

技术指标全面解析与实战技巧

尹 宏 胡红霞 编著

股·海 罗盘



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

技术指标全面解析与实战技巧

尹 宏 胡红霞 © 编著

股海罗盘



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

股海罗盘：技术指标全面解析与实战技巧/尹宏，
胡红霞编著. —北京：经济管理出版社，2005

ISBN 7 - 80207 - 358 - 8

I. 股... II. ①尹...②胡... III. 股票—证
券交易 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079423 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京交通印务实业公司

经销：新华书店

选题策划：郭丽娟

技术编辑：杨 玲

责任编辑：郭丽娟

责任校对：超 凡

787mm × 960mm/16

14.25 印张

201 千字

2005 年 8 月第 1 版

2005 年 8 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册

定价：28.00 元

书号：ISBN 7 - 80207 - 358 - 8/F·344

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

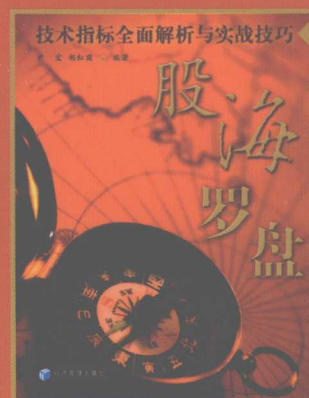
电话：(010) 68022974

邮编：100836

作者简介

尹宏，国内证券专栏作家，出版过《赢在策略》、《慧眼识金》、《笑傲股海》、《淘金中小企业板》等多部个人专著，参与过股票分析软件的设计，每年在各类证券报刊中发表上百万文字。在TOM、搜狐、新浪、21CN、天下财经、股友网、东方财富网、金融界、上海热线、中财网、中小企业板等大型门户网站和财经网站上拥有个人专栏。

胡红霞，《中国证券报》等数十家媒体的特约撰稿人，并且是《证券时报》、《证券日报》、《证券导报》、《北京青年报》、《南方都市报》等报刊的专栏作家，现被大时代投资咨询公司聘请，专门从事证券理论研究工作。



选题策划：郭丽娟(010-63320176)
责任编辑：郭丽娟(julia_gli@hotmail.com)
装帧设计：杨丰瑜

前言

关于技术指标的有效性问题，有过许多争论，有些股民认为指标是没有什么作用的。但是，随着技术分析成功地预测了近年来股市的历次重要顶部和底部后，投资者不得不相信事实上股市的各种信息都将会全部体现在技术走势中，读懂了技术走势实际上就是了解了最真实的内幕消息。

现实中，绝大多数投资者是不可能完全了解股市内幕和全面真实的上市公司背景信息的，即使是身处上市公司之内的投资者也不可能了解公司管理层的真实意图。但是，技术图表则可以在第一时间里客观地展示出企业的实际动向，这一点已经在股市中得到无数次的验证。因此，了解技术图表的内涵，读懂技术走势中的语言就显得异常重要。而技术指标正是破解技术含义的一把金钥匙。

从此，技术指标不仅仅应用于股市中，在其他所有的经济、社会、文化等领域中都得到应用，大到国民经济的发展，小到企业的经营和个人的理财投资等，几乎都离不开技术指标的分析。本书详细地说明了各类股票分析软件中所有指标的应用技巧，从技术分析的全面性而言，可以称得上是证券技术指标全书。

最后，我们再回到技术指标的有效性问题上，投资者必须要牢

记的是：在证券投资的领域中，技术指标不是万能的，但没有技术指标的分析却是万万不可能的。

技术指标如同是步枪上的瞄准镜，通过它士兵可以非常容易地击中远距离的目标，但是并不是每个人拥有瞄准镜就可以百发百中的；技术指标还像是医生使用的听诊器、X光机，凭借这些设施，医生可以更加清楚地了解病情，但是最后仍然是要靠医生来开药方的，机器毕竟不能代替医生的决策。所以，技术指标是投资的最佳辅助工具，但是最终的决策仍然是要靠投资者自己。

