



21世纪高等学校经济管理类专业规划教材

财政金融教程

(修订本)

Caizheng Jinrong Jiaocheng

主编/周金玲

朱万红

姬定中

武汉理工大学出版社

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

财政金融教程

(修订本)

主 编 周金玲 朱万红 姬定中
副主编 马同保 彭 琳 谢丽辉

中国版本图书馆 CIP 数据 (2008) 第 084458 号

出版发行：武汉理工大学出版社
地址：武汉市武昌路 132 号 邮编：430070
http://www.techbook.com.cn
印刷：湖北康华印业有限公司
开本：787×1092 1/16
印张：23.25
字数：482 千字
版次：2008 年 5 月第 1 版
印次：2008 年 5 月第 1 次印刷
印数：6001—9000 册
定价：31.00 元

武汉理工大学出版社

内 容 提 要

本书分为两大部分,共16章,第一章至第六章为财政部分,第七章至第十六章为金融部分。本书在比较系统全面地阐述财政与金融一般原理的基础上,兼顾了我国当前财政金融的改革与实践,吸收和借鉴了西方财政金融的有关理论,从理论与应用的结合上进行了较为全面的总结和概括,基本反映了当前国内财政金融教材的最新变化,适合高校经济管理类相关专业的学生作为教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

财政金融教程/周金玲,朱万红,姬定中主编. —修订本. —武汉:武汉理工大学出版社,2008.5

(21世纪高等学校经济管理类专业规划教材)

ISBN 978-7-5629-2716-7

I. 财… II. ①周… ②朱… ③姬… III. 财政金融-高等学校-教材 IV. F8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 064458 号

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武汉市武昌珞狮路122号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

印 刷 厂:湖北地矿印业有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:23.25

字 数:482千字

版 次:2008年5月修订版

印 次:2008年5月第3次印刷

印 数:6001—9000册

定 价:31.00元

凡使用本教材的教师,可通过 E-mail 索取电子教案或邮件包。

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

编 审 委 员 会

主任委员:

刁兆峰 雷绍锋

副主任委员(按姓氏笔画排序):

王 利	王文亮	王祖山	王海滋	刘 军	刘荣英	吕化周	孟丽莎
张 华	张世君	金 勇	郝玉贵	胡延松	钟新桥	高玉香	徐丽萍
崔 奇	彭志忠	熊银解					

委 员(按姓氏笔画排序):

马飞峰	王 勇	王义华	王文清	王玉波	王业可	王富祥	王新红
卢黎霞	刘铁军	朱永华	任慧军	乔聚玲	李寿廷	辛方舫	宋 平
张 辉	张 斌	张立华	张贯一	吴现立	陈德恭	林根祥	范应仁
周金玲	罗能钧	柳兴国	祝艳萍	胡国晖	高桂平	贾书章	夏明会
曹胜亮	戚贵杰	梅子惠					

秘书长(总责任编辑):

崔庆喜

前 言

党的十五大以来,我国财政金融体制改革的步伐明显加快,国家出台了一系列具有重要意义的财政金融改革政策与措施。十七大的召开,进一步提出了科学发展观的指导思想,为财政金融体制的改革指明了方向,我们正在朝着这个方向大刀阔斧地前进着。相应的,我国财政部门的指导思想、管理体制以及实践操作也都已经或正在发生着重大的变化。本书正是在这个大的时代背景下,由一批长期从事财政金融课程教学、理论和实践经验丰富的教师集体编写而成的。

随着社会的快速发展,鉴于书中有些数据和认识会不可避免的落后于社会形势,我们本着与时俱进的精神,于2008年初对初版教材进行了全面修订。

本书分为两大部分,共16章,第一章至第六章为财政部分,第七章至第十六章为金融部分。本书在比较系统全面地阐述财政与金融一般原理的基础上,兼顾了我国当前财政金融的改革与实践,吸收和借鉴了西方财政金融的有关理论,从理论与应用的结合上进行了较为全面的总结和概括,基本反映了当前国内财政金融教材的最新变化,适合高校经济管理类相关专业的学生作为教材使用。

