

挑战 **TOEFL**® **iBT**

作文满分

It's Your Path to a Higher TOEFL iBT Writing Score!

编著 许轶

顾问 David Meadow (Harvard University)

Michael Prosser (University of Virginia)

- 新东方TOEFL、GMAT写作满分教师许轶的最新力作。
- 目标明确——帮你完成从4分到满分的飞跃，针对中国学生英语写作的通病进行剖析。
- 全面、系统地引进美国名校一流写作训练方法。
- 首次将大量经济学原理应用于写作训练。
- 适用于各个层次的考生，提供针对不同水平因材施教的完全解决方案。



作文满分

It's Your Path to a Higher TOEFL iBT Writing Score!

编著 许轶

顾问 David Meadow (Harvard University)
Michael Prosser (University of Virginia)

图书在版编目(CIP)数据

挑战 TOEFL® iBT 作文满分 / 许轶编著. —北京: 世界图书出版公司北京公司, 2004. 9

ISBN 7 - 5062 - 7056 - 0

I. 挑... II. 许... III. 英语—写作—高等教育—自学参考资料 IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 095833 号

挑战TOEFL® iBT 作文满分

著 者: 许 轶

责任编辑: 刘 蓓 徐艳青

封面设计: 路丽佳 耿 辉

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(北京朝内大街 137 号 邮编 100010 电话 64077922)

销 售: 各地新华书店和外文书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 16.25

字 数: 365 千

版 次: 2006 年 11 月第 2 版 2006 年 11 月第 4 次印刷

ISBN 7 - 5062 - 7056 - 0/H · 744.

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

新东方
NEW ORIENTAL **图书策划委员会**

主任 俞敏洪

委员 (按姓氏笔划为序)

王 强 王文山

包凡一 仲晓红

汪海涛 周成刚

徐小平 钱永强

铁 岭 窦中川

目录

如何使用本书并从本书获益最大	1
再版说明	2
经济学原理分析托福作文	5
第一章 背景篇	15
第一节 新托福写作备考战略	16
第二节 新托福写作内幕分析	17
第二章 审题攻略	23
第一节 审题和切题	24
第二节 解题思路	43
第三章 结构攻略	51
第一节 谋篇初探	53
第二节 文章结构	56
第三节 托福作文段落模板	67
第四节 列提纲	79
第四章 写作攻略	81
第一节 托福作文必杀技	82
第二节 词汇和句式变换技巧	90
第三节 段落写作技巧	100
第四节 语言风格	113
第五节 写作格式	119

目 录

第五章 满分攻略	121
■ 第一节 实战常见错误	122
■ 第二节 检查清单	143
■ 第三节 实战注意事项	145
第六章 例文评论	147
第七章 综合写作	227
■ 第一节 综合写作简介	228
■ 第二节 如何做好笔记	229
■ 第三节 句子意译	236
■ 第四节 驳斥方法	244

如何使用本书并从本书中获益最大

• 时间规划

为了让广大考生最大限度地从本书中获益,针对不同准备时限的考生建议如下:如您距托福作文考试还有两个月以上时间,请仔细通读此书,配合练习,全面准备,争取拿到高分甚至满分;而对于时间已经非常紧迫的考生,请着重阅读第四章(语言)和第五章(结构),同时略读第二章(审题)和第三章(结构),争取在最短时间内实现写作水平的质的提高。

• 层次规划

古语云:“因材施教”。读者的基础是不同的,鉴于此,我们制定了适用于不同实力考生的“阶梯”型提高训练方案,可供考生自行搭配学习。学习本书前,考生可以首先估算一下自己的作文水平,然后选择相应的章节进行阅读。比如说,您自我感觉作文水平只能达到3分左右,那么就意味着您在结构方面还有很大的不足,则可以从第三章(结构)看起,逐步达到满分;如果您已经达到了结构的要求,大致有了4分的水平,就可以跳过第三章,从第四章(语言)开始读起。依此类推,您完全可以根据自身的条件和水平,来决定阅读重点和速度。

