



新 财 富

列 传



新财富英雄
演绎传奇财富人生

《财富故事会》栏目组◎编

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



新 财 富

列 传



新财富英雄
演绎传奇财富人生

《财富故事会》栏目组◎编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

新财富列传/《财富故事会》栏目组编. —北京: 当代中国出版社, 2008.8

ISBN 978-7-80170-745-1

I. 新… II. 央… III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 123330 号

出版人 周一
丛书策划 唐琳 施伟
文案统筹 王美荣 郑雪
责任编辑 宗边 闻洁
特约编辑 代宝峰
责任校对 郭雪
封面设计 大象设计
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com
邮政编码 100009
编辑部 (010)66572152 66572264 66572154 66572155
市场部 (010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转
印 刷 北京振兴华印刷厂
开 本 720×1020 毫米 1/16
印 张 15.75 印张 插图 135 幅 140 千字
版 次 2008 年 9 月第 1 版
印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请拨打(010)66572159 转出版部

为财富立传

FORTUNE



“财富被创造的过程就是世界形成的过程，一代又一代人对财富的渴求彻底改变了原有的社会，催生了新的时代。有关财富的所有活动成为历史前进的关键因素。”辛西娅·克罗森在她的《财富千年》中如是说。有评论认为她是在为财富立传。

但在中国历史上，只有司马迁在《史记·货殖列传》中表达了要重视社会生产活动，认为政治上的治乱兴衰与社会经济情况密切相联。他认为社会经济活动是不以人们意志为转移的客观过程，主张发展工商业。他是赞美商业的，认为工商业符合天道，要给商人立传，但以后的史书里就不写商人了。

近些年来，随着中国商业思想的觉醒，财经类的书籍受到热捧，尤其是关于企业家的故事大行其道。而《财富故事会》栏目这次推出《新财富列传》一书，无意为企业家树碑立传，但作为媒体的职责，有必要记录这个时代，而此书的出版也就算是为这个时代创造新财富的成功企业家所作的一个记录。

因为《财富故事会》栏目的开办，就是顺应“鼓励创造财富”主流价值观的。本栏目三年来记录的700多个主人公，都在自己的行业中通过创造性的劳动，生产财富，进而推动了社会的进步。多年以后，当我们回望现在，如果还能翻看他们的一页，将是一件很有意义的事情。

中央电视台经济频道总监 **郭振奎**

英雄不问出处



FORTUNE

这是一群隐形人的故事，《财富故事会》栏目的报道对象大多集中在中小型民营企业家中，他们或许没有亿万家财，或许籍籍无名，但他们凭借自己的灵活性和成长性，在创造新财富的队列中拥有了一席之地。尤其是在今年，当我们回顾改革开放三十周年的时候，我的眼前常常闪现柳传志当年在中科院计算机所外面贩卖电子表的身影，耳边也不断听到王石曾经如何在深圳倒腾玉米的传说。英雄不问出处，放眼将来，我们现在记录的这群人又会怎样呢？这，值得期待！

这是一群“幸运儿”的故事，拜时代所赐，他们中的绝大部分人赶上了“中国制造”的黄金十年。一方面他们敏锐地捕捉到了国际产业转移浪潮带来的历史机遇；另一方面他们又充分地利用了低廉的劳动力，分享了中国的人口红利。无数的他们汇集在一起，在中国经济高速成长的过程中，既成就了中国经济的奇迹，也成全了自己。

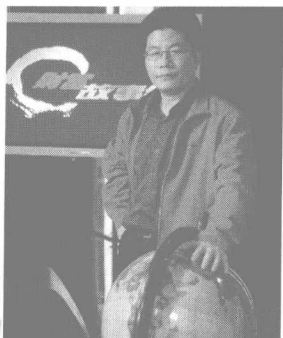
更重要的是，说他们是“幸运儿”，是因为他们没有遭遇到改革开放初期第一代民营企业家那么多的坎坷，他们不用像李书福那样碰到“治理整顿”时赶紧把企业“捐”给乡政府，也不用像那一代企业家费尽心机地为自己戴上一顶“红帽子”，继而避免了后来又处心积虑地想要摘掉这顶帽子。他们一出现就受人羡慕，而不用在被人称为“个体户”时黯然神伤。尤其是在“保护公民合法的私有财产”载入国家宪法后，他们的创造性更是得到了空前的解放。

