

吕金祥 主编

吴安怀 助编

白山出版社

方法论

中卷

主編：呂金祥 助編：吳安懷

方法論

(中卷)

白山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

方法论/吕金祥主编. —沈阳:白山出版社,2005.6
ISBN 7-80687-289-2

I.方… II.吕… III.人生哲学-通俗读物
IV.B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062921 号

出版发行:白山出版社

地 址:沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编:110013

电 话:024-23088689

责任编辑:孙玲丽

装帧设计:赵连志

书名题字:王大军

责任校对:袁广军

印 刷:中共沈阳市委机关印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:17.875

字 数:500 千字

版 次:2005 年 8 月第一版

印 次:2005 年 8 月第一次印刷

印 数:1—500 册

书 号:ISBN 7-80687-289-2/B·9

定 价:120.00 元(上中下卷)



吕金祥

目 录

401. “逆向思维”，即反向发明法	(1)
402. 人，通过语言文字进行思维创造	(2)
403. 梦，无限智慧的源头	(3)
404. “超前”是创造性思维之母	(5)
405. 感觉意识，是外部刺激力转变为意识的事实	(6)
406. 孤独——悟的土壤	(8)
407. 组合不同的概念是创造思维的核心	(9)
408. 天才：以非习惯方式思考问题的能力	(10)
409. 思维在无序中繁荣	(12)
410. “想象力比知识更重要”	(13)
411. “观念学”一个俱进性与前瞻性的学科	(14)
412. 发展想象力，需要的是各种假设，而不是狭隘的实际	(16)
413. “反思维”，促进了社会进步和人类的发展	(17)
414. 学用结合的中间环节，即联系、联想	(19)
415. 思维世界的发展，是对惊奇的不断吸取与摆脱	(20)
416. 偶发的独创性构想中，往往隐藏着与大发明 有直接关系的启示	(21)

417. 思维往往被束缚进了书本 (23)
418. 抽象思维是创造性思维和创造能力产生
和发展的基础 (24)
419. 顿悟潜力,人自己身上的金矿资源 (26)
420. “脑袋决定口袋” (27)
421. 思维只有在反常规、非线性的高智能创造活动中
才有用武之地 (28)
422. “概念是思维的自由创造” (30)
423. 艺术和科学一样,都先用形象说话,再用抽象说话 (31)
424. 反思,丰富思维 (33)
425. 联想是打开沉睡在头脑深处记忆的钥匙 (34)
426. 丰富的联想,能促成新观念组合 (36)
427. 在创造性思维中,联想是一种最活跃,
最富于创造力的思维 (37)
428. 联想需要才思敏捷 (38)
429. 想象,是一种影像、艺术、科学,想象可以成像 (40)
430. 缝隙思考,利用空隙,进行填补性和开创性工作 (42)
431. 思维没有诗情画意,却有自己的艺术性 (43)
432. 有正常思维能力的人,都有一定的想象力 (44)
433. 一个人的梦想不妨大一点 (46)
434. 概念是思维的形式,人借助概念进行抽象思维 (47)
435. 好奇心结硕果 (49)
436. 如今的时代,是思考者的时代,是计划者的天下 (50)
437. “差异性思维”,也就是创新 (52)
438. “思考方法”,实际上就是一种自信心 (53)
439. 逆向思维方法 (54)
440. 悟性也有主题 (56)
441. 创意得益于哲学思维 (57)
442. 感性,经过分析和思考而形成思想、理论,理性认识 (59)

