

把每一件简单的事做好就是不简单
把每一件平凡的事做好就是不平凡

——海尔集团总裁 张瑞敏



细节

汪中求 著

Detail is the key of success

决定成败

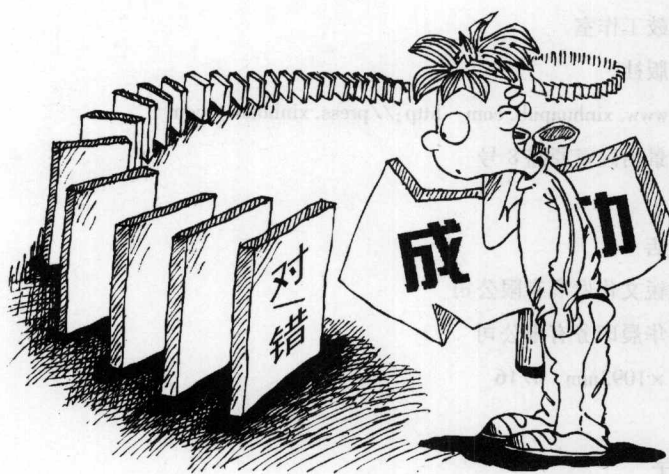
合订·珍藏版

新华出版社

细节 决定成败

(合订·珍藏版)

汪中求 著



一部管理者
和员工的必读书

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

细节决定成败·合订·珍藏版/汪中求著.

北京: 新华出版社, 2008. 1

ISBN 978-7-5011-8170-4

I. 细… II. 汪… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 175492 号

细节决定成败·合订·珍藏版

选题策划: 卢瑞华 博士德

责任编辑: 卢瑞华 冉晓冬

装帧设计: 大章旗鼓工作室

出版发行: 新华出版社

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京诚锐文化发展有限公司

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.5

字 数: 400 千字

版 次: 2008 年 1 月第一版

印 次: 2008 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8170-4

定 价: 58.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装质量问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 88423459



汪中求

- 国资委商务职业资格认证委员会主任委员
- 《中国商业评论》编委
- 清华大学国际项目管理研究院特聘教授
- 哈尔滨工业大学、南昌陆军学院、江西财经大学 特聘教授
- 北京汪中求细节管理咨询公司首席咨询师
- 北京博士德管理顾问有限公司首席管理顾问

江西九江人。1992年进入商界，先后就职于香港恒雅、清华同方、泰豪科技等知名企业。从业务员做起，历任区域经理、分公司经理、企划

部经理、营销总监、总经理等职，积累了丰富的企业营销和管理的实战经验。

2003年8月，出版《营销人的自我营销》一书，对自己丰富的营销实践经验做了总结，提出了“简单的招式练到极致就是绝招”、“做人优先于做事”、“人生最难掌握的规则是度，度源于素养”等人生格言，并给出了“阅历书写简历”、“做好营销功课”、“制作营销工具”等实用性的操作方法，使该书的影响远远超出营销界。

2004年1月，出版《细节决定成败》一书，提出“精细化管理时代，细节决定成败”的理念，开启了中国精细化管理的新时代，并创造了管理类畅销书的奇迹。

2005年6月领军推出《精细化管理》系列图书，着力研究推进中国的精细化管理事业，并率领团队从事精细化管理的培训、咨询和实践，先后为中国移动、中国联通、中国葛洲坝集团、中国工商银行、平安保险、国务院机关事务管理局、贵州省委、清华大学、北京大学、国防大学等400多家政府机关、大学、知名企业等提供过培训和咨询服务。2004、2005、2006年先后获得“中国十大优秀管理培训师”、“杰出管理专家”、“亚洲十大培训师”等称号。

2007年5月，出版《细节决定成败II》，在第一本书的基础上，从理论的高度对“什么是细节、细节的实质、细节的功用、我们为什么做不好细节以及如何做好细节”等问题做了进一步的探讨，提供了一些培养员工细节意识的训练方法以及实用的细节管理的工具和方法。

这本《细节决定成败 合订·珍藏版》，则将两本“细节”书集中在一起，以便读者更方便、全面地了解作者关于细节的论述，也便于读者收藏。

*Detail is the key
of success*



辽宁省朝阳市委副书记鲍振东在听细节讲座



辽宁省沈阳市市长（现任沈阳市委书记）
陈政高在听细节讲座



与辽宁省铁岭市委书记李文科讨论工作中的细节



与辽宁省抚顺市委书记周忠轩讨论细节



在安徽省安庆市委作报告



在吉林省珲春市委组织的全市领导干部学习
报告会上演讲

细节决定成败
合订·珍藏版

*Detail is the key
of success*



与边防哨排长探讨工作中的细节



国防大学教授张召忠在听细节讲座



与国防大学教育长（现任国防大学副校长）
王朝田少将在一起



与南昌陆军学院院长陈东祥少将在一起



在北京海关授课



在白求恩国际和平医院讲细节

细节决定成败
合订·珍藏版



在山东联通作报告



在建设银行辽宁省分行作报告



在东北空管局做培训



在中石油华北公司讲细节



在中海油天津公司做培训



在大庆油田授课

*Detail is the key
of success*



免费为上海青浦监狱作报告



与沈阳数控机床董事长肖利伟等交流工作中的细节



应广东涂料协会邀请考察某油漆厂



在民航空管局指导工作中的细节



在山东枣庄矿业了解工作中的细节



在山东济南考察纯净水厂，他们“用做药品的要求做水”