同时,由于本书涵盖了审题、结构、语言、文法等多方面内容,大家在阅读的时候也可以针对自己的弱点进行选择。比如,对于作文结构比较头痛的读者,可以着重阅读第三章第一节(谋篇初探)和第三章第二节(文章结构);对于好词和好句积累比较少的读者,可以着重阅读第三章第三节(托福作文段落模板);对于文采稍逊的读者,可以着重阅读第四章第一节(托福作文必杀技)和第四章第二节(词汇和句式变换技巧);对于语言的逻辑性较差的读者,可以着重阅读第四章第三节(段落写作技巧)……相反,若某一部分的基础比较好,可以一带而过。

• 需求规划

本书和其他托福作文书籍相比最大的不同点就是,我们是以能力为导向的。即真正以提高考生的英语作文能力、完成从4分到满分的飞跃为宗旨,而不是“例文导向”(即以例文作为主要内容)或者“模板导向”(即以模板作为主要内容)的。我们针对如何切实提高英文写作水平做了很多调研,最终决定采用提高实力和完善技巧相结合的方式编写本书。我们不但引进了国外名校最优秀的写作训练方法,参考了大量的美国最新托福辅导资料,还结合了新东方名师多年的教学经验,针对中国考生的实际情况,创造出了真正适合考生的写作训练方法。这种中西合璧的模式,不仅对于提高考生的托福作文分数,而且对考生出国以后的学习生活,都会有极大的帮助。

再版说明

• 这是一本什么样的书？

首先说明一点：这本书不是一本教技巧的书，如果亲爱的读者想要投机取巧，不劳而获，或者想要“走捷径”的话，请不要选择这本书。

这是一本教给读者真正的写作实力的书。从基础抓起，结合大量范文的详细讲解，大量最新的技能联系，提高读者的写作实力。篇幅所限，本书没有对 ETS 的所有官方题库文章进行范文分析，只是对有代表性的题目进行了分析。

本书作者结合自己满分经验，和美国 Harvard 和 University of Virginia 的专家联袂为大家打造了一本提高实力的托福写作书。

如果同学们需要更多范文，可以参考新东方李笑来老师的作文书。李老师的作文书是国内少见的精品，对中国学生的问题有非常强的针对性，并且包括了全部 Independent Writing 的范文。

• 书名为什么叫做《挑战 TOEFL iBT 作文满分》？

我个人觉得，做事情就要做到最好。英文有一句话：Aim at the moon and you will at least land among the stars. 我对自己和我的学生都是从最严格的标准入手。我的 TOEFL 写作和 GMAT 写作都是满分，也要求我的学生们严格要求自己。

• 作者是谁？为什么作者有资格写书？

作者名字叫许轶。谈不上专家，只是有些经验愿意和大家分享。曾获得 TOEFL 写作和 GMAT 写作满分，并在美国学习多年，在此和大家分享。

教育背景：斯坦福大学读 MBA，芝加哥大学读国际关系硕士。在新东方工作多年，并创立了国内一个比较大的职业培训公司——北京纽哈斯国际教育资讯公司：www.hiall.com.cn。

• 为什么再版？改了什么？

第一个原因是因为托福考试改题型，第二个也是第一版的书销售不错，应读者需求添加了新的 Integrated Writing 部分。

此次改版精简了前一版的内容，使内容更加精辟。针对书中的6分范文与部分5分范文都有瑕疵的现象，不便同学们学习地道语言表达方式。我们对其中的部分文章进行了修改，在保留考生真实范文的前提下，将被修改部分横线画出，替换修改的新内容以下画线体现。此外，本次再版也修正了一些原来的小错误，比如打印错误等等。

本书重点是针对 Integrated Writing，参考国外最新资料，和中国学生的弱点，强化了这一部分。至少截至此书出版，国内外尚无针对中国学生特色的、系统有效的出版物。本书加入了大量练习和真题分析，具有较强的操作性和实效性。

