

typical examples

电脑设计技法精研丛书



Digital Design

科大工作室

Photoshop 7.0

高志清 主编
科大工作室 编著

实用图像创作 技法精研



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

电脑设计技法精研丛书

技法精研

科大工作室 编著

内 容 提 要

中文 Photoshop 7.0 软件是 Adobe 公司推出的新一代图形图像处理软件。它在 Photoshop 6.0 版本的基础上, 集成了 ImageReady 7.0 软件的强大网页制作功能。它不仅使图像设计和图文编辑合成处理更为方便, 而且还将图形图像处理与网页制作融为一体。深受广大电脑平面广告设计人员和网页设计人员的青睐。

本书采用中英文对照的用户界面, 重点讲述了 Photoshop 7.0 在平面广告领域以及实用图像设计方面的应用。通过大量制作实例, 以简明、通俗的语言讲解 Photoshop 7.0 的操作命令及使用技巧。本书形式活泼、层次清晰、实例丰富、循序渐进, 集文字与图画为一体, 将各类实用图像设计的理念与 Photoshop 处理技巧有机地融合在一起, 为有志于进入实用图像设计以及平面广告设计领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握 Photoshop 7.0 软件的捷径。

本书的许多内容都是作者在教学过程中积累的经验和制作技巧, 有很高的参考价值。它几乎涉猎了 Photoshop 7.0 软件的全部应用领域, 本书主要面向对象是想进入实用图像设计以及平面广告设计领域, 但又对 Photoshop 7.0 软件了解不多的读者朋友。书中总结的经验和使用技巧, 对中高级用户也有较多的帮助。本书光盘中还收录了大量精选的 Photoshop 7.0 素材图片, 便于读者在进行实例创作时使用借鉴。

相信立志于“平面设计”及实用图像处理方面发展的朋友们, 将会通过阅读此书而感受到“Adobe Photoshop”与“实用图像设计”的完美结合所带给你的巨大震撼。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 7.0 实用图像创作技法精研 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2002

(电脑设计技法精研丛书)

ISBN 7-5084-0750-4

I. P… II. 高… III. 图形软件, Photoshop 7.0 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 030504 号

书 作 者	Photshop 7.0 实用图像创作技法精研 高志清 主编 科大工作室 编著
出版、发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68359286 (万水) 63202266 (总机) 68331835 (发行部) 全国各地新华书店
排 印 规 版 次 印 数 定 价	北京万水电子信息有限公司 北京市天竺颖华印刷厂 787×1092 毫米 16 开本 18.25 印张 392 千字 4 彩插 2002 年 6 月第一版 2002 年 9 月北京第三次印刷 8001—13000 册 34.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

