

 旅游管理译丛

全面分析、论述旅游休闲地理学产生、发展及其
研究成果的力作

THE GEOGRAPHY OF TOURISM & RECREATION
—— ENVIRONMENT, PLACE AND SPACE (Third Edition)

旅游休闲地理学

—— 环境·地点·空间

(第三版)

[英] C. 米歇尔·霍尔 斯蒂芬·J. 佩奇 ◎ 著
周昌军 何佳梅 译

回顾与评述对学科发展有重要影响的研究
全面分析旅游、休闲与游憩等领域的重大问题



旅游教育出版社
Tourism Education Press

旅游管理译丛

旅游休闲地理学

——环境·地点·空间(第三版)

[英]C. 米歇尔·霍尔 著

斯蒂芬·J. 佩奇

周昌军 何佳梅 译



旅游教育出版社

FOREIGN EDUCATION PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字:01-2006-6822号

策划编辑:赖春梅

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

旅游休闲地理学:环境·地点·空间:第3版/(英)霍尔,(英)佩奇著;周昌军,何佳梅译. —北京:旅游教育出版社,2007.8

ISBN 978-7-5637-1533-6

I. 旅… II. ①霍…②佩…③周…④何… III. 旅游地理学 IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 117292 号

The Geography of Tourism and Recreation, the third edition.

© Micheal C. Hall & Stephen J. Page

All Rights Reserved

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group.

旅游管理译丛

旅游休闲地理学

——环境·地点·空间(第三版)

[英]C. 米歇尔·霍尔、斯蒂芬·J. 佩奇 著

周昌军 何佳梅 译

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepzh.com
E-mail	tepzh@163.com
排版单位	北京东远先行彩色图文中心
印刷单位	北京科普瑞印刷责任有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	31.75
字 数	499 千字
版 次	2007 年 9 月第 1 版
印 次	2007 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1-5000 册
定 价	50.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



致谢

写作此书的目的是为了介绍旅游休闲地理学的发展动态与变化情况。颇为有趣的是,此书由两位地理学者合作编著,但在该书手稿初次完成之际,他们^①当时却不在地理系工作。尽管该书涵盖的内容较为广泛、深入,几乎相当于第一版容量的两倍,但笔者承认,仍有不少领域涉及的不够全面。

本书在很大程度上着眼于发达世界。然而,本书并不是仅仅在讨论英国和北美国家的地理学发展状况,而忽略了澳大利亚、新西兰、新加坡、南非和南太平洋等国家和地区地理学者所作出的贡献;相反,本书讨论的是用英语写就的旅游休闲地理方面的文章文献资料。本书也并不否认欧洲和其他地区地理学者在旅游休闲方面所做出的大量研究成果(见第一章)。然而,值得一提的是,尽管教育和研究工作日益全球化,英语日益成为国际性的学术语言,进行孤立研究的可能性正在减小,但是,绝大多数英语国家和地区的地理学者在开展其大部分旅游休闲研究工作的时候是独立于欧洲和亚洲而进行的。

为此,本书明确了地理学者在旅游休闲领域关注和研究的一些重大问题。显然,该学科分支存在大量亟待解决的工作。然而,正如书中也提到的那样,该研究领域没有得到应有的重视;由此得出的一个结论是,今后既要加强旅游休闲地理的研究,也要加强旅游作为一个独立学术研究学科的建设。本书认为,我们现在正处于一个变化和转型的时期,旅游与休闲在社会理

^①此处的“他们”与前面的“两位地理学者”及下文的“笔者”均指本书的两位作者。
——译者

论和人文地理学中的地位进一步得以确认,成为当代关注的热点话题;同时,对旅游业和旅游教育“应用性”研究的需求日益增多。虽然该书第三版进行了全面修订、更新与扩充,但在地理学者发表有关旅游休闲文章、出版有关旅游休闲著作快速增长的时代,这无疑是一个巨大的挑战。为此,本书在参考书目中列出了许多有重大影响的领先研究成果,供读者查阅参考。在此向各位作者表示感谢。的确,本书试图要做的一件事情就是,向所有需要从网上下载文章的旅游休闲专业学生强调旅游休闲地理学研究的丰厚成果。正如书中指出的,旅游与休闲,特别是旅游休闲地理学并非新兴学科!