目 录

(54)		(128AM)	
(44)		(KD)	
(47)		(KDI)	
(49)		(SKDI)	
(51)		(UDL)	
(52)		(WDR)	
第一章 大势型技术指标实战技巧 (1)			
(52)	一、绝对广量指标 (ABI)		(1)
(50)	二、腾落指标 (ADL)		(3)
(65)	三、涨跌比率 (ADR)		(4)
(64)	四、指数平滑广量指标 (STIX)		(7)
(62)	五、超买超卖线 (OBOS)		(10)
(68)	六、阿姆氏指标 (ARMS)		(13)
(69)	七、广量冲力指标 (BTI)		(16)
(71)	八、麦克连指标 (MCL)		(18)
(73)	九、麦氏综合指标 (MSI)		(20)
(75)	十、新三价率 (TBR)		(23)
(77)	十一、大盘指数指标 (MCO)		(25)
第二章 超买超卖型技术指标实战技巧 (27)			
(85)	一、商品路径指标 (CCI)		(27)
(84)	二、资金流量指标 (MFI)		(29)
(90)	三、动力指标 (MTM)		(32)
(94)	四、变动速率线 (OSC)		(34)
(96)	五、变动率指标 (ROC)		(35)
(98)	六、相对强弱指标 (RSI)		(38)

七、相对强弱平均线 (MARSI)	(42)
八、随机指标 (KD)	(44)
九、随机指标 (KDJ)	(47)
十、慢速随机指标 (SKDJ)	(49)
十一、引力线 (UDL)	(51)
十二、威廉指标 (W % R)	(52)
(1) 十三、乖离率 (BIAS)	(55)
(1) 十四、三减六乖离率 (BIAS36)	(57)
(3) 十五、布林极限 (%BB)	(59)
(4) 十六、极限宽指标 (WIDTH)	(62)
(7) 十七、幅度涨速 (ACCER)	(64)
(10) 十八、分水岭 (FSL)	(65)
(13) 十九、动态买卖气指标 (ADTM)	(68)
(16) 二十、真实波幅 (ATR)	(69)
(18) 二十一、多空线 (DKX)	(71)
(20) 二十二、加权指数成交值 (TAPI)	(73)
第三章 能量型技术指标实战技巧	(75)
(22) 一、情绪指标 (ARBR)	(75)
(23) 二、带状能量线 (CR)	(79)
(24) 三、梅斯线 (MASS)	(82)
(25) 四、心理线 (PSY)	(84)
(26) 五、成交量变异率 (VR)	(90)
(27) 六、威廉多空力度线 (WAD)	(94)
(28) 七、幅度比 (PCNT)	(96)
(29) 八、正成交量指标 (PVI)	(98)

九、负成交量指标 (NVI)	(100)
第四章 趋势型技术指标实战技巧	(103)
一、平均差 (DMA)	(103)
二、振动升降指标 (ASI)	(105)
三、趋向指标 (DMI)	(108)
四、区间震荡线 (DPO)	(111)
五、简易波动指标 (EMV)	(114)
六、平滑异同平均 (MACD)	(118)
七、快速异同平均 (QACD)	(121)
八、三重指数平滑平均线 (TRIX)	(122)
九、终极指标 (UOS)	(124)
十、量价曲线 (VPT)	(130)
十一、威廉变异离散量 (WVAD)	(132)
十二、主力进出 (ZMF)	(135)
十三、对比强弱 (DBQR)	(137)
十四、加速线 (JS)	(138)
第五章 成交量型技术指标实战技巧	(143)
一、人气指标 (OBV)	(143)
二、成交金额 (AMO)	(150)
三、成交量 (VOL)	(151)
四、换手线 (HSL)	(155)
五、对比强弱量 (DBQRV)	(157)
六、对比量比 (DBLB)	(159)
第六章 均线型技术指标实战技巧	(161)
一、指数平均线 (EXPMA)	(161)

二、多空指数 (BBI)	(171)
三、移动平均线 (MA)	(173)
四、变异平均线 (VMA)	(179)
五、高价平均线 (HMA)	(181)
六、低价平均线 (LMA)	(183)
七、升降线 (ACD)	(184)
八、成本均线 (AMV)	(186)
九、多空布林线 (BBIBOLL)	(188)
十、市场成本 (MCST)	(188)
第七章 路径型技术指标实战技巧	(191)
一、布林线 (BOLL)	(191)
二、瀑布线 (PBX)	(193)
三、轨道线 (ENE)	(198)
四、麦克支撑压力 (MIKE)	(202)
五、薛斯通道 (XS)	(205)
六、逆势操作系统 (CDP)	(208)
第八章 停损型技术指标实战技巧	(211)
一、抛物线指标 (SAR)	(211)
二、价格变异指标 (VTY)	(214)
第九章 新型技术指标实战技巧	(217)
一、趋势分析指标 (TREND)	(217)
二、中轴线 (AXES)	(219)