本书(修订本)由周金玲、朱万红、姬定中担任主编。参加编写人员的具体分工为:朱万红编写第一、第五、第十一章;姬定中编写第二章;彭琳编写第三章;霍向东编写第四章;苏红敏、彭琳编写第六章;马琳编写第七章;张兴然编写第八、第十二章;刘平编写第九章;马同保编写第十、第十三章;王桂林编写第十四、十五章;谢丽辉编写第十六章。全书由山东大学经济学院周金玲教授和山东建筑大学商学院王义华副教授总纂定稿。本次修订工作由朱万红、谢丽辉和霍向东老师共同承担。

本书在编写和修订过程中,参考了近年来兄弟院校出版的相关教材及有关论著,同时也借鉴了一些网络数据和理论观点,在此一并表示感谢。同时,由于我们的水平有限,本书难免存在不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2008年3月

目 录

第一章 财政导论	(1)
第一节 财政概述	(1)
第二节 公共产品与公共财政	(6)
第三节 财政职能	(16)
本章小结	(23)
中英文对照专业名词	(23)
复习思考题	(24)
第二章 财政收入	(25)
第一节 财政收入的形式与分类	(25)
第二节 财政收入来源	(29)
第三节 财政收入规模分析	(32)
本章小结	(36)
中英文对照专业名词	(37)
复习思考题	(37)
第三章 税收	(38)
第一节 税收概述	(38)
第二节 税收制度	(42)
第三节 流转税	(44)
第四节 所得税	(50)
第五节 财产税和行为税	(67)
第六节 资源税和特定目的税	(71)
第七节 国际税收	(74)
本章小结	(78)
中英文对照专业名词	(78)
复习思考题	(78)

第四章 国债	(80)
第一节 国债概述	(80)
第二节 国债的规模与分类	(84)
第三节 国债的运行	(89)
第四节 国债的结构与效应	(96)
本章小结	(101)
中英文对照专业名词	(102)
复习思考题	(102)
第五章 财政支出	(103)
第一节 财政支出概述	(103)
第二节 财政支出的规模和结构分析	(107)
第三节 财政支出的内容	(115)
第四节 财政支出效益分析	(120)
本章小结	(123)
中英文对照专业名词	(123)
复习思考题	(123)
第六章 国家预算与财政管理体制	(125)
第一节 国家预算概述	(125)
第二节 国家预算的编制、执行与决算	(130)
第三节 预算外资金	(134)
第四节 财政管理体制	(138)
第五节 分税制	(142)
本章小结	(146)
中英文对照专业名词	(146)
复习思考题	(147)
第七章 金融总论	(148)
第一节 金融概述	(148)
第二节 金融的历史和现状	(150)
第三节 金融的地位和作用	(155)
本章小结	(156)
中英文对照专业名词	(157)

复习思考题	(157)
第八章 货币与货币制度	(158)
第一节 货币的产生与发展	(158)
第二节 货币的本质与职能	(162)
第三节 货币制度	(170)
本章小结	(176)
中英文对照专业名词	(177)
复习思考题	(177)
第九章 信用、利息与利息率	(179)
第一节 信用概述	(179)
第二节 现代信用的形式	(184)
第三节 信用工具	(190)
第四节 利息与利息率	(191)
本章小结	(199)
中英文对照专业名词	(200)
复习思考题	(200)
第十章 金融市场	(201)
第一节 金融市场概述	(201)
第二节 金融市场的内容	(205)
第三节 金融工具及其衍生工具	(210)
本章小结	(218)
中英文对照专业名词	(219)
复习思考题	(219)
第十一章 金融机构体系	(220)
第一节 金融机构体系概述	(220)
第二节 西方国家的金融机构体系	(222)
第三节 我国的金融机构体系	(228)
本章小结	(237)
中英文对照专业名词	(237)
复习思考题	(238)

