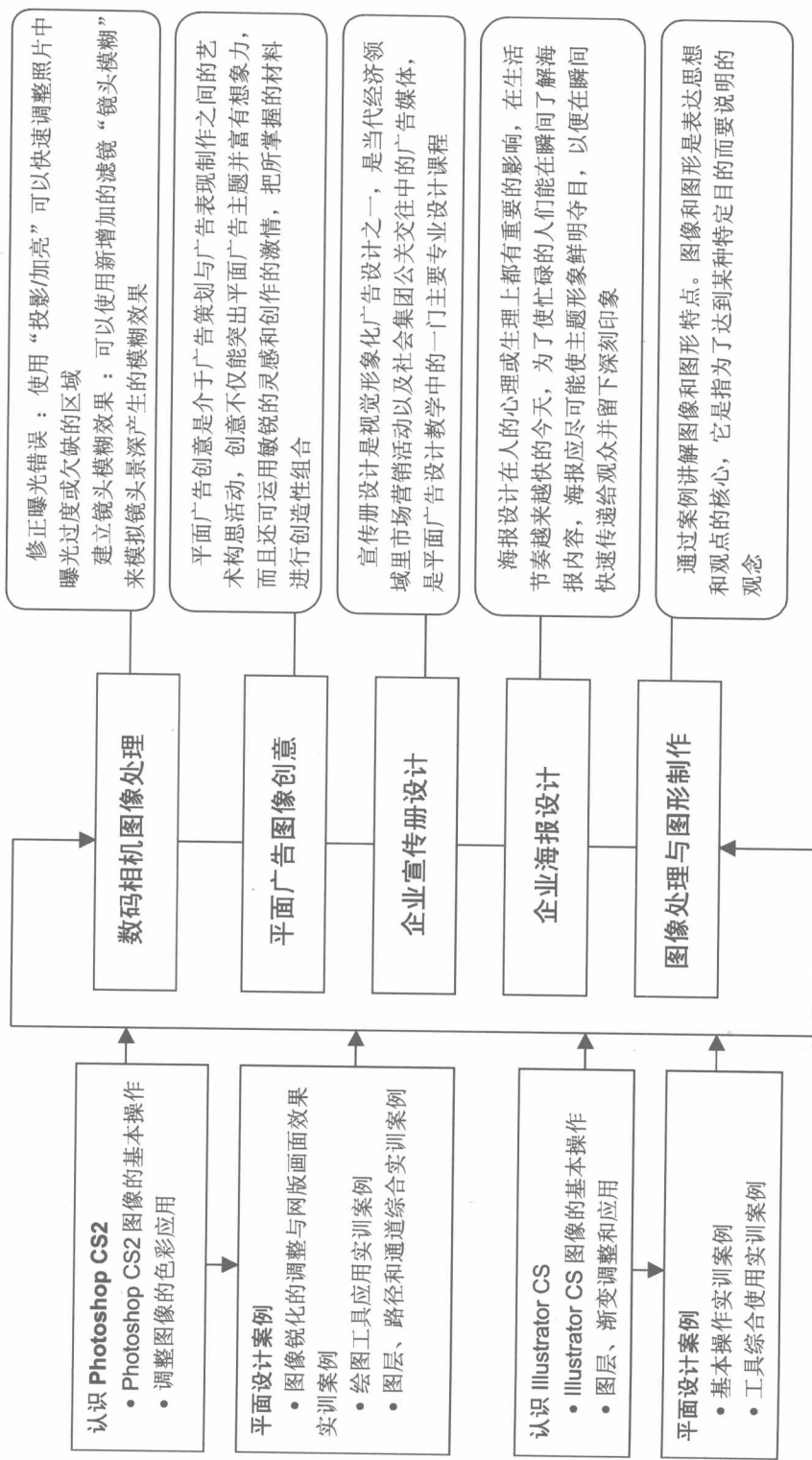
本书由高文胜主编,参加编写的还有丁力、李湘逸。在编写过程中参考了大量资料,其中部分资料被列在附录中。书稿完成后,丁桂芝、孟祥双、郝玲、侯松霞、杨蓓、王维、安捷、武琅、张树龙、王继华、刘健、姜茜等老师阅读了全部或部分书稿并提出了修改意见和建议,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促及作者水平有限,书中难免有错误和不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见。同时欢迎广大读者通过天津指南针多媒体设计中心网站与作者交流,网站提供了解答题的留言板和案例下载。(网站网址为:www.gaowensheng.com)

