

邮票 投资必读

方寸之间 彰显珍贵
蕴含你意想不到的价值魅力

老 蔡 黄玉魁 编著



经济日报 出版社

方寸之间 彰显珍贵
蕴含你意想不到的价值魅力

邮票 投资必读

老 蔡 黄玉魁 编著

 经济日报 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

邮票投资必读/老蔡, 黄玉魁编著.
- 北京: 经济日报出版社, 2008. 4
ISBN 978 - 7 - 80180 - 820 - 2

I. 邮…
II. ①老…②黄…
III. 邮票 - 投资 - 基本知识
IV. F830. 59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 196344 号

书 名: 邮票投资必读
编 著: 老 蔡 黄玉魁
策划组稿: 王 含 汪云凤 程 鹏 肖小琴
责任编辑: 肖小琴
责任校对: 孙 楠
出版发行: 经济日报出版社
地 址: 北京市宣武区右安门内大街 65 号 (邮编: 100054)
电 话: 010 - 63568136 63567690 63567691 (编辑部) 63567687 (邮购部)
010 - 63567683 63516978 63588445 63538621 83538863 (发行部)
网 址: www.edpbook.com.cn
E - mail: jjrbbjb@163.com
经 销: 全国新华书店
印 刷: 北京耀华印刷有限公司
开 本: 710 × 1000 1/16
印 张: 14.25
字 数: 220 千字
版 次: 2008 年 4 月第一版
印 次: 2008 年 4 月第一次印刷
印 数: 0001 ~ 6000 册
书 号: ISBN 978 - 7 - 80180 - 820 - 2
定 价: 30.00 元
特别提示: 版权所有 · 盗印必究 · 印装有误 · 负责调换



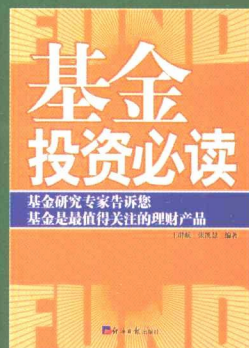
老 蔡

毕业于中国人民大学新闻系，现为《中国集邮报》总编辑。曾参与编著《时空大断面》、《孙传哲：情系方寸》、《新中国邮票、封、片价格手册》等书。

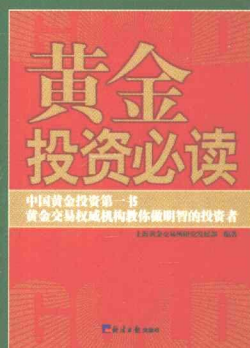


黄玉魁

毕业于北京钢铁学院，现为国家级邮展评审员，曾经在《中国集邮》杂志、《集邮》杂志任编辑、记者，撰写并发表了大量关于邮市行情述评和邮票投资的指导性文章，参与编辑《中国集邮人物风采录》、《现代集邮指南》等多部集邮文献。

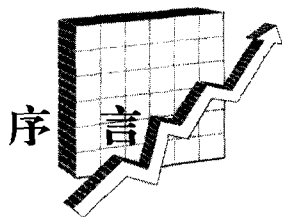


STAMP



策划组稿：王 含 汪云凤 程 鹏 肖小琴

封面设计：红十月设计室 RED OCTOBER STUDIO
TEL: 13801105614
hongshiyue@vip.sina.com



我们正处在一个投资的大时代，热钱源源不断地从各个角落涌出，风险投资家们苦心搜寻着一个又一个投资标的，新的投资神话每天都在我们身边缔造着。被“你不理财，财不理你”的口号所吸引，普通百姓们忙不迭地将手中的钱砸向了房地产、股市、期货、债券、黄金、文物……

接到经济日报出版社的约稿电话，是2007年的岁末，我几乎没有犹豫，便承担下这桩传播邮票投资理念的活儿。我找到研究邮票投资、编辑集邮刊物多年的玉魁兄帮衬，于是便有了这本“必读”。

提到邮票理财，人们自然会联想到1980年发行的T.46《庚申年》“猴票”。作为我国第一枚生肖邮票，区区8分的面值，至今已经在市场上升值5万余倍，成为邮票投资传奇的象征、一个被广泛传播的神话。我的一位香港朋友，也为蔡姓，当年花192元人民币买下30版“猴票”，后来竟换得一个价值数百万元的店铺，在寸土寸金的“东方之珠”，真是一件令人瞠目结舌的事。

