

企业文化辞典

王青 陈永忠 主编



成都科技大学出版社

企业文化辞典

主 编

王 青 陈永忠

成都科技大学出版社

(川)新登字015号

责任编辑:宋平

责任校对:武进忠

封面设计:李鸣西

版式设计:裴然

企业文化辞典

王青 陈永忠 主编

成都科技大学出版社出版 发行

四川省新华书店 经销

双流印刷三厂印刷

开本787×1092 1/32 印张10.3125

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

字数:250千字 印数:1—1500

ISBN7-5616-1105-6/J·47

定价:8.50元

主 编：王 青 陈永忠

副主编：罗开福 车家发

撰稿人：

罗开福、王万林、邓泽玖、张履刚、李道锡、
李荣生、周化南、立 言、杨 雷、蒋 颖、
牟碧全、曾祥忠、刘 超、刘晓梅、唐宗钊、
朱学令、张国庆、邱 林、冉南春、蒋锡元、
曲福国、王振跃、底 瑜、钟 勉、王 丹、
王小红、吴德芳、任 平、杜 娟、陈 梅、
漆荣邦、周延学、刘南康、殷永鑫、张同体、
张文贵、邓碧秀、余朝贵、胡文一、储安戈、
王永涛、景 晔、陈联弟、王 青、陈永忠、
何进平、车家发、谭昌玲

凡 例

一、本辞典共收词目1263条，约30万字，均为企业文化及与其相关的范畴、概念、名词术语、日常用语及著作等。

二、凡一词多义的条目，涉及其他学科的均不作解释；属于本学科范围的，用①、②、③……分项解释。

三、词目均按“笔画为序，同字相连”的原则排列，即：词目先按笔画顺序排列，后面将同字的条目归并列在一起。

四、本辞典不设参见词目。凡一词数名或一词数译的，均采用常用的名称。同时用“亦称”加以标明。

五、对既有汉语译名、又有外文注释的条目，一概略去外文注释，只按汉语译名。

六、少数以英文字母开头的条目，均按英文字母的顺序排列，放在目录的最后部分。

目 录

一画

一刀切	(1)	人本主义	(6)
一切向前看	(1)	人生价值	(7)
一长制	(1)	人生价值的意义	(7)
一分钟经理	(1)	人尽其才	(7)
一尘不染	(2)	人际关系	(8)
一体式管理	(2)	人际关系与企业文化的	
一言堂	(2)	关系	(8)
“一汽”精神	(2)	人际关系学	(8)
“一重国宝精神”	(2)	人际关系的方式	(8)
一厘钱精神	(3)	人际关系的大同模式	(9)
		人际关系的内容	(9)
		人际关系的历史性	(9)
		人际关系的历史进程	(9)
		人际关系的分类	(9)
		人际关系的平等模式	(10)
		人际关系的多样性	(10)
		人际关系的社会性	(10)
		人际关系的性质分类	(10)
		人际关系的“总和”方	
		式	(11)
		人际关系的客观性	(11)
		人际关系的继承性	(11)
		人际关系的功能	(11)
		人际关系的契约模式	(11)
		人际关系的理论模式	(11)
		人际关系的等级模式	(11)
		人际沟通	(12)
		人际知觉	(12)
		人际第一关系	(12)

二画

人力资源开发部	(3)
人力资源发挥状态因素	(3)
人才	(3)
人才矛盾公式	(4)
人才观	(4)
人才多样化	(4)
人才成长三阶段	(5)
人才价值观	(5)
人才价值工程	(5)
人才财富观念	(6)
人才经	(6)
人文主义	(6)
人心如秤	(6)
人本文化	(6)

