

振兴东北新视角

——关于县域经济核心竞争力的研究

刘 彦 邹家明 编著



东北林业大学出版社

振兴东北新视角

——关于县域经济核心竞争力的研究

刘彦 邹家明 编著

东北林业大学出版社

F121
L21

图书在版编目 (CIP) 数据

振兴东北新视角——关于县域经济核心竞争力的研究/刘彦, 邹家明编著. —哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2005.3

ISBN 7-81076-709-7

I. 振… II. ①刘… ②邹… III. 县-地区经济-经济发展-研究-中国
IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023972 号

责任编辑: 任丹婷

封面设计: 彭宇



NEFUP

振兴东北新视角

——关于县域经济核心竞争力的研究

Zhenxing Dongbei Xinshijiao

——Guanyu Xianyu Jingji Hexin Jingzhengli De yanjiu

刘彦 邹家明 编著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

哈尔滨工业大学印刷厂印装

开本 850 × 1168 1/32 印张 9 字数 224 千字

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—1 000 册

ISBN 7-81076-709-7

F·170 定价: 27.00 元

前 言

在我国经济突飞猛进发展的今天，无论是从县域所拥有的人口和地域规模来看，还是从国民经济的部门结构及其投资、消费需求来看，县域经济的发展地位日渐突出。党的十六大明确提出要“壮大县域经济”。党的十六届三中全会又进一步强调“要大力发展县域经济”，这是针对我国县域人口基数庞大、县域国土面积辽阔的特殊国情提出的一种经济发展新思路，对于全面建设小康社会具有重要的历史和现实意义，加快县域经济发展，尤其是培育县域经济核心竞争力已经成为当前十分迫切的任务。

东北区域经济曾经在历史上经历过资源与财富上的巨大透支，致使它至今仍然徘徊在“东北现象”的困扰之中。党的十六届三中全会站在全面建设小康社会、促进区域经济协调发展的战略高度，提出了“振兴东北老工业基地”的战略。这是继沿海开放、西部开发之后，党中央做出的又一重大战略决策，其经济和政治意义十分重大，这是实现国民经济可持续快速健康发展，促进地区经济协调，提高我国产业和企业的国际竞争力，维护社会稳定和国家安全的必然选择。国家确定东北经济振兴战略的本身就是一个极为重要的战略资源、一个强大的动力资源，同时还为东北振兴提供了发展资源。

经济的发展让人们越来越清楚地看到：没有农村的现代化，就没有全国的现代化；没有9亿农民的小康，就没有全国人民的小康。发展壮大县域经济，是全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业的重要内容和题中应有之义，是贯彻“三个代表”重要思想、落实发展先进生产力、发展先进文化、实现最广大人民群众根本利益要求的重要体现。如果说我国区域经济的非均衡发展中的东部开放、西部大开发、东北振兴是第一层面的话，那么，

大力发展县域经济将是第二个层面，第二个层面是第一个层面的延伸和深化。第二层面可以利用非均衡的“势能”，并充分考虑县域经济的比较优势和竞争优势，实施县域经济的赶超和突破战略，搞好县域民生经济，从县域层面上缩小经济差距，实现区域经济的共同繁荣。因此，可以说，大力发展县域经济，培育和提升县域经济核心竞争力是实现“东北振兴”的新思维、新视角。

本书基于系统的观点探讨县域经济核心竞争力的有关问题。结合县域经济发展的实践，对培育县域经济核心竞争力问题进行系统分析，探讨培育和提升县域经济核心竞争力的重要性和可行性。笔者认为，培育县域经济核心竞争力是区域竞争的必然要求，是统筹城乡发展、全面实现小康的必然选择，是实现县域经济可持续发展的内在要求。既有利于县域经济长期稳定的发展，又有利于树立和落实科学发展观，促进人的全面发展。

本书确立了县域经济核心竞争力的研究框架，界定县域经济核心竞争力概念，即“县域经济核心竞争力是一个县域在长期发展中形成的、能使整个县域有效配置资源、在一定时期内保持现实或潜在竞争优势的自组织系统，是县域经济发展中的人口、社会、经济、科技、环境、资源等子系统综合发展能力的集中体现”。阐述了县域经济核心竞争力的内涵、要素、结构、功能及特征；研究并分析了县域经济核心竞争力的影响因素，据此确立县域经济核心竞争力评价指标体系，构建评价模型，提出评价方法，进行量化分析，并以哈尔滨市所属县域为例进行例证分析。