邮票投资的传奇在全球发生着。吉本斯邮票公司2007年编制的英国珍票指数GB30显示，过去5年里，邮票价格累计上扬了150%，而从2000年开始，SG30（英国吉本斯公司珍贵邮票指数）和SG100指数表现均优于伦敦富时股票指数。《今日美国》杂志的研究表明，与纳斯达克股票指数相比，邮票的表现更胜一筹。

2007年6月11日，美国人比尔·格罗斯在纽约拍卖了他历时3年收藏的200枚英国珍邮，最终成交价高达910万美元，而他当初的投入为250万美元。比尔·格罗斯目前管理着全球最大的债券基金，这位“债券大王”在拍卖会后表示：“这实在让人难以想象，四倍的收益，比买卖股票还要出色。”

“股神”巴菲特的身影甚至也出现在邮票投资的队伍里，这个队伍里还包



括化工大亨杜邦家族、金融巨擘罗斯彻尔特家族等顶级富豪。

实际上，邮票投资并非属于富豪，而是一项极其适合大众参与的投资品种。邮票的投资门槛、风险度相对不高，投资数额小，且兼具艺术欣赏与收藏之特点。《钱经》杂志 2007 年曾经向普通投资者推选了“除股票基金之外十大最具有潜力的投资品种”，邮票名列其中，其上榜理由为“将收藏爱好与投资获利结合在一起，让邮票投资充满吸引力”。

在手机、电子邮件、QQ 等通信方式流行的今天，邮票可能已经为一些年轻人所陌生，但邮票收藏仍然是“嗜好之王”，是第一大民间收藏。由于工作的原因，我平日有机会接触大量的集邮爱好者，邮票已经成为他们生活中极其重要的组成部分，他们会拿着放大镜对着一枚邮票看个半宿，会为了购买热门邮票而半夜三更去排队，会因为邮票的齿孔、暗记等话题和别人争个面红耳赤。我十分敬重这些痴迷的集邮爱好者们，他们中的绝大多数人都不是期冀着通过购买邮票去发财，而是一种纯粹的、源自内心的喜好。正是有了这样一个群体的存在，邮票的价值才会凸现并不断提升着。

我和玉魁兄均感才疏学浅，对邮票乃至邮票投资的见解甚为粗陋，更怕有误导之言而惴惴不安。如果有读者看完此书后，能够选择集邮作为自己一个新的生活爱好并从中愉悦的话，那将是我们的幸事。

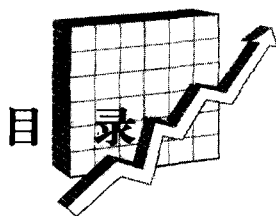
我曾经和一位老集邮家探讨邮票投资的话题，他说：“我对邮票投资其实一窍不通，因为我一直都在买邮票，但从来没有卖出过一枚邮票。我通过集邮拓展了视野，结交了益友，获得了快乐。”

其实，这位老先生何尝不是一直在进行着投资，而且收获着比金钱更重要的人生财富。

《中国集邮报》总编辑

老 蔡

2008 年春



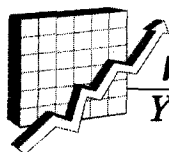
序 言

第一章 方寸邮花 魅力无限

- 第一节 从“黑便士”到互联网邮票/ 1
- 第二节 邮票的“十大要素”/ 5
- 第三节 庞大的邮票家族/ 10
- 第四节 封、片、筒、戳的价值不可忽视/ 18
 - 一、信封/ 18
 - 二、明信片/ 21
 - 三、邮资邮筒/ 24
 - 四、邮戳/ 24
 - 五、信卡/ 26
 - 六、国际回信券/ 27
- 第五节 风靡世界的“王者之嗜好”/ 27

第二章 邮票投资的奥秘

- 第一节 邮票投资的收益与风险/ 33
 - 一、邮票独具的投资价值/ 33
 - 二、“猴票”创造的升值奇迹/ 35
 - 三、投资邮票注意风险/ 36
- 第二节 邮票投资的渠道/ 38
 - 一、集邮公司新邮预订/ 38
 - 二、邮票市场交换购买/ 39



