

深度报道

江艺平：解读“深度” 解码“南方”
展江：南方的调查报道是行业翘楚
伍小峰：深度报道的中国式探索
陆晖：日报深度报道的竞争力
郑小伶：财经事件后续报道的介入视角
左志坚：经济新闻调查的模型与工具
陆小华：关于传媒发展趋势的几个判断
杨瑞春：记者是报社最大的财富

南方传媒研究

NANFANG
MEDIA RESEARCH

[第八辑]

南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

南方传媒研究

SOUTHERN MEDIA STUDIES
第1卷第1期

2010年1月

ISSN 1674-3030

NANFANG MEDIA RESEARCH
南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

第八辑

编委会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春芙	王培楠
丘克军	张东明	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃	吴爱平
王更辉	文建明	王垂林
曹 轲	陈广腾	孙爱群
向 熹	李 晖	庄慎之
沈 颢	陈志红	陈 永

主 编 曹 轲

副主编 罗永新

封面设计 明 室

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

特邀媒体顾问（按姓氏笔划排序）

王昭琴	王万然	朱英中
许焕平	刘照丁	李 幸
陆世强	陈映怀	陈 新
陈国章	陈真泉	张 玲
范以锦	胡仲初	侯六一
高德民	谭乐生	潘 伟
薛桂荣	戴晓军	

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-87373998-3364

传 真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmjy@mail.nanfangdaily.com.cn

nfcmjy@vip.163.com



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第八辑: 深度报道 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. —广州: 南方日报出版社, 2007.6

ISBN 978-7-80652-639-2

I. 南... II. 南... III. 新闻报道—研究 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 075883 号

南方传媒研究·第八辑: 深度报道

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14.75

字 数: 250 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



2005年6月21日，辛迪光脚推着儿子德雷克在医院走廊里来回奔跑。在等待骨髓检验结果这段难捱的时间里，她成功转移了儿子的注意力。



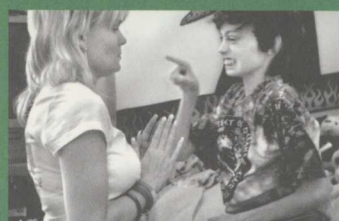
2005年7月25日，妈妈辛迪拥抱她10岁的儿子德雷克，此刻，她已知晓儿子要做腹部的恶性肿瘤切除手术。



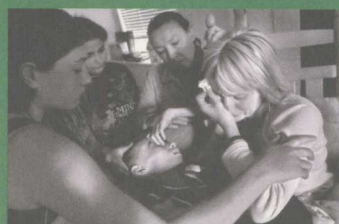
2005年11月30日，德雷克在做穿刺。他的哥哥和母亲在两旁安慰他。



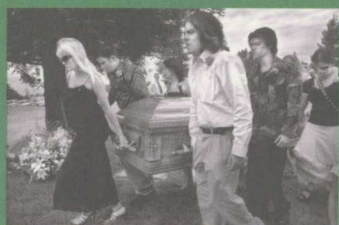
2006年4月26日，辛迪帮助儿子散步。一个恶性肿瘤撑大了德雷克的肚子。



2006年4月28日，德雷克拒绝服用止痛药，他责怪妈妈没有让他病情好转。



2006年5月10日，德雷克在母亲的怀抱中去世。



2006年5月19日，德雷克的棺柩下葬。

冰冷故事 温暖阅读

□图片来源：<http://www.pulitzer.org/> 译述：东之

2007年普利策新闻特写摄影奖作品《一个母亲的旅程》（作者为《萨克拉门托蜜蜂报》摄影记者蕾妮·拜尔）讲述了一个冰冷的故事：一位单身母亲陪她身患绝症的年幼儿子在最后的日子里同病魔斗争，直面死亡。

故事采用了黑白照片的表现手法，简洁、干净、对比强烈，颇具震撼力。20张照片，近一年的时间跨度较完整呈现了母子历经的劫难；多幅照片对母子间细节的捕捉让人体会到母亲坚强的爱、耐心和温情。在冰冷的画面中，真情实感的不断延续让阅读变得温暖。