斯蒂芬·佩奇在此要感谢的人有很多,正是由于他们的帮助,才使该书得以顺利完成。他们也提供了不少有价值的观点,牺牲了大量时间对某些主题进行讨论,其中包括:马丁·奥普曼、西蒙·米尔恩、查理·约翰斯顿、皮普·福勒、道格·皮尔斯、汤姆·亨奇和凯文·伍。提姆·本特雷和米歇尔·巴克都曾经是新西兰梅西大学旅游博士后研究员,在学术研究方面为我们提供了智力支持。罗伊·伍德毕业于苏格兰酒店管理学院,在旅游与服务研究方面提供了宝贵的意见。另外,感谢英格兰斯塔福德郡大学的斯蒂芬·威廉姆斯教授,他是我早期对休闲地理学产生兴趣的启蒙老师。

对我们两位作者都产生重要影响的其他人包括:托尼·维塔利斯教授、罗宾·史密斯先生、梅西大学管理系和惠灵顿维多利亚大学商业管理学院。

米歇尔·霍尔在此要感谢的人有:比尔·布兰维尔、彼得·伯恩斯、迪克·巴特勒、提姆·寇尔斯、阿瑟·康纳切、戴夫·克莱格、罗斯·道凌、大卫·杜沃尔、德里克·霍尔、塞西莉亚·荷葛蒂、托尔·弗洛格费而特、斯蒂凡·古斯凌、詹姆士·西格汉姆、汤姆·亨奇、布鲁诺·詹森、约翰·珍肯斯、阿兰·卢、西蒙·麦克阿瑟、迈德雷恩·马特逊、戴尔特·穆勒、梅克·莫拉玛雅、朱莉·皮切、罗伯特·普里斯顿-怀特、格雷格·理查德、克里斯·赖安、扎克·萨瑞恩、安娜-朵拉·赛特斯多特、朱迪特·苏里科、大卫·特尔夫、达伦·蒂莫西、古斯塔·威瑟、吉尔夫·沃尔、吉姆·沃姆斯勒、布赖恩·韦勒、阿兰·威



廉姆斯和桑德拉·沃尔,他们通过各种方式向我提出建议和观点,我在写作之时适当吸取了他们的思想。对该书写作过程起过重要作用的还有:加文·布拉斯、杰弗·巴克利、尼克·凯伍、布鲁斯·考克波恩、艾维斯·卡斯特罗、斯蒂芬·卡明斯、伏都·古拉斯、星期日报、埃德·虎珀、尼尔和提姆·芬、杰克逊·古德、莎拉·麦克拉奇兰、文尼·瑞利、大卫·西尔维亚、詹妮弗·沃恩斯、克里斯·威尔逊和 BBC 广播(第六频道)。由于莫尼卡·基尔默的大力帮助,该书得以被出版社出版。同时还必须感谢的是,瑞典于米欧大学社会经济地理系的愉快氛围,使该书能够在大学休假期间得以完成。

就私人而言,斯蒂芬想在此感谢乔和罗斯,米歇尔想在此感谢乔迪。我们两人一致达成共识,如果没有各位给予我们的大力支持和鞭策,尤其是罗斯的出色校对工作,我们的工作可能会面临相当大的困难,我们研究旅游休闲也不会有这么多乐趣。

最后,我们对鲁特里奇出版社的安德鲁·穆尔德先生有意出版该书表示真诚的谢意。

C. 米歇尔·霍尔 斯蒂芬·J. 佩奇
于米欧大学 于斯特灵

资料使用授权说明

许多组织和机构允许作者在该书中有权使用其相关资料或数据,我们在此表示感谢。如有不当之处,请版权所有人通过出版商与我们联系,我们将尽一切可能维护其权益。

授权我们使用其资料或数据的单位和个人包括:前伦敦港区开发总公司、地理协会、泰勒·弗朗西斯出版集团、培生教育集团、卡若琳·哈里森、埃尔思维尔、Channel View 出版社、英格兰乡村服务机构、国家游憩公园协会与休闲研究学报、约翰·韦利与约翰·霍普金斯大学出版社。此外,伦敦纽汉区和莱斯特市议会司法部同意授权使用各种图表,这部分工作主要是由詹姆士·西格汉姆、奥塔哥大学旅游研究中心和西蒙·麦克阿瑟完成的。新西兰旅游研究学会授权我们使用其各种调查统计资料,J.D. 外泽斯普恩为我们研究英国酒吧分布格局变化提供了资料。前阿盖尔郡、诸岛屿地区、洛蒙德湖、斯特灵和特罗萨奇旅游委员会为书中提供了大量图片(其余图片为作者本人提供)。

