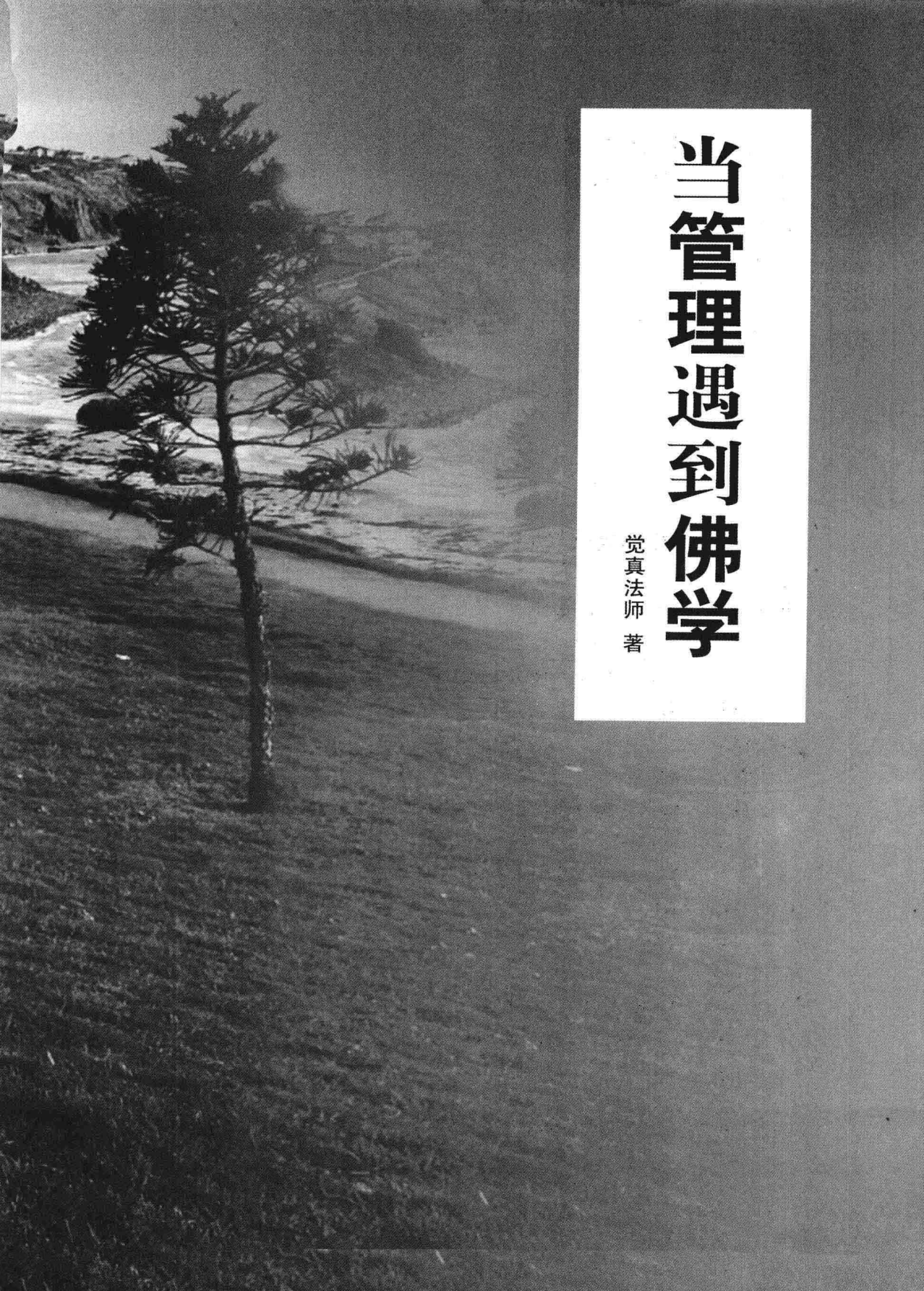




当管理遇到佛学

觉真法师 著

图书在版编目(CIP)数据

当管理遇到佛学/觉真法师著. —杭州:浙江人民出版社, 2008.5

ISBN 978-7-213-03769-6

I. 当… II. 觉… III. 佛教-应用-企业管理-研究 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第064340号

书 名
作 者
出版发行

当管理遇到佛学

觉真法师 著

浙江人民出版社

杭州市体育场路347号

市场部电话:(0571)85061682 85176516

责任编辑

毛江良

责任校对

叶 宇

封面设计

赵 雅

电脑制版

杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷

杭州印校印务有限公司

开 本

710×1000毫米 1/16

印 张

12.75

字 数

17万

插 页

2

版 次

2008年5月第1版·第1次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-03769-6

定 价

28.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序

潘宗光

香港理工大学校长、教授
两度获诺贝尔化学奖提名

觉真法师生于江苏南通，自幼出家，好学不倦，文学素养深厚。他早年毕业于上海静安佛学院，是中国佛教协会已故副会长茗山长老法徒，曾随师讲学于苏浙粤港等地，原任香港佛教僧伽学院副院长、现任香港佛教联合会宗教事务监督。

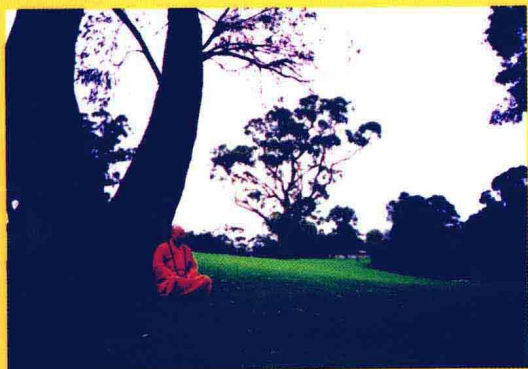