尴尬中的风情

“一场雨把我困在这里，你热情的表情会让我窝心，四月的雨就是有情的你，拉着我一点一点前进到会场……”如果把那首著名的煽情歌曲改成这样，我面对这张照片的时候，感觉就十分贴切了。

101 届的广交会开幕于急风骤雨之中。当天，广州受强雷雨袭击，新港东路地铁出口和琶洲会馆之间 50 多米的浸水路段，却将广州市民的实用性以及平常送货的小拉车的特殊作用体现得淋漓尽致。画面中拉车和坐车的三人皆呈喜笑颜开状，由于正面近距离拍摄显得略有些变形，背景大幅的美术字简单实用，直接交待了事件的现场环境。

广交会作为中外商贸衔接的主要出口，一直以其广泛的影响力吸引着国外的商人们，只是，若没有这场雨，他们无论如何也想像不到会有这种颇具中国特色的交通体验，画面诙谐幽默，又不失现实意义，将广州作为国际化大都市却仍存在的生存环境的窘迫通过小拉车老板灿烂的笑容逼真地表现了出来。

唯一遗憾的是，这个不免费。

南都周刊图片编辑 翁倩



图片摄影：南方都市报记者 谭伟山 实习生 黄敬亮

机关的机和机关的官

□曹 轲

官方的消息太重要了。中国的股市这么牛，也牛不过财政部5月30日的一纸通知。

官方的决定太重要了。厦门PX项目这么大，百万短信抗议后，5月30日宣布缓建。

一切来得突然，显得不可思议。弄不清这些政府机关从头到尾是怎么想的，决策的过程是怎么样，改变决策的决策过程又是怎么样，里面藏的什么玄机，卖的什么关子。

局中有局，套中有套，这些机关的机关，连机关报也找不到摸不着。可怜一帮敬业的编辑记者，坐在拥挤封闭的办公室里，望着天花板找高度，对着地板找深度。说什么纸上风云，道什么纸上财富，都不过是纸上谈兵。连纸上谈兵都谈不上，统统免谈。

读者不需要官方新闻吗？不是。读者不想看的，成筐成堆，读者想知道的，片言只语。报纸上的官方新闻太多了吗？不是。看似多多，很不解渴，范围开拓得远远不够，深度挖掘得远远不够。

所有的新闻报道，八成以上的新闻源自官方发布。这一点，国内国外都差不多。但是，新闻源不等于新闻本身，官方新闻不等于官方会议和官员讲话。这是两个概念。报纸上会议消息多领导讲话多，并不等于官方新闻多。这是两回事。

翻开我们的报纸，八成是一锤定音的决定，是言之凿凿的数字，是信誓旦旦的表态，是中规中矩的会议，是照抄照录的讲话。很少有报道能告诉读者，为什么要开这个会，为什么是这个机关发布，为什么这个时候会这么做，有没有不同的考虑、不同的声音……

重庆市委书记汪洋很有魄力，要求领导活动的稿子一律放到二版。重庆日报的老总高兴地说，一版好编了，好看了。机关领导与机关报老总的潜台词一样：官方新闻没人爱看。两位都忽略了内在的关键：“领导”与“群众”的角度不变，报道的思路不变，官样文章照旧，放到哪个版都一样。