第十二章 中央银行	(239)
第一节 中央银行概述	(239)
第二节 中央银行的职能	(241)
第三节 中央银行的业务	(246)
第四节 中央银行的监管	(252)
本章小结	(259)
中英文对照专业名词	(260)
复习思考题	(260)
 第十三章 商业银行	(261)
第一节 商业银行概述	(261)
第二节 商业银行的业务	(266)
第三节 商业银行经营原则与管理	(283)
本章小结	(288)
中英文对照专业名词	(288)
复习思考题	(288)
 第十四章 货币需求与货币供给	(289)
第一节 货币需求	(289)
第二节 货币供给	(294)
第三节 货币供求关系	(299)
第四节 通货膨胀和通货紧缩	(302)
本章小结	(311)
中英文对照专业名词	(311)
复习思考题	(312)
 第十五章 国际金融	(313)
第一节 国际收支	(313)
第二节 国际储备	(319)
第三节 外汇与外汇管制	(322)
第四节 国际货币体系	(331)
本章小结	(336)
中英文对照专业名词	(336)
复习思考题	(337)

第十六章 财政政策与货币政策	(338)
第一节 财政政策	(338)
第二节 货币政策	(344)
第三节 财政政策与货币政策的配合	(352)
本章小结	(355)
中英文对照专业名词	(355)
复习思考题	(356)
参考文献	(357)

第一章 财政导论

第一节 财政概述

一、生活中的财政现象

在社会经济生活中,我们经常会遇到一些财政现象和财政问题。从居民的衣食住行到国家的政治活动和经济建设,财政现象无处不在。

当今人们生活在一个市场经济环境中。市场通过各种交易活动来满足人们的各种需要。工作在各条战线的劳动者依靠自己的诚实劳动和合法经营取得货币收入,然后用这些货币收入到市场上购买或支付自己需要的商品或服务;各类不同性质的企业市场上通过出售商品或提供服务取得货币收入,再用这些货币收入支付职工工资,并从市场上重新购进原材料和设备,又开始了新的扩大再生产过程。社会再生产就是这样来进行的。亚当·斯密曾形容市场受一只“看不见的手”所支配,协调整个经济运行,实现社会总供给与总需求的平衡。市场通过其结构精巧而且具有效率的经济运行机制,促进了生产和商品流通规模的扩大,并促进了社会的不断进步。

但是,从现实生活中可看出,市场不是满足人们需要的唯一系统,它不能满足人们的一切需要。社会经济生活的安全高效运行离不开国家机器,如国防、警察等;公众个人即使有钱也买不到由行政管理、国防、治安以及司法和执法所提供的国土安全和社会秩序。而这一切都需要国家财政来提供,这充分说明,在现实经济生活中,国民经济的各部门、企业和单位,以至每个人都同财政有密切关系。具体表现是,规模宏大的水库、电站、港口、码头和道路、桥梁,大都是国家投资兴建的,航行于江海的船舶,翱翔在蓝天的飞机,也多是财政出钱购买的;新中国成立以后政府拿出上万亿元的资金用于兴建工厂、矿山、铁路、商店以及农业基本建设,建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系;军队、警察是靠财政维持的;国家机关、学校、科研单位、医院和文化团体主要是靠财政拨款来维持和发展,城镇居民享受着由财政支付的物价补贴、房租补贴、交通补贴等优惠;农民从减免农业税、牧业税和各项补贴中得到好处,而财政每年要为此少收并多支出数万亿元,等等。

为了维持国家每年的庞大开支,政府要依法向企业、单位和公民征税;国有企业还要向国家上缴利润;国家还可以通过向企业、单位、居民发行公债券、国库券等政府债券取得收入;就是办理户口登记、结婚登记、出国护照等交纳的费用,也都要归入国

库。

每年一度的各级人民代表大会,都要讨论国家预(决)算报告,并通过立法程序予以审查和批准。国家预(决)算作为财政收支计划,是国家政治经济活动的综合反映和集中体现,是涉及国计民生和社会各阶层切身利益的重大问题。

从上面列举的大量财政现象中可以看出,财政是分配问题,与国家的收支活动有关,是一种极其重要的政治经济现象。在当代社会,党务、军队、财政是一个政权得以维持和发展的三大支柱。那么,财政是如何产生的呢?