人际善处准则·····	(12)	个体素质·····	(21)
人员培训处·····	(13)	个性心理差异·····	(21)
人治·····	(13)	三人团·····	(21)
人的个人价值·····	(13)	三八妇女节·····	(21)
人的全面发展·····	(14)	三八红旗手·····	(22)
人的社会价值·····	(14)	三大民主·····	(22)
人性化管理·····	(14)	三大作风·····	(22)
人定胜天·····	(14)	三句半·····	(22)
人贵知心·····	(15)	“三优一学”·····	(23)
人格·····	(15)	“三自”精神·····	(23)
厂风·····	(15)	三系数管理法·····	(23)
厂内劳务市场·····	(15)	《三国演义》与企业文 化·····	(23)
厂史资料征集法·····	(15)	三线精神·····	(23)
厂歌·····	(16)	三顾茅庐·····	(24)
厂徽·····	(16)	“三爱教育”·····	(24)
又红又专·····	(16)	工人股份制·····	(24)
又红又专教育·····	(16)	工厂管理委员会·····	(24)
“二汽”精神·····	(17)	工艺技术·····	(25)
入席·····	(17)	工业美学·····	(25)
入党宣誓·····	(17)	工会组织·····	(25)
七种类型的企业领导·····	(17)	工作仪式·····	(25)
三画		工作进餐·····	(26)
个人卫生·····	(18)	工作轮换·····	(26)
个人文化·····	(18)	工作效率·····	(26)
个人专断·····	(18)	工资刺激功能·····	(27)
个人主义·····	(18)	工资刺激功能三要素·····	(27)
个人行为·····	(19)	工程心理学·····	(27)
个人交际·····	(19)	乡土观念·····	(28)
个人利益·····	(19)	口才·····	(28)
个人参与权·····	(19)	上下同欲者胜·····	(28)
个人经验总结法·····	(20)	上下关系·····	(28)
个人英雄主义·····	(20)	上下级关系·····	(28)
个人影响权·····	(20)	上等级级的误区·····	(28)
个别谈心·····	(21)	广开言路·····	(29)

广告..... (29)	长特机电厂精神..... (36)
士气..... (29)	长期培训..... (37)
义务感..... (29)	公仆..... (37)
万众一心,金城汤池..... (29)	王云五..... (37)
大企业病..... (30)	无为而无不为..... (37)
大庆精神..... (30)	文化约束..... (38)
大树底下不乘凉精神..... (30)	文化网络..... (38)
大家庭精神..... (30)	文化传统..... (38)
大集体..... (31)	文化传统的二重性..... (38)
大锅饭..... (31)	文化形成..... (39)
土光敏夫..... (31)	“文化衫”..... (39)
小农文化..... (31)	文化环境..... (39)
“小灶”分配法..... (32)	文化活动..... (39)
小组工作法..... (32)	文化适应..... (39)
小费..... (32)	文化选择..... (39)
小集体..... (32)	文化素质..... (40)
己所不欲,勿施于人..... (32)	文化虚无主义..... (40)
才能..... (32)	文化培训..... (40)
干部制度..... (33)	文化成熟..... (41)
干部职责..... (33)	文化接受..... (41)
干部关系..... (33)	文化接触..... (41)
女排拼搏精神..... (33)	文化遗传机制..... (41)

四画

“五一”职工教育新 体制..... (34)	文化熏陶..... (42)
五一劳动奖章和奖状..... (34)	文化精英..... (42)
五一国际劳动节..... (34)	文化熏染..... (42)
“五四”青年节..... (35)	文体娱乐活动层次要 素..... (42)
五好家庭..... (35)	文革以前和文革时期的 企业文化..... (42)
孔子思想与企业文化..... (35)	文明生产..... (42)
长子意识..... (36)	文明职工..... (43)
长百精神..... (36)	不以规矩不能成方圆..... (43)
长官意志..... (36)	不对口夹角..... (43)
长钢精神..... (36)	不教而诛..... (43)
	不患寡而患不均..... (43)

公开招工, 择优录用… (44)	比学赶帮超竞赛… (51)
公平交易… (44)	比较企业文化… (52)
公平待人… (44)	丰田“易地挑战制
公平理论… (44)	度” … (52)
公共关系形象… (45)	双重管理法… (52)
互为领导原则… (45)	天时不如地利, 地利不
互利原则… (45)	如人和… (52)
日本人的礼节… (45)	车间主任… (53)
日本企业中的朝礼… (45)	心灵美… (53)
日本企业文化的形成与	心悦诚服… (53)
发展… (46)	心理… (53)
日本企业的五 S 运动… (46)	心理力量… (53)
日本企业家特征… (46)	心理卫生… (54)
日本企业精神… (46)	心理压力… (54)
日本式经营管理… (47)	心理制造… (54)
日本的企业教义… (47)	心理过程… (54)
“日立魂” … (48)	心理学与企业文化的关
日美企业文化互补… (48)	系… (55)
艺术风格… (48)	心理社会学语言学派… (55)
艺术美… (48)	心理状态… (55)
丰田汽车公司内部职	心理诊断… (55)
务称谓… (48)	心理环境… (55)
丰田汽车公司的新人事	心理环境工程… (56)
工资制… (49)	心理活动动力… (56)
丰田“建议”制度… (49)	心理疲劳… (56)
开业典礼… (49)	心理相容… (56)
开拓型干部… (49)	心理健康… (56)
开拓型企业家特征… (49)	心理特征… (56)
开放型企业领导人… (50)	心情舒畅率… (57)
开幕式… (50)	心境… (57)
从众心理… (50)	心理分析美学… (58)
从众行为… (51)	见利思义… (58)
双过半… (51)	见物不见人… (58)
“劝导报告” … (51)	忆苦思甜教育… (58)
比价经营… (51)	内省… (58)