443. 演绎有助于发明	(60)
444. 思维永远是从质疑开始的	(62)
445. “富民增知”是个社会思维方式	(63)
446. 人的思考取决于动机	(64)
447. 不妨用逆向思维来考虑,也许问题就迎刃而解了	(66)
448. 发挥自己“神思遐想”的长处	(67)
449. 生命科学改变着我们的思维方式和生活	(68)
450. 民族的心理定式、思维特点往往影响 人们的认知结果	(70)
451. 千里之行始于“悟”下	(71)
452. “直觉是发明的根源”	(73)
453. 换一种思维,换一片天空	(74)
454. 为了创造,需要无拘无束地思考	(75)
455. 梦想,是价值所在	(77)
456. 思考比作为重要	(78)
457. 善于读“无字书”,体悟成败之理	(79)
458. 顿悟,就在一瞬间	(80)
459. 思维方式是“渔”	(82)
460. 智力是抽象思维	(83)
461. 对悬而未决的思考,产生质的飞跃	(84)
462. “灵感”,创作的过程常常是唤醒直觉的过程	(86)
463. 活着,有思想才有意义	(87)
464. “悟”,是思维的结晶	(88)
465. “囚”,是人进入了框子;“思”,是心走出了框子	(90)
466. 人有二宝:直觉、幻觉	(91)
467. 创造性思维,联想丰富而奇特	(92)
468. 培养科学直觉的习惯,用不同方式看待问题	(94)
469. 机关生产思想	(95)
470. 启蒙是欧洲的传统	(96)

471. “反思”,是非传统的,甚至可能是独特的	(98)
472. 书中自有黄金“悟”	(99)
473. 悟可以使人清醒、冷静,也可以使人振作奋起	(101)
474. 悟性,美学理论中的名词,表示一种特殊的 精神现象	(102)
475. 改变穷人的思维定式	(103)
476. 解放思想,要学会“狂想”	(105)
477. 生活中发现顿悟点人还是要有顿悟的	(106)
478. 感悟注意集中点都是意识的	(107)
479. 类比推理产生开悟	(108)
480. 直觉“透视力”	(110)
481. 突破自我设限	(111)
482. 自由驰骋,无戒无束	(113)
483. 活在一个“完全独立的今天”里	(114)
484. 挖掘自己生命的潜能	(115)
485. 企业家比艺术家更为复杂,更具有独特的个性	(117)
486. 求异应成为民族的个性	(118)
487. 发现自己的长处就是智慧	(119)
488. 我们是独特的——永远不要忘记这一点	(121)
489. 构建自己的平台	(122)
490. 时代要求我们必须足够优秀	(123)
491. 独一无二,与众不同	(124)
492. 独立自主地创业	(126)
493. 活出个性	(127)
494. 有了个性才有重点,有了重点才有成功	(128)
495. 自己拯救自己	(130)
496. 个性是技能,个性亦是品行	(131)
497. 提出个性是因为缺乏个性	(133)
498. 个性中,没有比坚定的决心更重要	(134)

499. 个性即独到之处	(135)
500. 教育强调学生个性的发展	(137)
501. 信念就是经由自我暗示,使潜意识中 产生誓言、指示的一种精神状态	(138)
502. 人类模仿自然,当然不乏杰作	(140)
503. 模仿是学习的第一步	(141)
504. 模仿也是一种学习	(142)
505. 仿效性开发新产品,有时也能开启系统论的 黄金殿堂	(144)
506. 模仿行为,实际上是一种自我探索	(145)
507. 善于模仿,学会从别人的身上获得成功的经验	(146)
508. 模仿是创新的第一步	(148)
509. 学会反常思维	(149)
510. 突破思维定式	(151)
511. 直觉用不着推理,也不必推理	(152)
512. 运用直觉和事物的巧合来寻找幸运	(153)
513. 直觉只是一种思维方式,在思维方式上可以相同, 在行为上就有大的区别	(155)
514. 灵机感应论在实践应用中,占有极重要的地位	(156)
515. “成事在天,谋事在人”,这“人”的关键是思维方式	(157)
516. 思维开门	(159)
517. “学为中,弃为下,悟为上”	(160)
518. 寻求社会生活中的感悟,这是永远立于不败的真理 ...	(162)
519. 打破他人的常规思维,开辟出自己的新路	(163)
520. 逆向——思维之“道”	(164)
521. 目标是指引成功的启明星	(166)
522. 有目标的人,会成为创造历史的人	(167)
523. 小目标是大目标的前提,大目标是小目标的结果 ---	(169)
524. “化目标为成功”	(170)

方法论 (中 卷)