但是，机遇只给有准备的人，在这样一个伟大的时代，每一个人都有了掌握自己命运的可能，他们或将成就又一个黄金十年。

中央电视台经济频道副总监 任学安

三年与三十年

FORTUNE



《财富故事会》栏目已经开播三周年了，从2005年7月18日开始，我们在竞争激烈的电视节目市场中如履薄冰地走过三年。从一开始的无人知道，到后来的小有名气，直到现在成为经济频道重要的品牌节目，三年时间，我们也有了自己的一千零一夜。而个中甘苦，实在一言难尽。

有一个朋友很认真地跟我说，《财富故事会》从栏目名称上已经占得先机，一个是财富，一个是故事，这本身就是观众最感兴趣的内容。对他的观点，我深有同感。财富，金钱，发家致富，这在当下已经没有早年的羞羞答答，创造财富，推动社会进步，已经成为社会的共识。对金钱的本能欲望，或许是构成《财富故事会》栏目最基本的收视沃土。因此在节目中，我们更多的是推崇创造财富的意识，而不是传授创造财富的具体手段。“道”和“术”之间，我们选择了前者。基于此，我们通过故事来表现这个“道”，就显得顺理成章。因为“术”，可能一两本管理书籍就讲完了，而“道”才能与主人公的个性、命运相结合，这才有了栏目三年来700多个充满性格魅力的主人公，观众也才看到700多个精彩的创富故事。

而作为一个日播栏目，有观众朋友常常来信，问我们到哪里去找这么多的主人公。对于这个问题，我从来就没有担心过。改革开放这三十年来，成就了无数的民营企业家，在我们的身边，每天都会冒出众多的创富英雄。他们中的很多人或许又倒下了，但他们举起创业大旗的那一刻，已经值得我们记录。

我们不以成败论英雄，我们不以财富多寡论英雄，这也正是这个时代的特点，从容、宽容，将是我们越来越认同的理念。因此，我们将这本书取名为《新财富列传》，就是为了在当今的中国财富创造史中，让尽可能多的人留下他们的一页。

是为记。

《财富故事会》栏目制片人 唐琳

《财富故事会》团队名单

制片人	唐琳	施伟						
主编	麦天和	王美荣	张杏兰	杨忠文				
策划	孙吉	龚麟	刘颖					
主持人	王凯							
统筹	潘雷							
责编	沈晓凤	陆秀丽						
制片	刘正风							
编导	贾梦霞	吕忻	王伟伟	郝国华	裴庆通	上官儒焯		
	潘萝	程崇良	吴安定	周旭	刘静	孟佳		
	马鑫	许晶	姚佳浩	张馨文	师晓岚	刘爽		
	卢璐	高隽	郝颖					
摄像	王旭飞	金淦	何钢	关兴	刘红军			
编务	刘丽							

【内容简介】

这是一群平凡的人，他们有着中国人传统的勤劳、善良、勇敢和执著……

这是一群顽强的人，他们就像荒原上被野火烧过的小草，灾难刚过，就挣扎着向上生长……

这是一群聪明的人，他们用自己的生存智慧游走在财富江湖，但拒绝狡猾……

这是一群有情怀的人，他们用自己的汗水创造财富，推动着社会的进步……

中国民营企业家是改革开放孕育、催生出来的企业家群体。他们的称谓经历了从“个体户”、“私营业主”到“民营企业家”的演变；他们走过了从“允许有条件地发展”、“作为公有制经济必要的和有益的补充”、“多种经济成分共同发展”到“社会主义市场经济的重要组成部分”的曲折道路。30年以来，他们中的每一个人，用商人的敏锐把握时机，以创造性的劳动生产财富，融入了中国改革开放30年波澜壮阔的历史，他们有理由分享30年改革开放的荣光！