• 最想对读者说的一句话是什么？

有志者事竟成，苦心人天不负。

我曾经相信捷径，我也曾经非常喜欢走捷径，耍小聪明。但是发现“早晚要还的”。

虽然有人说我“唐僧”，我还是要说，学习和做事、做人一样，只要付出就会有回报。

不能自己欺骗自己。学英语偷懒了，在国外学习和工作的时候一定会碰壁，付出更大的代价。

学习英语就像是爬山，总会有一群人雄心壮志，但是很多人爬了一半就退却了，很多人一大半就满足了。真正能够体会到登顶的快乐的，欣赏到最高点广阔的视野和美景的，一定是最有毅力的人。

我记得上大学的时候，当时很多同学考 GRE，很多复习着就放弃了，很多考了不好放弃了，很多找工作放弃了。我其实智力也一般，但是后来考取了芝加哥大学，以至于后来的斯坦福大学的 MBA，还有创业的小成绩，我觉得都是辛苦努力的结果。很多比我优秀的人没有我能坚持罢了。

学习就是一个涅槃的过程，必须经受磨难，才会有一个质的变化。运气固然重要，但是运气只会锦上添花，很难雪中送炭。每次我遇到困难的时候，我想起我的一个投资人 Calvin Wang 给我说的话：“进步就是 make progress，就是今天可以做到昨天做不到的事情，今年可以做去年做不了的事情。而如何有这种变化呢？一定是付出了更多努力，学到更多的知识才可以。所以如果你感觉到压力，恭喜你，你在做自己从前不能做的事情（否则不会有压力），恭喜你在进步的过程中”。记住，每一个去了美国名校的中国人，都是一样从托福的苦海里出来的人。没有今天的刻苦努力，就不会有明天在哈佛和斯坦福的从容。每年很多人对自己进行托福培训，但是又有多少人最后可以去美国读书呢？

爬了托福这一座山以后，还有更多更高的山峰，有的更加险峻，有的甚至没有人陪伴。对于美国严酷的学习来说，托福、GRE、GMAT 都是毛毛雨。

所以，心态上，如果你走到托福这一座山下，感慨它的雄伟和巍峨的时候，我劝你先退后一步，看看托福山后面的崇山峻岭，和崎岖的险路。要么回头，要么下定决心埋头前进。最后以苹果电脑公司 CEO Steve Jobs 的演讲节选与大家分享。

Your time is limited, so don't waste it living someone else's life. Don't be trapped by dogma—which is living with the results of other people's thinking. Don't let the noise of others' opinions drown out your own inner voice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary.

Steve Jobs, CEO of Apple Computer and of Pixar Animation Studios, delivered on June 12, 2005

最后,感谢俞敏洪老师创立了新东方这个平台,感谢新东方大愚负责出版的老师的辛勤工作,感谢我的 Hi All 的合伙人 Rocky, Calvin。感谢读者。有问题可以到 www.hiall.com.cn 上面的英语学习版给我留言,或者发邮件到: yixu12951@163.com。

许轶

经济学原理分析托福作文

• 标杆管理(Benchmark)

在国外读商学院，你会经常听到一个词，叫做 benchmark，中文叫做标杆管理，讲的是学习同行业中或者是其他行业中最优秀的方法和模式，以此来指导自己的工作，提高效率和效用。通俗地讲，很多时候，中国人写作提高不上去的症结，就是因为没有好的 benchmark，也没有很好的老师和教材，使得学生们世代将错误“进行到底”。而一个很残酷的事实是，我们的现状仍然在让 last but not least, needn't, can't 这样幼稚或者不符合文体的语言一遍又一遍地误导我们。

下面是本书作者之一许轶老师的亲身经历与感受：

GMAT 作为美国商学院的研究生入学考试，其难度应该可想而知，实际上我考它纯属偶然，看了一周就匆匆去考。总分 700 多分，写作是满分。其实写作根本没有复习，只是前一天晚上随手翻了翻一本国外的书，看看范文，知道了长的题目叫 Argument，短的叫 Issue。之所以是满分，是因为平时基础还可以，尤其是在美国芝加哥读大学的时候，我周围的研究生同学很多都毕业于美国常青藤名校，他们给了我非常大的压力。读文科非常辛苦，不仅要大量的阅读，还有大量的 paper 要写。我的同学们和美国一流的教育无形中成了我写作的 benchmark，所以能力自然也就提高了。

