



南通博物苑苑刊(总第十一期)

博物苑

BOWUYUAN

2007 2



图书在版编目(CIP)数据

博物苑. 2007 年. 第 2 期:总第 11 期 / 王栋云主编.
扬州:广陵书社,2008.1
ISBN 978-7-80694-306-9

I.博… II.王… III.博物馆事业—南通市—丛刊
IV.G269.275.33-55

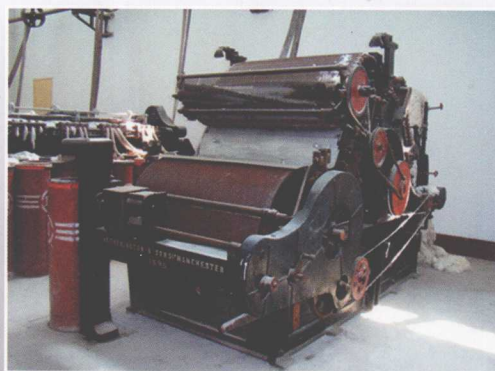
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 001379 号

书 名	博物苑(总第 11 期)
主 编	王栋云
副 主 编	金 艳
责任编辑	徐大军
出版发行	广陵书社
	扬州市文昌西路双博馆附二楼 邮编 225012
	http://www.yzglpub.com E-mail:yzglss@163.com
印 刷	扬州机关彩印中心
	扬州市府西路 8 号 邮编 225009
开 本	889 × 1194 毫米 1/16
印 张	7.5
字 数	230 千字
版 次	2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80694-306-9/K·133
定 价	18.00 元

南通纺织博物馆

南通纺织博物馆是中国第一座纺织专业博物馆，1985年10月建成开放。全馆占地1.8万多平方米，建筑面积 4500平方米，分主馆与辅馆两大部分。主馆由6个展厅、藏品库、办公楼等组成。建筑采用中国民族厅堂形式，各厅之间以庭院分隔、廊庑相连，庭院中有壁画、雕塑及花木山石，使参观者兼得游园的情趣。辅馆通过典型复原再现清末民初南通植棉、土布生产、商业行庄及近代纺织工场的历史风貌。

南通是百年前著名的土布之乡，也是近代民族棉纺织工业基地与纺织技术教育发祥地。该馆藏品中的藏品大部分是本地的，珍贵的有海安青墩出土陶纺轮、张謇1894年中状元捷报、大生纺织厂早期股票、账本、商标及产品等。基本陈列有《中国纺织撷英》《南通纺织史》《当代优秀纺织品标本》等。（张炽康）





王个簃·设色芝兰竞茂图

王个簃(1897-1988年),名贤,字启之,号个簃,别署霜茶阁,江苏海门人。艺术上继承吴昌硕花木竹石之大写意风格,书印俱佳,是缶庐画派主要传人。有《个簃画集》、《个簃印旨》、《王个簃画集》、《王个簃书法集》、《王个簃印集》、《王个簃随想录》、《霜茶阁诗集》等。

博物苑

2007年第2期
(总第11期)
2007年12月28日

B O W U Y U A N

主 编：王栋云

副 主 编：金 艳

美术编辑：张炽康

特 稿

- 1 创造南通文化大发展大繁荣的美好明天

黄振平

大家讲座

- 3 地方博物馆的收藏策略和实践
11 博物馆专业化进程与当代博物馆新特征
16 企业收藏与企业博物馆

金杏宝
安来顺
蒋迎春

文博论坛

- 19 继承先贤伟业,传播江海文明
——关于南通博物苑未成年人思想道德教育工作的思考
22 和谐文化与遗产保护
29 南通文化遗产述略
33 从顾九娘地券所想到的

王栋云
王倚海
凌振荣
吴雪平
张炽康

工作平台

- 34 如何做好博物馆办公室的文秘工作
37 “濠南别业”陈列讲解心得
39 电子阅览室的功能与管理

徐 宁
周 燕
徐 耀

文史考辨

- 41 金龙四大王
43 礼乐制度和城邦制度

栾保群
宋明明

藏品鉴赏

- | | | |
|----|-------------|-----|
| 50 | 雅致水烟台 | 陆 琴 |
| 53 | 浙江省博物馆藏名琴选录 | 王 静 |
| 57 | 陈淳的花鸟画艺术品析 | 王汇涛 |
| 60 | 青釉堆塑人物楼阁瓷魂瓶 | 季 燕 |
| 61 | 玉琮之谜 | 邓小红 |

收藏天地

- | | | |
|----|-----------|-----|
| 62 | 得孟诗纪 | 赵 鹏 |
| 64 | 读朱曼君的诗笺 | 琅 村 |
| 67 | 垦牧股票上的教育史 | 都 樾 |

张謇研究

- | | | |
|----|----------------|-----|
| 72 | 《张謇日记》笺注(选存)之七 | 祁龙威 |
|----|----------------|-----|

南通史话

- | | | |
|----|--------------------|-----|
| 79 | “通州海门岛”的史料研究与考析(上) | 陈 昊 |
| 86 | 如皋集贤里忆旧 | 顾 启 |

崇川旧影

- | | | |
|----|--------------------------------------|-----|
| 89 | 1921年:活跃于孟加锡岛的江左人才
——记钱健吾烈士的父亲钱石臣 | 禹之梅 |
| 93 | 我的哥哥——钱健吾烈士 | 钱健波 |
| 96 | 左舜生的南通游 | 严晓星 |

大 自 然

- | | | |
|-----|------------------------|-----|
| 98 | 话说戴胜 | 居卫东 |
| 101 | 浅析苑藏自然标本的蛀损原因及其对策 | 陈 玲 |
| 105 | 南通博物苑园林绿地系统(专业)规划设计之构想 | 曹玉星 |

文献整理

- | | | |
|-----|-------------|-----|
| 110 | 萧逸致茅盾夫妇的九封信 | 胡小甜 |
|-----|-------------|-----|

- | | |
|-------------|---------------------------------------|
| 42 | 张謇题联龙神庙
丁 弥 |
| 85 | 《辛亥革命前如皋的
留学生》补遗
周思璋 |
| 97 | 江苏省南通市积极
举办第三次全国文
物普查培训班
杨红娟 |
| 封二、封四摄影:张炽康 | |
| 封三摄影:钱 红 | |