相比之下，我们的娱乐报道那么放荡，我们的体育报道那么放肆，什么“机关”、“内幕”、“炒作”都瞒不住。累死那些“狗仔队”，烦死跑机关的记者。❶

NANFANG MEDIA RESEARCH
南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

NO.8

卷首

- 001 机关的机和机关的官 曹 轲

本期焦点「南方式深度报道」

- 004 解读“深度” 解码“南方” 江艺平

「南周」

- 005 深度报道的中国式探索 伍小峰

- 015 即时新闻时代，周报何以应对？
——以“最牛钉子户”为例的一点感想 李红平

- 024 故事、心理战、伦理挣扎
——对调查性报道的三点体会 张 立

- 029 “打”出来的公安厅长
——《四川：铁腕治警》采访经过 曹 勇

「南都」

- 034 日报深度报道的竞争力 陆 晖

- 047 日报深度新闻编辑的中间道路 卢 斌

- 053 现实的困境与媒体的选择
——谈黄静案报道 王 雷

- 059 都市报深度报道天地广阔
——我写重庆最牛钉子户报道的两点体会 袁小兵

「21世纪」

- 064 财经事件后续报道的介入视角
——21世纪经济报道“吴英案”采访分解 郑小伶

- 073 接近、展开、诠释：向“深度快感”一路小跑 谭 昊 张 凡

- 082 经济新闻调查：模型与工具 左志坚

- 089 郑筱萸案系列报道调查手记 陈小莹

「人物周刊」

- 096 人物调查报道的探索和实践 万静波

- 101 人物调查报道的三种类型尝试 陈 磊

「南都周刊」

- 109 “生活就是看法”
——对周末读本深度报道的理解及操作 陈 宇

- 114 擎起新闻业的故事旗帜 苏 岭

「专家」

- 121 坚守公共利益 成就职业理想
——简评南方报业的调查性报道 展 江 王锦东

- 128 新闻生产的力量规制与特征呈现
——对《南方都市报》调查报道的媒介社会学分析 张志安

传媒观察

- 139 关于传媒发展趋势的几个判断 陆小华
145 世界期刊脉搏舞动中国 卡 莫

学者视窗

- 149 谁在叩门：中国传媒业呼唤商业伦理 支庭荣

传媒经营

- 155 品牌管理是报纸长续发展的基石
——兼论我国报纸品牌管理及其现状 王 棱 陈 雨

采写编

「编辑心得」

- 163 在狂热中保持冷静
——杨丽娟事件媒介议程设置的思考 罗彦军

「一线报告」

- 167 南方农村报想干什么? 江 华
173 南方都市报爆料新闻的运作 谢 冰 林丽霞

「记者思考」

- 179 落地·发展·创新
——小析《南方日报·江门观察》汽车周刊成长过程 詹雨鑫 邝妙萍

记者博客

- 184 新闻价值与生命价值成正比 长 平
187 记者是报社最大的财富（外一篇） 杨瑞春
192 媒体根本没有“商业模式”之说 杨学涛
195 浙江式公关 左志坚
199 新闻者的宿命 宋志标
202 纸媒并未衰落（在中国） 黄广明
204 现阶段跑步比思考更重要 邢 瑞

海外传媒

- 207 美国大学枪击案挑起媒体道德之争 徐 琳

传媒论坛

- 212 从三起“问题报道”看“和谐传播” 罗建华
218 浮躁危害媒体公信力 吴伟光

传媒资讯

- 223 南方传媒研究特邀媒体顾问简介
224 业界新闻回顾

封二 2007普利策获奖图片选登：冰冷故事 温暖阅读

封三 图片赏析：尴尬中的风情 翁倩

解读“深度” 解码“南方”

□南方报业传媒集团副总编辑 江艺平

“南方式”的“深度”到底有多深？这是一个看似无解的问题。

正如人们无法穷尽所有未知的事物，传媒也难以把握一切正在发生的新闻，做深度报道尤其不易。毕竟，现阶段的媒体不仅有自身的羁绊，还受到周遭的掣肘。

也正因为看似无解，那些被努力解开的“深度”，就彰显了一种高度，让公众可以从中丈量出媒体及其从业者的职业水准、专业精神和新闻品质。

在这个意义上，“南方式”的深度报道，不啻就是南方报业的“解码器”之一。

作为南方报业的出品，不管是综合性日报，还是全国性周报；不管是大众媒体，还是财经媒体；不管是生活周刊，还是人物周刊，它们的“深度”既可谓各胜擅场，同时又异曲同工——

《南方都市报》的占领先机，《南方周末》的后发制人，《21世纪经济报道》凸显理性力量，《南方人物周刊》着力人性发掘……南方报业“多品牌战略”的布局之令人称道，就在于每一个品牌都有它不可替代的位置，都有它不容漠视的价值，而它们一点一滴的努力，都在诠释着南方报业的办报理念和新闻价值观。

“南方式深度”到底有多深，就像追问“永远有多远”。既然无解，求索也将无涯。如同那句诗意的话“我们永远在路上，鲜花永远在前方。”



