

一分钟看清主力

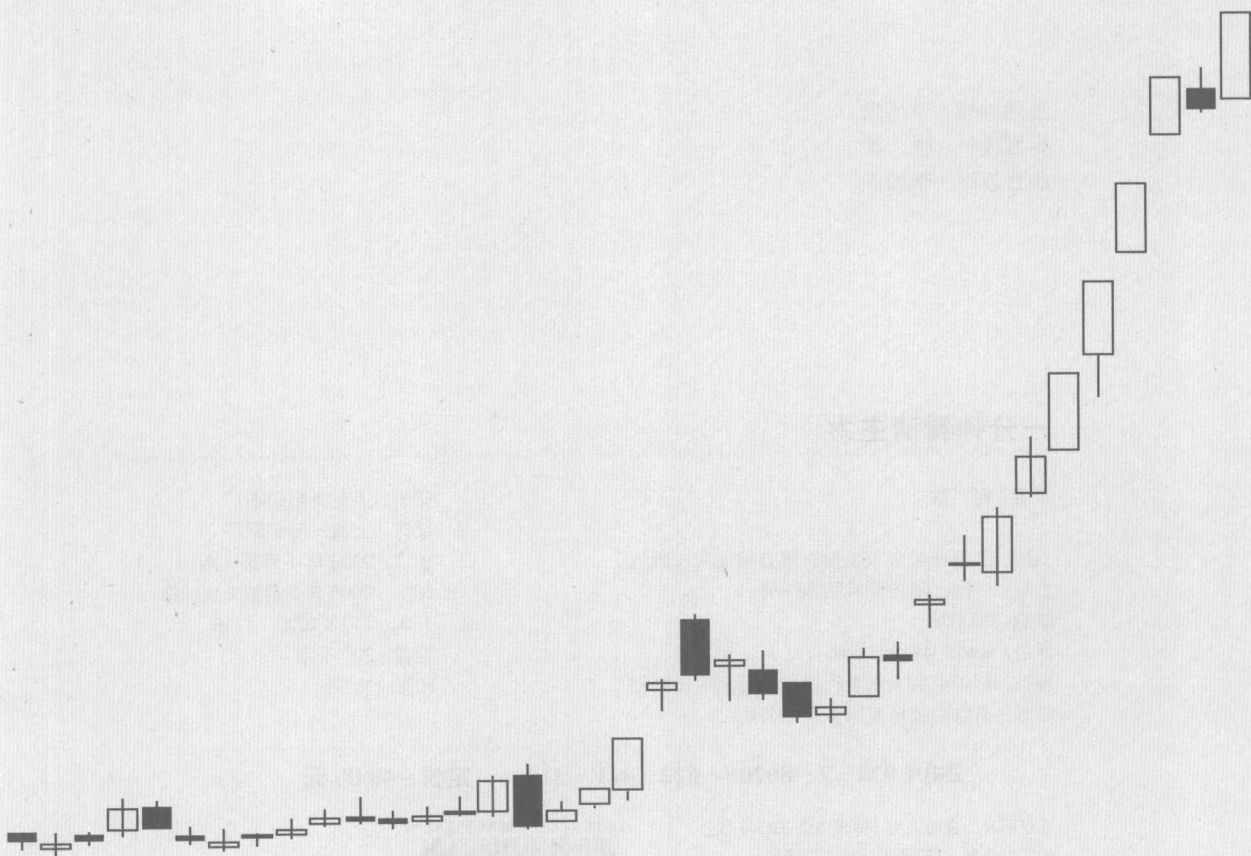
谢秋 著



上海远东出版社

一分钟看清主力

谢秋 著



上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

一分钟看清主力/谢秋著. —上海: 上海远东出版社,
2008

ISBN 978-7-80706-622-4

I. 一… II. 谢… III. 股票-资本市场-基本知识-
中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199932 号

责任编辑: 李巧媚

封面设计: 张 艳

版式设计: 李如琬

一分钟看清主力

著者: 谢 秋

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海长阳印刷厂

装订: 上海长阳印刷厂

版次: 2008 年 1 月第 1 版

印次: 2008 年 2 月第 2 次印刷

开本: 710×1000 1/16

字数: 220 千字

印张: 15.75

ISBN 978-7-80706-622-4/F·315 定价: 48.00 元

版权所有 盗版必究 (举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 62347733-8555

ISBN 978-7-88841-160-9



9 787888 411609 >

(随书赠送光盘)