作者

2008 年 1 月

学习引导



目 录

1

认识 Photoshop CS2

- 1.1 了解 Photoshop CS2 与图像处理 (2)
- 1.2 初步了解 Photoshop CS2 (3)
- 1.3 Photoshop CS2 的常用文件格式 (7)
- 1.4 Photoshop CS2 的其他文件格式 (9)
- 1.5 图像锐化的调整与网版画面效果实训案例 (10)
- 习 题 (17)

2

Photoshop CS2 图像的基本操作

- 2.1 图像文件的基本操作 (19)
- 2.2 图像的控制 (26)
- 2.3 预置命令 (31)
- 2.4 图像的基本操作实训案例 (34)
- 习 题 (37)

3

Photoshop CS2 工具使用方法

- 3.1 绘图工具 (39)
- 3.2 绘图辅助工具 (43)
- 3.3 橡皮工具 (44)
- 3.4 调和工具 (46)
- 3.5 图章工具 (48)
- 3.6 图像修改工具 (49)
- 3.7 历史画笔工具和裁切工具 (50)
- 3.8 图像特殊效果工具 (51)
- 3.9 文字工具 (53)
- 3.10 图像选框工具 (57)
- 3.11 工具使用方法实训案例 (62)
- 习 题 (70)

4

Photoshop CS2 调整图像的色彩

- 4.1 色彩的基本原理 (72)
- 4.2 图像设计中的配色方案 (73)
- 4.3 色相、饱和度和亮度 (75)
- 4.4 Photoshop CS2 的色彩模式 (75)
- 4.5 调整图像的色彩综合实训案例 (79)
- 习 题 (81)

5

Photoshop CS2 图层、路径和通道

- 5.1 图层的应用 (84)
- 5.2 路径的应用 (89)
- 5.3 通道的应用 (95)
- 5.4 选区和通道的相互关系 (98)
- 5.5 图层、路径和通道综合实训案例 (100)
- 习 题 (113)

6

Photoshop CS2 滤镜在图像中的使用

- 6.1 像素化滤镜制作图像的效果 (115)
- 6.2 扭曲滤镜制作图像变形效果 (116)
- 6.3 杂色滤镜制作图像的效果 (117)
- 6.4 模糊滤镜制作图像模糊效果 (118)
- 6.5 渲染滤镜制作图像的效果 (119)
- 6.6 画笔描边滤镜制作图像线条 (120)
- 6.7 素描滤镜制作图像的效果 (121)
- 6.8 纹理滤镜制作图像背景 (123)
- 6.9 艺术效果滤镜制作图像的效果 (125)
- 6.10 视频滤镜制作图像的效果 (127)
- 6.11 锐化滤镜调整图像的效果 (128)
- 6.12 风格化滤镜制作图像轮廓 (128)
- 6.13 “其它”滤镜制作图像的效果 (130)
- 6.14 图像处理实训案例 (131)
- 习 题 (142)

7

平面广告创意

- 7.1 平面广告创意的概念 (144)
- 7.2 平面广告创意的表现 (145)
- 7.3 平面广告创意中的广告语 (149)
- 7.4 平面广告创意与定位策略 (151)
- 7.5 平面广告创意实训案例 (152)
- 习 题 (163)

8

认识 Illustrator CS

- 8.1 常用工具 (165)
- 8.2 常用控制面板 (173)
- 8.3 网页设计功能 (174)
- 8.4 其他功能 (176)
- 8.5 基本操作实训案例 (177)
- 习 题 (180)

9

Illustrator CS 工具的使用

- 9.1 选择工具的使用 (182)
- 9.2 绘图工具的使用 (184)
- 9.3 造型工具的使用 (186)
- 9.4 特效工具的使用 (187)
- 9.5 视图工具的使用 (190)
- 9.6 其他工具的使用 (191)
- 9.7 文本工具的使用 (193)
- 9.8 工具综合使用的实训案例 (198)
- 习 题 (208)

10

图层、渐变调整和应用

- 10.1 图层面板的应用 (211)
- 10.2 渐变面板与透明度面板的应用 (212)
- 10.3 图形调整 (214)
- 10.4 图形制作实训案例 (218)