法师热心佛学教育，近十年来，常受邀在国内著名高校如长江商学院、清华大学、北京大学、交通大学等担任客座教授，讲授工商管理课程，擅长融会“儒、释、道”的智慧于企业经营管理，深受学员欢迎。法师同时勤于著述，以自然而流畅的文笔，将精深的佛教义理写入现实生活，使人心灵获得洗涤，生命得到升华，著有《佛教智慧观》、《佛教伦理观》、《此心安处是吾乡》、《享受人生》、《感知人生》、《快乐人生》、《素往来》等。

法师今撰《当管理遇到佛学》一书，收录诸多发人深省的话语及多篇公开演讲和传媒访问。他以简单的故事，演绎复杂而抽象的概念，又借着简洁的比喻和精妙的解释，以佛法深入浅出地助人解决现实生活的问题，增长智慧福德，润泽心灵。此书的特色在于融佛法和管理学的精辟之处应用于个人修持、企业管理、人际关系、服务社会 and 环境保护等方面，教导人活在当

下、自利利他、广结善缘、福慧双修,为众生打开心扉,悟出人生智慧,令人活得更精彩和自在。

佛学和管理学是两门深奥的学问。过去十七年,本人任职香港理工大学校长,深感佛学的无上智慧应用于管理的重要性:如果我们能身体力行四圣谛、十二因缘和缘起性空等佛法核心义理,把自己的心管理好,家庭自然和睦,事业亦自当顺利。好的心灵管理确保人生安定,好的事业管理促进社会进步,两者实在是创造美满人生的不二法门。

2008年5月于香港



大海之所以大，是因为清水可以流进来，浊水也可以流进来；鱼龙虾蟹有，泥沙草石也有。它没有选择谁、拒绝谁。人最可贵的是有一种开放、宽容的襟怀。开放是一种智慧，宽容也是一种智慧

覺真

香港佛教联合会宗教事务监督
原香港佛学院副院长

近十年来
为长江商学院、北京大学、上海交大等
著名高校的MBA班、国学班
讲授《佛学与企业家精神》
《禅与心灵世界》等管理人文课程
以传播佛学、开启智慧
成为最受欢迎的课程之一

西方有句谚语：“把过去交给垃圾，把未来交给上帝，把现在交给自己。”佛教叫“活在当下”。当下不是过去，过去的已经一去不复返；当下不是未来，未来还没有来；当下就是此时、此处、此刻、此在
.....