本书通过对黑龙江省县域经济发展情况的调查，总结了黑龙江省县域经济发展存在的优势、劣势，面临的机遇和挑战，并且运用自组织环境条件方法论、自组织动力方法论和自组织结合方法论解决黑龙江省县域经济核心竞争力培育所需要的条件、动力和途径问题。提出要运用自组织环境条件方法论使县域经济核心竞争力成为耗散结构，运用自组织动力方法论解决县域经济核心

竞争力形成的动力问题,运用自组织结合方法论推动县域经济核心竞争力的有序演化,从而培育县域经济核心竞争力。同时,要以“振兴东北老工业基地”战略的实施为契机,通过解放思想、营造氛围、全方位推进改革,改善环境、大力发展招商引资,注重主导产业的选择和培育,发展小企业集群,对政府进行合理的角色定位,推动小城镇建设,发展民营经济等措施来全面提升黑龙江省县域经济核心竞争力,从而促进黑龙江省县域“生态—经济—社会”复合系统的持续、稳定、健康发展,有利于黑龙江省“努力快发展,全面建小康”目标的实现。

本书是在黑龙江省哲学社会科学基金项目“培育黑龙江省县域经济核心竞争力的对策研究”(编号:03B046)的基础上完成的,其中第一、第二、第三、第七章由刘彦完成;第四、第五、第六章由课题组成员邹家明完成;全书由刘彦统稿。限于各种原因,书中难免有不妥甚至错误之处,敬请各位专家、学者批评指正。

作者

2005年1月

目 录

1	振兴东北老工业基地战略与县域经济发展	(1)
1.1	振兴东北老工业基地战略评述	(1)
1.2	县域经济发展对于振兴东北的意义	(11)
1.3	县域经济核心竞争力研究背景及研究意义	(21)
1.4	国内外研究现状	(32)
1.5	研究内容与方法	(49)
2	县域经济发展研究概述	(52)
2.1	县与县域经济	(52)
2.2	县域经济发展模式	(62)
3	县域经济核心竞争力理论分析	(77)
3.1	区域经济学的基本假定和对竞争力的解释	(77)
3.2	传统区域经济学基本理论与县域经济核心竞争力研究	(93)
3.3	比较经济学研究方法与县域经济竞争力研究	(97)
3.4	竞争理论与县域经济核心竞争力研究	(98)
4	县域经济核心竞争力系统解析	(105)
4.1	县域经济核心竞争力的定义及内涵	(105)
4.2	县域经济核心竞争力评价指标体系	(111)
5	黑龙江省县域经济发展的 SWOT 分析	(133)
5.1	S—优势因素 (Strengths)	(136)
5.2	W—弱势因素 (Weaknesses)	(139)
5.3	O—机会因素 (Opportunities)	(144)
5.4	T—威胁因素 (Threats)	(146)

6 运用自组织方法论培育县域经济核心竞争力的对策和建议	(148)
6.1 自组织理论的来源及其发展	(150)
6.2 运用自组织环境条件方法论、动力方法论、结合方法论解决县域经济核心竞争力的培育问题	(156)
7 以振兴东北为契机,提升黑龙江省县域经济的核心竞争力	(191)
7.1 解放思想,营造氛围,提升县域经济核心竞争力	(191)
7.2 全方位推进改革,提升县域经济核心竞争力	(196)
7.3 进行县域政府角色的合理定位,提升县域经济核心竞争力	(199)
7.4 大力改善环境、发展招商引资,提升县域经济核心竞争力	(206)
7.5 培育主导产业,发展特色经济,提升县域经济核心竞争力	(210)
7.6 发展小企业集群,提升县域经济核心竞争力	(227)
7.7 推动小城镇建设,提升县域经济核心竞争力	(240)
7.8 大力发展民营经济,提升县域经济核心竞争力	(244)
8 结论	(255)
8.1 提出并论证县域经济发展是实现东北振兴的新思维和新视角	(255)
8.2 从竞争力角度研究县域经济发展问题,构建县域经济核心竞争力研究框架	(256)
8.3 确立县域经济核心竞争力的评价指标体系,并以哈尔滨市所属县域为例进行分析	(257)
8.4 运用自组织方法论解决培育县域经济核心竞争力所需环境、动力和途径	(258)