目 录

第一章 谁是主力	1
第一节 中小散户与大户	3
第二节 撬动股价的就是主力	6
第三节 一分钟解析主力	18
第四节 像主力一样思考	31
第二章 主力的原则	43
第一节 把握趋势	46
第二节 坚守原则	56
第三章 像主力一样解析市场	59
第一节 掌握市场信息	62
第二节 正确解读行业信息	66
第三节 正确解读个股信息	72
第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点	83
第一节 以盈利为中心	85
第二节 第一个基本点：见强买进	104
第三节 第二个基本点：见弱卖出	119
第四节 牢记风险，规避风险	128
第五章 跟踪主力：抓大放小	137
第一节 掌握主力动向	139

第二节 如何抓大	144
第三节 如何放小	149
第四节 小心行得万里船	158
 第六章 跟踪主力：该出手时就出手	165
第一节 弱者与弱势	169
第二节 一分钟识别买卖信号	176
第三节 一分钟选股决策	184
 第七章 超越主力	195
第一节 祛人性化操作	198
第二节 做个博弈高手	209
第三节 胜负一念之间	219
 附录1 道吉中国证券价值评估系统简介	240
附录2 四方力道证券决策系统简介	242
 后记	244

第一章 谁是主力

一般来说,股票的持有者包括个人投资者和机构投资者。在证券市场发展的初期,市场参与者主要是个人投资者,即以自然人身份从事股票买卖的投资者,也就是俗称的股民。

机构投资者从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构。在西方国家,以有价证券收益为其主要收入来源的证券公司、投资公司、保险公司、各种福利基金、养老基金及金融财团等,一般被称为机构投资者。其中最典型的机构投资者是专门从事有价证券投资的共同基金。在国内,机构投资者目前主要是具有证券自营业务资格的证券自营机构,符合国家有关政策法规的各类投资基金,包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者(QFII)等。

在本章中,我们按照四方力道的理论将股票持有者分为散户、中户、大户和主力等四种,并对他们各自的特征进行分析。

第一节 中小散户与大户

1. 中小散户的特征

散户主要是指资金实力较小的投资者,其入市的资金一般也就三五万元左右甚至更低,基本由工薪阶层组成。散户的人数众多,约占股民总数的95%左右,在证券营业部的交易大厅内从事股票交易的一般都是散

户。由于资金有限,人数众多,在股市交易中散户的行为带有明显的不规则性和非理性,其情绪极易受市场行情和气氛的左右。由于散户基本都是业余投资者,其力量单薄,时间和精力没有保证,其专业知识和投资技能相对较差,所以散户在股市投资中往往成为机构大户宰割的对象,其亏损的比例要远远高于大户。

2. 大户的特征

股票交易中的大户,也就是资金实力较为雄厚的股民,他们是股票市场中的一个特殊群体,主要由机构投资者组成,数量十分有限,其比例占股民的5%左右,但其资金实力约要占到整个股市的2/3以上,由于大户的任何买卖行为都意味着资金的大举入市或离市,大户的操作很容易引起个股甚至整个股市的大幅震荡。特别是当大户联手操作时,股市的变动表现出明显的大户特征,如大户砸盘或托市。而由于我国股市的规模相对较小,机构大户的联手造市行为对股市的影响尤为突出。

大户在市场上的操作具有明显的投机性,他们入市的资金相当部分是贷款或拆借而来,资金的使用有较强的时间限制,其行为呈现明显的短期化。大户入市的主要目的就是赚价差,所以一般都是借重大或朦胧的利多消息入市,在利多消息证实时拔高出货;在消息较为平淡时,大户往往在股市中借题发挥,如制造各种题材和概念等,或干脆自己坐庄炒作。所以大户的交易通常采用快进快出的手法,是引起股市剧烈波动的主要原因。

