

中国特色企业管理 新探索

ZHONGGUO TESE QIYE GUANLI
XIN TANSUO

潘承烈 著



中国特色企业管理新探索

潘承烈 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色企业管理新探索/潘承烈. —北京: 企业管理出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 80197 - 991 - 9

I. 中… II. 潘… III. 企业管理—研究—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 079769 号

书 名: 中国特色企业管理新探索

作 者: 潘承烈

责任编辑: 奇 观

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 991 - 9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 145 毫米 × 210 毫米 32 开本 15.125 印张 260 千字

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

内容简介

本书汇集了进入新世纪以来作者对我国企业改革与发展进行深入思考与研究的见解。是作者亲身经历了改革开放三十年来对中国特色企业管理探索的延续。由于作者从事企业管理的实践与研究已超过半个世纪,因此其认识与感受紧密贴近实际、贴近企业,而受到广大企业的赞赏。本书围绕中央提出的有关重大方针以及企业当前最为关注的题材,如自主创新、人才强国、和谐社会等在企业的体现和落实,以及企业面对新世纪挑战的相应对策等等,都提出了独到见解。本书文笔流畅,深入浅出,体现了时代性与民族性的中国企业管理特色,是源于实践又高于实践的力作,对引导企业开阔经营思路,寻获商机,提高竞争力具有现实意义。

序

2008年中国人民迎来了改革开放的30周年。

早在改革开放之初,小平同志在1982年9月召开的党的第十二次全国代表大会的开幕词中就明确提出:“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来,走自己的道路,建设有中国特色的社会主义,这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”

自此之后,从党的十三大到十七大,党的每一届全国代表大会政治报告始终都以中国特色社会主义作为主题。

如:“沿着有中国特色的社会主义道路前进”(1987年十三大)

“加快改革开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义建设事业的更大胜利”(1992年十四大)

“高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪”(1997年十五大)

“全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面”(2002年十六大)

2007 年十七大提出:“高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗”。

由此可见,建设中国特色社会主义是历届党代会始终坚持的一贯主题和指导思想,也是改革开放 30 年来我们所取得一切伟大成就的基本思想基础,更是引导全国人民今后从胜利走向更大胜利的重要保证。

在中国特色社会主义伟大旗帜指引下,全国从事各类工作的人们都应认真思考自己所涉猎的领域如何体现其中国特色。因为只有全国的工作从宏观到微观,都在这方面思考研究并加以落实,才能汇总成我们建设的社会主义具有中国特色,并能在世界民族之林中独树一帜。

研究战后国际经济发展的经验也表明,一个国家,尤其是具有一定经济基础和经济实力的国家,要推动其经济向前持续健康发展,必然要形成一套与其国情民情相适应的管理方式,而决不可能模仿或照搬外来的现成模式。战后日本由一个战败国经二三十年一跃而成为世界上的经济大国,是和其独具特色的“日本管理方式”分不开的。

我国是一个有着 13 亿人口的大国,又是有五千年文明史的文明古国,改革开放以来,我们从过去的计划经济体制转向社会主义市场经济。这样一个发展中国家建设社会主义,在管理上必然需要具有符合我国特定的国情民情的管理理念、

管理方式,以体现中国特色。30 年来我国经济持续健康发展,已引起世界瞩目,人们在考虑和研究,中国的“和平崛起”到底基本原因何在,管理上中国又有哪些不同于西方,不同于他人的特色?

在我们回顾改革开放 30 年历程,庆祝在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设所取得伟大成就的时候,中国特色的管理,包括企业管理究竟有些什么特点,这正期待中国从事管理和企业管理的企业界和管理学界向世人作出回答。

我是一名新中国成立后的第一届高校毕业生。1950 年踏上工作岗位后就因工作需要分配从事管理专业的工作。从 1950 年到十一届三中全会召开的 1978 年的 28 年间,我主要从事汽车工业企业管理的实践与研究思考。在长春第一汽车厂从筹建到生产度过了整整 23 个年头,后来作为华罗庚教授在全国推广优选法的小分队成员,跑遍了十多个省、区、市,接触到很多行业的上千个大中小企业,使我对企业管理由一个特大型企业的全面深入了解,扩展到更多企业的运作。