三、拍卖竞购珍稀票品/ 39

四、函购邮品重在选择/ 40

五、网络邮购快捷方便/ 40

第三节 影响邮票价格的主要因素/ 41

一、政策因素/ 41

二、发行量、存世量、需求量/ 42

三、题材及设计、印制质量/ 43

四、“第一”的魅力/ 44

五、媒体宣传和社会舆论/ 44

六、全球经济与海外市场/ 45

第四节 珍邮大观/ 45

一、中国珍邮/ 45

二、外国珍邮/ 62

第五节 最佳邮票/ 65

一、佳话不断的邮票“选美”/ 65

二、新中国历届最佳邮票评选结果/ 68

第三章 邮票市场的发展以及未来趋势

第一节 集邮市场发展简史/ 78

第二节 我国邮市出现的几次高潮/ 79

第三节 邮票市场的未来发展趋势/ 83

一、国际邮票市场的新动态/ 83

二、我国邮票市场呈现升温迹象/ 86

三、邮票市场未来发展趋势/ 89

第四节 近期邮票市场的特点/ 91

一、2007年邮票市场行情回顾/ 91

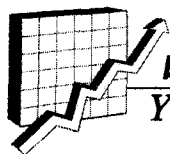
二、2008年邮票市场行情前瞻/ 93

第四章 邮票投资必备与辨伪防假

第一节 邮票的保管与收藏/ 96

一、品相是邮票的生命/ 96

二、保管邮票的注意事项/ 97	
第二节 邮票投资的必备工具/ 98	
一、工欲善其事，必先利其器/ 98	
二、邮票投资参考书籍/ 100	
三、集邮报刊/ 103	
第三节 邮票的造假与辨伪/ 104	
一、伪造邮票的常见方式/ 104	
二、邮票辨伪的方法/ 112	
第四节 花纸头和有害邮票/ 113	
一、蒙人的“花纸头”/ 113	
二、向“有害邮票”说“不”/ 114	
三、有害邮票名单/ 116	
第五节 谨防邮票交易中的骗术/ 118	
一、购买邮票学问多多/ 118	
二、邮票交易骗术种种/ 120	
第五章 投资邮票的方法	
第一节 邮票投资品种的选择思路/ 123	
一、投资首选本国邮票/ 123	
二、古典邮票适于长线/ 123	
三、四小票品可做重点/ 124	
四、“龙头”、“第一”盯紧抢先/ 126	
五、实寄封片价值彰显/ 126	
第二节 理性投资保持心态/ 128	
一、加强学习认清风险/ 129	
二、善于总结理性投资/ 130	
三、保持心态忌“赌”戒“贪”/ 131	
第三节 邮票投资的技巧/ 133	
一、长线投资收益可观/ 133	
二、掌握三个必备条件/ 137	
三、顺应大势事半功倍/ 140	



四、几种投资操作方式 / 142

五、波段操作谨守规则 / 146

六、短期借款投资大忌 / 150

第四节 网络集邮和邮票投资 / 152

一、网络集邮挑战传统集邮 / 152

二、网络为邮票投资提供了方便 / 153

三、网络交易的局限性和风险 / 157

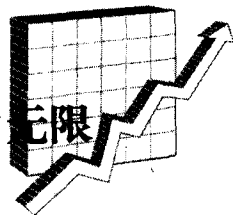
四、网上交易常见骗术及应对方法 / 157

附录一 新中国邮资票品市场价格 / 161

附录二 我国主要邮票市场名录 / 212

附录三 邮票投资参考网址 / 218

第一章 方寸邮花 魅力无限



第一节 从“黑便士”到互联网邮票

19 世纪 40 年代，一位名叫罗兰·希尔的英国人将邮票带到了这个世界。他的这一发明，改写了世界邮政通信的历史，促进了世界文明的发展，进而形成了风靡全球的第一大收藏爱好——集邮。当然，这位英国爵士可能根本无法想象到，他创意的邮票竟然成为一项极具魅力的投资品种。

邮票是国家或地区邮政主管部门发行的供寄递邮件贴用的邮资凭证。

远古时期，通信曾以“击鼓传声”和“烽燧”烟火方式传递。我国早在 3000 多年前的商代，出于传递各种信息的目的，就出现了有组织的通信活动，设立当时称为“邮”或“驿”的邮政机构，合称“邮驿”，负责传递官府文书。比较完善的邮驿制度形成于周代，在各交通要道均设驿站，为传递公文者提供食宿以及车马等交通工具。《孟子·公孙丑上》中记有孔子的一句话：“德之流行，速于置邮而传命。”意思是，“德政”的流行，比通过驿站传达命令的速度还要快。此话从一个侧面印证了在孔子生活的时代，邮驿制度就已经普遍实行。

各个文明古国普遍建立过邮驿制度。西方著名的谚语“条条大路通罗马”反映出古罗马帝国驿路的发达。而古埃及早在公元前 30 世纪的第三王朝便有了邮驿，一幅考古发现的绘画就表现了信使向法老递交信件的场景。2000 多年前的希腊历史学家希罗多德曾赞扬信使：“不论雨雪风霜，不论酷暑严冬还是白天黑夜，都不能阻挡住信使迅速完成他们的邮班。”