1. 绝对广量 (ABI) 量 (ABI) 主要应用于股市中，其计算公式如下：

点 (ABI) 量 (ABI) 主要应用于股市中，其计算公式如下：

2. ABI 值一般在 0-100 之间波动，其计算公式如下：

第一章 大势型技术指标实战技巧

3. 对于中短线交易者，MAABI 大于 75 以上时，表示市场处于强势，此时应积极买入；MAABI 小于 25 以下时，表示市场处于弱势，此时应积极卖出。

MAABI 大于 75 以上时，表示市场处于强势，此时应积极买入；MAABI 小于 25 以下时，表示市场处于弱势，此时应积极卖出。

2004 年的“9·14”行情，MAABI 创出新高，达到 100 以上，此时应积极买入；2005 年的“6·30”行情，MAABI 创出新低，达到 0 以下，此时应积极卖出。

大势型技术指标是针对大盘的独特情况而设计的专用指标，不可以是个股的分析研判中使用。其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。但是在使用效果上，大势型技术指标在对整体趋势研判中的专业性更强。

一、绝对广量指标 (ABI)

绝对广量指标 (ABI)，属于大势型的动量指标。该指标不以价格趋势为目标，主要的设计目的是为了侦测市场潜在的活跃度。ABI 的数据越高，表示整体市场的涨跌家数差异越大。一般情况下，市场行情有涨有跌，而上涨家数略多于下跌家数，或者下跌家数略多于上涨家数，都属于正常现象。但是，当上涨家数与下跌家数的差异大幅增加时，往往会出现物极必反的情况。

计算公式：

1. 绝对广量 (ABI) = $100 \times (\text{上涨家数} - \text{下跌家数的绝对值}) \div (\text{上涨家数} + \text{下跌家数})$

2. MAABI = ABI 的 M 日异同移动平均

其中，参数 M 一般设置为 10 天。

应用法则：MAABI 大于 75 以上时，表示市场处于强势，此时应积极买入；MAABI 小于 25 以下时，表示市场处于弱势，此时应积极卖出。

1. 绝对广量 (ABI) 主要用于发现市场潜在的活跃度, 寻找行情可能物极必反的转折点。

2. ABI 值数据只会在 0 ~ 100 之间波动, 数据越高代表市场立即转折的概率越大; ABI 值高于 95 以上时, 市场行情将极容易产生短期转折点。

3. 对于中期市场的研判, 需要采用观察 ABI 的 10 日异同移动平均线 MAABI, 当 MAABI 大于 75 以上时, 要注意上涨行情可能会随时结束。例如, 2004 年的“9·14”行情, MAABI 创出那段时间的新高, 而大盘也同时见顶。

(见图 1)