习 题	(229)
-----------	-------

11

企业海报设计

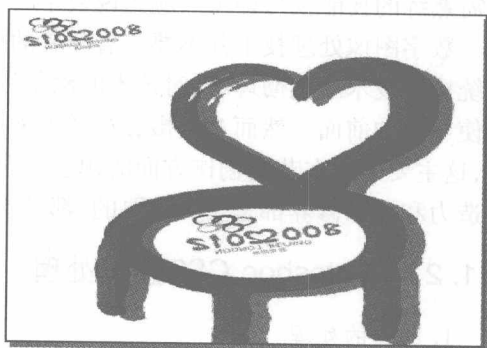
11.1 海报的概念	(232)
11.2 海报的分类	(233)
11.3 海报设计的意义	(234)
11.4 海报设计的要素	(235)
11.5 海报设计的过程	(237)
11.6 海报设计实训案例	(244)
习 题	(255)

12

企业宣传册设计

12.1 企业宣传册设计概述	(258)
12.2 企业宣传册设计特点	(259)
12.3 企业宣传册设计制作过程	(260)
12.4 企业宣传册设计创意战略	(262)
12.5 企业宣传册广告设计要素	(264)
12.6 企业宣传册设计实训案例	(265)
习 题	(276)
参考文献	(277)

认识 Photoshop CS2



核心应用知识

- ☒ 了解 Photoshop CS2 与图像处理
- ☒ Photoshop CS2 常用文件格式

核心操作技能

- ☒ Photoshop CS2 图像调整的相关命令

图像处理实训案例

- ☒ 图像锐化的调整
- ☒ 线型网版画面的调整
- ☒ 圆点网版画面的调整
- ☒ 菱形网版画面的调整
- ☒ 椭圆网版画面的调整

1.1 了解 Photoshop CS2 与图像处理

计算机科学技术的广泛应用,对整个社会产生了巨大而深远的影响,改变着人们的观念和生活方式,而计算机图像处理技术更以其独特的魅力和品位,征服了人们。

1.1.1 计算机图像处理

计算机图像处理的使用,使摄影家首次可以用数字技术通过多种格式来实现他们的创作目的,这给摄影家带来无限的创作空间。过去在传统摄影中很难实现的创意,通过数字技术的应用能轻松地完成,同时还可以制作出相片并可印在纸张或纺织品上,或是投影显示,或是通过 E-mail 发往世界各地,或是在网上给予发布。

计算机图像处理在使用上并不复杂,实际上就像人们掌握电视机和照相机一样,只需熟练的技能技巧即可。应当说数字时代人人都有可能成为艺术家和设计师。

数字图像处理技术并不要求有经验的摄影家一切从头开始学习,事实上,由于对传统摄影技术的透彻理解,对艺术的深刻领会,摄影家们已经在某种程度上跑到了其他使用者的前面。然而对于摄影初学者来说,则需要全面地学习,除了图像处理技术外,这主要是指在艺术创作方面的领会与掌握。应当说,无论采用什么技术,艺术的创造力和艺术修养都是至关重要的,都是不可忽视的。

1.1.2 Photoshop CS2 图像处理

1. 图像的处理

(1)对于图像处理,主要来自对图像处理软件的认识与掌握。图像处理软件有很多,但最著名的 Adobe Photoshop 已成为数码摄影师圈子内的标准应用程序,它也被制图、网页和多媒体专业人员所广泛使用。Adobe Photoshop 软件已升级到 Photoshop CS2,这一具有创意性的工具,为使用者提供了崭新的方法用以发挥人们的创意。利用 Photoshop 能够更轻松的制作出色的作品,而且可以在印刷上、网络上、无线设备和其他媒体上发表。

(2)Photoshop CS2 不仅为图像操作者提供富有创意的工具箱,而且也允许为打印、网页和多媒体产品准备好具有高度针对性的输出。新的媒体革命正在拉近摄影家、平面造型设计师、编码程序设计师和录像剪辑师在传统技艺方面的距离。

(3)Photoshop CS2 允许进行所有的暗室惯常操作。例如,剪裁、放大、反差调节、油画、素描和混合效果。只要对反差进行区域曝光系统式的控制,并借助内置式密度来监视图像的亮度范围,更高级的调整也是可能的。Photoshop CS2 还能模拟各种相机效果,轻而易举地营造浅景深、动态模糊和透视变形。Photoshop CS2 允许以传统摄影和文件复制过程不可比拟的方式来修改数字图像。