古代邮驿是为传递王命、飞报军情而设，系官办、官用、官管，不收寄普通百姓的信件。普通百姓寄信件只有靠熟人捎带，十分不便，故有我国唐代诗人杜甫“家书抵万金”之感慨。明朝永乐年间（1403 ~1424），我国出现了民信局，即办理民间书信、包裹、货物、汇兑等业务的私营通信机构。民

信局的历史长达 500 余年，直到 1934 年 12 月 31 日最终宣告取消。

国外也有类似我国“民信局”的通信组织。中世纪，欧洲一些教会、学校、商行开始经营通信业务，收费方式是信件到达后向收信人收取资费。1653 年，一个名叫德·维利埃的人经法国国王路易十四授权，在巴黎开办了一间“小邮局”。维利埃在街道设置了邮政信箱，定时开取。他还向用户出售一种特制的标签，上印有“邮资已付”字样。寄信人把这种标签用夹子或绳带固定在信件信封上，写上寄信日期后投入信箱，“小邮局”收取信件撕毁标签后投寄给收件人。这种预付邮资的凭证可以称为邮票的前身，遗憾的是没有信件的实物留存下来。

1814 年，意大利撒丁尼亚王国邮政部门借鉴维利埃的做法，发行一种“邮戳纸”，作为预付邮资的凭证在各地邮局出售。寄信人把“邮戳纸”贴在信封上即可将信寄出。资费是根据传递路程计算的，分 15 分、25 分、50 分三种面值，主图均为吹着号角的信差骑在马上，后被人称为“骑马票”。“邮戳纸”用光滑的白纸印刷，纸内有水印，图案、面值为蓝色。

18 世纪末，随着欧洲产业革命的发展，迫切需要更加便捷有效的邮政通信。虽然许多国家先后实行了国营邮政，但人们感到寄信手续非常繁琐。在支付邮费的方式上，有的是寄信人付费，有的是收信人付费，有的是收、寄信人双方付费。在计费方法上，有的国家不同路程的收费标准不一，又由于其国内各地区（州、邦）的币制不同，邮费折算起来非常困难。这些问题大大阻碍了邮政业务的发展。19 世纪早期的英国，邮资是按邮件递送路程远近和信件纸张数量分别逐件计算的，即“递进邮资制”，费用由收件人支付。按照规定，邮程在 15 英里之内收费 4 便士，20 英里内收费 5 便士，300 英里内收 13 便士，700 英里以上收费 17 便士……其间共分 14 级。除此之外，按照邮递条件还会另加邮资，如伦敦寄往爱尔兰的邮件取道利物浦经转，须另加 8 便士。邮件的计费单位和规定十分复杂，邮资非常昂贵，有时寄一封信的费用竟相当于一个工人一个月的工资。如此高昂的邮资不仅令平民望而却步，连国会议员也难以承受，为此国会决定议员可享有免费邮件，结果一些议员将这些免费邮件大肆赠送给亲朋好友，免费邮件的数量一度占到邮件总数的 75%，邮政部门因此亏空严重。普通民众也想尽办法逃避邮资，诸如拒绝收件等方式层出不穷。罗兰·希尔曾经回忆过他儿时一段经历：一次，因为付不起一封信的邮资，他母亲不得不让 7 岁的罗兰·希尔跑到集市上变卖几件

旧衣服，才凑足了付邮资的钱。

19 世纪 30 年代，英国首先完成了工业革命，为邮政改革创造了新的社会基础。1837 年，罗兰·希尔出版了名为《邮政制度改革——其重要性与其实用性》的小册子。他指出了邮政业务存在的种种痼疾，认为必须实行邮政改革，才能增加国营邮政的收入，促进邮政发展，满足人们的需要。他在详细调查研究的基础上，提出了“均一邮资制”的改革方案。1840 年 1 月，英国政府采纳其改革建议，实行统一的邮资收费



英国“黑便士”

标准，凡在大不列颠和爱尔兰范围内，不论路程远近，信函基价为每半盎司收费一便士，所有邮费都由寄信人预付，这一具有里程碑意义的改革被后人称为“一便士邮政”。预付邮费的方式就是以邮票作为纳付邮费的凭证，于是世界上第一枚邮票——“黑便士”邮票于 1840 年 5 月 1 日在英国应运而生，并于 5 月 6 日正式开始使用。