二、财政的产生和发展

(一) 财政的产生

财政是国家为了实现其职能,凭借国家权力,在社会产品分配过程中所实现的以国家为主体的分配关系。财政并不是从来就有的,只有出现了国家,才有财政的出现,没有国家也就没有财政,国家和财政都是在一定历史条件下才出现的。所以,从历史发展角度观察,财政是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物,是一个历史范畴。

另一方面,财政分配的主体是国家,财政是依托国家政权参与对社会产品分配而产生的特定分配关系,财政分配的目的是为了满足不同国家行使职能的需要。所以,财政又是一个分配范畴。

追溯历史,财政的产生和发展,与国家的产生和发展存在密切关系,但财政产生不是偶然的,必须具备一定的经济条件 and 政治条件。

1. 财政产生的经济条件

人类最早的社会形态是原始社会,在原始社会初期,由于社会生产力水平十分低下,社会成员共同劳动、共同享受生产成果,人们创造出的全部产品只够用来维持人们最低的生活需要,这时,没有国家形态和剩余产品,因而也就没有财政。

由于生产力发展,农业从游牧业中分离出来,手工业从农业中分离出来;社会分工进一步细化,随着产品交换范围的扩大,人类社会又出现了单纯从事商品交换的商人;随之商品货币经济得到了迅速发展,使劳动生产力大大提高,社会产品日益增加,除维持人们最低生活需要之外,还出现剩余,这就为氏族首领凭借其权力分配提供了物质基础。当氏族首领凭借其权力无偿占有他人劳动成果时,便产生了私有制。所以说,剩余产品的出现进而产生私有制,是财政产生的经济条件。

2. 财政产生的政治条件

剩余产品出现以后,氏族社会公共需要的范围也逐步扩大,氏族首领在执行社会管理职能中也逐渐扩大了自己的权力。这时,氏族首领不仅要管理氏族部落内部的事务,也要决定对外的重大问题。这样,在氏族首领社会管理职能扩张的同时,氏族社会行政管理机构也日益完善和加强。当氏族首领的社会管理职能由管理某些公共

事务的权力上升为对整个社会的统治时,也就是说,当氏族首领凭借其权力建立军队、警察、法庭、监狱等机构来统治整个社会时,国家出现了,氏族首领便成为国王,氏族社会的管理机构便成为国家的行政管理机构。

在私有制社会,国家本身并不生产社会产品,但履行国家职能必须消耗一部分社会产品。所以,国家必须凭借它的权力强制地无偿地占有有一部分社会产品来满足国家履行其职能的需要,这便出现了财政分配关系。而财政分配的形式,随着社会生产力和商品货币经济的发展,也逐步从实物形式和力役形式为主发展到以价值形式为主。在现代社会,由于商品经济高度发达,财政分配一般都采取价值形式。

(二)财政的发展

财政随国家的产生而产生,也随国家的发展而发展。阶级社会发展至今经历了四个不同的历史阶段,因此,与之相对应的财政形式也有四种,即奴隶制国家财政、封建制国家财政、资本主义国家财政和社会主义国家财政。不同历史时期国家财政有其共同特征,也有不同特点。

1. 私有制国家财政的特点(见表 1-1)

从表 1-1 我们可以看出,财政收支的内容和范围、收支的形式及管理都随着社会的发展而不断发展,经历了一个从低级到高级的过程。在奴隶社会,由于生产力水平低下,商品货币经济不发达,财政收支的形式只能以实物和力役(即无偿占有奴隶的劳动)为主,财政收支还没有科学的计划,国家的公共开支和王室家族的开支常常混淆在一起,没有严格的界限。而到了资本主义社会,财政收支的范围和政府的职能范围有了扩展,政府的职能范围更加明确,国家的公共开支和统治者个人的开支有了明确的区分,财政收支通过编制国家预算的方式实现了规范的、有计划的管理。特别是商品货币经济的高度发达,使财政收支完全采取了货币形式。在现代社会,财政还是政府对国民经济进行宏观调控的重要手段。