我本科就读于北京国际关系学院，有幸得到了像胡敏、钱坤强等名师的真传，让我永生难忘。在国外读书，我又有幸接触了世界级的大师。作为一名中国学生，我身上曾经存在很多中国学生的写作通病，我费了很多心血，走了很多弯路，才一点点改正过来。所以我们这次联手 Harvard 和 University of Virginia 的专家共同打造了一本适合中国学生的、操作性强的写作书籍。

我尤其想感谢芝加哥大学这所研究型的学府。它的研究生是本科生人数的两倍，虽然只有一百多年的历史，却培养出了 75 名诺贝尔奖得主(世界第一)，其中仅仅在过去 10 年就有 12 人获得诺贝尔奖。写作能力的提高只是我的一部分收获，而我最大的收获是看到了自己的不足，看到了自己的差距。我深深地为自己能够就读于芝加哥大学这个学术型学府、聆听大师们的传教而自豪，我也希望能将自己的一些收获和心得与大家分享。

请看学校网站(<http://www-news.uchicago.edu/resources/nobel>):

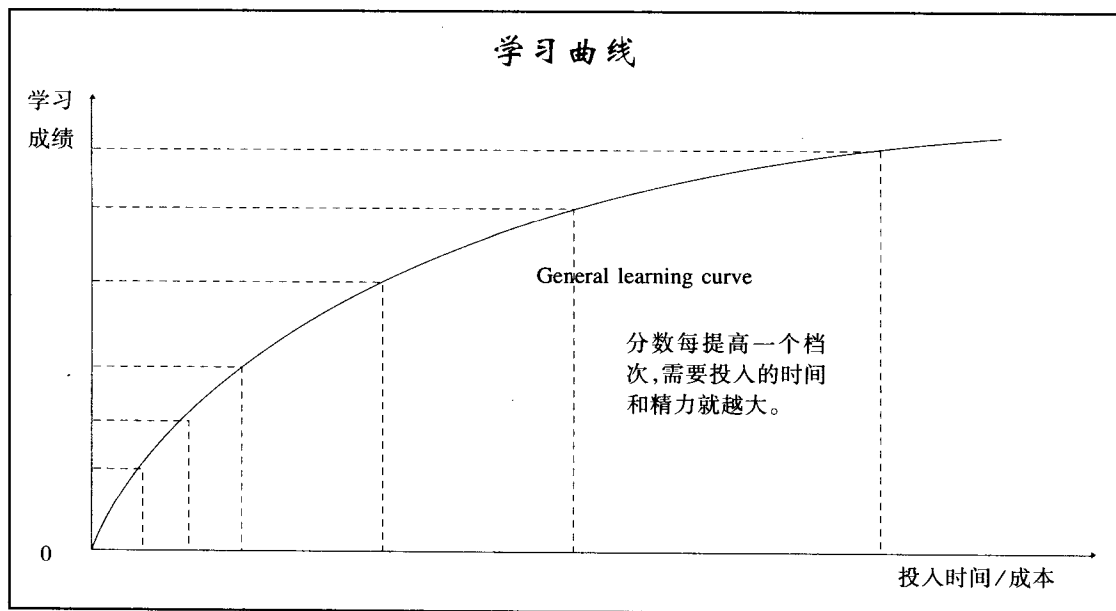
Seventy-five Nobel Laureates have been faculty members, students or researchers at the University of Chicago at some point in their careers. Twelve have won the Nobel Prize in the last decade alone.