深度报道的中国式探索

□伍小峰

南方周末是国内最早进行深度报道的报纸之一。以其客观、深入的报道风格获得读者尊敬。2005年，时任普利策新闻奖秘书长西格·吉斯勒在和南方周末记者会谈时说，任何一家报纸，获得长期尊重的首要条件是对公众保持诚实客观的态度，遵守准确、公正的原则。以下总结的是近几年来南方周末在深度报道方面进行的一系列探索。

拼接碎片——深度报道的生命力

这是一个使舆论倾向发生巨大转变的新闻事件。

2005年4月，江苏南通市的主刀医生王晨毅成了当月“最倒霉的人”。因为他应当地福利院的要求，给两个智障少女切除了子宫。众多媒体当时用“禽兽行为”、“令人发指”等词描绘这次手术，还有网民愤怒发帖声称“要阉了他”。

听起来似乎是个“板上钉钉”的道德事件。



但南方周末记者经过深入调查后，发现此事存在巨大争议——作为监护人，福利院该如何使智障少女免于性侵害？智障人的生育权在中国没有法律明文规定，该怎么办？类似情况在民间是如何处理？国外是否有判例？

而调查证明，此事在中国民间并不罕见，在美国、澳大利亚和巴西等国早有“经监护人同意切除智障女子子宫”的法规或判例。

南方周末刊发《福利院切智障少女子宫之人道伦理争议》（记者鞠靖）后，坊间声音逐渐转向，凤凰卫视等媒体也称此文发出“理智而独立的声音”。

这是南方周末多年来所做的众多深度报道之一，并非最轰动的，但仍可总结出这篇深度报道相对于一般信息的优势：1. 通过调查发掘出主体新闻的背后原因；2. 在调查基础上做出解释性报道；3. 颠覆了部分受众对此事的固有观念；4. 引发了司法制度思考。

这个例子涉及南方周末经常被问及的问题——“在都市报和网络提供了海量信息后，深度报道的优势和市场在哪里？”

20 世纪初，深度报道（In-depth reports）应运而生。20 世纪 30 年代，《时代》周刊通过对重大新闻事件的深入报道得到了世界性声誉。到了 70 年代，以美国《华盛顿邮报》的“水门事件调查”、《纽约时报》的“美国越战绝密文件”等报道让深度报道走向顶峰。

美国哈钦斯委员会在其著名的报告《自由而负责的新闻界》中有这样的论述，即“深度报道就是围绕社会发展的现实问题，把新闻事件呈现在一种可以表现真正意义的脉络中”。

这里的关键词是“真正意义的脉络”。以往新闻是“随机”的，而深度报道是被“选择”过，然后被“深度表现”，最后在客观上呈现“解释”功能。

中国媒体所面临的社会环境大致相当于西方社会的 60、70 年代：社会转型正在进行之中，政治、经济和文化制度都发生着变化，人们在层出不穷的社会现象面前变得无所适从，因而更需要一种附带过程和“有意义”的深度报道。

上个世纪 90 年代，南方周末在国内率先推出深度报道，以其深刻性和批判性在国内“一纸风行”，打破中国报业的沉闷局面，虽在操作上不能与西方成熟媒体相比，但正如梁启超形容清初文化的一句话“在淆乱粗糙中，自有一种元气淋漓之象”。

的确，当前中国传统媒体承受着网络媒体的冲击。但相对于日报消息而

言，深度报道受到的影响相对要小一些，因为中国目前的主要门户网站还是以转载日报信息为主，与日报同质化很严重，但周报由于以原创性深度报道为主，与一般性信息有一定的差异性，因此尚有相当大的空间。举例来说，不少日报主动要求门户网站转载以扩大影响；而有些门户网站却主动向南方周末约稿，希望能增加其纵深度度。

深度报道的市场前景已被众多媒体所认识，目前众多都市类报纸纷纷开办深度报道版面即是明证。

老字号牛肉铺——核心竞争力必然是综合竞争力

深度报道的各种形态都已在国内业界呈现，单靠某一类操作手法通吃天下的时代已经过去了。媒体的核心竞争力必然是一个综合竞争力。而这些优势随着时间流转，将如老字号牛肉铺一样，愈久弥香。南方周末在深度报道方面拥有特殊的优势：对中国现实的真切了解，立足高远、公信力、职业化操作、人才和内部文化。