8.5 在对黑龙江省县域经济发展现状调查的基础上,提出 了全面提升县域经济核心竞争力的对策和建议 …	(259)
参考文献	(261)
附录	(265)

1 振兴东北老工业基地战略与县域经济发展

1.1 振兴东北老工业基地战略评述

1.1.1 “东北现象”的产生

东北三省有着“共和国长子”的称谓，曾为中国的工业经济发展做出过巨大贡献。“中国最大的钢铁企业”、“最早的汽车企业”、“最大的油田”都诞生在这里。占国土面积近1/10的黑土地是新中国最早的工业基地，主要形成于我国国民经济恢复时期，当时是出于国家战略角度的考虑，将前苏联帮助我国建设的156项重点项目中的58个安排在东北三省，这些重点项目主要集中在机械、石油、化学和冶金等行业。“一五”期间，国家在东北三省的固定资产投资总额高达124.34亿元，占全国的20.33%。“二五”期间，固定资产投资总额为183.67亿元，比“一五”增长了42.5%，工业总产值达到1413.4亿元，比“一五”时期增长了120.5%。同时东北地区围绕“一五”、“二五”的重大项目，又投资基础建设资金316.6亿元，建成了各类国有企业5683个，涉及八大部门，30多个行业，工业体系日趋完善，老工业基地基础更加牢固。东北也因此被誉为中国现代工业的摇篮。直到今天，东北三省在国民经济中仍然占有十分重要的地位，仍是中国乃至世界重要的装备制造业和重要的原材料工业的基地。

然而，改革开放以后，在我国社会主义市场经济体制逐步建

立和完善的过程中，在珠江三角洲、长江三角洲先后大放异彩的时候，东北老工业基地却逐渐地衰落了。东北问题实际上包括两个方面，很多人称之为“东北现象”和“新东北现象”。东北现象主要是指在经济转轨的过程中，东北三省工业经济效益下降，三角债困扰，很多企业步履维艰的现实；新东北现象主要指在工业经济困难重重的同时，具有传统优势的农产品大量积压，农民卖粮难，增收困难，农业经济效益提高缓慢的现象。东北地区经济无论工业经济还是农业经济，都带有浓厚的计划经济色彩，经济结构单一，国有经济在国民经济中占有相当大的比重。东北地区的体制性与结构性矛盾日益显现。曾经的工业巨人变得步履蹒跚，逐渐落后于时代的脚步。企业设备技术老化、城市与企业竞争力下降、就业矛盾、资源性城市主导产业衰退等问题不断凸显。

1.1.1.1 东北老工业基地由盛而衰的主要表现

(1) 在经济转轨的过程中，东北三省的国民经济增长速度放慢，工业总产值及 GDP 在全国所占的份额逐年下降。由 1978 年的 16.5% 下降至目前的 9.3%，在全国的经济发展位次不断后移，与长江三角洲、珠江三角洲等经济发达地区逐渐拉开了距离。1978 年，东北工业总产值占全国的 16.56%，全民所有制独立核算工业企业固定资产原值、利税总额分别占全国的 20.45% 和 20.43%；而到了 1989 年工业总产值占全国的比重为 13.09%，2001 年又下降到 9.14%。工业在全国的排序，辽宁从原来的第 2 位下降到第 5 位，黑龙江从第 7 位降到第 14 位，吉林从第 15 位降到第 18 位。1978 年，东北三省的人均 GDP 仅次于三大直辖市；2001 年，辽宁、黑龙江、吉林三省的这一指标却分别排在全国的第 8、第 10 和第 14 位。改革开放初期，辽宁省的 GDP 值是广东省的两倍，而到 2002 年，仅仅 20 多年的时间，广东省的 GDP 已经是辽宁省的两倍。