创造南通文化大发展大繁荣的美好明天

南通市文化局局长、局党组书记 黄振平

文化是城市的根和魂，是地区综合竞争力的重要组成部分。随着时代的发展，文化对经济发展具有越来越强的推动力，对政治文明具有越来越强的影响力，对社会矛盾具有越来越强的调和力，对城市形象具有越来越强的塑造力。胡锦涛总书记在党的十七大报告中突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性，对推动社会主义文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮作了全面部署。这充分反映了我们党对当今时代发展趋势和我国文化发展方向的科学把握，也充分体现了我们党在新的历史条件下的高度文化自觉。

一、文化大发展大繁荣是中国今后五年的目标选择

党的十六大以来，面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的改革发展任务，党带领全国各族人民，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，战胜各种困难和风险，开创了中国特色社会主义事业的新局面，开拓了马克思主义中国化的新境界。我国经济实力大幅攀升，经济效益明显提高，财政收入连年增加，改革开放取得重大突破，人民生活明显改善，国际地位显著提高。

文化软实力是综合国力和国际竞争力的重要组成部分。我国经济发展到今天，只有具备了与之相匹配的文化软实力，才能展示和谐发展、科学发展的完美形象。我国在激烈的国际竞争中能够赢得主动，除了经济实力、科技实力和国防实力的不断壮大，更离不开文化软实力的不断加强。加强文化建设，增强文化软实力，有利于不断增强中华民族的凝聚力和创造力，把亿万人民紧紧团结在中国特色社会主义文化的伟大旗帜下，为实现中华民族的伟大复兴而不懈奋斗；有利于在世界文化的交流与合作中，不断增强中华文化的国际竞争

力、吸引力，推动中华文化走向世界，以强大的民族形象屹立于世界民族之林。

我们清醒地看到，现实与人民群众的期待还有不小的差距，前进中还面临不少困难和问题。面对当今世界各种思想文化相互激荡的大潮，面对国家发展和人民生活改善对文化发展的要求，面对社会文化生活多样活跃的态势，如何进一步繁荣发展社会主义文化，是摆在我们面前的一个重大而紧迫的课题。

因此，推动文化大发展大繁荣是我国经济社会发展进入新阶段的客观要求，是提高国家文化软实力的战略举措，是满足人民群众日益增长的精神文化需求的迫切需要。大力加强社会主义文化建设，推动文化大发展大繁荣，已然成为我们党、国家和民族的目标选择。今后五年，更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮必然成为全党的意志、全民的意志，各级党委、政府都要花大力气、下大功夫来推动文化建设、促进文化的发展和繁荣。

二、文化大发展大繁荣是南通现代化建设中的必然要求

改革开放近三十年来，南通经济社会有了长足发展。过去五年，南通在张扬“一山一水”城市品牌的同时，加大挖掘历史文化资源的力度，全力打造文化品牌，从“中国第一座公共博物馆”到“环濠河文博馆群”、“博物馆城”，从“中国近代第一城”到“文化繁荣的新南通”……对内凝聚市民人心，对外塑造城市形象，起到了造势扬名的双重功效。2006年，市第十次党代会提出“努力建设文化繁荣的新南通”的重要战略目标和任务，就是沿着先进文化的前进方向，深入推进南通特有的人文资源综合开发，努力把南通建设成为市民素质优、社会文明程度高、文化事业产业发展好、在国内外有较

高知名度和影响力的文明城市和文化名城。几年来,全市市、县两级文化行政主管部门始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以“改革、创新、发展、繁荣”的工作思路统揽全局,不断创新工作方法、提升工作层次、树立崭新形象。全市广大文化工作者团结奋斗,锐意进取,顺利完成了“十五”时期的各项工作任务,成效明显,亮点频现。在科学发展观指引下,南通初步呈现出生态效益与经济效益、社会效益同步提升的良好态势。除了经济发展“满场彩”、生态建设“满眼绿”,精神文明建设更是“满堂红”。南通真正得到了注重文化建设的极大益处,尝到了经济与文化互动发展的甜头,收到了精神文明与物质文明互动发展的放大效应。

今后五年,我们要抢抓机遇,乘势而上,把文化工作提到前所未有的高度,把文化事业作为精神文明建设的着力点,把文化生活作为和谐社会建设的润滑剂,把文化创新作为民族振兴的助推器,把文化发展作为国家和城市软实力的新指标,根据我省“两个率先”、全面建设“文化江苏”和加快建设文化强省、文化大市的统一部署,兴起新一轮文化建设的高潮。一方面,继续发挥南通文化的传统优势,在现有环濠河文博馆群的基础上进一步建立多种所有制并举、布局合理、富有南通地域特色的文博展览体系。加强文化遗存保护,坚持保护为主、充分利用的原则,构建南通民族民间文化资源保护、展示、宣传、推广体系。另一方面,冲破束缚文化发展的思想观念和体制机制障碍,推动文化体制机制的改革与创新。建立与社会主义市场经济体制相适应、与社会主义精神文明建设规律相符合、与现代科技发展相协调的新的文化发展观。坚持“二为”方向和“双百”方针,尊重艺术创造规律,保护艺术创新成果,努力推动文化内容与形式的创新。加速文化成果普及和扩散,在更大范围内、更高程度上,让广大人民群众共享文化发展成果。

三、文化大发展大繁荣的新南通需要文化工作者创新创造奋发有为

本世纪头20年是我国社会主义现代化建设的重要战略机遇期,也是文化发展的重要战略机遇期。“发展文化生产力”、“提高文化软实力”、“推进文化创新”、“增强文化发展活力”、“促进文化大发展大繁荣”、“兴起文化建设新高潮”……党的十七大报告中关于文化建设的精辟论述,特别是对文化建设作出的新论断、提出的新要求,让我们文化工作者振奋不已。

作为文化工作者,我们感到这是党的十七大给我们提出的一项重要任务,也是时代赋予我们的光荣使命。每个时代都有自己特征鲜明的文化形态,当代中国强烈呼唤时代文化。这就要求我们触摸时代的脉搏、把握时代的潮流、奏响时代的强音,树立强烈的责任意识、机遇意识、创新意识、发展意识,明确目标、理清思路,高点定位、超前谋划,坚定发展方向、开阔发展思路、拓宽发展途径,创造属于这个时代的精品文化。

作为文化工作者,我们应当进一步加强公共文化服务体系建设,深入挖掘、保护、弘扬中华民族的优秀文化遗产,建设中华民族共同的精神家园,推动文化内容形式、体制机制、传播手段的创新,解放和发展文化生产力,以丰富多彩的文化形态和文化产品满足人民群众日益增长的精神文化需求。