对中国现实的真切了解：中国的新闻环境之特殊，有别于任何一个国家；国民性之矛盾、社会转型之复杂、民意之多变、利益之流转，非有对中国现实的深切理解，不能深刻认识。南方周末创办20多年来，对中国现实极为熟悉，对其潜流了然于胸，这种理解最终是要反映到版面上的。

立足高远：南方周末能在纷纭信息中发现事关国脉民瘼的根目录性新闻题材。相对于日报，也许周报的编辑记者有更多空余时间，用于静心思考，晚明张潮说：“能闲世人之所忙者，方能忙世人之闲”。

公信力：诸多统计证明中国受众对大众媒体信息的信任程度已经达到了历史最低点，对记者操守早就开始怀疑。但对南方周末的信任在历次民意调查中都是坚不可摧。作为市场类媒体，南方周末所拥有的公信力和权威性，是极其珍贵的资源。

职业新闻化：南方周末一直希望从职业精神和规范上与世界主流大报看齐。职业化，意味着更规范、更客观、更准确，少些煽情，不介入利益冲突。南方周末应该是国内最早自觉的媒体之一。

人才和内部文化：南方周末目前拥有一支非常优秀的新闻采编队伍，这是最宝贵的财产。同时，报社内也逐渐形成一套开明、宽容的企业文化。“以

人为本”，尊重每个编辑记者的权利的氛围；以绝大多数人共识为基础的制度框架（包括不成文的基本规则）；平等、公开的交流机制；扁平式管理。在劳动密集型企业里，无需倾听工人在想什么，刚性原则就保证效率优先。而在南方周末这样的地方，惟有尊重、宽容和坦诚的内部气氛，才是报社活力和创造力的本源。

身在局部，胸怀全景——内容、叙述风格、脉络和方位感

在全国发行，南方周末的深度报道应该做什么？

第一类：深入地报道最新发生的重大新闻事件。这种报道的基本要求是，采访深入、语言生动、角度犀利、尽可能接近新闻核心。有的可以及时用专家评点、链接、权威部门解释来增加报道的深度和广度。由于这类题材往往是数家媒体同时报道，我们的原则是：不求最快，但务求最好。

打个比方，某个重大事件发生时，舆论就像一个广场，很多媒体都在敲锣，招徕路人来听演讲。我们等于和数个讲客同台竞争，看谁的锣敲得响、说得有道理，让人信服。以后让人形成心理定势，一到这个时候，都期待着南方周末在敲什么锣、说什么话。

第二类：开掘我们独特的报道对象，体现我们独特的报道视角。

独家新闻，永远是新闻媒体梦寐以求的目标。面对繁复的社会事件，南方周末要聚焦在真新闻、大新闻上。

还是打那个比方，在舆论广场一片嘈杂之声中，我们突然敲起锣来，开讲一个别人没听过的题材，而且我们必须把这个题材讲得有声有色。最好的效果是，让别的媒体跟着我们敲锣。

第三类：就是对重大的社会现象和社会变革做成扫描式的、宏观和有高度感的“大部头”作品。题材绝对重大而新颖，深深切入国计民生的“关键点”。这种题材重大而有力度，能够提升南方周末的品位和深度。

还打那个比喻，我们在舆论广场上用几个版面搭了个展览会，在这里摆放更有品位的展品，有一些人进去了，看了后赞叹不已，觉得这是个好东西。

第四类：我们独创的品味小品。直击人们的心灵深处，我们用自己独创的，有灵气的报道，来体现我们的价值取向，呼唤一些东西。在舆论广场的一个僻静角落坐下来，远离喧嚣，气定神闲地拉一段很优美的二胡，不一会，

就会来一堆人静静地听，还会有人落泪。

从关注领域上看，南方周末的深度报道关注：政府的决策行为对个人命运的影响、社会道德和法治的冲突、政府的改革、官场现象和运行规律、人心和利益格局、环保、城乡人群生存状况，与就业、保障、城建等公共产品相关的事件等等。