注意:合并和交换 Photoshop CS2 中的图像数据,大多能从一个图像转移到另一个图像,而图层、选区和精心描画的图形可以在众多不同的图像之间来回交换。许多设置或诀窍可以存储起来,以便将来应用于其他图像的处理,如对比度曲线、色调色彩的调整等。

2. 图像处理的两种方式

(1)点阵图(位图)的构成:像素即分辨率,放得越大越不清楚。

(2)矢量图的构成:数学算法(以线条和色阶为主,虽无法制作与照片一样的精确景象,但可用于美工插图和工程绘图),无论放大多少倍都是清楚的。

Photoshop 是基于点阵图或称位图的图像处理软件。

1.2 初步了解 Photoshop CS2

1.2.1 Photoshop CS2 的图像调整

Photoshop CS2 版本的更多新功能是为了数码相机而开发的。例如,智能调节不同区域亮度、照片滤镜等技术,如图 1.1 所示。

Photoshop CS2 提供了更为丰富的图像调整功能。

通过“图像”菜单的“调整”命令,会发现子菜单中的“匹配颜色”、“照片滤镜”、“暗调/高光”三个主要选项。下面介绍上述三个功能。

1. 匹配颜色

“匹配颜色”命令可以将两幅色调不同的图片自动调整统一到—个协调的色调,对于图像合成,它是非常方便实用的一个功能。

Photoshop CS2 新增了一套全面的专业颜色校正工具,可以改进任何图像的颜色、对比度和动态范围。“匹配颜色”命令能调整图像的外观。而替换颜色画笔可以轻松更改任意图像区域的颜色,同时保留原纹理和阴影效果。

