

赵宗博 编著

国际贸易概论

An Introduction to
International Trade



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

国际贸易 第2版

国际贸易概论

An Introduction to
International Trade

© 1999 Pearson

国际贸易概论

赵宗博 编著

中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/赵宗博编著. —青岛:中国海洋大学出版社,2008.2

ISBN 978-7-81125-091-6

I. 国… II. 赵… III. 国际贸易—概论 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 003250 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

网 址 <http://www2.ouc.edu.cn/cbs>

电子信箱 chengjunshao@163.com

订购电话 0532—82032573(传真)

责任编辑 邵成军

电 话 0532—85902349

印 制 淄博恒业印务有限公司

版 次 2008 年 2 月第 1 版

印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷

成品尺寸 140 mm×203 mm

印 张 9.875

字 数 256 千字

定 价 25.00 元

前 言

国际贸易是世界各国或地区之间相互联系、相互交往的最基本和最重要的形式之一。21 世纪,随着经济全球化的发展,国际贸易对世界经济、国家经济和地区经济的影响更为重大和深远。

改革开放以来,特别是中国加入世界贸易组织以来,国际贸易对于中国经济社会发展的意义更加显著。学习和掌握一定的国际贸易理论知识,特别是学习和掌握一定的国际贸易实务知识,进而培养从事国际贸易的业务技能,日益成为中国经济国际化进程中青年学生完善知识结构、增强实践能力、提高综合素质的现实要求。

本书是为适应高等院校非外贸专业学生和广大非外贸专业人员学习国际贸易知识而编写的。全书分上、中、下三篇:上篇为国际贸易基本理论与政策,简要介绍了国际贸易基本知识、基本理论、基本政策、政策措施以及政策协调的内容;中篇为国际贸易实务,简要介绍了商品进出口业务活动的基本知识、基本程序和基本要求;下篇为国际贸易业务操作,简要介绍了国际货物进出口的业务操作流程,结合具体事例介绍了进出口单证的制作过程与注意事项,并介绍了国际电子商务的基本知识和简要操作规程。

国际贸易理论政策、实务与业务操作,涉及内容多,覆盖面广,理论性和实践性强。基于多年的国际贸易业务活动经历和国际贸易课程教学研究工作的,笔者深切感受到,国际贸易知识的教学,只有与国际贸易业务能力的培养密切结合起来,才有水平,有效果,有意义。为此,在本教材的编写过程中,笔者充分考虑到学习者的知识基础、学习需要、学时安排等因素,从教材内容安排到形式设计,都体现出既适应教学,又适应自学,既突出理论知识学习,又注

重增强业务能力的原则。

本书编写过程中参阅了大量的著作和研究成果,特此对原作者表示感谢。

由于作者知识水平有限,本书错漏之处在所难免,恳望读者批评指正。

赵宗博

2007年8月于南京

目 次

上篇 国际贸易基本理论与政策

第一章 导 论	(3)
第一节 国际贸易的含义与基本类型	(3)
一、国际贸易的含义与基本概念	(3)
二、国际贸易的基本类型	(5)
第二节 国际贸易的产生与发展	(8)
一、国际贸易的产生	(8)
二、国际贸易的发展	(11)
第三节 国际贸易的地位与作用	(15)
一、国际贸易的地位与影响	(15)
二、国际贸易的作用	(16)
第二章 国际贸易理论及其政策主张	(19)
第一节 国际贸易理论的含义与发展概况	(19)
一、国际贸易理论的含义与基本构成	(19)
二、国际贸易理论的基本类型	(20)
三、国际贸易理论的发展概况	(21)
第二节 古典贸易理论及其政策主张	(22)
一、亚当·斯密的绝对优势理论	(22)
二、大卫·李嘉图的比较优势理论	(24)
三、穆勒的相互需求原理	(25)
第三节 新古典国际贸易理论及其政策主张	(26)
一、赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论	(26)