细节决定成败
合订·珍藏版

*Detail is the key
of success*



在中央人民广播电台《经济之声》栏目做节目



在 CCTV《今晚》节目录制现场



在《辽沈晚报》的名家讲坛上



登上杂志封面



在《当代经理人》年会上



在《中外管理》主办的中国企业赢思维峰会上

细节决定成败
合订·珍藏版

*Detail is the key
of success*



在合肥大型赈灾公益报告会上演讲



在学习型中国论坛上发表演讲



在博士德文化公司与江西财经大学主办的论坛上演讲



在中国成长企业百强论坛上，北大纵横管理咨询公司总裁王璞借细节说事



与中国孙子兵法研究会副会长洪兵在中国企业家世纪论坛上



在晋商高峰论坛上向博鳌亚洲论坛秘书长龙永图赠书并请教

细节决定成败
合订·珍藏版

*Detail is the key
of success*

细节影响到日本



与日本三菱化学副总裁吉村在一起



在日本大学



在日本振兴贸易局



考察日本开发区并赠送礼物



进入日本家庭

细节决定成败
合订·珍藏版

Month To Date

细节决定成败 格言

天下大事，必作于细。

——中国古代思想家 老子

海不择细流，故能成其大；山不拒细壤，方能就其高。

——中国古代思想家 李斯

小事成就大事，细节成就完美。

——惠普公司创始人 戴维·帕卡德

成功是细节之子。

——费尔斯通公司创始人 哈维·费尔斯通

在艺术的境界里，细节就是上帝。

——意大利文艺复兴时期艺术家 米开朗基罗

我们的成功表明，我们的竞争者的管理层对下层的介入未能坚持下去，他们缺乏对细节的深层关注。

——麦当劳前总裁 特纳



Month To Date

管理好的企业,总是单调无味,没有任何激动人心的事件。那是因为凡是可能发生的危机早已被预见,并将它们转化为例行作业了。

——《卓有成效的管理者》作者 德鲁克

对于周恩来来说,任何大事都是“从注意小事入手”这一格言是有一定道理的。他虽然亲自照料每棵树,也能够看到森林。

——美国前总统 尼克松

工艺上的小差异,显示出民族素质上的大差异。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏

中国人口有13亿,不管多么小的问题,只要乘以13亿,那就成为很大很大的问题……

——国务院总理 温家宝



Month To Date

感悟细节

1. 细节源于态度,细节体现素质。
2. 细节的实质是认真的态度和科学的精神。
3. 细节承载着社会的文明。
4. 一个不经意的细节,往往能够反映出一个人深层次的修养。
5. 做事不贪大,做人不计小。
6. 个人素质一小步,民族素质一大步。
7. 人的意志力是由责任感决定的。
8. 使人疲惫不堪的不是远方的高山,而是鞋里的一粒沙子。
9. 成功 = 正确的定位 + 坚定的步伐 + 快乐的行进。
10. 人生最大的浪费是选择的浪费。
11. 素质就是快速适应社会的能力。学历不等于能力,知识不代表素质。

Month To Date

12. 知识本是不值钱的,只有在理念的吸引下产生的集群的知识才可能成为个人的竞争力。

13. 把小事做细,把细事做透。

14. 简单的招式练到极致就是“绝招”。

15. 每天问一遍:是你解决了问题,还是你成了问题的一部分?

16. 以极高的效率完成根本不需要做的工作,是最大的无用功。

17. 上坡的路和下坡的路,其实是同一条路。

18. 生活是参差不齐的,而生命是完全平等的。

19. 飞得再高,我们仍然在你的视线里。

20. 中国决不缺少雄韬伟略的战略家,缺少的是精益求精的执行力;决不缺少各类管理制度,缺少的是对规章条款不折不扣的执行。

21. 细节是能够体现事物内在联系和实质的微小事物和情节。

22. 1%的错误会带来100%的失败; $100-1=0$ 。



Month To Date

23. 标准是你应接受的工作最低水平。

24. 战略：从细节中来，到细节中去。

25. 精细化管理的本质更多的是对员工的职业化要求。

26. 精细化管理始于数据化。

27. 管理就是使有限的资源发挥最大效能的过程。

28. 管理包括“管”和“理”，“管”是监督和控制，“理”是指导和服务。

29. 中国管理者的主要任务是在“理”，而非“管”。

30. 科学管理就是使每一个管理环节数据化。

31. IT 之于管理的重要意义在于，对海量数据的即时处理和对流程的固化。

32. 以量化的数据作为提出问题的依据、分析判断的基础、考察评估的尺度。



Month To Date

33. 高管人员应该多做选择题、少做问答题、不做论述题。

34. 口号不是目标,倡议不是管理。

35. 任何一种管理理论都难以使中国企业有全面的实质性的提高,系统的组合式的理论转化为可操作的、可复制的管理模式,才是中国企业梦寐以求的。

36. 有些发达地区可以从乡间小路直接进到高速公路,但管理阶段则不可能如此跨越,基础管理无法绕过。

37. 中国企业当前首先要理解管理是一门科学,通过工作流程解决“事”的问题,通过岗位标准解决“人”的问题。

38. 明确、准确、精确,必将成为管理者孜孜以求的三级跳。

39. 管理强调“三严”:严格的规则、严肃的执行和严酷的训练。

40. 管理者要努力使整体大于各部分之和,还