● 学习曲线(Learning curve)

经济学中有一个投入产出的曲线,相信大家不会陌生(见下图)。总体来讲,在方法正确的前提下,投入越多,产出越大。比如生产桌子,花一个小时生产 10 张,那么 10 个小时就生产 100 张。

这就好比是背单词,花一个小时背会 10 个,那么 10 个小时就背会 100 个。但是英语学习和生产桌子不一样,因为桌子生产出来以后,至少短期内不会消失或者变质、贬值,而英语水平提高到了 一定高度后,如果不加以巩固,会迅速倒退。然后我们所谓“重新来过”的时候,或者“捡起来”的时候,还要进行很多重复建设,造成对资源的极大浪费。而这里的资源,主要是时间和精力。

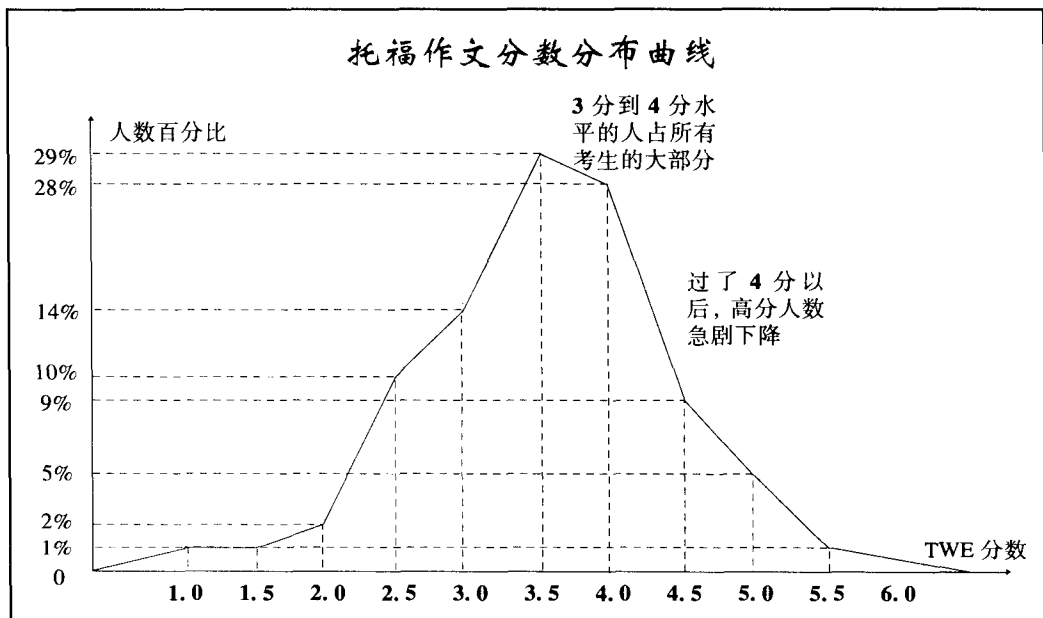
托福作文也遵循这个规律,本书会带着你一步一步、稳扎稳打,每一部分做好一个重点,逐级攀登这个“金字塔”。但是学习如“逆水行舟,不进则退”。而且攀登得越高,越是险峻,耗费的时间、所需要的毅力也就越多,只有意志坚定者方能修成满分的正果。(注:我们在 Introduction 中的托福作文攀登高分示意图即从这个著名的学习曲线演化而来)



● 正态分布、多态均衡和写作模板

差异化是很重要的,在作文中也一样。我们用一个多态均衡和正态分布的故事来进一步说明这个道理。正态分布讲的是在群体中,最优秀和最差的人总是占少数,而中间部分的人最多。符合这个规律的就叫做正态分布,不符合的就叫做非正态分布。对于绝大多数考试来说,

这个规律都是适合的。请看下图(以旧的 TOEFL 考试 TWE 为例):



在旧托福作文考试中，大于等于 5.5 分和小于等于 3 分的人都是很少的。可以不夸张地讲，如果不经过努力，想故意考出一个极高或者极低的分数都是很难的。严格地来讲，托福作文是按照一个评分尺度来衡量的，也就是说，只要考生达到了满分的标准，他的作文就是满分，即使有 90% 的人都达到了满分也是如此。当然这个假设是有问题的，不可能有那么多的人英文水平会这么好。在有些学校，比如芝加哥大学，学生的成绩是按照百分比的优秀率 (percentile) 来评定的，这有点像 GRE、GMAT 的优秀率 (percentile)。换言之，即使全部学生都考 90 分以上，那么可能 90 分的人只能拿 C，95 分的人才能拿 A。