内陆文明····· (58)	手势语言····· (65)
内涵的扩大再生产····· (59)	方法效应····· (65)
内耗现象····· (59)	为政以德····· (66)
内倾型性格与外倾型性格····· (59)	世界各国的见面礼····· (66)
内容效应····· (60)	支持关系理论····· (66)
内部待业制····· (60)	以点带面····· (66)
气质····· (60)	以理服人····· (66)
风度····· (61)	以德服人····· (67)
风俗····· (61)	友谊····· (67)
介绍····· (61)	分配不公的误区····· (67)
书法····· (61)	专家诊断····· (67)
书法美学····· (61)	无缺点管理····· (67)
中国文化传统的尚同特征····· (62)	区域企业文化建设····· (67)
中国企业文化的特征····· (62)	反理性主义····· (68)
中国企业文化的兴起····· (62)	反弹琵琶····· (68)
中国企业文化教学丛书····· (62)	反馈····· (68)
《中国企业精神大全》····· (63)	凤凰精神····· (68)
《中国企业精神和企业文化》····· (63)	丰富工作内容····· (69)
中国共产党成立纪念····· (63)	今朝有酒今朝醉····· (69)
中国近代企业文化····· (63)	少数民族禁忌····· (69)
中国传统文化与企业文化····· (64)	引滦精神····· (69)
中国社会主义企业精神····· (64)	专题报告法····· (69)
中国的人文主义····· (64)	
分组讨论法····· (64)	五画
分散培训····· (65)	礼····· (70)
夫妻关系····· (65)	礼节····· (70)
认知场论····· (65)	礼仪····· (70)
	礼仪与公共关系的关
	系····· (71)
	礼仪文化建设····· (71)
	礼仪的时代性····· (71)
	礼仪规范····· (72)
	礼仪的稳定性····· (72)
	礼治与礼仪····· (72)
	礼服····· (7)

礼物····· (73)	民权精神····· (80)
礼教····· (73)	民族心理素质····· (80)
四川方言朗诵····· (73)	民族传统文化····· (80)
“四、三”管理模式····· (73)	民族虚无主义····· (80)
四有新人····· (73)	民意测验····· (81)
“四舍五入”效应····· (74)	生日祝贺····· (81)
主人翁精神····· (74)	生产技术民主····· (81)
主人意识····· (74)	生产技术活动层次要
主动性····· (74)	素····· (81)
主导型干部····· (74)	生产运动会····· (82)
主体导向····· (75)	生产性文化····· (82)
主体作用····· (75)	生产现场管理····· (82)
主体性····· (75)	生产经营大纲····· (82)
主体管理法····· (75)	生活水平····· (82)
主题演讲法····· (75)	生活风格····· (83)
对口词····· (75)	生活福利活动层次要
对话会····· (76)	素····· (83)
用户····· (76)	业务分析····· (83)
记忆····· (76)	业务素质····· (83)
白云山人精神····· (76)	业务竞赛····· (83)
白领····· (76)	业余文化····· (84)
古为今用····· (76)	业缘关系····· (84)
古代文化遗产····· (76)	立功运动····· (84)
民无信不立····· (77)	正式工····· (84)
民主义务····· (77)	正式领导····· (84)
民主权利····· (77)	正式群体····· (85)
民主考评····· (77)	正面教育····· (85)
民主评议干部····· (77)	正面激励原则····· (85)
民主性····· (78)	外在美····· (85)
民主选举厂长····· (78)	外来文化····· (85)
民主型管理····· (78)	仪式效应····· (85)
民主集中型····· (79)	仪表····· (85)
民主管理····· (79)	东亚精神····· (86)
民生宗旨····· (79)	台阶论····· (86)
民生精神····· (79)	旧式企业管理者····· (86)