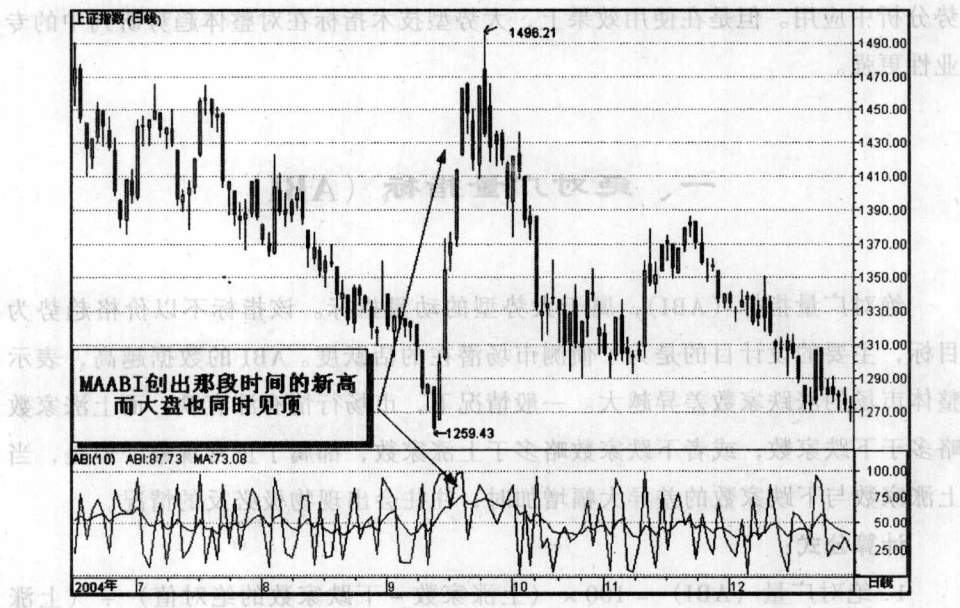


图 1

4. ABI 值处于较低位置时, 表示行情陷入牛皮盘整市道。如果此前股市出现过大幅涨升行情, 而 MAABI 下降到 20 以下的极低位置, 也意味着行情将

转变。例如，2000年8月18日，MAABI仅为14.96，两天后大盘即见顶回落。（见图2）

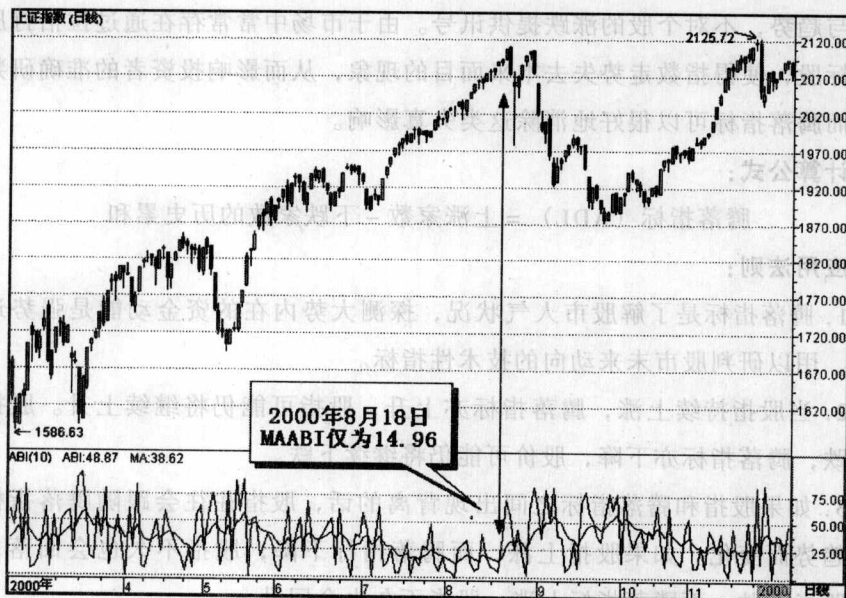


图2

值得注意的是，传统的技术分析方法认为：“当ABI指标的数据上升至320~350时，行情经常会产生强力扭转的力道。”但是，事实上这种情况是不会出现的，ABI值数据只会在0~100之间波动。

二、腾落指标 (ADL)

腾落指标 (ADL) 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对

象，以了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。其计算方法十分简单，只要将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数计算出结果即可。腾落指标只反映大势的走向与趋势，不对个股的涨跌提供讯号。由于市场中常常存在通过拉抬打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目的现象，从而影响投资者的准确研判分析，而腾落指标可以很好地消除这类失真影响。

计算公式：

腾落指标 (ADL) = 上涨家数 - 下跌家数的历史累和

应用法则：

1. 腾落指标是了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

2. 当股指持续上涨，腾落指标亦上升，股指可能仍将继续上升。股指持续下跌，腾落指标亦下降，股价可能仍将继续下跌。

3. 如果股指和腾落指标之间出现背离的话，股指往往会跟随腾落指标的运行趋势而变化。如果股指上涨，而腾落指标下降，股指不久也会回落；同样，股指下跌，而腾落指标上涨，股指不久也会回升。

4. 股市处于多头市场时，腾落指标呈上升趋势，其间如果突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。当股市处于空头市场时，腾落指标呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。

5. ADL 须与 ADR、OBOS 等指标配合使用。

三、涨跌比率 (ADR)

涨跌比率又称回归式的腾落指数，是将一定时期内上涨的股票家数与下跌

的股票家数作一统计,求出其比率,其理论基础是“钟摆原理”。其样本大小无硬性规定,随使用者需要选取。根据我国股市的价格波动频繁且幅度大的特点,国内技术分析专家多采用10日比率。

计算公式:

涨跌比率(ADR) = 上涨家数的N日累和 ÷ 下跌家数的N日累和
其中,参数N为10日。

应用法则:

1. ADR上升,而指数亦上升时,股市将继续上升。10日涨跌比率下降,而指数亦下降时,股市将继续下降。如果ADR上升,而指数却下滑,则股市将会反弹,反之亦然。

2. 对大势而言,涨跌比率有先行示警作用,尤其是在短期反弹或回档方面,更能比股市领先出现征兆。ADR的计算周期是14天,一般ADR是在1.5~0.5之间反复徘徊,表示股价处于正常的震荡波动行情中,市场没有出现超买或超卖现象。