国际贸易概论

二、“利昂惕夫之谜”及其解释·····	(28)
第四节 国际贸易新理论及其政策主张·····	(31)
一、新要素学说·····	(31)
二、产品生命周期理论·····	(37)
三、产业内贸易理论·····	(40)
四、国家竞争优势理论·····	(45)
第五节 贸易保护理论及其政策主张·····	(52)
一、保护幼稚产业说·····	(52)
二、超保护贸易理论·····	(54)
三、战略性贸易理论·····	(56)
第三章 国际贸易政策措施·····	(60)
第一节 概述·····	(60)
一、国际贸易政策的含义与目的·····	(60)
二、国际贸易政策类型及依据·····	(61)
三、国际贸易政策的演变·····	(62)
第二节 关税措施·····	(62)
一、关税的含义、特点与作用·····	(62)
二、关税的基本类型·····	(64)
三、关税的征收方法·····	(69)
四、关税的保护程度及其指标体系·····	(72)
第三节 非关税限制进口的措施·····	(76)
一、非关税壁垒的含义与特点·····	(76)
二、传统的非关税壁垒措施·····	(77)
三、非关税壁垒的新发展·····	(82)
第四节 出口鼓励与出口管制措施·····	(86)
一、鼓励出口措施·····	(86)
二、促进出口的管制措施·····	(89)
三、促进对外贸易发展的经济特区措施·····	(90)

目 次

第四章 多边贸易体制与国际贸易政策的协调	(93)
第一节 国际贸易条约、协定与世界贸易组织	(93)
一、国际贸易条约与协定	(93)
二、从关税与贸易总协定到世界贸易组织	(96)
第二节 地区经济一体化	(99)
一、地区经济一体化的含义	(99)
二、地区经济一体化的主要形式	(100)
三、世界上主要的地区经济一体化组织	(102)
四、地区经济一体化的趋势	(113)
第三节 经济全球化	(114)
一、经济全球化的含义与表现	(114)
二、经济全球化与国际贸易的发展	(115)

中篇 国际贸易实务

第五章 国际贸易实务基础知识	(125)
第一节 国际货物贸易的主体	(125)
一、国际货物贸易经营者	(126)
二、运输人	(127)
三、保险公司	(127)
四、银行	(127)
五、检验和公证机构	(128)
六、领事馆	(128)
七、仲裁机构或法院	(128)
第二节 国际货物贸易条件	(129)
一、国际货物贸易条件的内容	(129)
二、国际货物贸易术语与国际贸易惯例	(133)
第三节 国际货物贸易的一般交易程序	(136)

国际贸易概论

一、出口贸易程序	(136)
二、进口贸易程序	(138)
第四节 国际货物贸易的基本方式	(139)
一、传统的国际贸易方式	(139)
二、当代国际贸易新方式	(148)
第六章 国际货物贸易关系的确立	(154)
第一节 国际市场调研与分析	(154)
一、了解并把握国际市场行情	(155)
二、选择货物进出口目标市场	(157)
三、确定交易磋商计划和进出口贸易经营方案	(158)
第二节 交易磋商过程	(160)
一、交易磋商的基本原则	(161)
二、交易磋商的基本方法与策略	(162)
三、交易磋商的基本程序	(163)
第三节 国际货物贸易合同的订立	(169)
一、订立合同的必要性	(169)
二、合同成立的时间和生效的条件	(170)
三、合同形式与基本内容	(172)
第七章 国际货物买卖合同的履行	(177)
第一节 出口合同的履行	(177)
一、出口合同履行的基本业务流程	(177)
二、出口合同业务工作的基本内容和要求	(178)
第二节 进口合同的履行	(188)
一、进口合同履行的基本业务流程	(188)
二、进口合同业务工作的基本内容和要求	(189)
第三节 进出口合同履行中的单证业务	(193)
一、进出口合同所涉及的基本单证	(193)
二、单证业务的基本原则和要求	(205)