节约奖..... (86)	六画
本位主义..... (86)	权力..... (93)
平均主义..... (86)	权力共建..... (93)
平等关系..... (87)	动力机制..... (93)
平等原则..... (87)	动力原理..... (93)
市场优势..... (87)	动机..... (94)
市场疲软..... (87)	动态管理..... (94)
代际关系..... (87)	好八连精神..... (94)
未来企业文化特点..... (87)	任人唯贤..... (94)
北汽精神..... (88)	老乡关系..... (94)
北药精神..... (88)	老年大学..... (95)
卢作孚..... (88)	老子思想与企业文化..... (95)
卢作孚的中国现代化思想..... (88)	《孙子兵法》与企业文化..... (95)
卢作孚企业文化观..... (88)	化..... (95)
卢作孚的组织管理法..... (89)	李广难封..... (95)
目标优选系统..... (89)	交友..... (95)
目标性原则..... (89)	交往能力..... (96)
目标奖..... (89)	交往原则..... (96)
示范..... (89)	交谈..... (96)
示范效应..... (90)	会见..... (96)
卡拉OK..... (90)	会餐..... (96)
发明权..... (90)	会议..... (97)
《发明学》..... (90)	会谈..... (97)
出奇制胜..... (90)	先天下之忧而忧，后天
他组织群体结构..... (90)	下之乐而乐..... (97)
失败者行为模式..... (91)	亨氏公司成功要诀..... (97)
母亲座谈会..... (91)	行为文明..... (98)
矛盾管理..... (91)	行为规范..... (98)
功效文化..... (91)	行为科学..... (98)
功能型组织结构..... (91)	行为演示法..... (99)
功绩晋升制..... (92)	优化产品结构..... (99)
头脑风暴法..... (92)	优化劳动组合..... (99)
归属感..... (92)	优化形象..... (99)
	优化劳动组合的六条标准..... (99)

优先目标····· (100)	企业文化同化····· (107)
优秀经理基本特征····· (100)	企业文化传播····· (107)
优秀管理人才特征····· (100)	企业文化功能····· (107)
《优秀产品奖励条 例》····· (101)	企业文化冲突····· (108)
优胜劣汰····· (101)	企业文化兴起····· (108)
全方位计划管理法····· (101)	《企业文化报》····· (108)
全民所有制····· (101)	企业文化进步····· (108)
全员劳动合同制····· (101)	企业文化变革····· (108)
全员经营····· (102)	《企业文化学报》····· (109)
全员规范化管理····· (102)	企业文化信息····· (109)
全员培训····· (102)	企业文化要素组合····· (109)
全盘西化····· (102)	企业文化特征····· (109)
全控管理法····· (102)	企业文化健康····· (109)
全程优质服务工作法····· (103)	企业文化理论发展四 个时期····· (110)
同化效应····· (103)	企业文化要素····· (110)
同学关系····· (103)	企业文化要素结构····· (110)
同事关系····· (103)	企业文化模式····· (111)
吉化精神····· (103)	企业文化整合····· (111)
达仁精神····· (103)	企业文明····· (111)
名片····· (104)	企业内功····· (112)
企业力学····· (104)	企业风尚····· (112)
企业人事管理····· (104)	企业心理····· (112)
企业人群心理层次要 素····· (104)	企业心理动力····· (112)
企业人群自身效应层次 要素····· (104)	企业内部环境····· (112)
企业人群构成····· (105)	企业外部承包制····· (112)
企业与人····· (105)	企业外表形象····· (113)
企业与职工成才····· (105)	企业外部环境····· (113)
企业三大民主····· (106)	企业目标····· (113)
企业文化····· (106)	企业合力····· (113)
企业文化专职机 构····· (107)	企业共有价值观····· (114)
企业文化节····· (107)	企业传统····· (114)
	企业价值观····· (114)
	企业伦理道德····· (115)
	企业礼仪····· (115)