▲ 觉真法师与高校学员们合影



觉真法师读者信箱 m.sj@163.com
本书博客 <http://m.sj.bolg.163.com>

目录

序 / 1

◎卷一 核心都在于“人” / 1

薄益大师在解释《大学》时,他说:“大者,心也;学者,觉也。”“大学”也就是“心灵的觉悟”!人的一切,全在于心。人的最大资源,在于觉,在于悟性。对人的理解和对人的研究,佛教文化中有最丰富的内容。

市场关系,就是人与人的关系。市场游戏,就是人与人的游戏。你调查市场,就是调查人。你了解市场,就是了解人。你研究市场,就是研究人。你赢得市场,就是赢得人。

佛教文化与现代企业管理 / 2

管理核心在于“人” / 23

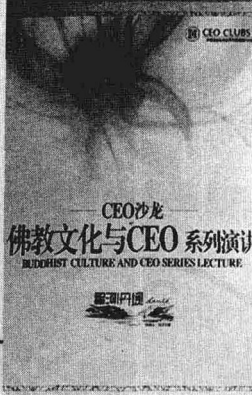
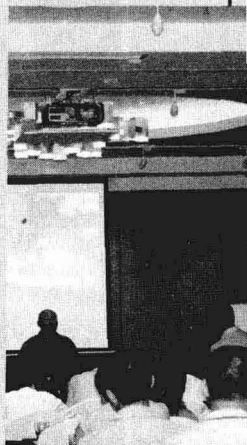
《心无挂碍》中的三个故事 / 38

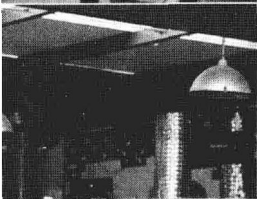
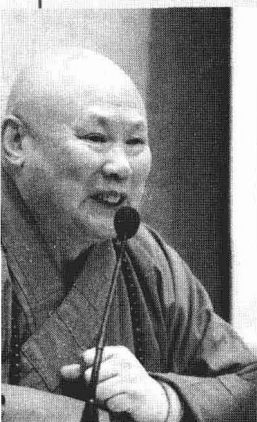
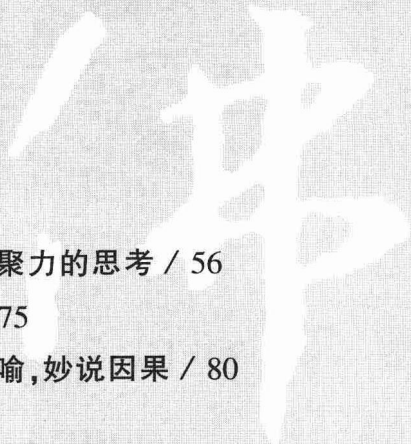
语摘:心、内在动力、爱和慈悲 / 45

◎卷二 大利有道 / 55

什么是“公司”?公司——company,就是“一群伙伴”,即伙伴关系(a group of company)。公司就是一种特殊的人与人之间的关系。佛家不相信命运,也不讨论命运。佛家讲“缘起”,讲“诸法因缘生,缘谢法还灭”。

企业的真正目的,就是通过牟利,对社会作出奉献。有了利,他对顾客提供的服务,必然精益求精,给顾客以更有效更有保证的“利”。企业有了利,员工还不得利吗?这是一个“利”的网络。





企业伦理与企业凝聚力的思考 / 56

保护环境是造福 / 75

星云大师以“天”之喻,妙说因果 / 80

生活与生存 / 83

语摘:社会与金钱、命运与因缘 / 87

◎卷三 找回迷失的“我” / 95

我不是我,我是品牌。人能自律,人能自己管好自己,这就是人间一切事业兴旺发达的根本。智慧不是知识,虽然知识里有智慧。知识固然重要,但智慧比知识更重要。智慧高于知识,智慧点亮了心,驱除了昏暗。

没有任何其他的方法和途径可以到达真理,真理只有靠自己去寻找、去发现、去体验、去求证。日落的尽头是日出,日落日出之间,你别走错了路。

只知其一,一无所知 / 96

人,最不知道的是什么? / 106

人,很容易被自己欺骗 / 112

学会与人相处 / 116

人的本质是什么 / 122

语摘:自知、自觉、自律、自悟 / 125

◎卷四 唤醒和谐自觉 / 133

和谐只能在你自心,和谐是你内心的创造。这个内心的



当管理遇到佛学 DANG GUANLI YUDAO FOXUE

创造,只能源于你对和谐的觉醒。你有和谐的觉悟,你才有和谐的认知,才有和谐的坐言起行,才有和谐的人格健康。所以,我说和谐是佛陀教化我们的生命智慧。

西方有句谚语:“把过去交给垃圾,把未来交给上帝,把现在交给自己。”佛教说“活在当下”。当下不是过去,过去的已经一去不复返;当下不是未来,未来还没有来;当下就是此时、此处、此刻、此在。