大户的操作偏重于技术分析。因为技术分析在一定程度上能揭示股价的变化趋势,特别是短期的变化趋势,所以大户的操作往往基于技术分析。有时为了使股价的变化能向对其有利的方向发展,大户也会利用其雄厚的资金实力,制造一些虚假行情,在图形上画出一些骗线,诱使那些盲目相信技术分析的股民上钩,制造盈利的机会。

大户的投资行为既具有理性的一面,也有非理性的一面。一方面是

大户的资金通常都由具有较丰富专业知识的人士进行操作,且这些交易人员在时间、经验和技能方面很有优势,他们可对股市进行深入的分析研究,其操作相对比较理性。但另一方面,由于机构大户的资金许多都是国有资产,股市投资的盈亏对操作者并没有风险责任约束,他们的操作有时又带有随意性和情绪化。在机构大户中,个别交易员甚至在利用公家的资金“玩”股票,为自己积累炒作经验。

3. 大户的优势

大户和散户相比,其优势较为明显,主要体现在如下四个方面:

第一,信息上的优势。散户摄取股市信息的主要方式是通过报刊、广播及电视等正规和公开渠道,而机构大户除了通过电话、电传等先进的通信技术手段猎取第一手资料外,还往往能通过各种关系获得大量的内幕消息,而有些机构大户本来就是股票交易的关联者,如证券公司的自营机构、上市公司的雇佣炒手,他们本身就是信息的源头,所以机构大户往往能在散户之前得到确切的消息并进行相应的操作。而当众多的散户得知相关的股市信息时,这些信息实际上已在整个股市蔓延开来,从时间上来说已明显滞后。如我国股市中就经常出现股票价格波动在前,而相关信息发布在后的怪现象。

第二,交易手段和技巧方面的优势。由于机构大户交易数额大,证券商的收入绝大部分都来自机构大户的佣金,他们是证券商真正的“衣食父母”,所以机构大户都被证券商安排在大户室内进行交易,并配备了完善的电脑分析软件、充足的交易跑道、先进的交易设备和清晰的股票行情显示屏幕,大户的交易手段明显要优于散户。另外大户的交易员几乎都是职业性的,他们相应的金融知识、投资技巧以及时间保证方面都要明显优于散户。

第三,资金实力方面的优势。股份的运动主要取决于资金和股票的供求关系,只要有相当的资金,就能控制股份的运动趋势。在我国的股票市场,机构大户为了赚取高额利润,往往凭借其雄厚的资金实力坐庄,根

据自己的意愿拉抬和打压股份。一些散户自不量力而跟庄炒作,其结果往往是碰得头破血流,惨遭亏损。

第四,大户承受的心理压力小。机构大户的资金往往都是集体财产,而交易员的操作并没有太多的风险责任约束。赚了就多得一些奖金,发生亏损就挂账了事,当事者不负任何责任,并且也负不起任何经济责任。而散户的资金往往都是股民自己省吃俭用节省下来,股市的任何波动带来的亏损都得由自己来承担。所以散户在股票的交易中总是患得患失,买了怕跌,卖了怕涨,终日惶惶不安。只要是进了股市,心理就难得安宁,随时随地都挂念着股市,难得有机构大户那么潇洒。

第二节 撬动股价的就是主力

1. 主力与其他三方的比较

市场有一句话——“无股不庄”,中国股市主力横行是有目共睹的。于是,一些书籍和文章应运而生,“战胜庄家”、“庄家克星”、“猎庄狐狸”等成了中小散户追求的目标。一些投资者表示,只要能发现主力进场,通过波段操作可以比主力赚得更多,因为主力船大不好掉头。表面看,这种说法好像有一定的道理,也有一定的可能性,可只要深入分析一下就知道,这种可能性几乎是零。

主力是什么?它们是这样一股力量——有大资金,往往与上市公司合作利用内幕消息炒作,甚至制造消息题材,与媒体合作,与分析机构合作等,其共同目的就是要从中小投资者手中骗钱。

与散户相比,它们的力量太强大了。更有甚者,主力能看清散户的每一笔交易,它有本事从交易所拿到交易清单和记录。这就好比在赌场上,能看到对手底牌的人岂能不胜?