- 企业“良心”代言人… (116)
- 企业全体精神层次要素…………… (116)
- 企业动态领导观…………… (116)
- 企业社会关系…………… (117)
- 企业良性循环轨道…………… (117)
- 企业“近亲繁殖”…………… (117)
- 企业形象…………… (117)
- 企业形象设计…………… (118)
- 企业的经济民主特征…………… (118)
- 企业的社会责任…………… (118)
- 企业现代领导观…………… (118)
- 企业制度…………… (119)
- 企业规范…………… (119)
- 企业组织三阶段…………… (119)
- 企业环境…………… (119)
- 企业活力公式…………… (120)
- 企业效应层次要素…………… (120)
- 企业适应能力…………… (120)
- 企业信念…………… (120)
- 企业信誉…………… (120)
- 企业素质…………… (121)
- 企业家角色意识…………… (121)
- 企业家精神…………… (121)
- 企业哲学…………… (121)
- 企业培训…………… (121)
- 企业领导…………… (122)
- 企业领导艺术…………… (122)
- 企业领导专家化…………… (122)
- 企业领导民主化…………… (123)
- 企业领导的人际关系能力…………… (123)
- 企业领导的劝说能力…………… (124)
- 企业领导的决策能力…………… (124)
- 企业领导的创造能力…………… (124)
- 企业领导的判断能力…………… (125)
- 企业领导的规划能力…………… (125)
- 企业领导的组织能力…………… (125)
- 企业领导的思维能力…………… (125)
- 企业领导的洞察能力…………… (125)
- 企业领导集团化…………… (126)
- 企业领导素质…………… (126)
- 企业领导的理解能力…………… (127)
- 企业理想…………… (127)
- 企业群体意识、观念层次要素…………… (127)
- 《企业管理新谋略》…………… (128)
- 企业集团…………… (128)
- 企业道德规范…………… (128)
- 企业意识…………… (128)
- 企业蓝图…………… (128)
- 企业精神…………… (129)
- 企业精神的个性…………… (129)
- 企业精神的内容…………… (130)
- 企业精神的功能…………… (130)
- 企业精神导向…………… (130)
- 企业精神的共性…………… (131)
- 企业精神命名…………… (131)
- 企业精神的层次…………… (132)
- 企业精神的作用…………… (132)
- 企业精神的传播…………… (132)
- 企业精神的表述…………… (132)
- 企业精神的特征…………… (133)
- 企业精神的结构…………… (133)
- 企业精神的凝聚点…………… (134)
- 企业精神培育的途径…………… (134)
- 企业精神培育的基本原则…………… (135)
- 企业精神提炼法…………… (135)

企业精神面貌····· (135)	约会····· (143)
企业管理与沟通····· (135)	约束功能····· (143)
企业管理美····· (135)	约束机制····· (144)
企业凝聚力····· (136)	合同工····· (144)
企业膨胀症····· (136)	合同精神····· (144)
回归心理····· (136)	合理化建议运动····· (144)
自由平等的生产者联合 体····· (136)	《合理化建议和技术改 进奖励条例》····· (145)
自主性····· (136)	合理化建议制度····· (145)
自他组织群体结构····· (137)	合理授权····· (145)
自由辩论法····· (137)	安危与共····· (145)
“自我申报”制度····· (137)	安全感····· (145)
自我设计····· (137)	导向功能····· (146)
自我评价····· (137)	闭关自守····· (146)
自我教育····· (138)	共存共荣····· (146)
自我概念····· (138)	共识和共和的精神····· (146)
“自我管理小组”····· (139)	驯臣观念····· (146)
自助食····· (139)	危机感····· (146)
自知之明····· (139)	团体····· (147)
自制力····· (139)	团体动力学····· (147)
自学为主原则····· (139)	团体意识····· (147)
自学成才奖····· (140)	团体精神····· (147)
自学咨询法····· (140)	团结协作性····· (148)
自组织群体结构····· (140)	设身处地····· (148)
自给自足····· (141)	多员多层次达标创优 法····· (148)
师生关系····· (141)	多谋善断····· (148)
师徒关系····· (141)	庆典····· (148)
“年功序列”工资制····· (141)	庆贺····· (149)
红白事理事会····· (141)	观念导向····· (149)
任务型组织····· (141)	刘国均····· (149)
任务型组织结构····· (142)	传说····· (149)
因对象制宜原则····· (142)	传统文化····· (149)
创业精神····· (143)	传帮带····· (149)
创造优势····· (143)	传播功能····· (150)
创新····· (143)	