525. 一个有上进心的人不能没有欲望	(171)
526. 欲望即力量	(173)
527. “统治世界的不是意志,而是欲望”	(174)
528. “世界上所做都是抱着希望而做成的”	(175)
529. 最忠实于你的永远是希望	(176)
530. 人就是要活在希望之中	(178)
531. 信用是自己的人生通行证,也是自己的第二生命	(179)
532. 有信心,要持之以恒	(181)
533. 成功的谋划要有新意,大胆想象,别出心裁	(182)
534. 惊人的发展得益于善谋	(183)
535. 谋略智慧,给企业以进步	(185)
536. 谋不仅是略,而且是剑,是闯,是思路	(186)
537. 策划,把预测点石为金	(187)
538. 战略与计划,是一种智谋较量	(189)
539. 人要有点“框架学”	(190)
540. 战略得当,经营有方	(191)
541. 谋略学是一门对抗思维学	(192)
542. 过人的智慧只有转化为实用的计谋才有意义	(194)
543. 当代注重“数”的战略	(195)
544. 没有战略的企业就像流浪汉一样无家可归	(196)
545. 谋略——思维的创造	(198)
546. 决策是个系统	(199)
547. 谋略思维后来居上	(200)
548. 变化的事物,会产生相应的解决问题的谋略	(202)
549. 善于谋划驾驭市场	(203)
550. 策划设计是成功之路	(204)
551. 创业中运用谋略,是新一代创业者的特色	(205)
552. 方法就是世界	(207)
553. 社会科学研究属于“软科学”,它研究的是发展战略	(208)

554. 任何人都不可能变成爱因斯坦,
每个人都可以成为他自己 (210)
555. 个性就是特点和外表的总和,
是和其他人不同的地方 (211)
556. 个体处于系统中,才能生存,才能发展 (212)
557. 个性的力量源泉在于创造性思维 (214)
558. 走自己的路,就意味着走与众不同的路 (215)
559. 寻找“我”自己 (217)
560. 唱你自己、画你自己 (218)
561. “曲径通幽处” (219)
562. 学习、借鉴别人的创作经验 (220)
563. 一个借字,天地广阔 (222)
564. “速度是上帝,时间是魔鬼”,
“信息爆炸”带来无穷机会 (223)
565. 把信息和情报放在第一位,金钱就会滚滚而来 (225)
566. 财富量源于信息量 (227)
567. 信息创新,存乎一心 (228)
568. 地位是由所掌握的情报信息量决定的 (229)
569. 变化源于信息,信息在经济中起的作用越来越大 (231)
570. 信息对于知己知彼,掌握发展动向,
有其特殊的指导作用 (232)
571. 信息时代是物质极弱的时代,非物质需求成为
人类的重要需求 (234)
572. 信息比资本更重要 (235)
573. 收集信息,要有敏锐的洞察力 (236)
574. “知识就是力量”,“信息就是能量” (238)
575. 市场竞争的主要内涵是人才竞争 (239)
576. 人才开发取决于经济开发 (240)
577. “有了满腹才,不怕用不来” (242)

578. 天才共生规律:天才无秘密,人人可为之	(243)
579. 成功属于有创意的人	(244)
580. 人才在合作中切磋,在竞争中提高	(246)
581. 继承的同时,以新的见解和办法, 解决新的问题和矛盾	(247)
582. “仿生学”是一种触类旁通	(249)
583. 借助哲学思辨,阐发、引导经济发展	(250)
584. 人才是未来智力经济的制高点	(252)
585. 才能就是天职	(253)
586. 市场竞争的主要内涵是人才竞争	(254)
587. “天生我材必有用”	(256)
588. 世界上第一宝贵的“资源”就是人才	(257)
589. 由弱到强很不容易,没有能人,就没有事业	(258)
590. “智慧的加法”也就是“天才的方法”	(260)
591. 人才的最佳功能,是组合互补功能	(261)
592. 结构出人才	(263)
593. 比较选择,进行“决策”	(264)
594. 系统论就是层次论	(265)
595. 系统是指由人、机器和各种方法构成的	(267)
596. 发现、发明,几乎都带有诱人和神秘的色彩	(268)
597. 有希望的地方,有奋斗	(270)
598. 人生,一个“不断到达”的过程	(271)
599. 目标,奋力向前	(272)
600. 目标,奋勇向前的动力源泉	(273)
601. 热情是志在必得的勇敢	(275)
602. “创富力”的一个元素是“热忱”, 而另一个元素,就是“意志力”	(276)
603. 热忱最有效	(278)
604. 热忱是工作的灵魂	(279)