人的成功离不开和谐 / 134

和谐是生存的智慧 / 142

信仰是内心的光 / 149

语摘:苦乐、祸福、宽容、智慧 / 160

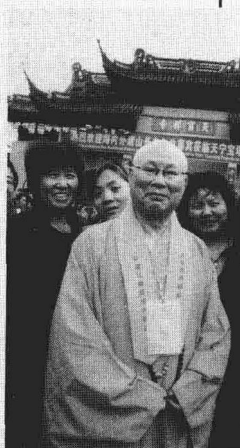
附录一:佛教与管理的共通点就是人 / 175

附录二:我是品牌和双赢之手 / 180

附录三:从一位科学家到一位佛学家

——香港理工大学校长潘宗光教授访谈录 / 182

出版说明 / 196



佛

卷一 核心都在于“人”

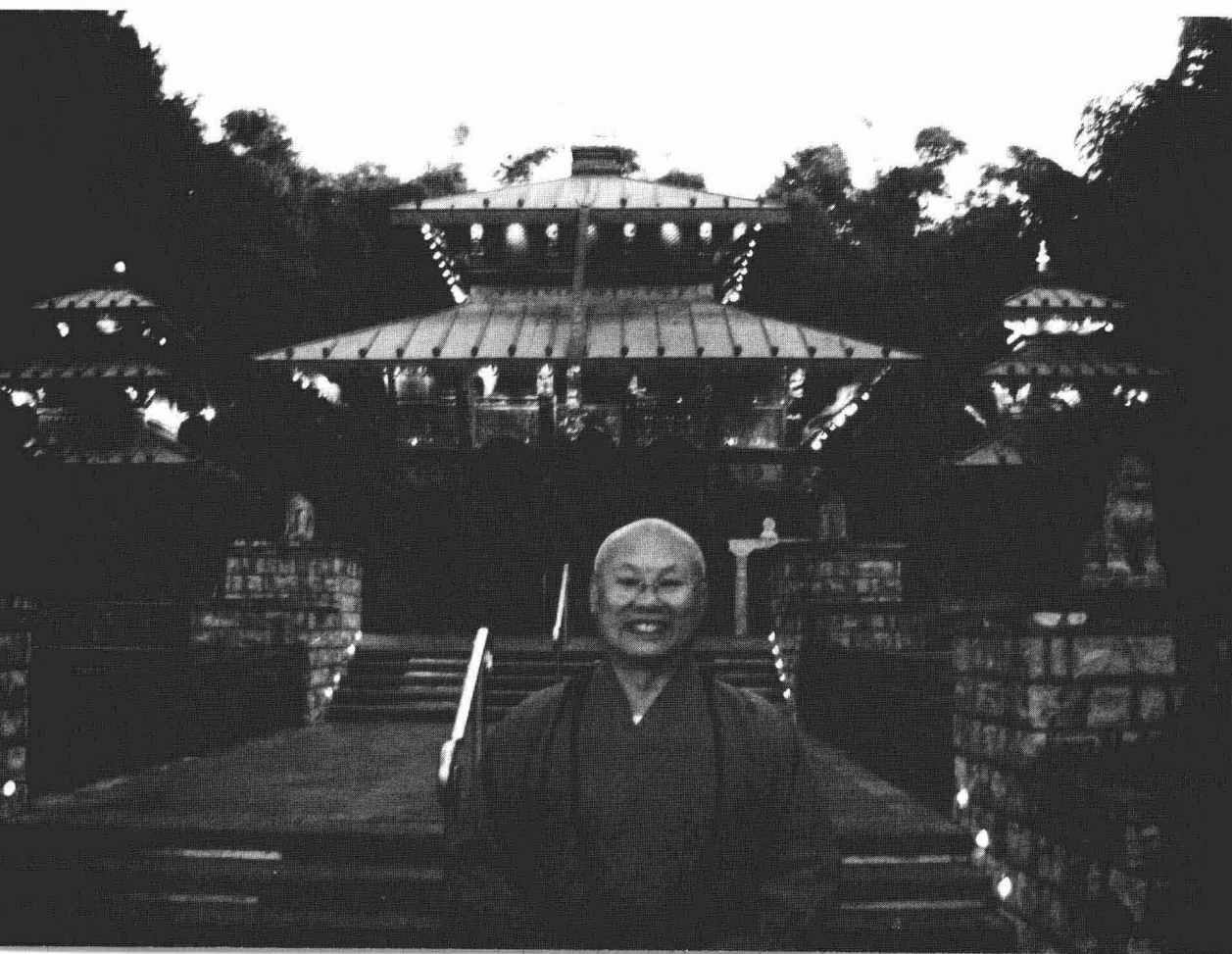
溥益大师在解释《大学》时，他说：“大者，心也；学者，觉也。”“大学”也就是“心灵的觉悟”！人的一切，全在于心。人的最大资源，在于觉，在于悟性。对人的理解和对人的研究，佛教文化中有最丰富的内容。