作为文化工作者,我们有责任为社会主义文化大发展大繁荣做出应有的贡献。文化的大发展大繁荣是一步一个脚印干出来的,更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣既需要我们认真学习、深刻领会党的十七大精神,更需要我们深入生活、深入实际,以创新的勇气、创造的智慧,大胆探索,努力实践,用自己的灵感和汗水书写中国文化的新篇章,创造中华文化的新辉煌。

地方博物馆的收藏策略和实践

上海科技馆副馆长、研究员 金杏宝 博士

感谢南通博物苑为我提供机会,亲历久仰的中国人自己创办的第一个博物馆,与大家共同探讨博物馆的根基问题。

博物馆是舶来品。20世纪初,也正是许多西方国家博物馆的初创时期,张謇先生就把西方的一缕文明带进了中国,成立了南通博物苑。南通博物苑这么一段历史走下来,肯定有自己的经验。我进入真正意义上的公共博物馆就十年时间,但自己在这个行业里经历了比较大的变迁,参加了一些国际学术会议,也作了一些国内外的考察。中国的国情和工作的现状迫使自己思考一些基本的问题:我们为什么要建博物馆,博物馆是什么,它在现代社会的存在理由和生存环境等等。

我国博物馆建设的形势喜人也逼人。现在是鼓励创新实践的时代,书本上的东西也在经受不断变化的实践考验。大量的实践需要我们从理论上加以总结,一些似是而非的认识需要通过实践加以厘清,这样才能使博物馆事业健康发展。

我在加拿大 McGill 大学的 Lyman 昆虫学博物馆和美国费城科学院(自然史博物馆)学习工作过八年。回国后在中科院上海昆虫研究所工作,这是一个历史非常悠久的研究所,它的前身是震旦博物馆的一部分,所以也有博物馆的性质。1997年由于工作的需要被调到上海自然博物馆,担任副馆长,主要从事业务工作。2001年上海科技馆成立了,上海自然博物馆根据上级的旨意并到了上海科技馆,至今一直在上海科技馆工作。

有收藏才有博物馆

从上海自然博物馆的发展历史中可见,没有收藏就没有真正意义上的博物馆。上海自然博物馆的收藏可追溯到成立于1868年的徐家汇博物馆,它是由法国传教士起家的一个自然史博物馆。

1930年,自然史收藏迁移到了新成立的震旦大学博物馆。1874年英国皇家学会在中国成立了亚洲文会,该会于1936年演变成上海博物馆。它是一个综合性的博物馆,包括对自然标本和人类文物的收藏。1949年外国人撤走了,上海政府为了保管好震旦博物馆和亚洲文会的这两批珍贵的标本文物和图书资料,从1956起开始筹建上海自然博物馆,直至1964年动物分馆成立开放,1984年植物分馆成立开放。

目前的上海科技馆,尽管展示的内容和形式有点像科学中心,但它的定位是一个综合性的科学技术博物馆,有收藏与研究的功能,2001年12月18日正式对外开放。现在大家很关心上海自然博物馆是否有重建的可能。我们现在不说是上海自然博物馆,而是说上海科技馆自然博物分馆,至少目前是这样。

这些经历促使我思考,相对而言博物馆是个古老的机构,但大多数还是发生在近代。它在中国走过了一百多年,在西方最长已经有三四百年的历史了。我们为什么需要博物馆?全国各地都在建博物馆,到底是为什么?博物馆的社会价值在哪里?有没有其他机构所无法取代的价值?博物馆是传播科学传承文明的地方,是通过对自然遗产、文化遗产进行管理来实现的。这些工作别的机构会不会来做?是不是因为西方社会有过,我们曾经有过,像我们南通博物苑,1905年就成立了,尽管抗日战争期间被毁了,还要给它修建起来。我们现在讲博物馆是城市的地标、城市的名片、城市文化的标志,为什么这么说?它的内涵是什么?博物馆今天的存在是不是就是明天继续生存的理由?这些问题确实值得我们思考。上海自然博物馆被并到了上海科技馆,这是一件很大的事情,我们有没有思考过,为什么要并?如果要重建的话,为什么又要重建?

我们博物馆的生存空间、它的生态位在哪里?它对社会有什么贡献?社会为什么需要博物馆,要我们纳税人为它付钱?一些地方新建了很多馆,也有一些馆开馆不久就关门,包括西方发达国家也有这样的情形出现。台湾有 200 多个博物馆,但是真正运行得好的只有 14 个,剩下的都是举步维艰,很不景气,甚至濒临关门。我们如何来避免这样的事情发生?今天我们再来看南通博物苑,这个馆建得很好,历史这么悠久,有政府的全力支持。我们明天是不是有理由让政府、社会一直支持我们?在这样的思考之后,我们再来谈博物馆的收藏策略,收藏什么,如何收藏。

博物馆的属性

博物馆的概念在不断地变化、延伸和演进。最近,国际博物馆协会还在讨论传统博物馆定义是否要修改的问题。但是几个核心的东西一直没有改变。一是,博物馆是一个不以营利为目的、为公众开放的永久性机构。你一旦注册是博物馆,你就不能被轻易地关掉、撤掉,因为你是一个永久性机构。从政府层面上讲,是一个不指望它挣钱、反而要投钱的机构。不以营利为目的的,不等于不可以开展营利性的活动,你的营利可以为博物馆的工作提供财力支持,但一定不是为了获取利润。那么它是为了什么呢?它是以满足社会公众的学习、欣赏、丰富生活为目的的,它是服务于社会发展的。博物馆的存在,不是为了博物馆人自己的爱好和生存,没有自己的私利。

原来博物馆的定义里面没有欣赏,没有学习,只是提到教育。现在越来越强调学习。学习和教育的内涵是有所区别的。教育是一种向外灌输的,博物馆人是教育者,观众是受教育者。现在强调博物馆是一个学习的场所,观众在博物馆获取的知识是他自己建构的。我们博物馆只是为学习者营造了一个便于学习的氛围。另外一个就是欣赏,观众不是来学习的,也不是来受教育的,而是来欣赏大自然,欣赏古人留给我们的遗产的。这一切最终目的又是什么呢?是为了与公众分享我们对自身和生存环境的理解,对我们过去的了解,延续我们民族特有的文化,传播科学,促进社会的文明进步,促进人的全面发展,这是一个积极的目标。