605. 发现有两种含义:一种是发现从没有过的;
 一种是借鉴别人成功经验 (280)
606. 每个奇迹中都孕育着始终如一的信念 (282)
607. 预测思维是感性思维与理性思维的统一 (283)
608. 发展经济,也须预见 (284)
609. 思想深邃的人不光看现状,还注意未来的发展 (286)
610. 人有觉察力量 (287)
611. 人是万物之灵,可贵之处在于他的想象 (288)
612. 洞察力,人们的远见 (290)
613. 远见、抱负和诚实,就成功而言,软其实也就是硬 (291)
614. 要有先见之明 (293)
615. 掌握预测术,树立科学的未来观 (294)
616. 探求,指向未知方向 (296)
617. 远见将预言未来 (297)
618. 创造能力是人的智力的核心内容,而预见力是
 人的创造能力的重要表现 (298)
619. 成功者只是比失败者多一些自信而已 (300)
620. 自信心的树立是一个信息收集和知识的积累过程 (301)
621. 自信是走向成功的第一步 (303)
622. 信心产生进取的动力 (304)
623. 一切成功,都是靠强烈的信念实现的 (305)
624. 小聪明是伶俐,大聪明是自信 (307)
625. 自信使精力加倍,支撑心智 (308)
626. 承诺是一种信誉,更是一种信念 (309)
627. 信念成就未来 (310)
628. “意念是一种实体” (312)
629. 信念、想象力及毅力,足以促使一个大企业面世 (313)
630. 跃跃欲试是一个人的生命力的标志 (314)

631. 进取心这种内在的推动力是生命中最神奇
和最有趣的东西 (316)
632. 目标有种巨大的神奇力量 (317)
633. 人伟大,原因是目标伟大 (318)
634. 事业没有彼岸 (320)
635. 成功的道路是由目标铺成的 (321)
636. 有信仰无往不胜 (322)
637. 现实是此岸,理想是彼岸,行动则是架在
河上的桥梁 (324)
638. 真正的人生要从设定目标开始 (325)
639. 快乐的定义是“目标理想的积极实现” (326)
640. 目标激励,成功者智 (328)
641. 只有在一个“相互支撑”的世界里,人才能
走得更快、更远 (329)
642. 信守“相互帮衬”之道 (331)
643. 沟通是心与心的联结 (332)
644. 两种不同但能产生化学反应的物质,会生成新物质 (334)
645. 组织是“合作系统”,组织能是合能之首 (335)
646. 合作是取得成功的最佳方法 (337)
647. “大树成林”的成因是树和林相互促进、相映成“势” (338)
648. 竞争中的合作,是非零和博弈 (339)
649. 杂交可以产生新品种 (341)
650. 合作注重“交叉点” (342)
651. 良好的人际关系不单可助你事业成功,
亦可发掘自我内在潜能 (344)
652. 把握迎面而来的机会 (345)
653. 机遇成功,改变人生 (347)
654. 星球之外有机遇 (348)
655. 机遇能导致科学发现 (349)