“黑便士”邮票的图案是当时英国女王维多利亚的肖像。维多利亚女王肖像上方为“邮资”（POSTAGE）字样，肖像下方为面值“1 便士”（ONE PENNY）。

英国 1840 年发行的邮票有两种面值，1 便士的黑色邮票被称为“黑便士”邮票，还有一种蓝色的 2 便士邮票（主图与“黑便士”相同）。为防止伪造，这套邮票使用雕刻铜版印制，白色纸张里加有小皇冠水印。由于当时还没有邮票打孔机，故每枚邮票周围都没有齿孔，邮局出售时要用剪刀将邮票逐枚剪开。

黑便士邮票也有其不足之处，邮票上的黑色邮戳不易看清，且容易洗掉，因此有人钻空子将其反复使用。为此，之后的 1 便士邮票改用红色印刷，1841 年 2 月 10 日，“红便士”邮票宣告诞生。

1850 年，罗兰·希尔被任命为英国邮政大臣，1860 年获爵士称号，1879 年被授予伦敦市名誉市民称号，同年在伦敦逝世，享年 85 岁。由于他一生为邮政事业改革和发展作出了重大贡献，被誉为“邮票之父”、“近代邮政之父”。

“黑便士”发行后，世界各国纷纷效仿，陆续开始发行邮票。1843 年，巴西第一套邮票面世，共 3 枚，被称为“牛眼”邮票。1847 年，美国发行了第一套邮票，共 2 枚，其中面值 10 美分的邮票主图为美国首任总统华盛顿。

西班牙的第一套邮票诞生于1850年，主图为当时的女王伊莎贝拉二世。中国发行的第一套邮票是“大龙邮票”，1878年，清朝政府在北京、天津、上海、烟台和牛庄（营口）五处设立邮政机构，附属于海关内，上海海关造册处当年便印制以龙为图案的一套3枚邮票，邮票图案正中绘有一条五爪金龙，衬以云彩水浪，邮票的颜色、面值不同，面值以银两计算，分为：一分银（绿色，寄印刷品邮资）、三分银（红色，寄普通信函邮资）、五分银（桔黄色，寄挂号邮资）。

“黑便士”面世160多年后，全球发行邮票的国家和地区已近300个。根据德国米歇尔公司最新公布的调查统计结果，2005年全世界一年共发行邮票、邮票小型张总数为10941种。如果您想把全世界一年发行的邮票和小型张都收集齐的话，至少要花掉20多万元人民币。

光阴荏苒，伴随着新技术、新材料、新工艺的飞速发展，邮票的面貌也不断地发生着变化。瑞士2001年9月20日发行的《彩虹鱼》邮票，采用了一种名为热箔片印制的新工艺与常见的胶版印刷相结合，使得邮票上的鱼鳞闪闪发光。2001年10月2日，英国发行6枚“庆祝诺贝尔奖百年”纪念邮票，这套邮票运用了多种高新科技，被誉为“最具诺贝尔精神的邮票”，如表现化学奖的那枚邮票采用热敏油墨印制，人的手指接触到图案时，图案颜色就会由浅颜色变为黑色；而表现生理学和医学奖的那枚邮票的油墨层采用微胶囊技术，微胶囊中含香料物质，人们用手指擦一擦就会闻到一丝桉树的气息。此外，中国香港邮政发行的“香港茗艺”邮票，刮掉表面的一层薄膜后，会发出茉莉花的清香气息；瑞士发行的巧克力邮票，手摸时可闻到巧克力的香味。中国邮政于2002年发行的《百合花》香味邮票，幽雅的百合花香令无数集邮者迷醉。

作为20世纪最伟大的科技成果，互联网对人类产生了深刻的影响。1998年3月31日，美国创造了一种利用家庭计算机从互联网上购买、用打印机印出的邮票，它标志着一种崭新的邮票制作形式的诞生。互联网邮票（又称“网络邮票”）被称为“21世纪的邮票”。互联网邮票是指经过邮政部门授权，专业公司设计开发的、符合现行邮政资费标准的、可由用户通过网络申请服务的邮票，即通过因特网向用户发售的邮票。用户登录相应的网站并支付一定数额的邮资后，即可用打印机将所需的“网络邮票”打印在信封上，该邮票上印刷的条形码具有唯一性，利用条形码识别系统可以辨别假票。互联网