为此,博物馆需要对人类本身所创造的物件

和自然环境及其变迁的物质证据进行收集、研究、交流和展示,这是博物馆与生俱来的天职。道理上容易理解,但博物馆的从业人员和它的上级主管部门是不是都认可?博物馆的收藏是要花钱、花精力的,是要由训练有素的专业人员去做的。很多地方,很多时候,你有钱,你可以做更有显示度的工作,更有政绩的事情,但是收藏是默默无闻的,很大程度上它是为后人保管遗产的,所以不一定都能够理解。有了收藏,你能够保存好吗?你能够研究出什么有价值的结果吗?你能够把它里面的信息挖掘出来吗?能把它变成通俗易懂的展览与观众交流吗?博物馆的定义很清晰,但不一定真正理解,理解了也不一定能真正执行,有价值观念和利益驱动的问题。

博物馆的特点是格物致知。格物,就是通过对物的探索而知理。我们怎么了解人类自己所经历的漫长岁月?可以通过解读古人留下的东西,明白“我们从哪里来”;通过对自然产物的收集而感慨:这个世界不仅仅是人类存在,还有那么多我们赖以生存的其他生命,它们又与各种自然环境息息相关。

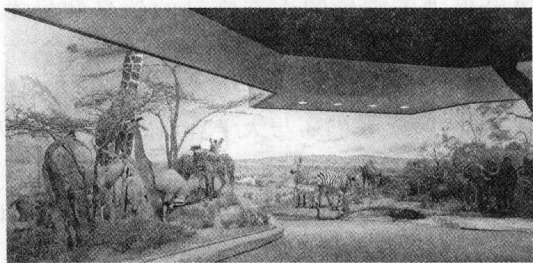
博物馆是以物起家的,它的收藏是博物馆存在的根基。除此之外,没有其他机构是以物起家的,很多单位只要有钱就可以了,有了钱可以购买物,人也会有。但是博物馆不行,你光有钱,没有收藏,有收藏没人研究,就成不了博物馆。传播科学,传承文明,报纸、电影、书刊等媒体都可以做到,但它们的传播方式和我们博物馆是不一样的。博物馆的收藏是自然历史和人类历史的物化。博物馆讲历史,是由一件件实实在在的三维立体的“物”串起来的。我们经过了多少朝代,不仅仅书本上有记载,更重要是考古发现了各个朝代留下的物件。我们绝大多数人相信,自然界是在不断变化的,生命是从低等到高等逐渐演进的,因为我们找到了那么多化石,有那么现在已消失的动物存在过的痕迹。博物馆的收藏是人类自身以及环境(包括自然和人文)的一个个样本,它是科学和文化内涵的载体。博物馆保存的是人类社会和自然历史一个个真实的片断,一个个演化的轨迹。在博物馆里可以看到自然界是如何一步步改变到了今天的模样,人类文明是怎样发展到了今天的形态,由此再可探究这一结果是由怎样的作用力共同塑造的。

收藏有很多不同的动机,很多是出于经济目的。现在爱好古董、收藏古董的人很多,但博物馆的收藏不等于一般意义上的古董,虽然它的起源与人类的收藏习惯有关。博物馆的收藏出于社会意义,它收藏的是一个地方、民族和国家的历史。一个不了解自己过去的社会,不可能对自己的未来有自信。英文的表达很贴切,叫 Locking back to the future,博物馆是收藏过去,往后看,却能看到未来。事实上,博物馆也收藏现在,我们去野外考察采集的都是现在的东西。我们考察、收藏今天的东西,就是为了更好理解自然万物变化的规律,以便更好的塑造和把握今天,预测未来。我们的立足点在过去,着眼点却是现在和未来。我们最终的目标还是要关注地球家园的今天和明天。通过对历史的收藏、研究,我们要回答,“我是谁?我们从哪里来?我们将到哪里去?”博物馆里保存了可信的线索。

博物馆的类型

根据博物馆所收藏物件的不同,可以把博物馆分成为三大类:

一类是收藏自然遗产的,张謇先生把它叫做天产,地球上和其他星球上的一切产物,包括我们



自然博物馆

人本身,排除人所创造的东西。天文馆、动物园、植物园、水族馆、自然保护区等都是这一类,国际博协也把博物馆的概念扩大到了这些机构,因为也与管理自然遗产有关,尤其是都具有教育功能。

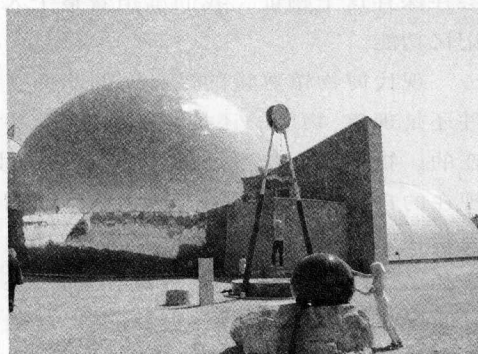
另一类就是收藏人类文化遗产的,称为文物,它包括人类的生活、生产、艺术等方面的物件,历史类、艺术类的,以及技术工业行业类的博物馆。美国的科学博物馆 Science Museum,其实是科学史博物馆,也是收藏人类遗物的,通过收藏物来展现美国科学进步的历史,与我们国内目前的科技

馆不完全等同。

第三类就是像南通博物苑这样的地方综合性的馆,有人文的,也有自然的,两者都有。这样的馆更多的着眼地方,服务对象是本地的、周边的居民。它反映的是本地的自然地理和社会文化发展的历史轨迹,帮助人们了解自己生存的自然和人文环境。

从中可以看出,博物馆的分类是以收藏物为依据的。收藏是博物馆的身份识别。我们博物馆要收藏干什

么?花那么多钱去收藏有必要吗?但这是“我们”区别于“他们”的身份



美国科学中心

识别啊。如果没有这些收藏,你就不够资格叫博物馆;如果收藏没有地方特色,观众只能通过挂在门口的牌子来认识这是南通博物苑,而不是扬州博物馆或常州博物馆。

国内许多地方的科技馆,并不是严格意义上的博物馆,是从国外科学中心的概念演变而来的,大多数是个混杂的概念。国外的科学中心没有收藏,所以刻意的不用博物馆这个词,而用其他的名称,像探索馆,发现宫,科学城等,它强调的是教育功能,是广义的博物馆。它通过专门设计的装置来再现各种现象,物理的、化学的、生命的现象。强调的是人对现象的一种体验和认知,通过感官的体验获得感性的认识,也是为观众的自主学习营造一种氛围。科学中心提供的是真实的现象,特别强调寓教于乐,激发观众的好奇心。现代许多博物馆也在借鉴科学中心的不少传播手段,目的是为达到更好的教育效果,但这些是不能取代博物馆通过对真实的物件的解读、诠释来获取信息的传播方式。