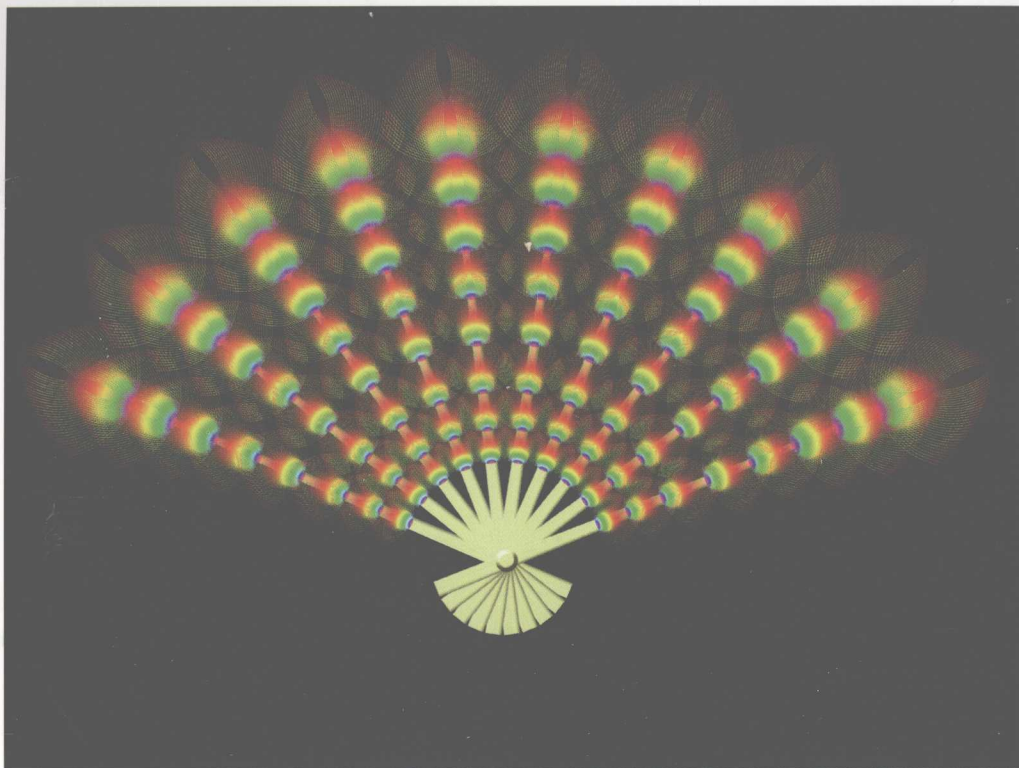
版权所有·侵权必究



(详见第七章)



(作品欣赏)



(详见第六章)

你 也想要一
“品”?

*jichuanglong
gong
yixiandashiji
yayishen
dajingnang
meijia
vachuchunmian
hucuoian
qingfangxin
dai
rumothao
shiguang*

*gurenyan
jianengluansheng
jiayinongjiangli
hongongshishijie
shuqiangqiyezhi
yisogzongzhong
mingjiachang
xiaohifige
sishiguofa
yuanshongjirenou
jizhaodaiwathing
zhuanyongyiping*

CHIVAS REGAL
PREMIUM SCOTCH WHISKY
ESTD 1801
CHIVAS BROTHERS LTD
GLASGOW, SCOTLAND

中国青岛天海酒业公司总代理
地址：香港路120号天海酒业大厦
总经理：张先生
电话：5964123



(详见第九章)

(详见第二章)



(详见第八章)



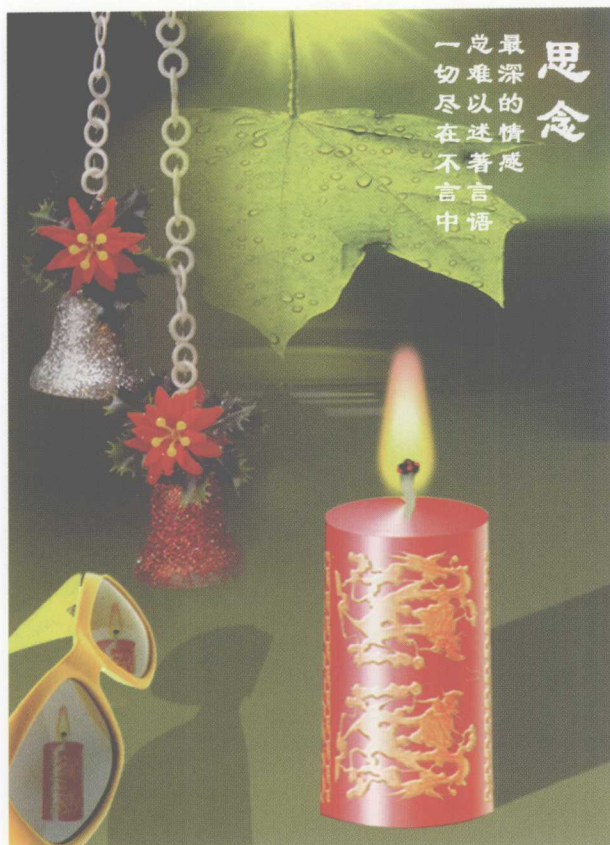
(作品欣赏)



(详见第三章)



(详见第九章)



(详见第五章)



(详见第五章)



(作品欣赏)

科大手机, 我们永远的追求!

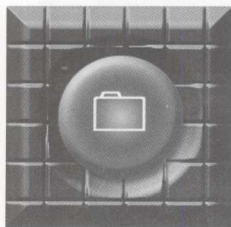
gfhjkhbjmkfghjkl
 cvbghnjdghjkgghjkl:kjl.:
 zxcvbnmfgghjkl.:nm../ghjnm
 dfgbhdghfghjmk../n m../
 cvgfbnxcvghbnbmj.khbjk
 xcvbnmvgghjbnm.lm.
 bvnjmcvghbjnklvbbjmk
 xcvbnmxcvghbnbjmbv
 xcvbnm.vcbnm.
 xcvbnm.cbhjn.k.ln m..
 dfrtgyu cvbhhbnmj.k.l
 sdfgthyuxvcbhjn.m.k
 dfgtyhujiocvbnhbjm.j
 nm..drtryucvbn
 cfighjuxcvbnjmk../nm../

In a matter of weeks, what may be the most complete medical informational resource center ever conceived will be at your fingertips. Never before has there been such breadth and depth of data and news available online to the healthcare professional. Not only are such highly regarded publications as Medical Economics Magazine, PDR, Internal Medicine, Contemporary OB/GYN, and a host of others just a click away, but so is access to healthcare information throughout the world wide web.