目录

2017.11.18



插图目录	9
图目录	12
表目录	14
致谢	16
第一章 旅游与休闲概述	1
一、旅游、游憩、休闲与流动	4
二、尺度问题:经验主义、范式与演变	9
三、旅游休闲地理学的发展简史	10
四、旅游休闲地理学的现状	13
五、知识	15
六、行动:建立一门应用性的旅游休闲地理学	23
七、文化	28
观察与思考:英美以外地区的旅游休闲地理学	33
八、旅游休闲地理学的演变	35
思考问题	37
参考阅读	37
第二章 休闲旅游的需求因素分析	39
一、地理学者与旅游休闲需求:历史观点	39
二、休闲需求	41
三、休闲的制约因素	48
四、季节性	52
五、经济资源与休闲机会	52
六、性别与社会制约因素	54
七、休闲空间的“恐惧现象”:参与的性别障碍	55
案例研究:“恐惧现象”及其对休闲参与制约的影响	57
八、社会排斥:调节休闲参与	61
九、资源与时尚	63



十、步行作为休闲活动:资源与时尚的一种功能	64
案例研究:马里斯·丹菲(Myles Dunphy)与澳大利亚丛林 徒步旅行运动	65
十一、休闲需求的测量	69
十二、休闲需求测量的问题与方法	70
十三、时间预算调查法	71
十四、各国休闲需求状况评价:国际视点	74
十五、伦敦地区的休闲需求	78
十六、微观层次需求的时空分析:现场调查	80
十七、旅游需求	82
十八、什么是旅游需求	83
十九、旅游动机	84
二十、马斯洛的需求层次模型与旅游动机	85
二十一、旅游需求的测量:旅游统计	90
二十二、旅游的定义	92
二十三、旅游的技术定义	93
二十四、国内旅游统计	96
二十五、国际旅游统计	98
二十六、方法问题	101
二十七、旅游发展趋势:国际视点	102
二十八、全球旅游发展趋势	103
二十九、国内旅游发展趋势	105
三十、新西兰国内旅游调查	106
三十一、结论	109
思考问题	109
参考阅读	110

第三章 休闲旅游的供应因素分析	111
一、休闲供应因素	111



二、地理学者分析休闲供应问题的方法	112
观察与思考:地方政府在休闲供应方面的费用支出	
——沃尔索耳大城市自治镇委员会	115
三、区位与旅行的描述性研究	117
四、区位与旅行的解释性研究	120
五、区位的预测性研究	121
六、区位的规范性研究	122
七、休闲供求:空间相互作用	124
八、绿化带的概念	127
观察与思考:郊区公园成为休闲场所:截留	
去往乡村地区休闲的城市居民	127
九、休闲资源的多样性用途	130
十、旅游供应	132
观察与思考:目的地生命周期	135
十一、旅游生产的理论地理研究	138
观察与思考:经济全球化	142
十二、国际饭店连锁集团	144
十三、休闲产品	147
十四、公共部门和私营机构在旅游供应方面的作用	148
十五、旅游设施供应的空间分析	153
十六、旅游设施	158
观察与思考:从地理学的角度分析酒店服务业	164
十七、结论	169
思考问题	170
参考阅读	170
 第四章 旅游休闲的影响	 172
一、影响:休闲资源管理	173
二、承载力	176



观察与思考:休闲机会谱	178
三、可接受改变的限度	179
观察与思考:旅游最优化管理模型(TOMM)	181
四、经济分析	184
观察与思考:节事活动的经济影响	188
五、旅游的社会影响分析	189
观察与思考:非法贩卖妇女、性旅游和性奴役	195
六、旅游休闲对自然环境的影响	196
七、结论	202
思考问题	203
参考阅读	203