- 亚科卡的用人艺术…… (150)
- 产品形象…… (151)
- 光荣榜…… (151)
- 价值…… (151)
- 价值内化…… (151)
- 价值目标…… (151)
- 价值观…… (152)
- 吃透两头…… (152)
- 有效系统管理法…… (152)
- 米勒的八项价值观…… (153)
- 年资晋升制…… (153)
- 协调成才律…… (153)
- 当家作主…… (154)
- 考绩…… (154)
- 灰领工人…… (154)
- 后理性主义…… (154)
- 在职培训…… (154)
- 伦理学…… (154)
- 决策分析…… (155)
- 决策科学…… (155)
- 关联管理…… (155)
- 成就激励理论…… (155)
- 地缘关系…… (156)
- 血缘关系…… (156)
- 创新性…… (156)
- 兴趣…… (156)
- 兴趣爱好小组…… (156)
- 兴趣表现…… (157)
- 七画**
- 技工学校…… (157)
- 技术美学…… (157)
- 技术表演赛…… (158)
- 技术培训…… (158)
- “两个鸡蛋”精神…… (158)
- 两参一改三结合…… (158)
- 评比…… (158)
- 评比选树…… (158)
- 评功…… (159)
- 尾巴主义…… (159)
- 扬长成才律…… (159)
- 扬长避短…… (159)
- 抓中间带两头…… (159)
- 抓两头带中间…… (159)
- 抓典型…… (160)
- 社区精神…… (160)
- 社会人…… (160)
- 社会化…… (160)
- 社会风气…… (161)
- 社会互动…… (161)
- 社会气氛…… (161)
- 社会公德…… (161)
- 社会组织…… (162)
- 社会流动…… (162)
- 社会效益…… (163)
- 社会控制…… (163)
- 社会距离…… (163)
- 社会群体…… (164)
- 社会整合…… (164)
- 社会心理学…… (164)
- 社会知觉…… (164)
- 社会美…… (165)
- 社会思潮…… (165)
- 社会群体心理…… (165)
- 社会主义劳动竞赛…… (165)
- 社会主义企业精神的特
殊性…… (166)
- 社会主义物质文明…… (166)
- 社会主义物质利益原
则…… (166)

社会主义竞争····· (166)	论····· (173)
社会主义精神文明····· (167)	沈标精神····· (174)
社交····· (167)	忧郁····· (174)
社交式干部····· (167)	抑郁质····· (174)
社交能力····· (167)	时尚····· (174)
社团交际····· (168)	进取心····· (174)
伯乐····· (168)	进取型道德····· (174)
利出一孔····· (168)	园林艺术····· (174)
利益共享····· (168)	应变功能····· (175)
利用团体压力····· (168)	应变能力····· (175)
冷餐会····· (168)	形势教育····· (175)
时代精神····· (169)	攻势经营管理法····· (175)
狂妄····· (169)	求贤若渴····· (176)
角色冲突····· (169)	求实精神····· (176)
角色知觉····· (169)	体育美学····· (176)
言传身教····· (169)	怀抱炸弹经营法····· (176)
兵无常势,水无常形····· (170)	作客····· (176)
劳动技能····· (170)	纲举目张····· (177)
劳动服务公司····· (170)	系统讲授法····· (177)
劳动组合制····· (170)	灵活管理····· (177)
劳动竞赛····· (170)	连带管理工作法····· (177)
劳资联合委员会····· (171)	玛丽·凯的管理方式····· (178)
求全责备····· (171)	迎宾····· (178)
层次领导····· (171)	利益观····· (178)
延安精神····· (171)	孟泰精神····· (179)
邻里····· (171)	牢骚····· (179)
身体力行····· (172)	牢骚畅谈会····· (179)
批评与自我批评····· (172)	形象延伸····· (179)
岗位技能工资制····· (172)	希望列举法····· (180)
岗位责任制····· (172)	极端民主化····· (180)
岗位练兵····· (172)	低频率交往的人际关 系····· (180)
进步派····· (173)	“妙德精神”····· (180)
身体语言····· (173)	八画
吴运铎····· (173)	单一型企业精神····· (181)
麦克莱兰激励需要理	