正是在这个基础上,进入了改革开放时代。1979 年我随华罗庚教授访问英国,在伯明翰大学学习研究了大半年时间,使我了解到在我国闭关锁国的五六十年代到 70 年代,国际上对管理已有了很大发展,从过去的传统管理到科学管理,战后进一步发展到管理科学,从理论到方法都出现很多过去我们

所不知的内容。而我们在实现四个现代化进程中,大家也开始注意重视和研究管理的现代化。

改革开放为我长期从事的企业管理专业提供了前所未有的学习研究的极大良机。而我自1980年转入中国企业管理协会(后改名为中国企业联合会)工作后,在其“面向企业,为企业和企业家服务”的宗旨指导下,使我有机会能接触到更多企业,而协会作为民间团体的一个对外窗口,使我又能更多地参加不少国际活动,了解到国际上在经济管理领域的最新动态。在以往企业工作的实践中所积累的经验,引发我对面临有关管理问题的所见、所闻、所感、所悟,从表面现象去探索其背后深层次的因素。自改革开放的80年代开始,写成一篇篇“习作”,希望从中探索出在我国当前情况下中国管理的某些具有规律性的东西。

我把自己在上世纪八十年代发表过的文章,经筛选后以《思路与信息》一书出版(企业管理出版社,1992年),并以“对中国式企业管理的探索”作为书的副标题,涉及企业战略、企业家素质、管理咨询、古为今用、国际经济管理动态等内容。之后,在我国推行社会主义市场经济情况下,我又把自己在90年代发表过的文章,作为文集以《市场竞争中的经营之道》于1999年由企业管理出版社出版,内容涉及:市场经济下的经营管理、传统文化与现代管理、人力资源开发、国际经济

管理新趋势,以及我参与的国际活动的一些发言和报告。

进入新世纪,随着全球经济一体化的发展与我国的入世,对我国企业来说,管理的理念与管理的格局也相应地发生了很大变化。在深化改革、扩大开放中,中央也不断提出新的有关方针政策,对探索有中国特色企业管理的要求更为迫切。而我在这半个多世纪的管理实践中,尤其在改革开放的头20年间的学习和实践,使我对接触到的管理问题的观察也深刻了一些,触类旁通、联系实际的能力也提高了一些,所以新世纪以来所收集和发表过的文章,都体现了自己从探索中国特色企业管理这个总的角度所领悟的个人见解,其中一些是围绕中央有关大政方针,发表自己从企业管理角度所理解的一孔之见,例如“以人为本”我写了中国特色的人才观与用人之道。对中央提出的自主创新、和谐社会以及支持引导非公企业的政策等等,我也都在书中论述了我的认识。此外,像企业文化、管理创新和案例研究等等,书中有好几篇文章得到过中央有关部门领导的批示和肯定。

本书涉及的题材虽较广,但贯穿全书的一根红线则都是围绕对中国特色企业管理的新探索。

本书和之前的《思路与信息》和《市场竞争中的经营之道》这3本书记录了本人在改革开放30年间对我国企业改革发展的认识与认识的深化。

对一个从事企业管理的实践与研究已有 50 多年的工作者来说,想留给后来同行的一点心得和体会,简单地说是:管理作为一门科学,它是一门应用科学,是要经得起实践检验的科学,因此必须立足于当时当地的实际,要能解决现实管理中的实际问题。管理的理论也必然应是源于实践,而又高于实践。

因此,中国特色的企业管理应以体现时代性与保持民族性这两大支柱为主体。体现时代性,就是要立足本国国情民情,放眼世界,博采众长,为我所用;就是要把外来的好经验中国化、本土化,就是要洋为中用。保持民族性,就是要充分发扬我们作为文明古国的独特优势,用古人智慧来提高我们管理现代化的水平与素养,就是要古为今用。此外,我们实行的是社会主义市场经济,因此政策导向对我们的管理,对我们去寻获商机起着不可替代的作用。这些就是本人对进一步探索中国特色企业管理的新的领悟,也是贯穿在全书的基本思路,并反映在本书很多文章中。希望这一观点能有助于读者在实践中借鉴参考,并有助于提高大家对这个问题进一步研究探讨的兴趣和努力。