有人说我的资金小,主力拿我没办法!是的,如果你是一个操作思路非常特殊的人,比如买了股票后不管涨跌,一概不理它,主力是拿你没有办法。有一位老太太在1998年买了几万股亿安科技,2000年当亿安科技达到100元时,这位老太太的股票市值已经超过300万元,市场一片哗然,到处寻找这位老太太,真是“无心插柳柳成荫”。而事实是,天天想战胜主力的股民们,有几个在亿安科技上挣到了大钱?你认为自己资金量很小,可如果你没有极其特别的招术的话,你就是没有多少钱的一类投资者的代表。而这一类投资者的钱加在一起就不是小钱了,主力岂能不管不顾呢?主力正是盯着这些钱,想赚你的呢!

总之,如果你只是用一般的软件、用一般的分析方法和大众化的操作手段,你就是大多数中小散户之一,你只是一块被主力盯住的肥肉,不是你去战胜它,而是它要吃掉你。只是少数时候,你可以小吃主力一口,但那极可能是主力想把你养肥了再吃。君不见,中小散户都是挣钱的时候少,赔钱的时候多,君不见,中小散户偶尔可挣点小钱,却长时间赔大钱。

如此的市场,我们只能接受“我们战胜不了主力”的现实,我们要放弃不切实际的想法,现实面对市场。在这样的市场只能做到“主力吃肉,我喝汤”。如果汤多喝一点,也许也会有点营养,但如果老是妄想吃主力的肉,主力最终会吃掉你。

2. 主力是股票市场的投机垄断者

主力是指在股票市场中持有每只股票大量流通筹码的人和机构,他们通过买卖股票活动,直接影响股票价格升跌以获取利润,这些人和机构泛指庄家。美国和西方股票市场把庄家称为专业券商或做市商。在美国纽约股票市场,每一只股票有一家专业券商做市。而在美国纳斯达克,每

一只股票有一家专业券商或几名到几十名做市商。专业券商和做市商的存在,加大了股票的波动性、活跃性和投机性。

主力是能操纵股价有序涨跌的投机垄断者。很显然,控制股票价格是一种投机垄断行为。虽然多年来各国都立法明文禁止这种操纵股价的投机行为,但股价仍然被操纵和控制,只是手法更隐蔽、更合乎法律的规定而已。

庄家的存在,大大活跃了股票市场。主力实际上是一大批专业证券投资机构,他们能发掘上市公司的内部价值,从某种意义来讲,主力是股市的灵魂。没有主力的股市将是死水一潭,没有人气。主力活跃股市和主力操纵股价的问题将是一对较难解决的矛盾。

按中国证监会规定,持股超过总流通股 5% 的股东是不能买卖股票的。这样持股量在 5% 以下的投机者是无法控制股票价格的,投机者的持股量至少要达到 30% 以上才能操纵股价。为了对付这个规定,一些庄家在不同的证券营业部开设若干个股票账户供投机控股用,这种行为实际也是投机垄断行为。

股票价格的大起大落,势必造成中小散户受损,股市泡沫成分增加。这是世界各国政府都不愿看到的结果,也是各国政府重要的研究课题之一。如中国政府为解决股市股票价格的大起大落,于 1996 和 1997 两年间,出台了不少政策和法规,制定了股票 10% 的涨停板和跌停板制度, T+1 交易规则,制定了不准用股票抵押贷款和炒股,不准证券公司透支给客户等规定。然而,这些并没有影响股价大起大落的做庄行为,以致大部分股票都有庄家在兴风作浪。按前面股价随机过程的论证和分析,只要股票的价格大起大落,并超出了佛郎克趋势线的预测斜率,基本上都有投机垄断的庄家在操纵股价。

主力控制股价几乎每天在电视、报刊媒体上都有报道。大量的股市分析理论书籍介绍如何跟庄,股评家指点迷津教投资者如何寻找庄家。投机垄断行为在股票市场相当普遍,每一只股票基本上都有投机垄断者做庄和操纵股价。我们再来回忆一下 2005 年初到 2007 年中国股市历史