博物馆的存在价值

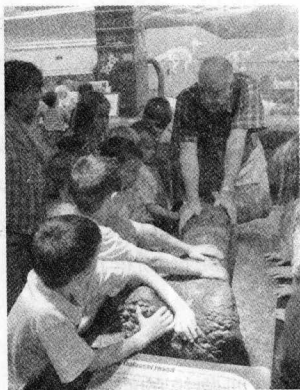
不同类型的博物馆有不同的功能,以不同的

方式为社会服务,它是决策者根据当地的自然和文化资源作出的选择,也是政治、经济和各种人文因素综合作用的结果。不同类型博物馆,没有先进与落后之分,更不存在一类被另一类取代的趋势。科技馆和博物馆都有存在的价值,如果它们对社会有积极的推动力,只是具体的功能有所不同,尤其是收藏功能。科学中心可以没有收藏的职能,但博物馆不能。博物馆必须要承担为人类生存保存历史痕迹、知识凭证的功能。博物馆是为整个社会在保存这个物证,我们承担着整个人类社会的记忆功能。

现代博物馆尊重的是真实的东西,无论是物件还是现象,物质的还是非物质的,只要是客观存在的。物件和现象不是孤立的,有它的生存环境。现在的自然保护区和生态博物馆,强调的是把物件留在原有的生存环境内,让物件继续原有的生命和文化现象。我们不但要保存物件,还要尽最大可能保存它原有的功能,它的信息,这是它的非物质部分,这也是一种遗产。

现代博物馆提倡“人本导向”非“物本导向”,但博物馆又是以物为基础的,这两个东西是不是矛盾?在我看来,“人本导向”并不是对物、对收藏的否定,而是强调关注人对物件和现象的感受、体验和认知,关注物件和现象对人的影响力,对人产生了什么影响,这个是我们现代博物馆更要关注的。以往博物馆的专家也许只关心所收集标本和文物,陶醉于自己感兴趣的東西,很少思考这些收藏对普通老百姓的意义和价值。

我们不应用一个概念去否定另外一个概念,强调物的时候忘掉人,强调人的时候又忽略物。我们研究物是手段,最终的目的都是要为人服务的。建了一个馆只是一个手段,最终的目的还是要为人服务的。博物馆更应关注观众参观的效果如何,观众对博物馆的评价怎样。在我们行业里确实也有“我们要以人为本啊,你这个物有什么用啊”的说法。博物馆如果没



触摸恐龙

有收藏功能,没有物件,它就没有存在的理由和价值。因为它的其他任何功能都可以被其他机构所取代,研究所、学校、展览馆、休闲娱乐场甚至综合性商场都有类似的功能,惟独没有社会所赋予的对物件的收藏功能。

收藏的价值何在?在它的信息量。一块石头如果没有去研究你可能认为它只是一块石头,研究后就会知道它不是一块普通的石头,而是恐龙粪便的化石,它包含了关于恐龙食物和生活习性的许多信息。然而,收藏价值的挖掘是离不开研究的,要依靠日积月累的探索。这个道理对于有学术背景的同行人来讲不难理解。

这里举个例子,上海的江湾机场是一个废弃的军用机场,周边的居民向我反映,那边有野生动物,废弃机场内出现了令人兴奋的上海本土植被和罕见野生动物,博物馆的职业敏感和对城市自然保护的神圣责任意识,促使我们的专业人员顶着种种压力开展了生物多样性本底调查。调查之后,发现了香蒲、云实、野大豆、小灵猫等,一共查了850余种,当然这个调查也不是非常的详细。这些标本我们都收藏下来了,进了博物馆的收藏区。这些出现在由水泥跑道上恢复起来的芦苇荡和柳林荒野中的上海本土物种,为上海的自然生态环境建设提供了宝贵的生态恢复的信息和标本凭证。我们不仅为博物馆增加了收藏,更为上海本土的自然环境演变过程获取了实物,留下自然变化的轨迹和档案。我们还与大学和研究所共同努力,使正在形成中的长江沙洲九段沙成了国家级自然保护区,这不仅为各种野生动植物保留了栖息地、避难所,为我们后代的发展留下了宝贵的土地资源,还为普通百姓见证沧海桑田的演变过程提供了绝妙的大自然实验基地。这些就是地方自然博物馆和综合性博物馆应尽的职责,也是博物馆的公信力之所在。

什么是一个博物馆的核心竞争力?我的观点是研究,是对收藏的研究,以此帮助人们更好地理解自己和我们生活其中的世界,它是实现博物馆使命的一个重要载体。当然不局限于对收藏品的研究,要实现使命,还必须包括对观众,对管理、营销、科学传播这些规律的研究。研究是一个博物馆品牌铸造和内涵建设的必须过程。

博物馆是自然和文化遗产的管理者,是地球

家园和精神家园的守护者,因为自然是地球家园的物质基础,文化是人类家园的精神支柱,这是博物馆的实质,是它的终极目标。我们做的很多事情都是过程,是手段、途径,最终的目标要守护好我们的地球家园和精神家园。

博物馆也是一种软实力。文化部长孙家正将文化高度概括为“由人化文,以文化人”,言简意赅,内涵深刻。文化是由人来化的,没有人就没有文化。文化的价值是什么,是化人,即感化人,熏陶人。博物馆做的是传播科学,传承文明的工作。博物馆也是文化的一部分。通过人的行为形成文化,然后又把文化传递下去,感染其他人。我们相信人类的未来依赖于我们对自己和自然界全面的理解。我们对物质世界、对自然界理解了,对我们自身理解了,我们可持续发展就有希望了。博物馆的工作目标是什么?就是与大众分享知识,分享前人和人类所共有的文明知识。鼓励人们对地球的享用和对未来的责任感,最终我们每个人都要承担对地球、对社会、对历史、对文化延续的责任,以维持自然界和人类社会的繁荣昌盛。