3. 当ADR大于1.5时,表示股指经过长期大幅上涨后,有严重超买的迹象,股指可能将转入下跌,是卖出信号。

4. 而当ADR小于0.5时,表示股指经过长期大幅下跌后,有严重超卖的迹象,股指可能将恢复上涨,是买进时机,这时候投资者要注意不能恐慌性杀跌。例如,2002年初,ADR低于0.5时,准确标示出行情底部。(见图3)

5. 在牛市行情中或大盘展开第二段主上升行情时,ADR有机会超出两倍以上,这表示市场进入严重超买区,这时候投资者要注意获利了结。例如,2004年的两次重要顶部均被ADR标示出来。(见图4)

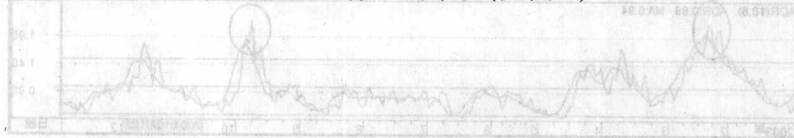


图4

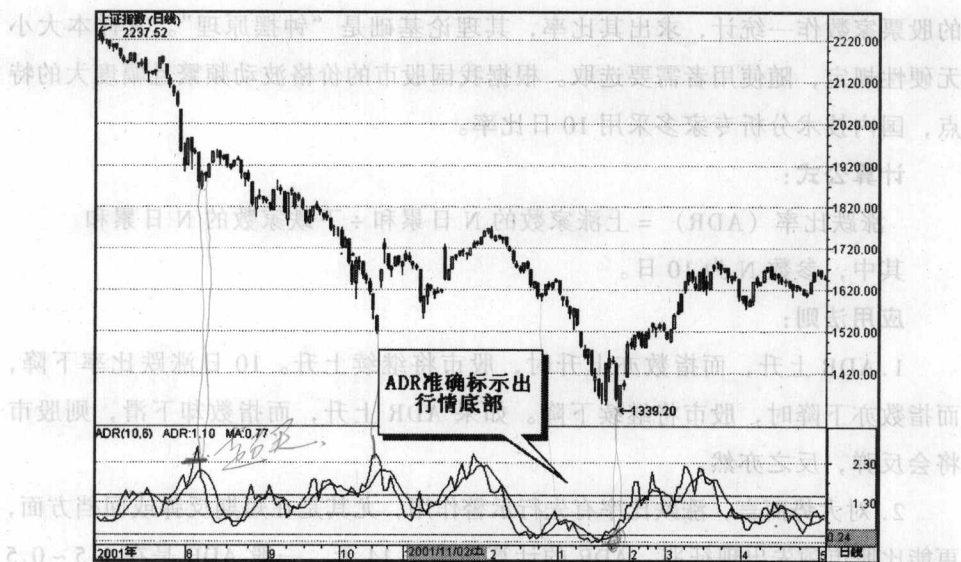


图 3

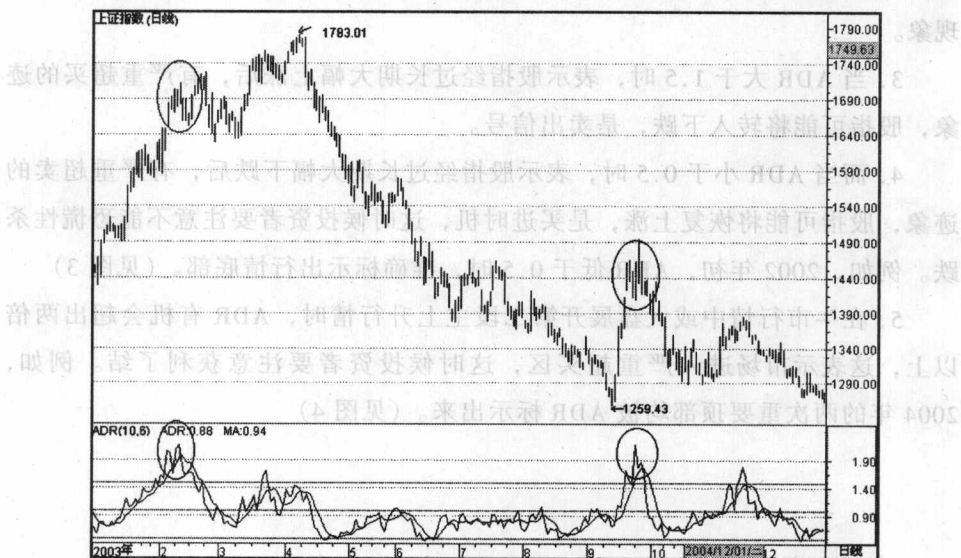


图 4