上异常火爆的场面,那时的各大交易场所人满为患,几乎达到疯狂的程度。究其原因,也是投机垄断者操纵和控制股价的结果。仔细研究这段时间股票的日K线图,每一张图都记录了庄家控制股价的痕迹和手法,反映了股票的价格被庄家牢牢控制的事实。从而创造了每只股票价格成几倍、十几倍增长的股市神话。

主力是股票市场上的兴风作浪者。他们的存在,造成了股价的巨大波动。股价的巨大波动,又产生了丰厚的差价利润,有利可图便产生了投机,进而吸引了千千万万个投机者进场交易和博弈,形成了输输赢赢的局面。而投机者的不断加入,又减少了股价的波动程度。

股市表面上有成千上万人参加交易,实际上只存在两股力量在相互较量:一股是庄家和跟庄者的力量,另一股是投资大众的力量。这两股力量是相互对立的双方。当主力在做多头时,投资大众一定在做空头;反之,当主力在做空头时,投资大众一定在做多头,否则市场上就不存在交易。此外,股票市场的价格趋势,实际上是广大投资者与主力斗智斗勇而产生的结果。广大散户资金的集合构成了决定股票市场价格趋势的另一支主要力量。这支力量由始至终是与主力唱反调而构成股票市场的反作用力量,起到平稳股价和减少股价波动的作用。例如,当主力拉升股价时,中短线散户一定会逢高出货,阻止价格的进一步上升。当主力震仓卖出筹码时,股价下降,中短线资金一定会研究市位承接筹码,阻止股价的进一步下跌。主力总希望股价的波动幅度越大越好,而散户的力量却在减少价格的波动。广大投资者的力量越强,股价的波动幅度越小。这一对矛盾始终存在于股票市场的交易中。股价的上升或下降正是由于这对矛盾互相作用的结果。由于散户的资金流向是无序的,因此一些资金在交易中会加入主力的资金行列,但剩下的资金则会与主力对抗。在这场双方较量中,主力的力量起主导作用而决定了股价的走势。

股价的波动和趋势是由庄家或做市商的行为所决定的。很多股市书籍给投资散户不断送上战胜主力的“圣经”和“秘籍”,奉献许多“实战宝

典”和“搏杀方法”，试图使更多的散户以智战胜主力。但从目前的股市来看，功效甚微。从总体上来说，散户也是不可能战胜主力的——从资金、知识、经验、手法、时间、精力、信息、工具等，散户哪一项能与庄家比？加上散户一盘散沙，没有统一的指挥，各自为战，很难拧成一股绳。因此，散户只能研究并适应主力的操作方法，利用自己资金少、进出灵活等优势，采取灵活多变的战术与庄家开展游击战。当发现他们的弱点时，趁其不备而攻之，与庄共舞，保护自己，获得利润。

从股价的平衡体系可以看出，主力和做市商的存在，使得股市更趋活跃，价格有较大波动，股票市场的人气变旺。因此，庄家或做市商的存在是各国股票市场不容忽略的事实。

3. 主力自述

《股市倍增术》一书中关于做庄的几段论述比较精彩，作者黄家坚和徐向华写了一段他们如何做庄的经历：

庄家构成了中国股市一道靓丽的风景线。有人视之为操纵富贵列车的神秘圣手，有人视之为万恶难赦的肮脏垃圾。但是客观地说，庄家不过是放在羊群里的狼……

我们的公司名字叫“东山信投综合投资公司”，注册资金 300 万元，在我们下面还设有几个或明或暗的子公司……我们的老板今年近 40 岁，曾在省人民银行工作，后来下海主持过一家地方小信托投资公司。老板对自己的过去讳莫如深，我们只知道老板道行很深，最大的本事就是能搞到钱，大笔大笔的钱，我一直觉得老板并不缺钱，但是老板却偏要顶着雷，去搞“资本运营”，也许是只有做庄才能达到年利润 100%~300% 的超额垄断利润……

在中国证券发展十多年的历史中，主力虽然一直有之，但是其主题、操作方法与气势却发生了巨大的变化。以往一两千万就能呼风唤雨的个人英雄时代已经成了明日黄花，一批人倒下去，另一批有资金实力、渊源