经历不可复制，经验可资借鉴。作为关注成长中的中国民营企业家发展的主流平台，在改革开放30周年之际，中央电视台优秀栏目《财富故事会》开播三周年之时，我们特别推出《新财富列传》经典图书，作为纪念。



央视经济频道《财富故事会》栏目于2005年7月18日正式开播。开播三年来，收视表现在经济频道名列前茅，并成为经济频道重要的品牌栏目。2007年，被评为中央电视台优秀栏目，“中国电视榜”最佳创富节目，并成长为覆盖全球的央视王牌经济节目！

首播时间 每周一至周五 12:30

重播时间 每周一至周五 23:40



本书姊妹篇

出版人：周一

策划人：刘太荣

责任编辑：宗边 闻洁

特约编辑：代宝峰

封面设计： 大象设计·潘峰
Da Xiang Design Tel:010-84804305

目录 CONTENT

● 冠军中国造

餐盒砸进 20 亿 / 3

厕所里的钻石 / 10

来学习吧 / 18

疯狂的割草机 / 26

蜡染浓情 / 32

筷子三结义 / 40

脸盆很花 / 47

归国的嫁衣 / 53



● 锐利新财富

珍珠别恋 / 63

美味军师 / 71

有机人 有机茶 / 79

天涯织女 / 88

屠夫变法 / 96

水晶之睛 / 104

醉人醉石醉园 / 113

南国鸟语 / 120

梦回南浔 / 126

骑驴找驴 / 134

做内衣的男人 / 140

顽石中的珍宝 / 146





● 财富情亦浓

神“雕”侠侣 / 155

打铁亲兄弟 / 161

谁动了我的粽子 / 168

讲台姐妹花 / 174

杯茶情浓 / 181

心生华发 / 187

谁“电”了谁 / 196

善道商人 / 205

财富水上漂 / 213

“乱炖”二人转 / 220

牌王劝赌 / 227

给“链”上把“锁” / 234



Xin
CaiFu
LieZhuan

新
财
富
列
传

冠军中国造

• 导读 •

如今，一次性餐盒已成为我们生活中非常普遍的用品。平常，大伙儿可能都不怎么注意这些小餐盒，认为它无非就是放放食品。可事情往往会“平地起春雷”——就是这不起眼的小餐盒，却引发了一桩稀奇事。

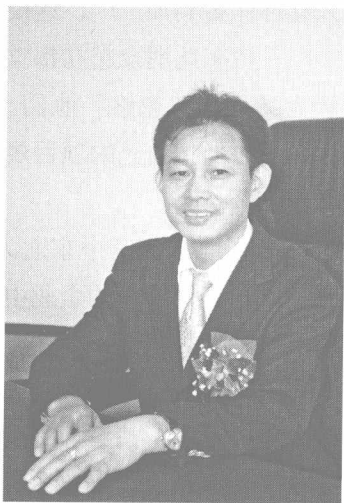
【餐盒砸进 20 亿】

金灿、宫朋和罗政刚是三位东北人，他们相互间并不认识，但都和一位在深圳做餐盒生意、名叫刘关清的广东人是好朋友。2004年春季，他们先后接到了刘关清的电话——邀请他们到他开的工厂里做事。

“忽悠”来三个合作者

当时，这三位东北人分别在国内一些生产餐盒的企业里工作，并且都身居要职，负责各自厂里的生产技术工作。听说刘关清建了一个大型的现代化餐盒加工企业，三位东北人毫不犹豫地辞去工作来到深圳投奔刘关清。然而，一到现场他们都傻眼了——一个小山丘，一片荒地，一堆杂草。