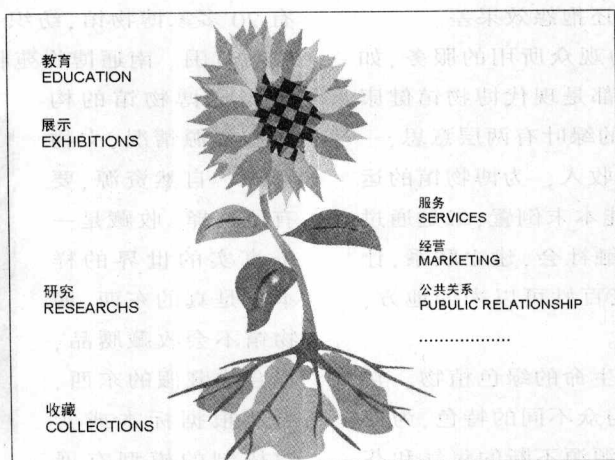
服务于社会、依赖于社会而生存的博物馆要健康发育,一定要适应本土的环境,不能给社会增加经济负担,不应对环境带来污染,也不会与本地的文化和传统相抵触,它应该是一棵为社会发展提供养分的绿色植物。

收藏是博物馆与大地相连的根,通过收藏把大地的营养吸收进来。通过科学考察,采集和征集标本文物,形成博物馆的独特个性和品牌,并与标本文物所在地发生联系。任何博物馆的收藏都会受当地资源的限制。无论是原来的上海自然博物馆,还是现在的上海科技馆,本地资源都相当匮乏,哪里会有恐龙化石、矿石等标本,它们是需要通过专业人员与资源产地建立一种学术关系,与他们联合起来共同对开展科学考察,共享考察和

研究的结果,绝非是简单的买卖关系。有条件的博物馆可在资金和技术力量上多做贡献,标本分享也是情理之中的事。上海自然博物馆曾与云南禄丰恐龙博物馆建立过这样的合作,后因机构变化而未能继续下去。

研究是博物馆的茎秆,是对标本和文物及其与所在地环境关系解读、剖析、探究的过程。通过研究把蕴藏在收藏中的养分转化出来。一个一流的博物馆不可能没有一流的研究,没有遍布世界各地的考察研究基地。研究是整个博物馆的主干,没有研究支撑的博物馆不可能会有清晰的使命和远景目标,会失去发展的动力和方向。研究不仅仅是对标本的研究。博物馆的许多工作都需要设置专业岗位,聘用专业人员,如教育策划,展示设计,营销推广,公关联络,基金筹措,博物馆商店经营管理等等。不是样

样都要我们自己去研究,但我们应该知道如何去获得我们所要的别人在这方面的最新研究成果。我们最近就请了一个芬兰的标本剥制专家,来培训我们已濒临灭绝的专业人员。研究是博物馆的灵魂,各类专业人员是博物馆价值的缔造者。博物馆依靠他们与社会建立广泛的联系,开展有效的沟通。



绿色博物馆示意图

展览是一朵绚丽多姿、色香俱备的花朵,是博物馆的主体,通过它来吸引各类观众。没有展示的博物馆就是一个仓库。展示是架起公众与标本、人与环境之间联系的媒介。观众通过展示,解读蕴藏在标本和文物中的科学、历史和人文信息。博物馆展示是我们进行科学传播的特殊语言,是实现博物馆使命的主要形式。博物馆搞得好不好,外界主要就看它的展示搞得如何。评价展览成功与否,观众量是个很重要的指标,但不是唯一的。单纯追求展览的轰动效应对博物馆和观众都会有很高的成本,并会产生依赖性。你这次用这么多钱打造了一次轰动,下一次你会投入更多的钱打造更大的轰动,观众也会变得“展览不轰动就不值得看”的依

赖症。一流的展示是什么?在我看来,是青少年、家庭重复参观率最高的展览,因为他们是我们主要的服务对象。对本地和临近观众的吸引力远比对一次性观光客的吸引力来得更重要。

教育是博物馆所有工作结出丰硕的种子,是博物馆的终极目标所在,没有教育意义的展览可以存在于其他场所,但不应在博物馆,这是博物馆的精华所在。博物馆价值的体现最重要是在它的教育效果上,这也是我们对社会长期投资的回报和产出。我们有些同事认为,科技馆的产品就是展品,是这样吗?我们是以出售展品为主业的吗?我们的产品应该是教育的效果,它是一种产出 output,但不是产品 product。我们的教育是最终的产品,但教育一定是人的一种感受,一种学习效果。火爆展览与教育效果不一定成正比。暑期、黄金周、双休日,观众多得不得了,但是大家像走马灯一样,出来什么也没看明白,还抱怨效果差。

现代博物馆还有许多为观众所用的服务,如餐饮、休闲、商店等等,这些都是现代博物馆健康发展不可缺少的绿叶。这里的绿叶有两层意思,一是通过这些服务也可以增加收入,为博物馆的运行提供一些经济支持,但不能本末倒置;二是通过服务,博物馆可以更多地接触社会,建立联系,让大家体会到这是一个普通老百姓可以来的地方,真正是个“有教无类”的地方。

当代博物馆应是一个有生命的绿色植物。它沐浴着时代的阳光,凭借着与众不同的特色,为社会的健康、可持续发展提供源源不断的氧气和芬香,为后代留下有用的种子,这样的博物馆就会有生存的环境,生存的空间,社会没有理由不支持它的发展。

博物馆的收藏策略与实践

作为一个博物馆,收藏的功能如何定位?应制订怎样的策略?是需要认真思考的问题。根据自己的经历和体会,有两个误区要提请注意。

第一个误区,现在很多事情都在争第一,争国内外一流,不一定最大,也不一定最好,但要第一。你哪方面第一就会被关注。南通博物苑很沾光,这是别人谁也争不去的中国第一个博物馆。明智的人都知道,博物馆收藏争第一是争不过西方博物馆的。一般的馆都有上百上千万件,大英博物馆的

收藏有 7 千万件,美国的内基自然博物馆也有 3 千万件,纽约自然博物馆有 9 千万件,华盛顿的斯密森尼博物馆群,有 1.2 亿件的收藏。上海自然博物馆的 25 万件标本,几乎是人家可以忽略不记的零头。有些同事在周游世界考察之后就泄气了:怎么也不可能拿第一,何必去争呢?反正我们也争不了第一,何必费劲去收藏,这是误区之一。