深度报道的叙事风格是冷峻、坦诚的，打动读者的是事实本身的力量。稿子要尽量做到客观冷静。比如说记者采访到的事实非常恶劣，但记者还是要控制情绪，只能用事实说话，不能突然跳出来，说“记者怒不可遏”，“（他们）如此卑劣”。

记者不可有所谓的道德优越感。在处理事实与语言的关系、事实与情感的关系、事实与思想的关系时，事实必须被置于更高的地位。

深度报道的语言是在保持记者个人风格的前提下，提倡简洁、有力和生动。言之有物。不用煽情、轻佻和情绪化的语言。

深度报道需要记者提供尽可能多的图片、资料和采访路线，随文刊登，给人真实、直观的感觉。

记述方式：记者开始面临的是一个新闻由头所夹带着的大量复杂事实，扑朔迷离，但随着采访的深入，新闻事件的轮廓变得越来越清晰，越到后面将越归缩为一个点，这个点也许已经是事情的结论，也许是最接近结论的疑点。

这个过程很像在剥一棵大白菜，菜叶层层剥去，露出菜心。我们要做的是脉络清晰，层次分明。读者将从我们的调查里清楚地看到菜叶是怎样一片片剥去的，先剥哪一片，后剥哪一片。整个过程要简洁明快而适于欣赏。

不得不重点谈脉络问题。在深度报道中，要记录的是复杂的事实，还需要交代必要的背景，很容易堆砌一大堆事实，读者读起来吃力，甚至一头雾水。为此，记者一定要尽可能干净利落地处理事实，要有调查推进的轨迹，要体现前后事实间的逻辑关系。让读者产生阅读快感。

方位感的把握：我们的深度报道要关注哪一类社会宏观现象？关注这些现象的理由又是什么？这些可以不写出来，但编辑和记者头脑里要清楚，要真实得像一块石头。

我们采访的素材，只是冰山露出水面的一部分，对水下更坚实的部分要有更丰满的把握。指向明确了，我们在调查中才不易发生方向偏差——直

指事件的本质和核心，解释事件的背景和走向。比如我们去做一个小村子征收税费情况调查，记者如果对中国农村的“三农”问题的大背景缺乏了解，就很容易陷入具体的、非关键性的矛盾中。

记者尽可能要做到身在局部，胸怀全景。

平视权力——时政类深度报道

深度报道发展至今，比较常用的几种形式是“解释型”、“调查型”和“预测型”，而南方周末在国内比较早地发掘了时政类解释型深度报道。

南方周末做时政报道有一个合理推论——中国人对政治新闻是感兴趣的，但我们有的党报党刊受定位所限，不能提供更多公众感兴趣的新闻。南方周末要做的就是占有这块市场。我们每走一步，都会在政治新闻的白纸上划出新的印记。

2002年的《二十余省部级官员履新》（记者林楚方）是在南方周末早期的时政报道。现在看，官员履新，媒体都会做报道，但当时，几乎没有多少人敢于分析中南海的



这些政治安排，但在当时来说，这样一篇报道就可能是领风气之先的。这里面比较清晰地提出来，原有的官员调整一般是系统内调整，搞电信就一直做下去，直到做信息产业部长，你搞电力，一直到电力部长。而这次基本上都是从系统外调入，所谓“外行领导内行”。这是非常有意思的政治现象，但没人向公众来解释、归纳这样的政治现象，也没有人提供这些新任官员的个性。

另一个大胆的尝试也是在 2002 年。记者邓科做了一个南方周末历史上一个标志性时政报道——《他们眼中的胡锦涛》。报道讲了胡锦涛的家世，绩溪胡氏经历。还有一个标题叫“胡锦涛舅奶奶的回忆”。

但想一想，国内其他新闻媒体什么时候能对国家领导人进行这么生动的刻画和描述呢？邓科后来讲了一个很值得思考的问题。胡锦涛先生当总书记实际上是很长时间就确定了，但到了当地他才发现，很多外国记者已经在一个月前就在那里了，他们要报道这个新的世界级领袖。但中国媒体在现场的，只有一个人，那就是南方周末的邓科。

这样的报道和南方周末传统价值观是符合的，邓科说，中国要产