大呼上当的三个人十分生气地质问刘关清，为什么要骗他们？刘关清却振振有词地说，没有骗啊！这只不过是为了求得好朋友的帮助耍了个小



小的花招。他要在这片荒地上兴建的工厂千真万确是超一流的！

踌躇满志的刘关清向三位朋友描绘着他的计划、他的工厂。还没等朋友们回过神来，他又说出了一句让他们目瞪口呆的话：他要建的工厂总投资将达 20 亿！

金灿、宫朋还有罗政刚这三位仁兄，这一回算是彻底领教了刘关清的“忽悠”本领。他们先是被刘关清“忽悠”到了深圳，现在，



还没见到工厂的影子，刘关清又拿出一副“气吞山河”的架势，声称自己要建的工厂投资额将达到 20 亿！要知道，这 20 亿可不是个小数目，特别是用 20 亿来投资生

产小餐盒，这样的举动可以说非同一般！

来自国家质监局的一份资料表明，我国现有一次性食品餐具生产企业 3700 多家，大多数企业的生产规模都很小，80%左右的生产厂家投资额都在 100 万元以下。2004 年那会儿，国内最大的一次性食品餐具生产企业投资额也不过 4000 万元。刘关清说要投资 20 亿兴建环保餐具加工厂，这投资额听起来实在高得吓人！

三位东北朋友起初都觉得刘关清要做 20 亿的大项目不可信，认为又是在“忽悠”他们。但刘关清这次却没有急于为自己洗脱“罪名”，他把自己的项目规划以及实施方案，一项一项地向朋友们认真解释。

渐渐地，这三个东北人都被刘关清的规划所打动，决定留下来，加盟到刘关清的企业中。

20 亿项目秘密进行记

要说这刘关清，当时其实是环保餐盒的代理商，他所开的公司不大，公司里满打满算也只有十几个人。他请三位东北朋友来，就

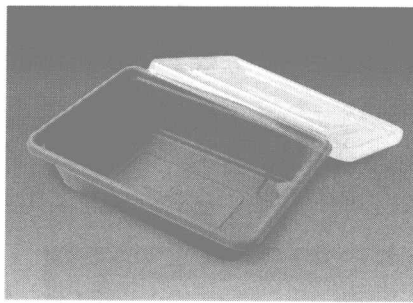


是为了“招兵买马”，为他 20 亿的工程做准备。然而，三位东北人的到来却像一声炸雷在这个小公司炸响了。他们一不小心爆出了刘关清隐藏的一个特大秘密！

原来，刘关清一直在背着公司里的人操作这个 20 亿的大项目。从项目立项到设计完成，他整整跑了两年多，也向家人和员工们隐瞒了两年多。三位东北人的到来终于使他的这个秘密浮出水面。

得知真相的妻子第一感觉就是如五雷轰顶，既震惊又气愤！想想自己同丈夫夫妻多年，总共才挣了几千万，现在却要做 20 亿的项目，他的钱从哪里来呢？

这刘关清越来越让人感到有点怪异、看不明白了。您说他操作这么个 20 亿的大项目，为什么连家人也要隐瞒？而听他妻子的口气，他又远远没有实力来做这个事，那他为什么还请来朋友，信心十足地要做这个事呢？在此，我们有必要介绍介绍刘关清的背景。



今年 40 岁的刘关清做餐盒生意其实属于半路出家，以前他是搞装修生意的。1996 年的一天，把装修生意做得红红火火的刘关清偶然认识了国外一家知名企业的董事长。这位董事长向他介绍了他们生产的环保餐盒，这种餐盒加温后不会像普通餐盒那样释放有毒气体，而且还是可回收的。

了解到环保餐盒的优势，刘关清感到这一行在中国一定有巨大的市场。1998 年，他放弃装修行业，成立迅宝公司，成为那家外资企业在华南地区的总代理。凭着聪明的头脑和吃苦精神，刘关清迅速把越来越多的环保餐具推向了超市、酒店甚至海外。

然而，正当刘关清准备更进一步扩大市场时，他却开始明显感到，那家外资企业不给他好好供货了，还有意刁难他。

原来，刘关清代理外资企业的产品，并没有按照他们的原样推