第二个误区,片面的追求收藏量,花费大量资金去采购标本和文物。为了收藏而收藏,照相机、电视机,漫无边际,看不出明确的目的和目标,似乎回到了博物馆初创时期的猎奇式、地毯式收集,全然不顾日后维护、保养和管理成本,也看不出对这些物件的研究方向。

如何收藏?首先,要有收藏原则和范围。博物馆没有办法收集所有的东西,哪怕是地方的博物馆,也不可能收全发生在本地的所有东西。南通有 20 多家博物馆,纺织、算盘、蓝印花布,各自有收藏范围。南通博物苑收藏的策略是什么?要分析当地博物馆的构成和资源情况,文物资源、自然资源,要有所选择。收藏是一个真实的世界的样本,是真的东西,博物馆不会收藏赝品,不会收藏假的东西,当然根据标本或实物拓制的模型有展览的意义。博物馆收藏什么、不收藏什



收藏——鸟

么,要依据博物馆既定的使命和功能而定。我们的使命是什么?是教育的使命。教育侧重是哪方面?传统文化是哪方面?我们对环境存在哪些责任?我们要用文字来陈述清楚。我们南通地域内的物种能不能收全,南通的鸟能不能收全?南通的昆虫、蝴蝶、蟋蟀、甲虫,我们可以有个特色,不一定全。专家有什么专长就往往会在某一方面发展,通过带学生,像滚雪球一样,慢慢形成特色。

地域特色是主要考虑的。南通博物苑首先要收藏南通的标本和文物,其次是其他地方的。张謇先生也收藏外国的东西,他到过的国家。还要有时代

的界限,有的古生物,古代的、中生代的,文物有明清的、抗战时期的等等,有一个时间的限制,这样比较容易集中精力,做出特色来。如果包罗万象,样样都收,那肯定收不全,精力也不够。还有类型,可以自己设定,自然类的,文化类的,科学类的,甚至妇女儿童、生态等等,像南通博物苑我觉得自然也不能少,没有哪个馆能替代我们,我不做谁做?我觉得博物馆定位要定好。定位也不是简单的因人而异,因馆长的兴趣爱好,一定要根据当地当时的情况,整个的资源情况。有的博物馆是有明确主题的,如各类行业博物馆,算盘博物馆就很明确。

其次是收集方式,主要有两大类,一类是主动收集。博物馆自己设定收集什么,按目标去征集;另一类是被动的坐等,有什么就收什么。在收藏目标尚未确定前都是这样,初创时期没有很多精力主动收藏,时间一长特色也会逐渐显现。征集的途径有很多。搞自然史研究的,最大的来源是通过野外的考察采集而来,通过承担研究课题而获取所用的标本。我们通过对上海江湾机场和世博园的本底调查而获取标本。征集是要花钱、花精力去说服人家,要有明确的主题。我们的古生物化石,保护动物的标本是受国家法律保护的,不能随便买卖,只能是通过征集或者是捐赠。当然要给予捐赠者恰当的奖励和荣誉。通过交换是一个丰富收藏的重要渠道。最近澳大利亚的一个学者赠送给我们一条澳洲特有的大蚯蚓模型,有一米多长。他们也很想用袋鼠、树袋熊来交换我们的大熊猫、金丝猴等。

有一点要注意,不能接受捐赠者太多的附加条件,要不然会很麻烦。有些条件如果博物馆能接受的要事先约定,给以奖励和(或)名誉。最近美国的慈善家贝林先生捐赠了很多非洲标本给上海科



恐龙脚印

技馆,他的条件就是要求挂名,钱对他已没有太大的意义了。

藏品的管理有非常成熟

的做法。首先要登记编目、编号,要有账册,这是作为国有资产的管理,不可以随随便便处置的。博物馆收藏管理一旦混乱,就有可能造成不可弥补的损失。某地的一个博物馆的许多镇馆之宝被一些复制品所替换,就是因为没有登记,没有编号,被馆内的人随便替换变卖了。现在很多博物馆都在开始建立数据库,有许多经验和教训可以借鉴,不要盲目跟从,要根据自己的收藏和人力、财力资源做可行性分析。

收藏的标本一定要有信息,什么地方采的,采集日期、采集人,它的环境,甚至有哪些与收藏有关的故事,都是非常重要的信息。我们以前的采集记录太少,只有一个地点,还很模糊,比如只写个南通,具体什么地点忽视了。我们看一些老先生采集的标本,记得就非常仔细,甚至于在哪个地方,哪棵树,哪个小山头,前面有什么记号,这些都非常有价值。一个是他以后有什么变化可以知道,另外一个他可以通过这些描述回忆当时采集的情景,这些是以后对标本诠释的很好资料。我们现在搞展览非常缺少这些标本背后的生动故事。不能很生动的解释与当时当地环境的关系。如在江湾机场捕获的小灵猫,就有一个生动的故事,是一个环保志愿者花钱从捕猎者手中买下的。

只要有条件,收藏一定要及时的得到鉴定,要有鉴定流程的记录,还要有鉴定所依据的参考资料,这个在国内很多博物馆做得不合格,很多标本都没有鉴定,甚至于连标本都没有做出来。采集完了就堆在库房里完事。事实上采集只是第一步,接下来有大量的标本处理、鉴定、登记等工作。博物馆的工作要有科学性,还要有权威性,要把过程记录下来。

保管要有一定的条件。恒温恒湿加喷淋放火的设备现在是可以从技术上做到的,不必用那些对人体有害的化学药剂了。标本在入库前一定要被彻底的消毒,杀灭可能带的有害生物。原来消毒也是用有毒的气体,现在也可用低温处理消毒后,再放在恒温恒湿的条件下作长期保存。

防盗也很重要。藏品库房的日常管理是非常机械的,很枯燥,但非常重要,出入库房一定要有记录。坏的,错的,经专业程序确认没有价值的,要及时注销处理,放在库房也很占地方。

张謇先生当年对博物馆的定位就是一种辅助

学校教育的社会教育机构,这一理念现在看来也是非常新的。我们现在才特别强调博物馆的社会功能,博物馆以人为本,这是最近二十年才提出来的,但张先生那么早就强调博物馆的教育功能。现在有些业内人士都不一定认可博物馆的教育功能,认为教育就是学校的事情,博物馆是为娱乐、休闲的、旅游服务的,搞什么教育。这里摘录的几句张謇的话:

见古今之变迁,验文明之进退

导公益与文明,广知识与世界

设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名

这里有人文的,有自然的。我认为,南通博物苑要承担对孕育了南通江海文化的自然和人文环境,包括狼山、长江等的形成历史的认知及其实物凭证的收藏。我们南通在中国 960 万平方公里的土地上占有何等重要的地位,我们的生态位、环境、气候带、动植物怎么样?我们有责任让南通的民众了解我们赖以生存的自然环境以及我们自己的历史。江海文化是如何形成的?文化特征是什么?南通方言的形成?有什么东西来支撑我们的特点?南通的人文精神是什么?南通博物苑在这方面应该发挥别人无法替代的作用。

南通博物苑有大量的麋鹿化石,可以做很多的文章。麋鹿的故事是很有说服力的环境教育的材料。现代人类从中可以得到启示,用北京麋鹿苑郭耕苑长的话:希望人类不再迷路,不再迷失方向。

南通博物苑 1984 年就成立了青少年昆虫兴趣小组,昆虫学研究在南通可是有传统的。南通市文联尤主席的父亲尤其伟是我国著名的昆虫学家,最早发起六足动物纲协会。尤家出了很多的昆虫学家,尤其倜,尤其傲,尤端淑等。作为昆虫学专业人士,我很希望昆虫兴趣小组能成为南通博物苑的一个教育特色,成为培养孩子们走向科学的



捉昆虫

一条有效途径,我也愿意为此作志愿服务。

南通博物苑是中国第一个博物馆,格拉斯哥博物馆是英国的第一个博物馆,该馆的马喜乐女士也来过南通博物苑。我们与其他国家的“第一个”博物馆是否可以开展一些合作交流的项目?博物馆完全可以利用自己的资源去拓展,去扩大博物馆的知名度,开展一些活动,去争取一些资金,这个第一是谁也无法拿去的优势,把我们这个优势、资源利用好,是非常有意义的。

最后,用著名博物馆学家 Stephen Weil 的话作为今天学术交流的结语:

一个博物馆是否成功,不在于你申明自己是什么,也不在于你拥有什么,而在于你为社会做了什么。让我们的博物馆成为一个有社会责任的机构,为社会服务的机构,有足够的能力把知识带给民众,丰富他们生活的体验,帮助他们提高科学和文明素养,使他们在—一个民主社会中有足够的信息来作出选择,应对全球化社会的机遇和挑战。

谢谢各位!

博物馆专业化进程与当代博物馆新特征

中国农业博物馆研究员 安来顺 博士

一、20 世纪世界博物馆专业化进程的回顾

20 世纪,就世界而言,博物馆领域经历了三次影响巨大的革命,使博物馆作为一门专业,完成了从无到有,从粗糙笼统到精细专门的历史进程。

(一) 第一次博物馆革命:“博物馆现代化运动”(19 世纪末至 20 世纪三十年代)

在总体上,20 世纪以前世界上多数博物馆遗留着许多收藏所的痕迹。为使博物馆从纯收藏研究机构和它们所依附图书馆、研究所中解脱出来,变博物馆为真正意义上的社会开放机构,发挥其社会功能,世界博物馆开始了第一次革命,它从 19 世纪末开始,到 20 世纪初二十年代发展到顶峰。后人又将这次博物馆革命称为“博物馆现代化运动”。作为这场革命的结果,社会逐渐普遍地接受了博物馆是一个社会教育机构的观点。

博物馆社会职能的加强,推动了博物馆的专业化。鉴于陈列展览是博物馆传播领域最重要的组成部分,欧美博物馆从二十至三十年代开始了最早的博物馆观众调查和研究。有资料显示,最早比较系统地研究博物馆观众行为,主要研究陈列展览设计诸因素与观众参观疲劳之间的关系。1928 年至 1936 年之间,大量论文问世。不但研究方法有所改进,还有了训练有素的心理学家的直接介入,而其研究成果又是用博物馆的语言来阐述的。

博物馆现代化运动 and 专业化趋势还推动了博物馆共同知识体系的形成。在 20 世纪初到第一次世界大战期间,国际上出版了一系列博物馆工作手册,举办了一些博物馆培训课程,不少专业协会和专门杂志得以创办。继 1889 年成立的世界上第一个博物馆团体——英国博物馆协会之后,美国博物馆协会也于 1906 年宣告成立。1901 年开始,英国博物馆协会开始出版《博物馆杂志》,成为世界上第一部国家级的博物馆专门刊物。1908 年,

美国的宾夕法尼亚博物馆开办了第一个博物馆专业培训课程。从此开始,博物馆学(有人称为“博物馆研究”)以其自身的特性引起了人们的注意。这一阶段在博物馆学说史上被称为博物馆学的经验描述阶段。

(二) 第二次博物馆革命:对博物馆社会教育作用的再认识(20 世纪五十至七十年代)

两次世界大战使当时的世界博物馆发生了巨大变化,也对日后的世界博物馆大发展产生了重大影响。在战争期间,许多博物馆屡遭战火破坏。1933 年至 1939 年欧洲的 100 多座博物馆被撤下了几乎所有的绘画、雕塑和其他艺术品。对许多欧洲人来说,1939 年 3 月 12 日是终生难忘的,因为这一天之内有 4800 多件艺术品在柏林被焚毁。在苏联,仅 1941 年一年就有 427 座博物馆和大量珍贵文化珍品损毁于战火。在战争中,博物馆还成为重要的意识形态工具。正义者通过博物馆的陈列展览向普通公众传播重要的思想观念,而非正义者也试图利用博物馆为其法西斯主义服务,如 1938 年意大利建立的墨索里尼博物馆,就完全服务于种族灭绝政策。此外,在正规学校教育因战争无法正常实施时,博物馆也起到了有效的弥补作用。虽然博物馆与学校的联系早已有之,但两种教育机构在组织机构上密切合作,还是开始于两次世界大战期间。

回顾两次大战前后的世界博物馆,有两个著名的国际博物馆机构是不应忽略的。它们是成立于第一次世界大战之后的国际博物馆局和成立于第二次世界大战之后 1946 年 11 月 16 日的国际博物馆协会。它们在联系全世界博物馆工作者,推动博物馆专业发展中发挥了巨大作用。尤其是作为联合国教科文组织非政府性机构的国际博协,其 50 多年发展历程记录下了博物馆专业和博物馆学的演变和进化。