表 1-1 私有制国家财政的特点

	奴隶制国家财政	封建制国家财政	资本主义国家财政
主要收入	王室土地收入、军事收入、捐税	赋税、公债、专卖收入	税收、公债收入、发行货币
主要支出	军事、祭祀支出	军事、王室、宗教支出	公共支出、军事、福利支出
收支形式	实物、力役	实物、货币	货币
管理	混乱	逐步有计划	规范、有计划

2. 我国社会主义财政的特点

社会主义财政建立在以生产资料公有制为主体、各种经济共同发展的所有制结构基础上,因此,社会主义公有制决定了我国社会主义财政的性质和特点。

(1)我国社会主义财政以全体人民的利益为基础,以兼顾国家、集体和个人三者利益为原则,对社会产品进行合理分配。

(2)生产资料公有制为主体的特征,决定了我国社会主义财政的收入有相当部分来自于国家以资产所有者身份参与社会产品分配,而从国有企业取得经营利润。因此,在财政分配中,经济建设的比重一般高于资本主义国家财政。

(3)社会主义国家的双重身份和双重职能,决定了我国财政至少应由两个部分即公共财政和国有资产财政组成,它们各自具有不同的职能和任务。

三、财政的一般特征

所谓财政的一般特征即财政的共性,是指财政在各个不同历史时期所共同具有的特点,它不因国家、经济基础、社会制度的不同而有所改变。了解财政的一般特征是进一步理解财政内涵的关键。财政的一般特征主要有:

(一)财政分配的主体是国家或政府

分配的主体是指在分配中左右分配方向、决定分配数量、掌握分配速度的部分。国家之所以能成为财政分配的主体,是因为:

1. 财政的分配以国家的存在为前提。
2. 在财政分配中,国家总是处于主动的支配地位。
3. 财政分配是以国家制定的法律制度为依据的。

财政分配的主体是国家,这包括以下几层含义:①财政分配以国家为前提。国家直接决定着财政的产生、发展和范围。没有国家这一分配主体,财政这种分配就不复存在;或者,非国家为主体的分配,都不属于财政。②在财政分配中,国家处于主动的、支配的地位。国家是财政分配活动的决定者和组织者,财政收入的取得,支出的安排,规模的大小、来源和使用方向,决定于国家的意志。因此,财政是国家可以直接用来调节经济的强有力的手段和物质力量。③财政分配是在全社会范围内进行的集中性分配。既然财政分配的主体是国家,而“国家是整个社会的正式代表,是社会在一个有形的组织中的集中体现”,它要执行某种社会职能,“政治统治到处都是以执行某种社会职能为基础,而且政治统治只有在它执行了它的这种社会职能时才能持续下去”。国家作为整个社会的代表和它所执行的社会职能,决定着财政分配是在全社会范围内进行的,具有社会性和集中性的特点。

(二)财政分配的客体是社会产品,主要是剩余产品

从理论上说,一定时期的社会总产品可以分成三部分:用于补偿物化劳动的部分(C)、用于补偿活劳动的部分(V)和剩余产品(M)。其中,C是维持简单再生产所必需的,财政一般不参与分配;V(实际工资)是维持劳动者生存的部分,财政能否参与V的分配取决于工资水平能否在劳动者维持基本生活需要的前提下还有剩余。近年来,随着经济的发展和收入水平、生活水平的提高,我国财政参与V的分配比例逐步上升。当从总体上看,财政分配的主要部分还是M。