(2) 国有经济比重过高, 非公有制经济发展缓慢, 历史包袱越来越重。东北老工业基地是我国国有企业分布最集中的地区, 国有企业数量多, 国有经济比重高且涉及领域过广。2001 年底, 辽宁、吉林、黑龙江三省的国有经济比重分别为 78.2%、86.2% 与 87.2%, 分别高出全国平均水平 13.3、21.3 与 22.3 个百分点; 据 2002 年初步统计, 东北老工业基地的国有及国有控股工业企业增加值占规模以上工业比重, 最高的黑龙江为 89.3%, 最低的辽宁为 62.7%, 均远高于全国 52.8% 的平均水平。相反, 东北老工业基地中的非公有制经济发展缓慢, 特别是具有较强竞争力的民营企业过少, 外资企业不多。2001 年, 东北三省销售收入超过 5 亿元的民营企业仅有 33 家, 而浙江省就有 167 个。国有企业包袱沉重、冗员过多、机制不活、效益低下, 致使东北老工业基地的产业发展无力。历史包袱越来越重, 主要表现在债务和人员两个方面。据初步统计, 东北三省国有企业仅账面债务就超过 5 000 亿元。这里面有盲目扩张、重复建设造成的, 也有拨改贷以后因缺乏偿债能力留下来的。巨额的债务压得许多企业喘不过气来, 有些企业甚至到了资不抵债的程度。在人员方面, 由于大批企业面临困境, 产品没有销路, 很多企业处于停产或半停产状态, 因此造成大量职工下岗失业, 严重的时候, 东北三省的下岗职工甚至达到了全国的 1/4。

(3) 资源陷于枯竭, 许多资源开发性城市面临转型的困难。东北资源丰富, 但是在大力发展经济的同时, 却出现了“经济大发展, 环境大破坏”的现象。东北地区资源型产业比重非常大, 2001 年采掘业和原材料产业占东北重工业的比重为 64.2%, 这比全国高出 14.5 个百分点。而采掘业和原材料产业的发展是对自然资源的长期依赖为条件的, 很多自然资源是不可再生的, 用一点少一点。例如, 辽宁的有色金属和煤炭资源、黑龙江和吉林的石油和木材资源已经完全枯竭或者正在面临枯竭的危险。在

煤都抚顺，老虎台煤矿的开采深度已经到了地下 800 米，而正常的开采深度为地下 430 米；目前辽宁煤炭产量已经下降到全国第 9 位，10 年内现有 35 座国有重点矿井将报废 11 处；年产量占全国石油产量一半的大庆油田目前的可采储量只剩下 30%，仅有 745 亿吨，到 2020 年年产量只能维持到 2 000 万吨左右，而且开采成本将在目前已经很高的基础上大大提高；黑龙江省的四大煤炭生产基地鹤岗、鸡西、双鸭山、七台河已经面临煤炭资源枯竭或大量关井的局面；我国最大的森林工业基地伊春，16 个林业局当中已经有 12 个无木可采，可采伐的成熟林只剩下 17%，可采木材不足 500 万立方米。自然资源的逐渐减少甚至枯竭使得东北老工业基地采掘业和原材料工业的优势逐渐消失，很多以资源开发产业为主的城市现在面临着艰难的产业转型选择。而更困难的是，由于计划经济条件下，东北地区大量的矿产、煤炭、原木、有色金属、非金属材料等资源性产品都以极低的价格、以计划调拨的方式，支援各地区经济发展，资源产品的价值不能回收，再生能力不足，长期入不敷出，到了发展市场经济时期，许多资源已接近枯竭。这些资源型城市很少有资金积累，城市产业结构又很单一，接续产业很难发展起来。

(4) 环境问题日益严峻。东北地区以农业自然经济和森林、矿产资源开发为依托的区域经济结构的特征很突出，又是计划经济色彩比较浓厚的资源型老工业基地。自身的工业生产基本上是生产要素高投入、资源与能源高消耗、废弃物高排放的重工业型结构，在只重视产值、不重视环保的传统计划经济体制下，必然给环境带来很多不利的影响。仅以辽河为例，根据国家环保总局最近发布的中国环境状况公报，在全国七大水系中，辽河水系污染最为严重，劣质五类水体占 60% 以上。因为辽河流域富藏煤炭、石油和铁、铜、铅、钼、锌、镁等矿，所以几十年来在这一带河边、湖畔形成了国内罕见的开发性工业城市群。但是，由于