请来自 ETS 官方网站的关于旧托福作文分数数据统计 (<ftp://ftp.ets.org/pub/toefl/0304bulletin.pdf>)。由此可以证明我们的观点，即 5.5 分以上的考生只有 1%，而 3 分以下的考生只有 14%，大多数考生的分数在 4 分左右。

百分比的优秀率 (percentile) 代表着你在人群中的优秀程度，获得 99% 的 percentile 表示你比 99% 的人要优秀。根据这个数据统计来看，大家可以很容易地看到，3 分到 5.5 分中间包含 14% ~ 99% 的人，也就是说，85% 的人都是分布在这个区间里面。可见想要达到“与众不同”是多么难。

判托福作文的人不是电脑，不可能进行严格的数据分析和历史比较，虽然他可以回忆以前的试卷，但是最直接的比较和 reference 就是和你一起提交试卷的人。可以不夸张地讲，除非和你共同参考的人都出奇地优秀或者烂，否则，你肯定得一个大众分数，即 3 ~ 5.5 分。这种没有区分度的文章是很常见的，大家一起背模板，句式也差不多，观点大同小异，甚至犯的错误

TWE PERCENTILE RANK TABLE (based on the scores of 114,953 examinees who took the test from July 2001 through June 2002)			
TWE SCORE			
Your Score	Percentile Rank	Your Score	Percentile Rank
6.0		3.0	
5.5	99	2.5	14
5.0	94	2.0	4
4.5	85	1.5	2
4.0	57	1.0	1
3.5	28	0.0	

都一样。

在《留美申请白皮书》中，我有这样一个故事：

蝓蝓求偶有不同的方法，有的引吭高歌，我们称之为“歌唱型”选手，这是这种蟋蟀的核心竞争力（core competence）。有些会在别人约会处拦路抢劫，夺走新娘，我们称之为“程咬金”选手，它们的核心竞争力就是“抢”。假设有的蝓蝓又会唱歌又会抢，那么他们的竞争力无疑加强。但是遗憾的是，很多蟋蟀不知道两种方法并用，只有一小部分会，所以才会获益。但是如果全部蟋蟀都双管齐下，那么又同只有一种方法、甚至同没有方法一样了。我们将教会你如何培养自己的核心竞争力而又不与别人同质化。这就是为什么你要 Unique 的原因。

中国绝大多数考生都喜欢背诵“模板”。这个“模板”在英文中叫做 template，在进行文书写作的时候，外国老师第一个要求就是不要使用 template。因为用 template 不但不能使你 unique，还会显得你对任务不够重视、敷衍了事、对阅读你文章的人缺乏基本的尊重。其实大家想一想，你使用 template，人家也用，全中国的人都用，那么大家不就都和那些会唱歌的蟋蟀一样了吗？

《大话西游》中有一句话，叫“爱一个人需要理由吗？”我想问，给一个人高分、甚至满分需要理由吗？但大家的東西差不多，为什么要给你高分呢？

取得高分的理由很简单，就是你比别人优秀。别人做得好的，你也做得好，甚至做得更好；别人做得不好的，或者没有做到的，你要做得好。这样，你就打破了多态均衡，突出了自己独特的竞争优势。

模板之所以叫做模板是因为它可以 one size fits all，就是一个模板有普适的效果。而后面我们的金字塔理论会告诉你，模板只是最最基本的要求，因为模板只能给你的文章一个相对清晰的骨架，仅此而已。它能让你的文章上到 3~4 分，而上层建筑才是真正产生区分度（differentiation）和竞争优势（competitive advantage）的地方。因此不要过分迷信模板，要打好基本功，关注增加你竞争优势的“上层建筑”。所以，我们要注意以下几点：

• 了解受众：闪光点原则与阅卷人的心理分析

中国人有句古话叫做“投其所好”，讲得很经典。经济学原理告诉我们要根据受众不同而调整方法和策略。比如很多有经验的求职者，会分析面试人的心理，然后说一些他们喜欢听的东西。那么我们的作文的受众是谁呢？——考官，即阅卷人。如果我们的受众是四、六级的阅卷人，他们则对中式英语没有那么敏感，你写 *last but not least* 之类的东西，他们可能会觉得你“渊博”，但是外国人会说“这是口语，不可以用在正式的文体中。”