656. 机遇就是遇机 (351)
657. 把危机变成机遇 (352)
658. “压倒一切的是时机” (353)
659. 悟点就是机遇 (355)
660. 机遇是很有含金量的 (356)
661. 新闻中蕴含商机 (357)
662. 所谓的强者是既有意志,又能等待时机的人 (359)
663. 机会需要把握,也需要创造 (360)
664. 抓住机遇,利用好机遇 (361)
665. 危机是危险之中的机会 (362)
666. 想象力创造机遇 (364)
667. 真正的机会经常藏匿在看来并不重要的
生活琐事中 (365)
668. 真正的机会是双赢的,对每一个相关的人都有利 (367)
669. 潜在型机会是指预知某件事在未来会成为机会 (368)
670. 把握机遇的诀窍是:智者先识,勇者先达 (369)
671. 激流勇进,并不是一件容易的事 (371)
672. 未知能激起人们的探究的兴趣 (372)
673. 激发强烈的雄心 (374)
674. 激发创造力最大的绊脚石,是认为自己缺乏创造力 ... (375)
675. 兵怕仇 将怕激 (376)
676. 喜怒哀乐皆激 (378)
677. 激发员工的创意 (379)
678. 善用热情创造成功 (380)
679. 热情一词源于希腊语,意思是“上帝在心中” (382)
680. 用文人的话讲,情绪是一种激动 (383)
681. 可贵的“复合性知识结构” (384)
682. 相关,借助于应用 (386)

683. 世界不是一成不变的事物的集合体,
而是过程的集合体 (387)
684. “借鉴”, 闪耀着激励人的希望 (389)
685. 旁通离不开“类” (390)
686. 一个人的错误, 有可能侥幸地成为另一个人的发现 ... (392)
687. 边缘具有灵光 (393)
688. 交叉学科的出现, 说明学科之间正在逐步消失界限 (395)
689. 一切学科只有交叉才能创新 (396)
690. 联合的效益是整体大于部分的和 (398)
691. 组合, 把真善美融成一片 (399)
692. 世界万物是联系的、发展的, 联系和发展
是有规律的 (401)
693. “月光效应”, 指的是月亮靠反射太阳光
显示自己的光彩 (402)
694. 科学技术难度大, 杰出的个人贡献离不开
集体的创造性劳动 (404)
695. 科学创造是接力赛 (405)
696. 双赢是一种人生哲学 (406)
697. 众人智慧无限 (408)
698. 读懂“共生”与“合作”的内涵 (409)
699. 随着人际关系的发展, 收获以几何级数的方式增加 (410)
700. 综合, 也称杂交, 已成为现代技术发展的一种趋向 (412)
701. 公共关系, 从某种意义上讲, 其实是一种公众关系 (413)
702. 在未来的行业中, 跟人际关系有关的行业将占81% (414)
703. 有所创造的人, 有极大成就的人, 都可以用
“有组织的人”来形容他们 (416)
704. 发明者的意识领域, 内容贫乏的组合,
是有价值的组合 (417)
705. 人总是在人际关系的互动中寻求心理满足和平衡 (419)

706. 组合的过程,是一个有序的过程	(420)
707. 群策群力,创造奇迹	(422)
708. 善于迂回,还要借力	(423)
709. “和气生财”是联合,“杀气生财”是竞争	(424)
710. “众”是由处于社会关系中一个个不同的 主体构成的	(426)
711. 一切学科只有交叉才能创新	(427)
712. 贵人是指人事上的助力	(429)
713. 宽容何止是一种美德,它还是一种责任	(430)
714. “亲和力”是一种天生的气质	(432)
715. 每个人都需要对手	(433)
716. 与昔日的竞争对手携手合作	(435)
717. “联姻”加快了专利技术的实施	(436)
718. 触类旁通,网络接通	(438)
719. “物以类聚,人以群分”,这“群分”恰恰是“群合”	(439)
720. “借”,能弥补自己的不足,“借”,能削弱对手的气势	(441)
721. 思想是智慧的活动	(442)
722. 知己是面对,知彼是耳闻	(443)
723. 知识不分类	(445)
724. 物质经济是有限的,精神经济是无限的	(446)
725. 历史是由知识写成的	(447)
726. 知识型企业家,是知识经济的先锋	(448)
727. “融智”,是知识经济发展的主导之一	(450)
728. 汲取知识含“经”量	(451)
729. 一在思维,二在行为	(453)
730. 智慧的首发运用在类比阶段,智慧的升华在 想象阶段	(454)
731. 今天的知识,明天的经济	(455)
732. 开路先锋即创新英雄	(457)