下篇 国际贸易业务操作

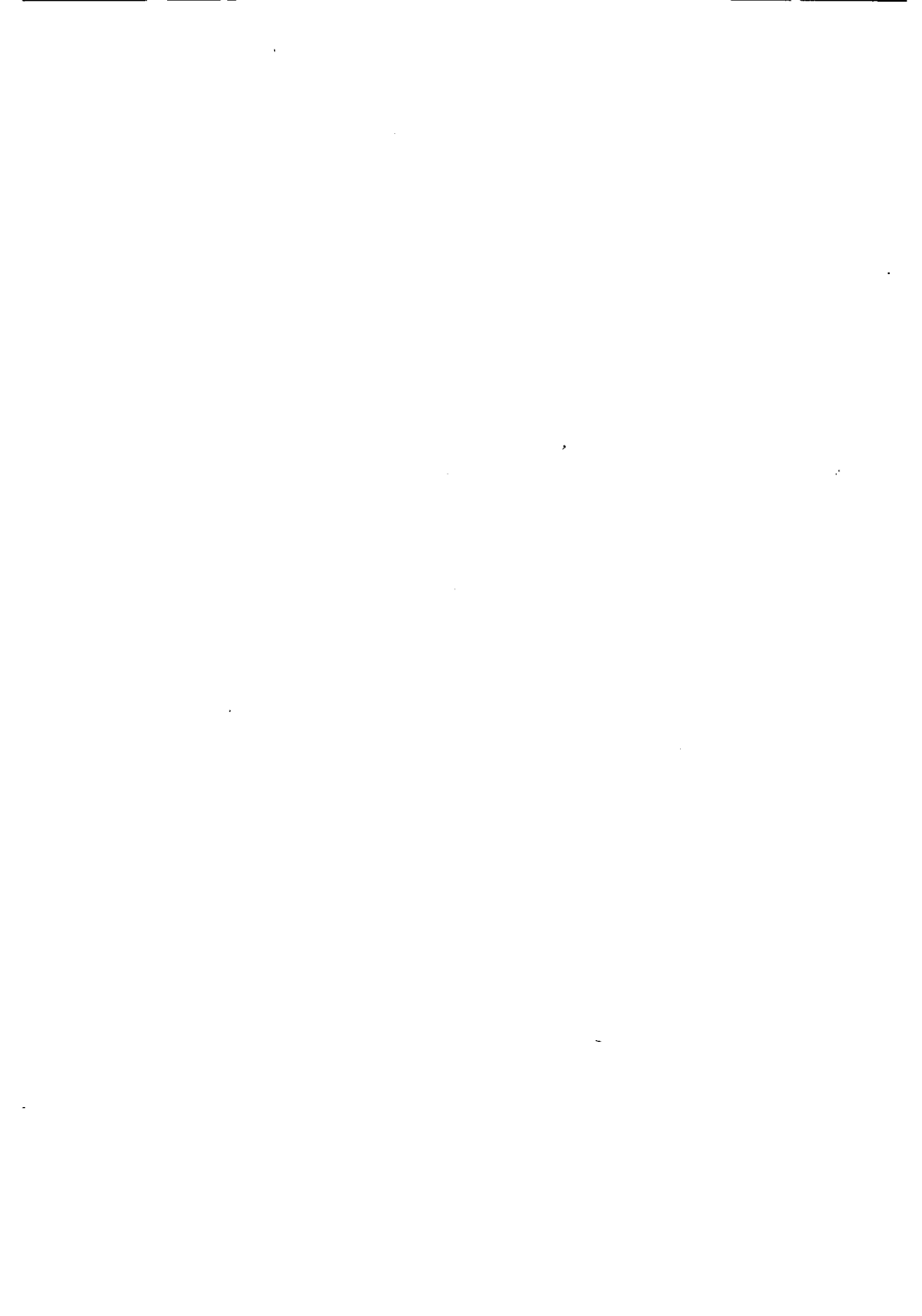
第八章 国际市场开发与营销战略	(209)
第一节 世界市场与商品的国际市场流通	(209)
一、世界市场的内涵及运行原理	(210)
二、世界市场上的商品流通	(212)
第二节 国际市场开发战略	(215)
一、国际市场开发的含义与特点	(216)
二、国际市场开发的基本程序	(217)
三、国际市场开发的基本战略方式	(221)
第三节 国际市场营销组合战略	(225)
一、市场营销组合及其内容	(226)
二、大市场营销	(227)
第九章 国际货物贸易业务操作	(235)
第一节 国际货物进出口业务关系的确立	(235)
一、建立业务关系的基本途径	(235)
二、建立业务关系的基本步骤	(236)
第二节 国际货物出口合同的签订与成本核算	(241)
一、业务背景资料	(241)
二、签订货物出口合同	(245)
三、出口商品成本核算	(249)
第三节 国际货物出口单证业务	(250)
一、信用证业务	(250)
二、编制出口合同履行工作日程计划	(257)
三、缮制出口单据	(260)
第四节 货物交付业务	(265)
一、货物装运	(265)