深广的机构起而代之。操作方法也不是游击战式的小打小闹,要么是波澜壮阔的持续拉升,要么是急风暴雨式的短线逗空,无论是长线还是短线,气势上大多大开大阖,霸气十足。机构在成长壮大,城市里的群羊——散户也逐步成熟机巧。正因为如此,为了确保一战成功,公司起庄之前都要经过精心策划、反复论证。我们对红鱼机械的运作可谓是其中集大成者。

红鱼机械是一家西部企业,总股本1亿多,流通股5400万,素质一般。但是我们从多方面了解到,这家企业的上市颇费周折(比这家企业条件好上许多的企业也没有拿到许可证),最后动用多方力量才得以获准发行,而且很幸运地赶上了内部职工股的末班车。我们马上意识到红鱼机械具备了做庄的几大要素:一是盘子大小适中;二是行业一般,特别是在特批优先获准上市的背景下,上市公司可能有要搞出个样子的经营动力与压力,即使没有,起码我们可以将“重组故事”编排得非常逼真;三是企业外在形象一般,开价可能不高,便于吸筹;第四,也是最重要的一条,我们的老板和该公司的冯董事长在绕了一个弯认识后,竟然成了好朋友。朋友间还有什么不好说的,而能得到上市公司的配合与默契对于我们这样的机构来说,可说是事半功倍,赚肯定是要赚的啦,只是利润的厚薄而已。

事实验证了我们的判断,红鱼机械的冯董事长是一个很有想法的企业家,对于资本运营与企业结合的认识也颇有见地,他的心愿只有两个:一是要让当初阻止红鱼上市的人看一看他的公司如何红火,他老冯如何得风顺雨;二是在不久的将来可以借助二级市场的股价进行高价配股。能达到这两个目的什么都可以谈。当然,了解内幕的近水楼台先得月,利益肯定是有的。于是我们双方很快达成了共识。

一周之内,由老板、研究发展部经理与投资部经理组成的三人核心小组就正式展开了工作。

光有做庄的想法与策略只是一张白纸,要想描绘出世上最美的图画必须借助于金钱之笔,足够的资本才是根本……红鱼机械的流通股5400

万,以市价6元计算,按吸筹3%计算,需要1亿多,按拉高50%获利20%考虑,拉抬、出货阶段还需1个亿,合2个亿。而如果想获利50%,则至少要拉高100%,需要的资金达3.5亿。我们公司能实实在在拿出的资金不到7000万,老冯以委托资产管理名义可以拿过来3000多万,几个小搭档小机构托管的资金有2000万,还有一大块缺口,老板说钱的问题由他负责。

剩下的事情是为红鱼机械“编一个好故事”。只有为上市公司构造一个炒作题材,才能吸引散户投资者在我们吸足了筹码后的拉高中勇于追买。在分析了1998年前后国内与海外的产业形势特点后,研究发展部的几个生花妙手一连设计了几大新颖题材,其中一条核心就是“网络”。事实上我们知道,只有跟这些虚无缥缈、似真亦幻的东西搅和在一起,才可能避免编排其他题材都必须面对的一个难题:利润在哪里?事实上我们一帮人都很明白,题材的真假是无关紧要的,关键的是挖掘出来的东西能否得到市场的认可以及市场的认可程度有多大。

11月22日,红鱼机械终于无声地游进股海。其时大盘正下落不止,在对比了同行业上市公司的股价以及平均市盈率之后,我们计划在6元附近开始建仓。9:20分,我慢慢敲入以下数字:6.25元,买入20万股。顺利成交。

由于我们的资金有限,买入的成本尽可能低,我们手上的1亿多是这样安排的:第一步,老冯和我们自己各买3000万元,一是表示我们要共进退的义气,二是要把老冯套住,以防他走人……

为了诱使别人卖掉手中的红鱼机械,我们可以说是薦、损、坏招全使遍。你不是说××点是黄金分割支撑点吗?三下五除二迅速击破;你不是说大盘有企稳迹象,个股下跌空间有限吗?我就搞个大盘上涨我下跌。有时我们也在K线图上画出一个标准的上涨架势后,又把它破坏掉。有时也搞三天一大宴,五日一小宴,涨一天跌三天,而涨幅也正好够散户的路费……

直到有一天,我发现如果排除我和我的助手成心放在盘面的对手盘