不要忘了，阅卷人要在浩如烟海的试卷中遨游，每天要审阅大量托福作文。烦，是他们每天的家常便饭。换位思考的话，如果让我每天批阅外国人写的中文作文，我两天后就会跑到街上去咬人。即使不咬人的话，也会看见文章就恶心。因此，阅卷人是不会对每一篇文章都仔细阅读的，也不可能这样做。

所以，如果你的字写得很乱，卷面不整洁，肯定要受到影响的。同时，如果你的文章有闪光点，千万不要让它藏在文章的“最深处”，一定要把它暴露在明显的位置，让人一看眼睛就会一亮，提起精神继续看下去。比较好的办法是，背诵几个优秀的复杂句式（注意，不是文章的模板），放在文章开头和每段开头，让人一看就会留下好印象。除了开头和结尾，每段开头可以使用主题句，不要和阅卷人捉迷藏、卖关子。

同样的句子，采取不同的排列组合或者稍加调整可能会产生非常大的分数差异。不要小看这最后的边际提高（*marginal improvement*）。这最后的一点点边际效应会让你脱颖而出，“从优秀到卓越”。

本书在第四章中，将重点教您闪光点的运用。其实对于托福作文考试来说，最有用的加分武器莫过于词汇和句式的变换。因此，在这一章将为您介绍各种变换技巧，让您的作文看起来与众不同，以吸引考官的注意。我们将教给您最实用的技巧，以及您在考场上一定能用得上、一定能提高分数的“必杀技”。这样的必杀技，也正是本书所独有的卖点之一。

• 个人定位和竞争分析：准确认识自己 + SWOT 分析

前面提到过，旧托福作文考试中获得大于等于 5.5 分的人数的比率是很小的，所以托福作文某种程度上可以理解为争夺这个有限的塔尖上的 5%。这种竞争的难度和残酷性从百分比上就可以清楚地见到，所以下面我们简单谈一下竞争策略和个人定位。

给别人挑毛病，每个人都很在行，但是给自己挑毛病，可能就没有几个人拿手了。认识自己不仅需要勇气，还需要科学的方法。有两种情况是“我没什么问题，写作只要练练就搞定了”和“我写作不行，什么都不行”，极度的自信和自卑都是不可取的。

客观地来讲，每个人身上都有优势和缺点。为了帮你正确地认识自己，我们设计了几个参考问题帮您全面地认识自己的写作能力：

1. 词汇量和词汇变化

2. 句式掌握情况：是否可以使用复杂句进行写作
3. 单词拼写：能否正确拼写比较难的单词
4. 时间控制：在规定时间内完成规定任务的能力
5. 拍砖能力
6. 段落承接能否使用合适的连词
7. 用词是否准确
8. 表达是否明了
9. 对评分要求是否了解
10. 写作是否容易跑题
11. 是否应用闪光点原则
12. 是否有独特的竞争优势

I N T E R N A L	Your Strengths	Your Weaknesses
E X T E R N A L	Opportunities in Application	Threats in Application

既然大家明白了写作是跟其他人的竞争，那么我们引入市场推广（marketing）中的一个常用理念，叫做 SWOT 分析。

SWOT 个人定位与竞争分析是跨国公司 IBM、麦肯锡、微软、宝洁普遍使用的战略分析原则，就是全面评估自身的优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机遇（Opportunities）以及面临的挑战（Threats）。

SWOT 分析法是竞争分析常用的方法之一。所谓 SWOT 竞争分析，就是将与竞争者密切相关的各种主要内部优势因素（Strengths）、弱点因素（Weaknesses）、机会因素（Opportunities）和威胁因素（Threats），通过调查罗列出来，并依照一定的次序按矩阵形式排列起来，然后运用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论（如对策等）。

这种研究方法，最早是由美国旧金山大学的管理学教授在 80 年代初提出来的。在此之前，早在 60 年代，就有人提出过 SWOT 分析中涉及到的内部优势、弱点、外部机会、威胁这些变化