邮票可分为普通互联网邮票和纪念互联网邮票。如美国邮政认定的美国网络邮票公司 (Stamps. com) 最早推出的就是一套普通互联网邮票, 邮票底图为 (蓝色) 美国国旗。

自 2002 年起, 德国的用户可以通过 STAMPIT 软件在互联网上购买并下载打印邮票。2003 年, 荷兰和芬兰邮政在互联网上引入了一些可以由用户自己设计的邮票模板, 用户可以将相片、图片或者是 Logo 导入到模板中付印。奥地利在 2003 年也提供该服务, 当时规定的最低印数为 200 枚, 2005 年后则将门槛降至 100 枚。而在美国, 目前则只需购买 20 枚即可付印。

相信随着科技的进步, 我们将会看到更多更美的新型邮票问世。随着邮票家族的壮大, 方寸邮票必将呈现出更大的魅力。

第二节 邮票的“十大要素”

现在世界上发行的邮票用材和造型可谓多样、图案五彩缤纷, 小小的邮票何以通常被人们称为“国家名片”, 那是因为邮票通常印有邮政所属国家或发行机构的铭记, 印有面值或相当于邮政资费效用的标志, 印有相关主题图案或文字。邮票一般具有以下十大要素:

1. 铭记

印在邮票上表示发行国家、地区、发行机构的标记, 用文字、缩写字母或特殊的记号进行表示。邮票铭记是邮票最重要的一个要素之一, 可以确定一枚邮票的发行单位。

1874 年, 邮政联盟规定, 各国邮票都必须印上国名; 1889 年修订的《万国邮政公约》又明确规定, 应当用拉丁文来标记国名, 但目前该规定没有被严格执行。目前世界各国的邮票铭记主要是采用文字标注, 这通常是国名或国名加邮政字样, 有的还加注英文。我国清代邮票的铭记为“大清邮政”、“大清国邮政”、“大清国邮政局”等, 并有英文“CHINESE IMPERIAL”等铭记。新中国邮票的铭记起初有“中华人民共和国”, 1950 年 2 月 10 日起为“中国人民邮政”。1992 年起, 我国邮票铭记为“中国邮政”, 并加注英文“CHINA POST”。英国邮票以皇冠、女王侧面头像等作为铭记, 不标任何文字。

2. 面值

印在邮票上的邮资金额及货币单位，以表明邮件使用人纳付的邮资金额。世界各国大多以表示金额的阿拉伯数字和本国货币单位组成邮票面值。每种邮票面值都是为了适应一种邮件的起重邮资而设计的，各类邮件的资费标准不同，就需要不同面值的邮票，为人们投寄不同类型的邮件提供了方便。

邮票面值是邮局出售邮票的价格依据，但无齿孔邮票和小全张邮票，由于印制成本高及数量较少的原因，公开售价一般要高于面值，有时甚至高出许多。

因为通货膨胀较快或邮资调整，邮票经常刚印出来就已经贬值，不能使用，这个时期发行的邮票有的就不印上面值数字，这种不印刷面值的邮票叫无面值邮票。此外，早期的邮票有用颜色来表示一定金额的，一些国家发行的公事邮票、军人贴用邮票、包裹邮票也是无面值的。我国解放区邮票中著名的“稿”字邮票等都是无面值邮票。1949年4月下旬，金圆券急剧贬值，1949年初寄一封国内平信的邮资是0.5元，到5



美国无面值字母邮票

月24日竟涨至120万万元，物价如此飞涨，印制邮票无法跟上，于是中华邮政只好印制一套标明用途而无面值单位的邮票，临时按每天甚至每小时币值变动所规定的邮资定价出售。美国1978年至1985年间陆续发行一组无面值邮票，票面上分别印有“A”“B”“C”“D”字母，分别代表不同的面值，这是由于美国调整邮资，在国会迟迟没有通过新的资费标准的情况下为应急而特别推出的。研究邮票面值的变化，可以了解一个国家当时的经济状况和币值变化情况。

3. 图案

即邮票的票面，一般由与邮票发行目的相关的主图、文字和边饰三部分组成。邮票图案的内容包罗万象，人们通过欣赏、研究邮票图案能获得丰富的百科知识。因此，邮票图案是集邮爱好者研究的主要对象。

4. 志号

邮票志号是我国邮政部门的独创，为新中国邮票的一大特色，是指印在邮票底边上的编号，一般表示票种、发行年份、套号、枚号等。

邮票志号为邮票整理、收集、分类带来了极大的方便。新中国成立后，纪念邮票、特种邮票上便开始印有邮票志号，其标注方法至今也分为几个