粗放的生产经营方式,罕见的工业城市群带来了国内罕见的污染,成为制约辽河流域经济发展的重要因素。虽然早在1996年,国务院就把辽河治理作为国家环境治理的重点之一,但主要河段严重污染的状况并没有得到很大改善。其主要原因是经济增长方式未发生根本转变,加上多年来对资源的掠夺性开发,必然伴随着生态环境遭到严重破坏,经济和社会的可持续发展难以实现。

(5) 工业企业设备老化,技术改造困难,企业效益滑坡。东北老工业基地长期以来未得到系统改造。例如,“六五”以来,沈阳市只有1/10的大中型企业得到不同程度的改造。目前沈阳市主要工业企业生产设备属国际先进水平的仅为13.4%,属国内先进水平的仅为19.2%,两者之和不足1/3。20世纪60年代以前的老设备70%还在运转。哈尔滨市工业企业设备役龄在20年以上的约占23.8%,30年以上的占9.2%,哈尔滨市还有1/4以上的企业仍然沿用20世纪60年代陈旧落后的装备。长春市工业设备的平均役龄在20年以上的约占60%,在2.4万多台机床中,20世纪80年代水平的约占17%,70年代水平的占47.2%,60年代水平的占19.7%,50年代水平的占15.4%,此外,多数国有大中型企业初级产品多,深加工产品少,高附加值、高技术含量的产品比重偏低,质量难以保证;“大而全”、“小而全”现象普遍存在,企业规模达不到合理的经济批量,企业之间的专业化协作水平低,上下游一体化程度差。以上多方面的弱势状况导致东北老工业基地制造业竞争能力基础性下滑,从根本上制约着东北老工业基地的发展。县市级财政尤为困难,吃饭财政尚且难保,更不用说支持企业技术改造了,经济陷入恶性循环的怪圈。

1.1.1.2 “东北现象”产生的根源

东北目前面临的发展困境是有目共睹的事实,无法回避,为了解决这些问题,就应该深入研究产生这些问题的根源。

首先是观念问题。在我国经济体制转型的过程中,东北地区

计划经济意识浓厚，市场经济观念不强，改革开放的步伐没有跟上。从思想观念与管理水平的角度来看，东北地区开发历史短，尚有长期经历半封建、半殖民地与殖民地阶段的历史包袱，计划经济管理体制的影响又根深蒂固，人们的市场经济意识相对淡薄，所以要从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制，必然要经历管理体制与人们观念的深刻变革。东北被称为“最后的计划经济堡垒”，在计划经济一统时期，东北地区是一片充满太多骄傲和辉煌的热土，无论是在辽宁、吉林还是黑龙江，都自誉自己是共和国的“长门长子”。客观地说，东北三省为我国社会主义建设和改革开放确实做出过特殊的贡献，然而当中国选择改革开放，放弃“计划”，奔向令人鼓舞的“市场”时，市场经济带给东北三省的却是迷惘。作为最先迈入却最后走出计划经济时代的东北老工业基地，在长期计划经济和国有经济体制下，人们形成了根深蒂固的计划经济意识。1993年后，我国逐步取消了计划调拨和价格调控，企业被推向市场，东北老工业基地的国有企业被迫参与市场竞争。由于企业办社会，资金匮乏，设备老化，市场化机制没有建立，国有企业丧失了竞争优势，企业效益每况愈下。市场经济的本质与核心就是市场在社会资源配置中具有决定性的作用。东北地区由于国有经济比重过大，计划经济遗留问题过多，市场机制一直难以真正发挥作用。虽然经过了20多年的改革开放，但东北老工业基地人的市场经济观念仍然淡薄，适应市场能力较差，产业创新能力弱。