第五章 城市休闲旅游	204
观察与思考:温哥华史丹利公园	205
一、城市休闲的地理研究方法	206
二、英国城市休闲的演化过程	207
三、城市休闲:社会地理观点	208
案例研究:维多利亚女王时代莱斯特公园与公共空间演化过程	214
四、城市休闲分析方法	219
五、城市休闲规划	222
六、公共空间规划:空间原则	223
案例研究:伦敦纽汉区公园与公共空间供应、规划与管理	226
七、城市旅游	232
八、了解研究人员对城市旅游的忽视	232
九、城市旅游研究方法:地理分析	234
十、城市旅游体验	239
观察与思考:首都城市的旅游	240
十一、城市旅游市场:资料来源	242
十二、城市旅游:行为问题	245



十三、旅游者对城市环境的感知与认识	246
十四、旅游认知地图	250
观察与思考:城市遗产资源的价值	251
十五、城市旅游的服务质量问题	254
十六、城市旅游的重要意义	259
十七、结论	260
思考问题	261
参考阅读	261
第六章 乡村休闲旅游	263
一、关于“乡村”概念的探讨	264
二、乡村休闲旅游二分法的概念化	267
三、地理学者对乡村地区理论争议作出的贡献	268
四、关于乡村旅游的概念	271
五、什么使乡村旅游独具特色	272
六、乡村休闲旅游:历史的观点	274
七、地理学者对乡村休闲旅游的研究	275
八、需求研究	276
九、乡村休闲供应	279
十、乡村休闲的影响	281
观察与思考:乡村地区的第二住宅	281
十一、乡村旅游:空间分析方法	285
十二、乡村旅游的影响	285
十三、经济影响	287
十四、乡村旅游的环境影响	289
观察与思考:葡萄酒、食品与旅游	289
十五、休闲、旅游与可持续性	295
十六、结论	297
思考问题	298

参考文献	298
第七章 旅游休闲的边远区——荒原和国家公园	300
一、西方社会荒原含义的演变	301
观察与思考:世界遗产身份有什么影响?	307
二、国家公园和荒原地区的环境历史	309
三、荒原的价值	310
观察与思考:国家公园与土著民族	314
四、荒原的确定	316
案例研究:澳大利亚荒原调查	317
五、荒原、国家公园和自然区域的旅游休闲需求	327
六、荒原与户外休闲产品供应	333
观察与思考:边远区、荒原与全球环境变化	337
七、结论	340
思考问题	341
参考文献	341
第八章 海滨与海洋休闲旅游	343
一、海滨成为休闲旅游资源:海滨的发现及其被认可为休闲资源	345
二、地理学者对海滨休闲旅游分析作出的贡献	348
三、海滨地区休闲旅游历史分析	351
观察与思考:海滨度假区促销:旅游地促销战略	351
四、海滨休闲旅游模型	354
五、前往海滨地区的出游旅行和休闲旅行	356
六、旅游休闲行为:海滨环境的使用特征与活动特征	358
七、海滨休闲旅游的环境问题	362
八、海岸带综合管理	365
观察与思考:豪华游船旅游	367
九、结论	369



思考问题	371
参考阅读	371
第九章 旅游休闲规划与政策	372
一、休闲规划政策	372
二、休闲规划发展过程	373
三、休闲规划:关注空间与地点	373
四、旅游规划与政策	375
五、什么是旅游规划	378
六、旅游规划方法	379
七、合作制度与综合控制系统	384
观察与思考:政府角色的转变与可持续性	385
八、建立行业协调机制	387
九、提高消费意识	388
十、提高生产意识	389
观察与思考:南极旅游经营商国际协会	389
十一、战略规划取代传统方法	390
观察与思考:新加坡:21 世纪的旅游业	391
十二、旅游政策	393
十三、结论	400
思考问题	400
参考阅读	400
第十章 未来展望	402
一、地理学——学科:方向与进展	403
二、应用地理学回顾	404
三、贡献	407
四、地理信息系统的作用与旅游:应用地理学研究的一种工具	409
五、地理学者在新千年期的角色:旅游休闲将去往何方	411