潘承烈

2008 年 6 月 30 日

时年八十周岁

目 录

迎接新世纪

以新的经营思路迎接新世纪	(3)
国际企业管理在世纪之交的新发展	
——在国家经贸委召开的“全国企业改革 与管理工作会议”上的专题报告	(13)
“面向企业,为企业和企业家服务”	
——中国企业管理协会的 20 年	(33)
为全面加强企业管理“鼓”与“呼”	
——写在《企业管理》创刊 20 周年之际	(40)
面对新世纪的管理教育与培训	(43)
面对入世和国际化的我国企业与企业管理	(65)
亚洲企业界展望 21 世纪	
——第四届亚太高级雇主会议摘要	(84)
德鲁克《21 世纪的管理挑战》部分内容摘译	(96)

中国特色管理科学探索

以科学态度对待管理科学	(109)
学习型组织敲开现代企业管理大门	(116)
自成一家 走向世界	
——纪念“以我为主”十六字方针发表 20 周年	
.....	(121)
第一生产力与管理本土化	(127)
企业管理者如何应变新形势	
——2005 年中国管理学家论坛上的发言	(131)
民企当自强	(137)
中国式管理初探	(154)

管理创新

对企业流程再造的几点思考	(177)
创建名牌与国企改革	(180)
自主创新何以要以企业为主体	(187)
创建名牌 保护名牌	(197)
国情民情呼唤管理创新	(201)

中华优秀传统文化与古为今用

结合时代精神,做到古为今用	(211)
在全球化竞争中发扬中华文化的独特优势	(218)
加强对我国优秀文化与古为今用的教育与研究	(222)
企业领导人何以需要学一点国学	(228)

企业文化

企业文化必须植根于我国企业实际才能有生命力 ...	(235)
我国企业文化的昨天与明天	(242)

用人之道

人才强国贵在识才用才	(251)
中国特色人才观浅议	(258)

案例研究

案例教学是管理教育的重要组成部分	(267)
西进序曲的启示	(270)
海航十年发展的启示	(274)

百年老港换新颜

- 青岛港改革和发展的启示 (290)
- 二十春秋话海尔 (306)
- 张瑞敏创业之路 (314)
- “自主管理”质疑 (337)
- 商机何处寻？
- 杭州娃哈哈集团推出非常可乐的启示 (343)
- 探析集团兴衰 (347)

时 论

- 成功是失败之母 (357)
- 要“零和”还是“双赢” (360)
- 一桩一举两失的败笔 (364)
- “按揭”——扩大内需的助推剂 (368)
- 汉语面临挑战
- 对当前经济生活中维护汉语纯洁性的呼吁
..... (371)
- 战略与细节孰重要？ (376)
- 和谐企业是构建社会主义和谐社会的重要基础 (381)

出访杂忆

达沃斯随笔之一：雪中达沃斯	(391)
达沃斯随笔之二：高官云集的民间论坛	(395)
达沃斯随笔之三：大老板们何以趋之若鹜	(400)
达沃斯随笔之四：达沃斯的企业话题	(404)
美国西部沙漠区纪行	(408)

访 谈 录

中国古代管理思想亟待开发	(417)
指点企业迎“入世”	(421)
最缺的不是钱而是人才	(423)
“风物长宜放眼量”	(425)
企业问题归根是企业家问题	(427)
企业管理要“以我为主”	(435)
先哲风暴	
——潘承烈谈“借古人智慧管理现代企业”	(438)
5000 年文明布道者	(456)

迎接新世纪

以新的经营思路迎接新世纪

国际企业管理在世纪之交的新发展

——在国家经贸委召开的“全国企业改革与管理工作
会议”上的专题报告

“面向企业，为企业和企业家服务”

——中国企业管理协会的 20 年

为全面加强企业管理“鼓”与“呼”

——写在《企业管理》创刊 20 周年之际

面对新世纪的管理教育与培训

面对入世和国际化的我国企业与企业管理

亚洲企业界展望 21 世纪

——第四届亚太高级雇主会议摘要

德鲁克《21 世纪的管理挑战》部分内容摘译