Even late-breaking medical news will be downloaded daily on MedEc Interactive. Just as you have come to trust and rely on certain medical centers throughout the world, we are sure you will come to rely on this new Medical Center of the Interactive World. It promises to be an invaluable resource to you and your practice. For more information on MedEc Interactive visit us at www.medec.com



(详见第三章)



(详见第九章)



(详见第三章)



(详见第五章)

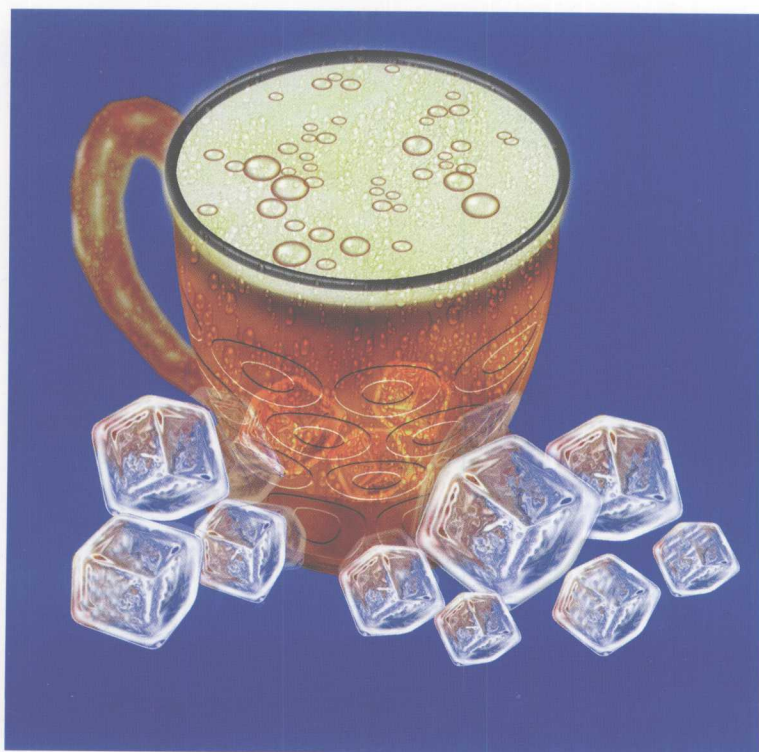


(详见第五章)



(详见第四章)

(详见第四章)



(作品欣赏)



科大工作室

主编: 高志清

编委: 张爱城 辛 文 朱仁成 史宇宏 周安斌

涂 芳 陈云龙 刘继文 孙 春 迟 冬

闫 艳 孙启善 王翔宇 江英霞 王开美

丛书前言

我们科大工作室编写的《电脑设计范例精粹丛书》、《电脑设计范例精解丛书》推出以来,受到了各界读者朋友的热烈欢迎。许多读者朋友及业界人士来信、来电或发送 E-mail, 希望我们侧重于讲解室内外装潢效果图的制作技巧, 将内容分得再细一些, 为读者朋友提供更实用、制作范例更精彩的电脑图书。面对众多读者朋友的热切期盼, 我们深感所担负的责任重大, 我们只有尽自己所能, 多推出一些好书, 才能不辜负广大读者的期望和厚爱。

为了满足业界朋友学习电脑设计软件的需求, 使那些从事电脑设计工作及想进入这个领域的读者可以选到适合自己阅读的电脑图书。我们科大工作室又推出了《电脑设计技法精研丛书》, 本套丛书以讲述各类设计创作的实用技法为主线, 一共分为以下 8 本:

《3DS MAX 4 商业展示效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 住宅室内装潢效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 公共设施效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 餐饮娱乐设施效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 建筑及小区规划效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 园林及古典建筑效果图制作技法精研》

《3DS MAX 4 室内造型制作技法及资料库》

《Photoshop 7.0 实用图像创作技法精研》

与其他电脑图书相比, 本套丛书具有以下几项特点:

- 一、选用的范例比较经典, 具有很强的代表性, 非常实用。
- 二、着重讲述在制作中必须用到及相关的知识点, 力求保持讲述知识的系统性与完整性; 对那些在制作中很少用到的命令和工具则讲述从简。
- 三、讲述制作技法比较详细, 没有比较明显的跳步和漏步, 读者只要根据书中讲述的操作步骤就可以制作出范例的结果。
- 四、采用中英文对照界面, 便于国内读者阅读。
- 五、讲述命令和操作紧密结合。重要命令和工具的用法先行讲述, 并且在实际范例的制作中具体应用这些命令和工具, 使读者通过实例制作加深对命令和工具功能的理解认识。
- 六、实例和设计理念紧密结合。对于每一个制作范例, 都先讲述其设计构思的总体思路, 使读者在制作前就对范例的创意和制作有一个整体的把握。
- 七、针对性更为明确, 侧重于室内外建筑装潢行业。

八、特别注重对制作技法的分析。重点分析关键技法的要领, 对使用不同方法都能制作完成的建筑构件, 则分析其各种制作方法的优劣, 使读者在学习范例的同时, 对技法的掌握也

更加熟练。

九、对每个范例的制作都下了更大的功夫，使每本书中讲述范例的制作步骤达到最优化（没有多余的操作步骤），能用两步完成的制作，绝不使用第三步；制作中选用的参数达到最优组合，尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度，如果读者不使用这套最优参数组合，效果只会更不理想，而不会有所改进。

为了使读者在较短时间内掌握书中的精华，我们在写作时不仅注意详细地描述设计制作过程，在操作步骤上也尽量避免出现漏步和较大的跳步；而且还进一步讲述软件的命令组合和应用技巧；同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念，使这三者有机地融合在一起。读者在学习完书中内容后，不仅知道怎样做，还知道为什么这样做以及怎样才能做得更好。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意：用于介绍经验、心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 5829423 5819714

传真：(0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com或 www.keda-design.com

中文域名: 科大工作室.中国

科大工作室

2002年4月

本书导读

Photoshop 7.0 是 Photoshop 的最新版本。与老版本相比,它增加了许多新功能:整合了网页图像处理软件 ImageReady 7.0,全面增强了网上图像的处理能力,同时重新设计了工作流程,增加了图像管理浏览器功能,使用户界面变得更加流畅,使用更加方便,从而成为平面设计领域和效果图后期处理中非常重要的设计软件之一。

为了使读者尽快掌握用 Photoshop 7.0 进行广告平面设计和图像处理的各种技巧,在最短的时间内制作完成一幅令自己满意的广告平面设计作品,我们精心策划并编写了本书,相信读者在认真学习完本书内容后,一定可以掌握书中讲述的各类图像处理设计技巧,快速制作出比较完美的平面创意设计作品。

本书内容简介

与其他 Photoshop 方面的书相比,本书最大的特点是侧重于 Photoshop 7.0 命令和技巧的灵活运用,在掌握命令和各项技能的基础上,进行各类图像和平面广告的设计制作。这实际上包含了以下几方面内容:其一是如何利用 Photoshop 7.0 的图层面板功能进行广告平面设计的制作,包括新建层、复制层、删除层和图层遮罩的巧妙应用等;其二是如何利用 Photoshop 7.0 图形图像处理的强大功能进行图像的色彩调配;其三是如何利用 Photoshop 7.0 的路径进行各种图形的绘制,其中包括创建路径、转换路径以及通过其他方式获取路径等;其四是如何在通道中进行图像的特效处理;其五是如何利用 Photoshop 7.0 的自动化处理功能进行图像批处理;其六是如何利用 Photoshop 7.0 的滤镜特效功能制作各种图像特效处理;其七是如何发挥 ImageReady 7.0 强大的网络制作功能,制作各种网页按钮及网页动画等。

为了使读者对本范例中的各种效果处理有一个整体的了解,我们在本书的每节前面都加了一个本节范例的制作构思:简述此范例的处理要点以及用哪些命令和技法来制作完成的。使读者在学习本节的主要内容之前,对所处理的图像过程做到心中有数,知道在本节学习过程中需要重点掌握哪些知识。

在每章的最后还有本章小结:对本章学习的内容加以概括,以引导读者对本章范例中的图像制作完成后,进行概括性的实例总结,并概述下一章要讲述的内容。

本书以章为写作单位,共分 10 章内容。在内容编排方面,尽量做到深入浅出、图文并茂,将技巧、设计理念融为一体。力求以最简捷、易懂的方法制作出所需的效果,逐步向读者展现图像制作的整体过程。本书各章内容如下:

- ◆ 第一章: Photoshop 7.0 系统初识。本章概括性地讲述了 Photoshop 7.0 系统中的默认界面及在操作过程中工具、菜单及各种面板的基本用途和使用方法,以及图像

存储格式和色彩模式等。

- ◆ 第二章：Photoshop 7.0 工具介绍。本章主要讲述了 Photoshop 7.0 中各种工具的使用技巧及如何利用各种工具制作各种图像效果等。通过制作酒广告对相关工具和命令进行了实例讲解。

- ◆ 第三章：图层的应用。运用 Photoshop 7.0 系统中的图层功能和相关的工具及菜单命令来设计制作企业标识和手机广告。

- ◆ 第四章：通道知识及其应用。着重讲述通道及蒙板在图像特效处理中的应用技巧，通过制作一个木质挂历牌对通道及蒙板功能有了进一步的深入了解。

- ◆ 第五章：路径及其应用。着重讲述路径的各种功能以及路径的使用技巧，包括创建路径、转换路径以及通过其他途径获取路径等内容，最后通过霓虹灯箱和贺卡的制作实例，加深了对路径功能的了解。

- ◆ 第六章：Photoshop 7.0 自动化功能。本章主要讲述自动化功能的各种应用技巧，包括利用自动化功能对单一图像进行自动处理和对多个图像进行批处理时的各种技巧，最后应用自动化功能制作完成了孔雀扇范例。

- ◆ 第七章：滤镜的概念及应用。本章以内容罗列的形式对滤镜的各种命令做了系统的讲解，并结合制作雪碧饮料的广告实例操作，进一步对滤镜的应用做了更详尽的讲述。

- ◆ 第八章：图像的色彩矫正。本章结合制作化妆品广告范例制作，系统地讲述了 Photoshop 7.0 中色彩矫正知识在实际工作中的应用。

- ◆ 第九章：ImageReady 7.0 网页设计。本章主要介绍了 ImageReady 7.0 的新增功能及工作界面，对网页制作中图像的存储格式及对图像的优化保存等技巧也做了较详尽的讲解，并通过制作网页按钮及网页动画和建立超链接等实例操作，再现了 ImageReady 7.0 在网页制作中的强大优势。

- ◆ 第十章：图像的输出打印。本章主要讲述了图像的打印及输出时应注意的主要事项，包括图像大小的设定及分辨率的设置等。

为了使广大读者更好地使用本书，本书还附有一张随书光盘，光盘中收录了本书所讲范例的所有原始图片和最终效果等内容，读者在使用本书时，可以随时将自己的制作结果和本书的结果相比较，看看结果是否一致。通过对本书范例的认真练习，相信广大读者可以从中获得收获，以提高自己的图像处理及广告平面设计水平，制作出更加完美的设计作品。

如何对 Photoshop 7.0 系统进行汉化

在编写本书时，为了方便国内读者，我们使用的是 Photoshop 7.0 的中英文对照汉化界面。所用汉化软件为东方快车 XP 或东方快车 3000，下面具体讲述其汉化方法。

本光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包是必须与“东方快车 3000”或“东方快车 XP”系统配合才能使用，下面介绍其具体操作步骤：

一、使用“东方快车 XP”汉化 Photoshop 7.0 的步骤：

1. 确认所用电脑上的“东方快车 XP”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘中的“汉化包”文件夹，将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photoshop 7.0 for XP”，按东方快车 XP 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 XP”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 XP 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全部汉化”单击，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

二、使用“东方快车 3000”汉化 Photoshop 7.0 的步骤：

1. 确认所用电脑上的“东方快车 3000”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘中“汉化包”文件夹，将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photoshop 7.0 for 3000”，按东方快车 3000 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 3000”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 3000 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全屏专业”单击，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

使用本书前的准备工作

在学习本书前，我们要做一些简单的准备工作，为在下面的学习过程中提供方便。

将本书配套光盘中的“\技法精研”目录拷贝至硬盘中，在此目录下存放的是本书范例中的所有调用图片以及最终结果。我们还在光盘中为读者准备了一些风景及花卉等图片，以便于读者在练习时随时调用。

另外，要按照前面讲的方法将 Photoshop 7.0 汉化，启动 Photoshop 7.0 的汉化界面。

本书配套光盘内容

本书附送了一张光盘。光盘中收录了本书所讲范例的原始图片和范例最终结果，以便读者在学习本书的过程中随时调用。

光盘内容说明如下：

在光盘的“技法精研\图-01”目录下存放的是书中所有实例中所用的原始图片，读者在实