观察与思考:未来——人口老龄化	415
六、转变	416
思考问题	417
参考阅读	418
参考书目	419
译后记	484



插图目录

- 插图 1.1 英国剑桥。在这条繁华商业街上的人,哪些是旅游者,哪些是当地休闲居民? 研究人员需要对他们进行仔细辨别。 /3
- 插图 1.2/1.3 苏格兰罗蒙湖畔。罗蒙湖畔众多的零售商店为游人提供了一个重要景观,其中一家名气很大的商户和一处大型旅游景点又对此起到了画龙点睛的作用。 /23
- 插图 1.4 苏格兰罗蒙湖和托撒契国家公园(Trossachs National Park)大门中心广场。位于公园南部,是一个主要的游客入园口,为游客提供介绍公园情况和咨询服务。 /23
- 插图 2.1 加利福尼亚迪斯尼乐园,是一个备受欢迎的家庭旅游休闲场所。个人安全保障是构成其环境氛围的一大特点。 /53
- 插图 2.2 苏格兰西部拉各斯海滨。游人在海滨散步的情景说明,维多利亚女王和爱德华国王时代流行的保健散步活动现在仍然是海滨度假地一日游游人的一项重要活动。 /86
- 插图 2.3 交通运输是供应链中的一个重要环节,与海岛等周边景点连接起来,也成为这些地点的景观和旅游活动。 /86
- 插图 3.1 加利福尼亚州旧金山。一些看似与旅游休闲不沾边的场所也可以开发为旅游休闲资源。人们为了参观恶魔岛监狱而排起了长队。 /113
- 插图 3.2 旧金山恶魔岛监狱。 /113
- 插图 3.3 苏格兰斯特灵。高原运动等活动闻名世界,苏格兰移民在其他国家也举办这种活动,成为一种文化遗产形式(版权所有:AILLST)。 /155
- 插图 3.4 苏格兰特罗萨克斯山。文学艺术使比较自然的地区大受欢迎,如沃尔特·斯科特爵士《湖边的女士》描绘的就是位于特罗萨克斯山的一座湖泊。游客在凯特林湖乘坐“沃尔特·斯科特爵士”号游船游览(版权所有:AILLST)。 /155
- 插图 3.5 历史资源改造,如苏格兰中世纪集市,为城市游客提供了一种引人入胜的体验(版权所有:AILLST)。 /155

- 插图 4.1 英国肯特郡多佛的白色峭壁。道路的破损多少是由休闲使用导致的？多少是由旅游使用导致的？ /176
- 插图 4.2 希腊雅典。雅典卫城等历史古迹遭受到游客压力和人工建筑的侵蚀。 /176
- 插图 4.3 南太平洋瓦努阿图的集市景象。如果鼓励游客光顾当地设施，而不是限定在度假酒店的环境中，当地社区就能够从中获益匪浅。 /189
- 插图 4.4 意大利威尼斯圣马克广场游客达到饱和状态。 /196
- 插图 4.5 威尼斯圣马克广场前面。独具特色的海洋环境为旅游交通的可持续发展提供了机会，如水上的小划船。 /196
- 插图 5.1/5.2 肯特郡玛戈特。这是英国摄政时期发展起来的一个海滨度假地，经历了一系列发展阶段，现在主要是一个一日游目的地和低价位度假目的地。这里曾经是英国的主要旅游胜地之一。该城市现在正努力通过遗产旅游恢复活力，如修建特纳画廊。 /233
- 插图 5.3/5.4 伦敦港口的促销形象。 /258
- 插图 5.5 肯特郡坎特伯雷大教堂区入口。游人拥挤不仅会严重影响旅游体验的质量，而且会影响景点本身。 /259
- 插图 6.1 荷兰雷登纪念品商店。在何种程度上，旅游导致了文化的样板化，并改变了当地人和旅游者对文化个性的理解？ /271
- 插图 6.2 肯特郡西星赫斯特村。乡村遗产是乡村旅游休闲的重要景观。维塔·萨克维尔-怀斯特（Vita Sackville-West）和哈罗德·尼古拉森（Harold Nicholson）的描述使西星赫斯特名声大振，吸引了大批园艺家和文学爱好者前来参观。 /276
- 插图 6.3 新西兰奥塔哥。旅游业与新型农业的发展常常可以相互联系起来。奥塔哥中部种植的葡萄园不但对旅游发展发挥了重要作用，而且通过销售地窖葡萄酒从中受益。 /276
- 插图 6.4 挪威埃尔格。狩猎者、垂钓者和步行者成为斯堪的纳维亚地区许多小村庄经济收入的重要来源。 /286
- 插图 6.5 科罗拉多特柳赖德。通过度假设施与住宿设施建设，旅游使美国西部地区许多以前的采矿城镇恢复了活力。 /286