其次是体制问题。从经济学的角度分析东北经济问题，在很大程度上来源于体制。正是由于东北是计划经济最早植根的土壤，才使得这里几十年来积淀了太过沉重的历史包袱，当然也包括精神上的包袱，在市场经济的竞争中显得步履蹒跚、无所适从。计划经济为东北留下了比其他地区比重大得多的国有大中型企业，东北因此要付出比其他地区多得多的建立现代企业制度的

改革成本。也正因为如此，解决东北问题从某种意义上说就是要解决国有经济的问题，解决所有制的问题。

1.1.2 “振兴东北老工业基地”战略的提出

随着改革开放的深入发展，人们逐渐认识了“东北现象”的实质。在党中央的领导和支持下，通过体制改革与机构改革，积极引进外资及其先进技术与管理经验。尤其是通过抓重点企业与重大项目的改革与建设等积极措施，东北区域经济发展度过了困难期，开始走上健康发展道路。目前，在新的国际、国内形势下，东北地区的经济发展如何定位，应该制定一个什么样的总体发展战略，已成为我国在发展中要解决的紧迫课题。

为了加快东北地区的经济发展，2003年10月底，国家启动了支持东北老工业基地政策。客观地说，振兴东北老工业基地已不是一个新话题，东北的很多问题依然是“老生常谈”，然而党的十六大重提振兴东北老工业基地，很显然有着它众多的新含义。在中国改革开放25年后的今天，在建立和完善社会主义市场经济体制的国内背景下，以及我国加入世贸组织后，实现经济发展“东西互动”、“协调发展”的国际大背景下，振兴东北是“用新思路、新体制、新机制、新方式，走出加快东北老工业基地调整、改造和振兴的新路子”。中央11号文件为振兴东北老工业基地绘制出了宏伟蓝图，中央11号文件下来以前对“振兴东北老工业基地”仅仅是理解为工业这个定义，11号文件下来以后则是全面的振兴，涉及经济、社会、工业、农业各个方面，中央对振兴东北老工业基地实施的战略，在指导思想让我们更明确，使我们的工作重点更加突出。在今后振兴东北老工业基地当中，既要解决好城市老工业国有企业的问题，又要解决好农村的“三农”问题。而这也正是国人企盼的一个“新东北”，也正是1.1亿东北人梦寐以求的夙愿。

正是基于这样一个出发点，本书认为应客观的认识东北三省，只有这样才能更加深刻地理解振兴东北老工业基地战略提出的意义。

根据经济地理划分与自然资源配置的实际情况，中国目前已经形成了七大区域经济，即东南沿海经济区、长江沿岸经济区、西南经济区、中部经济区、西北经济区、环渤海经济区与东北经济区。其中，东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江三省和内蒙古自治区的三市一盟一呼伦贝尔市、通辽市、赤峰市和兴安盟，面积为 124.3 平方千米，人口为 11 809 万，在中国社会经济与地缘政治关系发展中占据着十分重要的战略地位。值得注意的是，东北各类资源丰富。全国已探明的主要矿藏储量中，东北地区的石油储量占 45%，原煤储量占 10%，金矿、钼矿、镍矿和铝土矿都居全国前列；东北地区的森林面积 8.67 亿亩^①，约占全国森林面积总和的一半。经济基础雄厚，发展潜力巨大，与西部地区相比，东北地区重工业体系相对完整，配套能力强。东北地区拥有比较完备的制造业体系，是全国制造业种类最齐全的地区，而且具有相当的规模。根据 2001 年的统计资料，在全国制造业 29 个行业中，东北有 12 个行业净资产占全国的 10% 以上。石油开采、石油化工、钢铁和有色金属冶炼、重型机械制造、发电设备制造、造船、机车、汽车和飞机制造、机床制造等资本与技术密集型工业在全国都占有重要地位。在沈阳、长春、哈尔滨分别形成了机床、成套设备、汽车、电机的产业集聚优势。

此外，东北地区的交通、能源、通讯、水利等基础设施条件相对完善。铁路营运里程占全国的 18.3%，铁路的密度是全国平均密度的 2.17 倍，多数县城都通铁路，大连港和营口港的货物吞吐量占全国沿海主要港口吞吐量的 8.8%，高速公路早已贯

^① 1 亩 = 667 平方米或 1/15 公顷。