(三)财政分配的目的是实现国家职能,满足社会公共需要

虽然财政的产生和存在给我们的直观感觉是为统治阶级维护其统治而提供财力保障,但是从另一个角度看,它也是国家履行职能的财力保障。一个国家如果没有军队、法律、社会治安、国家防御系统、外交等机构是难以长期存在的。而对于社会公众来说,国家安全、社会治安、国防等也是他们赖以安居乐业的前提。这种社会公众在生产、生活和工作中的共同需要就是公共需要,它不是普通意义上的人人有份的个人需要或个别需要的总和,而是就整个社会而言的。满足公共需要的产品称为公共产品。公共需要必须由政府集中执行和组织,才能保证社会的稳定,维持社会再生产的正常运行,维护正常的经济秩序。

社会公共需要区别于微观经济主体(个人、企业和单位等)的个别需要,具有以下特点:

(1)公共需要具有非可加性。社会公共需要是社会公众在生产、生活和工作中共同的需要,它不是普通意义上的人人有份的个人需要或个别需要的数学加总。就整个社会而言,为了维持一定的社会经济活动,为了维持社会再生产的正常运行,也为了维持市场经济的正常秩序,必须由政府集中执行和组织社会职能的需要。

(2)公共需要具有非竞争性。社会成员享用社会公共需要无需或只需付出少量费用,即社会成员的付出与其所得是不对称的,它不像私人产品,必须以等价交换为前提。

(3)满足社会公共需要的物质手段只能来自社会产品的剩余部分。

(4)公共需要具有无差别性。为了满足社会公共需要而提供的公共物品,可以无差别地由应当享受的社会成员共同享用。一个或一些社会成员享用这种公共物品,并不排斥其他社会成员享用;而为满足个人需要或个别需要提供的产品和服务,只能为某个人或某个集团所享用,排除了其他社会成员享用的可能。

(5)为满足社会公共需要提供的产品和服务具有“外部效应”。外部效应是指人们的生产或消费行为对外界产生的影响,或者说对外界带来的利益或造成的损失。因此,外部效应有正效应和负效应。例如,工厂生产的同时排放的废气、废水,造成空气和水的污染,危害了人们的健康,从而产生了负外部效应;广泛植树造林,既能美化环境、净化空气,又能防止水土流失,还能提供经济林木,由此带来一系列的正外部效应。

社会公共需要是共同的,但又是历史的、特殊的。社会公共需要在任何社会形态下都存在,不因社会形态的更迭而消失,这是共性;但它又具体地存在于特定的社会形态之中,又是特殊的。在经济发展的不同阶段上,除保证执行国家职能那部分需要外,社会公共需要的主要内容是在不断发展变化的。例如,在奴隶社会发展初期,公共需要的范围较小,主要包括国防、社会治安、司法、行政、外交等。而当今,社会的高度发达使人们的共同需要扩展到教育、卫生保健、基础科研、生态环保、社会保障以及

邮政、电信、民航、道路、桥梁、供气、电力、大江大河治理、大兴农田水利设施等方面。

(四)财政是一种集中性的、全社会范围内的分配

财政分配是宏观经济问题。财政收入来源于社会各个阶层,财政支出又运用于社会的各个方面,因此国家在组织收入和安排支出时,都以社会总体的发展为目标,不仅要考虑政府部门的自身利益,而且要考虑其对国民经济的影响。这也是财政分配区别于其他分配的主要标志之一。其他分配形式如企业财务分配、工资分配、价格分配等,分别是在一个企业、单位或个人之间进行分配。

(五)财政分配具有强制性和不直接返还性

财政主要凭借政治权力进行分配,因此,是一种强制性的分配,它不同于银行信贷分配。银行信贷分配是以自愿、有偿为前提,银行不能强迫企业、单位和个人去银行存款或贷款,是否存贷、存贷多少完全由企业、单位和个人决定。存、贷款到期要还本付息。而财政则不同,企业、单位和个人一旦达到税法规定的纳税起点,就必须依法纳税,不存在自愿不自愿的问题,而且税款不直接返还给纳税人。

通过对财政的产生、发展和财政共性的分析,我们可以将财政的概念定义为:财政是以国家为主体,为实现国家职能或满足社会公共需要,主要凭借政治权力参与一部分社会产品的分配而形成的集中性的分配活动。