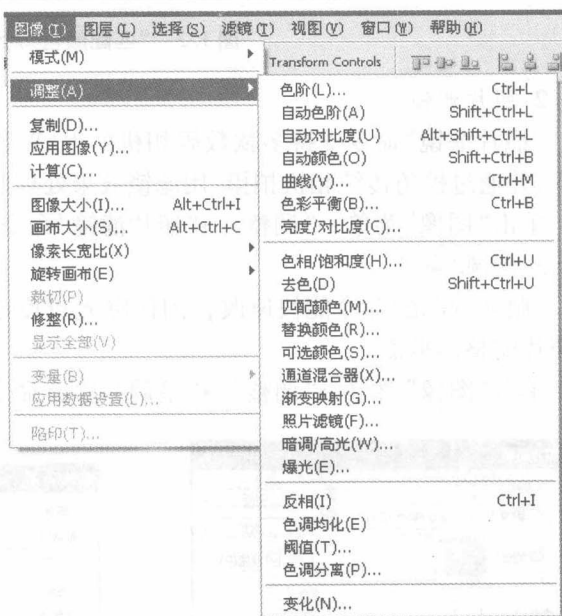


图 1.1 Photoshop CS2 新功能

单击“图像”菜单→“调整”→“匹配颜色”命令,弹出如图 1.2 所示对话框。

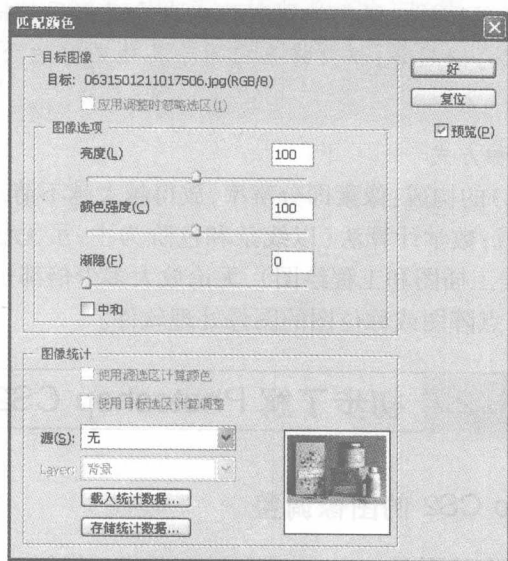


图 1.2 “匹配颜色”对话框

2. 照片滤镜

“照片滤镜”命令支持多款数码相机的 RAW 图像模式,可以得到更真实的图像输入,并通过模仿传统相机拍摄,用滤镜效果处理照片,获得各种丰富的效果。

单击“图像”菜单→“调整”→“照片滤镜”命令,弹出如图 1.3 所示对话框。

3. 暗调/高光

“暗调/高光”命令能快速改善图像曝光过度或曝光不足区域的对比度,同时保持照片的整体平衡。

单击“图像”菜单→“调整”→“暗调/高光”命令,弹出如图 1.4 所示对话框。

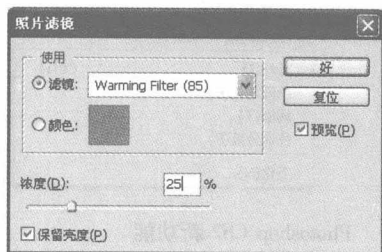


图 1.3 “照片滤镜”对话框

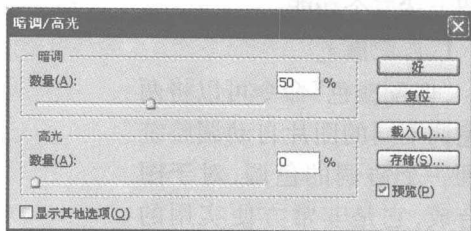


图 1.4 “暗调/高光”对话框

1.2.2 自定义键盘快捷键

Photoshop CS2 允许自定义键盘快捷方式,自定义、保存并打印平时使用习惯的理想键盘快捷方式摘要,以便方便地使用最常用的功能。无需搜索“帮助”系统即可了解基本的 Photoshop CS2 概念,甚至可创建自己的主题,然后将其列入“帮助”菜单。自定义并保存工作区和工具,以便每次坐下来开始工作时,可立即访问个性化的 Photoshop CS2 设置,还可以按照自己的习惯定义 Photoshop CS2 的快捷键。

单击“编辑”菜单→“键盘快捷键”命令,弹出如图 1.5 所示对话框。

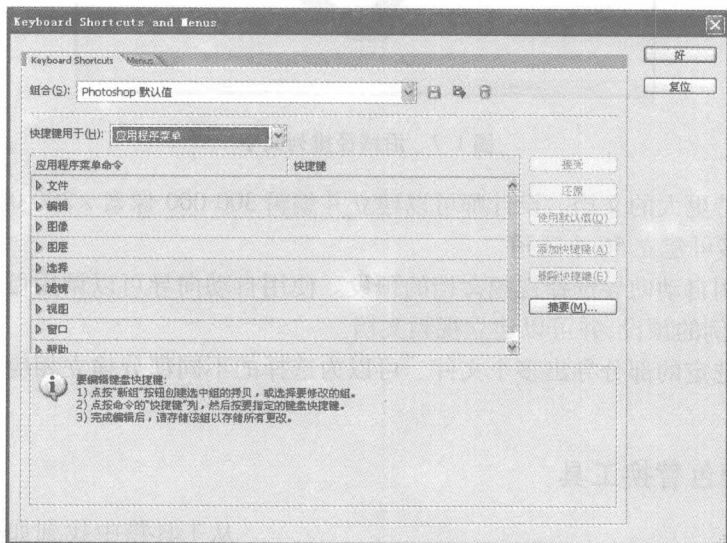


图 1.5 “Keyboard Shortcuts and Menus”对话框

1.2.3 透视变换命令

开创性的透视工具可以在很短的时间内实现令人惊奇的效果。可以匹配图像区域的角度,自动进行克隆、喷绘、粘贴元素等操作。

单击“编辑”菜单→“变换”→“透视”命令,效果如图 1.6 所示。

1.2.4 文档与文件

文档与文件的具体内容概括如下。

(1) 沿路径放置文本。Photoshop CS2 可以像在 Illustrator 中一样把文本沿着路径放置,还可以导入到 Illustrator 中直接编辑文

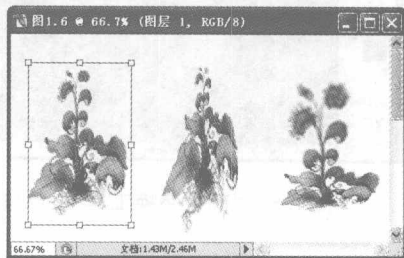


图 1.6 透视效果