市场关系，就是人与人的关系。市场游戏，就是人与人的游戏。你调查市场，就是调查人。你了解市场，就是了解人。你研究市场，就是研究人。你赢得市场，就是赢得人。



佛教文化与现代企业管理

管理组织,是人的组织。管理行为,一切企业行为,是人的行为。企业的最大资源,是人才资源。管理活动,是人类特



有的心智活动。在企业内,人既是执行的主体,又是被管理的客体。任何有效管理,都要通过“人”才能实现。我想,作为一个企业家,不仅要重视人的因素,而且要精通对人的研究。

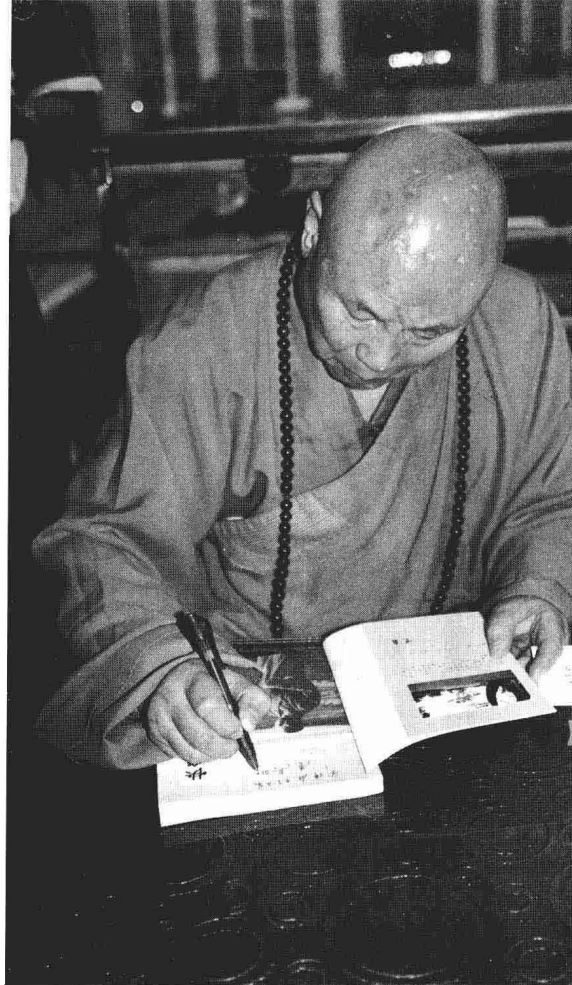
《尚书》里说:“惟天地,万物父母;惟人,万物之灵。”《孟子》说:“天时不如地利,地利不如人和。”可见我们古人对人的高度重视。

对人的理解和对人的研究,佛教文化中有最丰富的内容,很值得我们借鉴。

唯我独尊,“我”是谁?