第二节 公共产品与公共财政

一、公共产品及其特征

公共产品理论构成了现代西方财政理论的基石。该理论认为,市场主要提供私人产品,而公共产品主要由政府提供,公共产品是政府活动存在的经济学依据,是政府行为的基础。

(一)公共产品的概念

公共产品(public goods)是公共经济学理论的核心概念,离开了这一概念,整个公共经济学理论就无从构建。不仅如此,没有公共产品这一概念,西方经济学家也无法将经济学的分析框架套用到政治学领域和政府管理领域,公共选择学派及其理论也就成了无根之木、无源之水。更为重要的是,为了解释市场失灵的现象,同时又不妨碍西方经济学对市场的崇拜,西方经济学家也必须借助公共产品这一概念。

因此,西方经济学家历来十分重视对公共产品概念的研究。借助这一概念,他们得以解释公共产品提供上的市场失灵现象和政府存在的必要性,并在此基础上提出了应当将政府的职能局限于仅提供公共产品的有限政府的理念。

但是,西方经济学家并没有给出公共产品的明确概念。这一概念迄今为止,只是根据公共产品的两个消费属性来定义的。但是这两个属性并没有全面把握公共产品

的本质,其本身也是值得进一步推敲的。

关于公共产品的定义,最具有代表性的如下:

1. 萨缪尔森的定义。所谓公共产品就是所有成员集体享用的集体消费品,社会全体成员可以同时享用该产品;而每个人对该产品的消费都不会减少其他社会成员对该产品的消费。而且对于任何一个单个的消费者,他所消费的公共产品数量就是全社会的公共产品总量,公共产品在效用上具有不可分割性。

2. 奥尔森的定义。任何产品,如果一个集团中的某个人能够消费它,它就不能适当地排斥其他人对该产品的消费,则该产品是公共产品。换句话说,该集团或社会是不能将那些没有付费的人排除在公共产品的消费之外的;而在非公共产品那里,这种排斥是可能做到的。

实际上,为现代经济学所广泛接受的在各种教科书中普遍使用的定义,是被后来的经济学家所发展的萨缪尔森式的定义。根据这一定义,所谓公共产品是指那些在消费上同时具有非排他性和非竞争性的产品。公共产品仅仅用它的两个消费属性即非排他性和非竞争性来定义是不合适的。公共产品至少应当包含四个本质属性,即非排他性、非竞争性、不可逃避性和非排除性。随着对公共产品的各种属性的深入分析,我们发现公共产品的定义有待进一步深化,以便能够对政府和公众的公共选择行为进行更为充分的反映和解释。

(二)公共产品的特征

1. 消费的非排他性

首先,公共产品在技术上就不易于排斥众多的受益者。比如,国防就是一个纯粹公共产品的例子。公共产品不仅具有非排他性,而且具有非拒绝性(也即收益的不可阻止性)。其次,某些公共产品即使在技术上可以实现排他性原则,但要实现排他,其代价十分昂贵。

实际上,关于公共产品的非排他性的上述含义存在不少与现实矛盾且模糊的地方。例如国内外的很多免费公园都是完全可以收门票的,其排他的成本并不高,而且排他后的收益也会大于其成本,但是并没有排他。

2. 消费的非竞争性

当一种商品在增加一个消费者时,其边际成本等于零,这种商品就称为消费上具有非竞争性。例如,不拥挤的桥梁,非载满的火车车厢,未饱和运转的计算机,不拥挤的公园等。这意味着可能形成“免费搭车者”,即获得公共产品的消费者无须通过市场,采用出价竞争的方式。而消费者获得私人产品,如衣服、食品、住宅,则必须通过市场,采用出价竞争的方式。

根据上面关于非竞争性的定义,公共经济学指出,对一个图书馆来说,一个大的图书馆阅览室一般而言是公共产品,但是随着读者数量的增加,这就产生了所谓的“拥挤”问题,从而使消费的质量下降,不利于学术研究。在这种情况下,公共产品的