国际贸易概论

二、货物的报检	(267)
三、货物的投保	(270)
四、货物报关	(274)
五、发出装船通知	(276)
第五节 款项的结算	(277)
一、款项结算的基本方式	(277)
二、信用证结算方式	(279)
第十章 国际电子商务	(283)
第一节 电子商务的含义与特征	(283)
一、电子商务的含义	(283)
二、电子商务的优势和功能	(283)
三、电子商务的应用类别及特点	(286)
第二节 国际电子商务的实施	(288)
一、国际电子商务的含义与特点	(288)
二、国际电子商务的实施框架	(289)
三、国际电子商务发展面临的挑战	(290)
第三节 国际贸易过程与国际电子商务的运用	(293)
一、国际贸易业务流程的信息化趋势	(293)
二、中国对外贸易中的电子商务运用	(295)
三、中国对外经济贸易电子商务的发展趋势	(300)
参考文献	(303)

上 篇

国际贸易基本理论与政策



第一章 导 论

作为世界各国或地区之间在商品和服务方面的交换活动,国际贸易是国际分工的基本表现形式,体现出世界各国各地区在经济上的相互依赖性。明确国际贸易的基本概念,了解国际贸易的基本类型,理解国际贸易形成和发展的一般原理,是学习国际贸易基本理论与政策的首要环节。

第一节 国际贸易的含义与基本类型

一、国际贸易的含义与基本概念

(一)国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade),又称世界贸易(World Trade)、全球贸易(Global Trade),是指世界各国(或地区)之间所进行的以货币为媒介的商品和服务方面的交换活动。

对外贸易(Foreign Trade),则是指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的产品、劳务、技术等的交换活动。这是立足于一个国家(或地区)去看待它与其他国家(或地区)的产品与劳务的贸易活动。某些海岛国家,如日本等国,或某些海岛地区,如我国台湾等,对外贸易又称为海外贸易(Oversea Trade)。

广义的国际贸易和对外贸易,既包含着有形产品(实物产品)交换,也包含有无形产品(劳务、技术、咨询等)的交换。狭义的国际贸易和对外贸易则只是指有形商品的交换。

(二)国际贸易额和国际贸易量

国际贸易额(Value of Trade),是指以货币表示的世界各国

(或地区)的对外贸易总额。这是计算和统计世界各国(或地区)对外贸易总额的指标,是将世界上所有国家和地区的出口额相加得出的数额。

国际贸易量(Quantum of Trade),是选用某一固定年份为基期计算的进口或出口价格指数,调整或剔除价格因素的影响,得出的国际贸易指数。

(三)国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade),是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品两大类别占世界贸易额的比重。按联合国国际贸易标准分类法,商品分为10类:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及腊(4);化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);各项制品(8);没有分类的其他产品(9)。在国际贸易统计中,一般把(0)一(4)类商品称为初级产品,把(5)一(8)类商品称为制成品。

(四)国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade),是指一定时期内世界各大洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易规模在整个国际贸易规模当中所占的比重。

(五)对外贸易依存度

对外贸易依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade),是指一个国家(或地区)在一定时期内进出口贸易值与该国(或地区)同期国民经济生产总值的对比关系。此概念表明一个国家(或地区)的经济产值当中,有多少是在国外(或境外)市场上实现的,换言之,说明的是该国(或地区)经济对国外(或境外)市场的依赖程

度。

(六) 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade),是指一个国家(或地区)在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映该国(或地区)的对外贸易状况。贸易条件是反映一国(或地区)在国际贸易利益分配方面处境的概念:贸易条件改善,表明较少的出口能够与较大的进口相当与均衡;贸易条件恶化则反映出口收入已经不能够与进口支付相一致,换句话说,也就是国际收支状况恶化。

二、国际贸易的基本类型

(一)根据商品流向,国际贸易分为出口贸易、进口贸易、过境贸易

出口贸易(Export Trade),是将本国(或地区)所生产或加工的商品(包括劳务)输往国(或地区)外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。

进口贸易(Import Trade),是将外国(或地区外)商品(包括劳务)购买后,输入本国(或地区)市场进行销售的贸易活动,称为进口贸易或输入贸易。

过境贸易(Transit Trade),是指商品生产国(或地区)与商品消费国(或地区)之间进行的商品买卖活动,其货物运输过程必须要通过第三国(或地区)的境内。第三国(或地区)则对此批货物收取一定的费用,这对第三国(或地区)来说就构成了该国(或地区)的过境贸易。

此外,如果一国(或地区)从国(或地区)外进口的商品不经过任何实质性的加工制造,再行向外出口,称为复出口或再出口(Reexport);如果一国(或地区)销往国(或地区)外的商品未经加工制造又被该国(或地区)购回,称为复进口或再进口(Reimport)。

从某国(或地区)某商品进出口的数量关系看,一定时期内,假