据说,悉达多太子刚生下来的时候,一手指天,一手指地,周行七步,说:“天上天下,唯我独尊。”这个“我”,当然不是指悉达多本人,而是指“人”,尤其指有智慧有觉悟的人。“唯我独尊”,正是“唯人独尊”。世界上人很多,能说出“唯我独尊”的,只有一个。“尊”在哪里?这,既是肯定了人的价值,更是指出了人的真正资源在于智慧和觉悟。

智慧,在哪里?觉悟,在哪里?在人的“心”里。心在哪里?这个问题就复杂了。高尔基说,文学就是人学。不错,文学作品,特别是小说,把人解剖得剔筋剔骨,彻里彻外。但是,它没有回答,人的心在哪里?这个问题,佛陀回答了。



智慧,在哪里?
觉悟,在哪里?
在人的“心”里



2002年元月，觉真法师代表香港佛教界恭迎佛指舍利莅临香港

满益大师解四书,在解释《大学》时,他把“大学”解释得最精彩。他说,大者,心也。学者,觉也。这是十分到位的。可见,人的一切,全在于心。人的最大资源,在于觉,在于悟性。

司马迁在《史记·淮阴侯列传》中有一段话:“秦失其鹿,天下共逐之。于是高才疾足者先得焉。”这是一个形象化的比喻,道出了一条真理。鹿,比喻为一种理想,一个目标。谁能得到它?高才疾足者。高才怎么高?疾足者怎么疾?全在人的心,人的觉悟。所以叫“得人心者得天下,得人才者得天下”。人才成为国宝,成为家宝,成为企业之宝,就因为他的心、他的智慧、他的悟性,高才是高在智慧高、悟性高。

人力资源的开发,发展到圆满阶段,叫“气象”。古时候叫“天子之气,王者之气”。印度的佛教传入中国,最早是从陆路,从中亚再到西域,再到敦煌,再传入中原的。但有一人,他从水路而来,这就是开创中国禅宗的第一代祖师——达摩。他为什么要来中国?他说过一句话:中国有“大乘气象”。这句话到了宋儒手里,变成了“处处表现圣者气象”。一个成熟的企业,一个高度发展的名牌企业,我想都有一种气象,这个“气象”,就是企业精神,就是这个企业的文化魅力。这个企业精神,企业的文化魅力,无处



不在,这就是“气象”。这个“气象”的源头,就在整个企业的人心。

怎样知人?

人有四个基本特点:

(一) 人的差异性

尽管人有共性(比如都有喜怒哀乐,都有生老病死,都有七情六欲等),但是世界上没有相同的两片树叶,世界上也没有完全相同的人的指纹。这就是说,人和人不同,一娘生九子,九子不同样。在佛家看来,人的差异是人的根器不同,人的各自的种子不同。人的差异性从生下来就带来了。

研究者发现,人有两种差异,一种叫个体的差异,即人与人之间能力的差异,性格脾气、心理状态和行为表现的差异;另一种叫个体内的差异,这是指同一个人,自身也有许多差异,如有的人学习能力很强,口才很好,但是只能坐而论道,叫他去干,他的动手能力不行;有的人不善言辞,说话不多,但是他却注重实干,很有办事效率。有的人能说不能写,有的人能写不能行,有的人能说能写能行可脾气不好,有的人品行脾气好、无懈可击,可是身体很差,总之一个人有自身的强项,也有自身的弱项。这如同一个学生,可能他文史地理很好,而数理化不行;也可能他外语很好,而中文不行,这也是一种人的差异性。人的差异性,决定了一个人与另一个人外显行为与内隐行为的区别。所以“我是我,我不是你”。这就是差异。

作为一个管理者领导者,要知人善任,当然要了解 and 熟

尽管人有共性,但是世界上没有相同的两片树叶,人的差异性从生下来就带来了



悉这种差异性。我们的制度、各种规定,是统一的,要求是一致的,但是在处理个案的时候,就不能不考虑这种差异性,因而也就有了具体问题具体对待的个别性、特殊性。

(二) 人的完整性

这种完整性可从两方面来看:

一是个体的完整性。公司雇用一个人,只是用了他的某一部分、某一特点,比如驾驶员,只是用了他的一双手,即开车的技艺。但是,他是一个完整的人,他的手、技艺,也是通过完整的人而起作用的。我们所要求的,所使用的,是他的某一部分,但是这一部分不是孤立存在的,而是作为一个完整的人的一部分,在注意这一部分的时候,还不能不看到他的其他部分的完整性。

第二个方面,人是社会的人,人有多重属性。一个人受

作为一个管理者领导者,要知人善任,当然要了解 and 熟悉这种差异性